



Raport zrównoważonego rozwoju **2024**

Grupa Kapitałowa Columbus



1. Intro

- 41.1. List Prezesa Zarządu
- 51.2. Profil organizacji
- 61.3. Kontekst raportowania
- 71.4. Podstawy metodologiczne
- 71.5. Powiązanie raportu z dyrektywą CSRD i standardami ESRS

2. Strategia i model biznesowy

- 92.1. Strategia zrównoważonego rozwoju
- 162.2. Długoterminowa wartość i odporność modelu biznesowego
- 212.3. Cele strategiczne ESG

3. Identyfikacja ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem

- 273.1. Proces identyfikacji ryzyk i szans
- 333.2. Wpływ ryzyk ESG na strategię biznesową

4. Środowisko (Environment)

- 364.1. Emisje gazów cieplarnianych
- 494.2. Strategia klimatyczna i redukcja emisji
- 514.3. Plany przejściowe na gospodarkę neutralną klimatycznie
- 514.4. Zużycie energii i udział OZE
- 524.5. Ekspozycja na ryzyka klimatyczne
- 534.6. Koszty i inwestycje związane z redukcją emisji
- 554.7. Gospodarka o obiegu zamkniętym
- 584.8. Najlepsze praktyki i działania prośrodowiskowe

5. Społeczeństwo (Social)

- 605.1. Zarządzanie wpływem na własną siłę roboczą
- 605.2. Charakterystyka pracowników niezatrudnionych bezpośrednio przez firmę
- 615.3. Incydenty, skargi oraz poważne naruszenia praw człowieka
- 615.4. Procesy angażowania pracowników łańcucha wartości na tematy wpływu
- 625.5. Podejmowanie działań w przypadku istotnego wpływu na pracowników łańcucha wartości oraz podejścia do łagodzenia istotnych ryzyk i wykorzystywania istotnych możliwości z nimi związanych pracowników łańcucha wartości oraz skuteczność tych działań
- 635.6. Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych
- 645.7. Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi
- 655.8. Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych
- 665.9. Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań
- 675.10. Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami na konsumentów

6. Ład korporacyjny (Governance)

- 696.1. Struktura zarządzania
- 756.2. Etyka biznesu i zgodność z regulacjami

7. Wskaźniki finansowe i taksonomia UE

- 777.1. Zgodność z Taksonomią UE
- 827.2. CapEx i OpEx na zrównoważone działania

827.2.1. Inwestycje zgodne z ESG

847.2.2. Koszty operacyjne wspierające transformację klimatyczną

8. Dane i kontrola ujawniania informacji (Data & Controls)

- 888.1. Konkretnie działania sprzyjające realizacji celów
- 918.2. Mechanizmy monitorowania i zarządzania danymi
- 928.3. Cele i skuteczność monitorowania

9. Podsumowanie i perspektywy

- 949.1. Kluczowe wnioski i kierunek działań na kolejne lata
- 959.2. Zespół projektowy



Intro

1.1.

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,
z satysfakcją przekazuję Państwu kolejny, czwarty, Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus Energy.

Patrząc z perspektywy czterech ostatnich lat na rozwój naszej organizacji z dumą przyznaję, że – równolegle z sukcesem biznesowym – udaje nam się budować coraz większą świadomość wpływu na środowisko i to nie tylko wśród naszych pracowników, ale także u wszystkich interesariuszy.

Z racji specyfiki naszej działalności w pierwszej kolejności koncentrujemy się, oczywiście, na wspieraniu dekarbonizacji naszych klientów. Produkty takie, jak: instalacje fotowoltaiczne, magazyny energii oraz pompy ciepła umożliwiają odbiorcom ograniczenie zużycia energii pochodzącej z paliw kopalnych. W perspektywie kolejnych lat planujemy zwiększyć liczbę instalacji i farm fotowoltaicznych oraz udoskonalić autorskie rozwiązanie technologiczne, Columbus Intelligence. Pozwoli to na jeszcze większe ograniczenie emisji CO₂ u klientów.

Każdego roku intensywniej wdrażamy też działania mające na celu budowanie odpowiedzialnych relacji z naszymi partnerami biznesowymi – zachęcając ich do stosowania etyki biznesowej i odpowiedzialności społecznej. Dzięki Fundacji Carbon Footprint, która współpracuje z Columbus, nasi klienci biznesowi otrzymują Zielony Certyfikat dokumentujący wartość Hand Print, czyli ilość zaoszczędzonego śladu węglowego, wynikającą z inwestycji klienta w odnawialne źródła energii (OZE).

We współpracy z Fundacją Carbon Footprint propagujemy i rozwijamy też działalność edukacyjno-informacyjną, która uwrażliwia społeczeństwo na zmiany klimatyczne. W 2024 r. wspólnie zrealizowaliśmy m.in. ciekawy projekt edukacyjny dla uczniów małopolskich szkół podstawowych pt. „Czyste powietrze =

zdrowe jutro!”, dzięki któremu wybrane placówki otrzymały pokazowe zestawy paneli fotowoltaicznych oraz specjalny scenariusz lekcji, umożliwiający przeprowadzenie zajęć środowiskowych. Od 5 lat współorganizujemy w Krakowie międzynarodowy szczyt klimatyczny – Carbon Footprint Summit, tworząc przestrzeń dialogu i wymiany świata nauki, biznesu oraz aktywizmu klimatycznego.

Mimo iż nie posiadamy formalnej strategii redukcji emisji gazów cieplarnianych, od 4 lat prowadzimy ich monitorowanie w ramach działalności całej Grupy Columbus. Systematycznie ulepszymy procesy zbierania i analizy danych, co pozwala nam lepiej rozumieć wpływ na środowisko i trafniej reagować na nowe wyzwania.

Niniejszy raport jest podsumowaniem naszych aktywności w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2024 r., jednak w trakcie jego lektury przekonacie się Państwo, iż nie tylko jesteśmy firmą, która spełnia najnowsze standardy zrównoważonego rozwoju, ale także je wyznacza.

Osobiście wierzę, że Columbus potrafi znakomicie łączyć innowacyjne rozwiązania technologiczne z troską o naszą planetę i przyszłe pokolenia. To jest nasza misja, którą chcemy wypełniać każdego dnia – w małych, lokalnych społecznościach i w wymiarze globalnym.

Dawid Zieliński

Prezes Columbus Energy

1.2. Profil organizacji

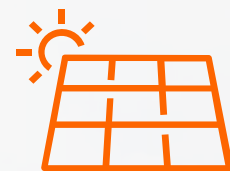
Columbus Energy to wiodący dostawca usług w sektorze odnawialnych źródeł energii (OZE), spółka z polskim kapitałem, notowana na głównym parkiecie GPW.

Od 2014 roku aktywnie rozwijamy zieloną energetykę w Polsce, stając się najczęściej wybieranym dostawcą fotowoltaiki w kraju. Dynamicznie rozwijamy także działalność w Europie, dostarczając czystą energię dla domów i firm w Czechach, Słowacji i Ukrainie. Naszą strategię opieramy na trzech kluczowych filarach, które wspólnie tworzą kompleksowy ekosystem nowoczesnej energetyki:



Columbus – rozwiązania dla domu i biznesu

Columbus to kluczowy filar skoncentrowany na dostarczaniu i montażu innowacyjnych rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii dla klientów indywidualnych, biznesowych oraz sektora publicznego (JST). Oferujemy m.in. fotowoltaikę, magazyny energii, pompy ciepła oraz kompleksowe usługi termomodernizacji, zwiększające efektywność energetyczną budynków. Dzięki pełnemu zakresowi usług – od doradztwa i projektowania, przez montaż, aż po serwis – pomagamy naszym klientom obniżyć koszty energii i osiągnąć większą niezależność energetyczną. Nasza misja to wspieranie zrównoważonego rozwoju i popularyzacja ekologicznych technologii, które przyczyniają się do ochrony środowiska.



Columbus Assets – wielkoskalowe inwestycje w OZE

Columbus Assets koncentruje się na realizacji wielkoskalowych projektów fotowoltaicznych oraz magazynów energii. Zajmujemy się ich projektowaniem, budową i utrzymaniem, umożliwiając efektywne zarządzanie energią na dużą skalę. Nasza strategia zakłada dalszy rozwój portfela inwestycyjnego, który stanowi kluczowy element przyszłościowego systemu energetycznego. W ten sposób aktywnie wspieramy transformację energetyczną, przyczyniając się do rozwoju zrównoważonej energetyki w Europie.



Columbus Technologies – innowacje i AI w energetyce

Columbus Technologies to segment odpowiedzialny za komercjalizację nowoczesnych technologii IT w energetyce. W październiku 2024 roku zaprezentowaliśmy Columbus Intelligence – zaawansowany system zarządzania przepływem energii w gospodarstwach domowych. Wykorzystuje on zaawansowane algorytmy i modele sztucznej inteligencji (AI), umożliwiające użytkownikom optymalizację zużycia energii, redukcję kosztów oraz dostosowanie do zmiennych warunków rynkowych.

Angażujemy się również w innowacyjne projekty w obszarze energetyki odnawialnej. Nasza współpraca z Saule Technologies, firmą rozwijającą przełomową technologię ogniw perowskitowych, stanowi kluczowy element tej strategii. Technologia ta jest już komercjalizowana w czterech kluczowych obszarach: BIPV, BAPV, IoE oraz E-mobility.

1.3. BP1

Kontekst raportowania

Raport zrównoważonego rozwoju za rok obrotowy 2024 obejmuje okres od stycznia do grudnia 2024 roku i ma taki sam zakres, jak raport finansowy, uwzględniając wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Columbus Energy. Zakres konsolidacji jest zgodny z zakresem raportu finansowego i obejmuje wszystkie istotne obszary działalności Grupy.

W kontekście raportowania emisji wyróżniamy dwie główne kategorie: Upstream i Downstream. Obie odnoszą się do różnych etapów działalności firmy, które mają wpływ na całkowitą emisję gazów cieplarnianych.

Upstream

Emisje związane z kosztami operacyjnymi firmy, które obejmują wszystkie działania i procesy mające miejsce przed dostarczeniem produktów lub usług do finalnych odbiorców. Do tej kategorii należą: zakup surowców i usług, środki trwałe, energia i paliwa, transport, dystrybucja, odpady, podróże służbowe, dojazdy oraz leasing.

Downstream

Emisje związane z przychodami firmy, które powstają na etapie dystrybucji, użytkowania, a także zarządzania produktami po ich sprzedaży i użytkowaniu przez konsumentów. Kategoria ta obejmuje transport, dystrybucję, przetwarzanie i użytkowanie sprzedanych produktów, zarządzanie produktami po ich zużyciu, leasing, franczyzę oraz inwestycje kapitałowe.



1.4. Podstawy metodologiczne

Niniejszy raport został opracowany zgodnie z uznanymi standardami raportowania, m.in. →

1.5. Powiązanie raportu z dyrektywą CSRD i standardami ESRS

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z wymogami Dyrektywy CSRD oraz Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Uwzględnia zasadę podwójnej istotności oraz obejmuje ujawnienia dotyczące zagadnień środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Struktura raportu jest zgodna z wymaganiami ESRS 2 w zakresie ogólnych ujawnień oraz obejmuje szczegółowe wymagania sektorowe. Dane zostały zgromadzone i zweryfikowane zgodnie z uznanymi metodologiami, takimi jak GHG Protocol, ISO 14064 oraz Taksonomia UE.

E Środowisko

GHG Protocol, ISO 14064,
EU Taxonomy, TCFD

S Społeczeństwo

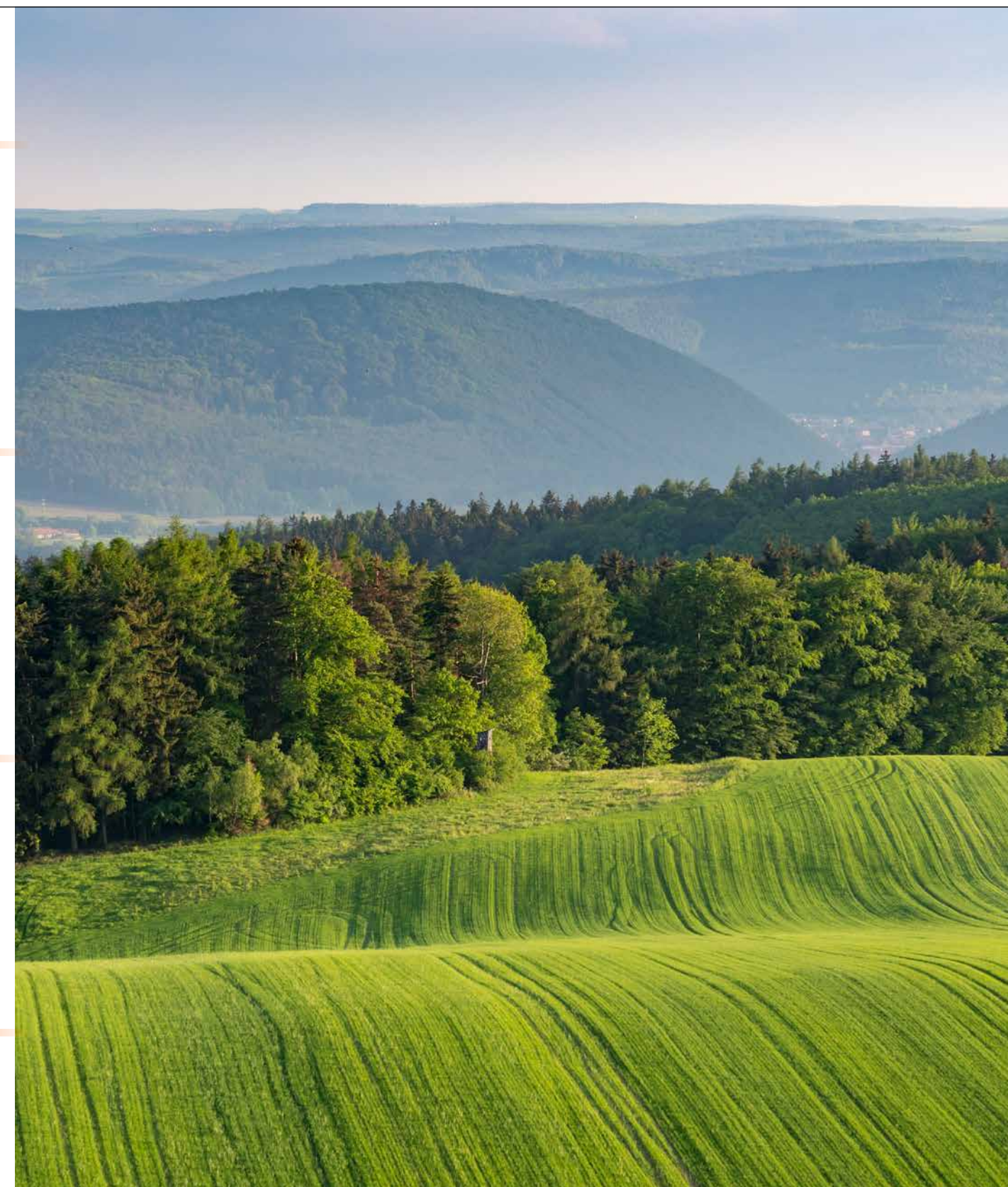
UNGP (Prawa Człowieka), ILO, GRI 403
(zdrowie i bezpieczeństwo), ISO 26000

G Zarządzanie

ISO 37001 (antykorupcja), OECD Guidelines,
„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”

Ogólne

ESRS, CSRD, SASB





Strategia i model biznesowy

2.1. ESRS 2 SBM-1

Strategia zrównoważonego rozwoju

W Columbus monitorujemy emisje od czterech lat, jednak dynamiczne zmiany regulacyjne i rynkowe w 2023 r. i 2024 r., a także trwająca transformacja biznesowa, miały istotny wpływ na naszą działalność. Z tego powodu nie opracowaliśmy jeszcze pełnej strategii zrównoważonego rozwoju.

Aktualnie koncentrujemy się na efektywnej agregacji danych oraz realizacji działań operacyjnych, które stanowią fundament do dalszych kroków w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Nasza główna rola w procesie transformacji klimatycznej polega na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii oraz świadczeniu usług, które umożliwiają naszym klientom skuteczne ograniczanie emisji, wspierając tym samym zrównoważony rozwój i walkę ze zmianami klimatycznymi. Jednocześnie kontynuujemy nasze działania w zakresie redukcji emisji w ramach gospodarki własnej.

Nasza strategia biznesowa opiera się na trzech kluczowych filarach, które kierują naszym rozwojem w tym obszarze:



Transformacja energetyczna domów i firm

Dążymy do poprawy efektywności energetycznej i promowania odnawialnych źródeł energii wśród klientów indywidualnych i biznesowych. Planowane jest utrzymanie stabilnego rozwoju sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym (Czechy, Słowacja, Ukraina) oraz dalsza ekspansja na rynki zagraniczne, w tym Słowenię i Chorwację.



Realizacja inwestycji wielkoskalowych

Angażujemy się w budowę i sprzedaż farm fotowoltaicznych oraz rozwój magazynów energii. Celem jest pozyskanie strategicznego inwestora do realizacji tych projektów oraz zmniejszenie zależności od finansowania zewnętrznego.



Wdrażanie innowacji technologicznych w energetyce

Inwestujemy w rozwój nowoczesnych technologii, takich jak inteligentne systemy zarządzania energią oraz innych rozwiązań, które wspierają zrównoważony rozwój i transformację energetyczną. Planowane jest wprowadzenie produktów Columbus Technologies na rynek krajowy i międzynarodowy.

Pozycja rynkowa oraz kluczowe elementy strategii biznesowej, wpływające lub mogące wpływać na aspekty ESG

Columbus znajduje się w czołówce rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce, koncentrując się na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie nowoczesnej energetyki. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i ciągłemu rozwojowi zdobyliśmy pozycję lidera na rynku krajowym. Obecnie rozszerzamy naszą działalność na rynki zagraniczne, umacniając swoją obecność w Europie.

Nasza strategia biznesowa jest ściśle powiązana z aspektami ESG, a jej kluczowe elementy obejmują:

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność środowiskową

Odgrywamy kluczową rolę w promowaniu zielonej energii, oferując rozwiązania, które pomagają naszym klientom ograniczyć szkodliwe emisje gazów cieplarnianych. Nieustannie rozwijamy ofertę, wspierając zarówno użytkowników indywidualnych, jak i przedsiębiorstwa w transformacji energetycznej oraz zmniejszaniu zależności od tradycyjnych źródeł energii.

Inwestycje w innowacyjne technologie

Konsekwentnie inwestujemy w rozwój nowoczesnych technologii, które poprawiają efektywność energetyczną naszych klientów. Wśród naszych kluczowych innowacji znajduje inteligentny system zarządzania energią – Columbus Intelligence, który nie tylko wprowadza rozwiązania optymalizujące wykorzystanie energii, pozwalając na obniżenie rachunków ale także umożliwia prosumentom aktywne uczestnictwo w rynku energetycznym

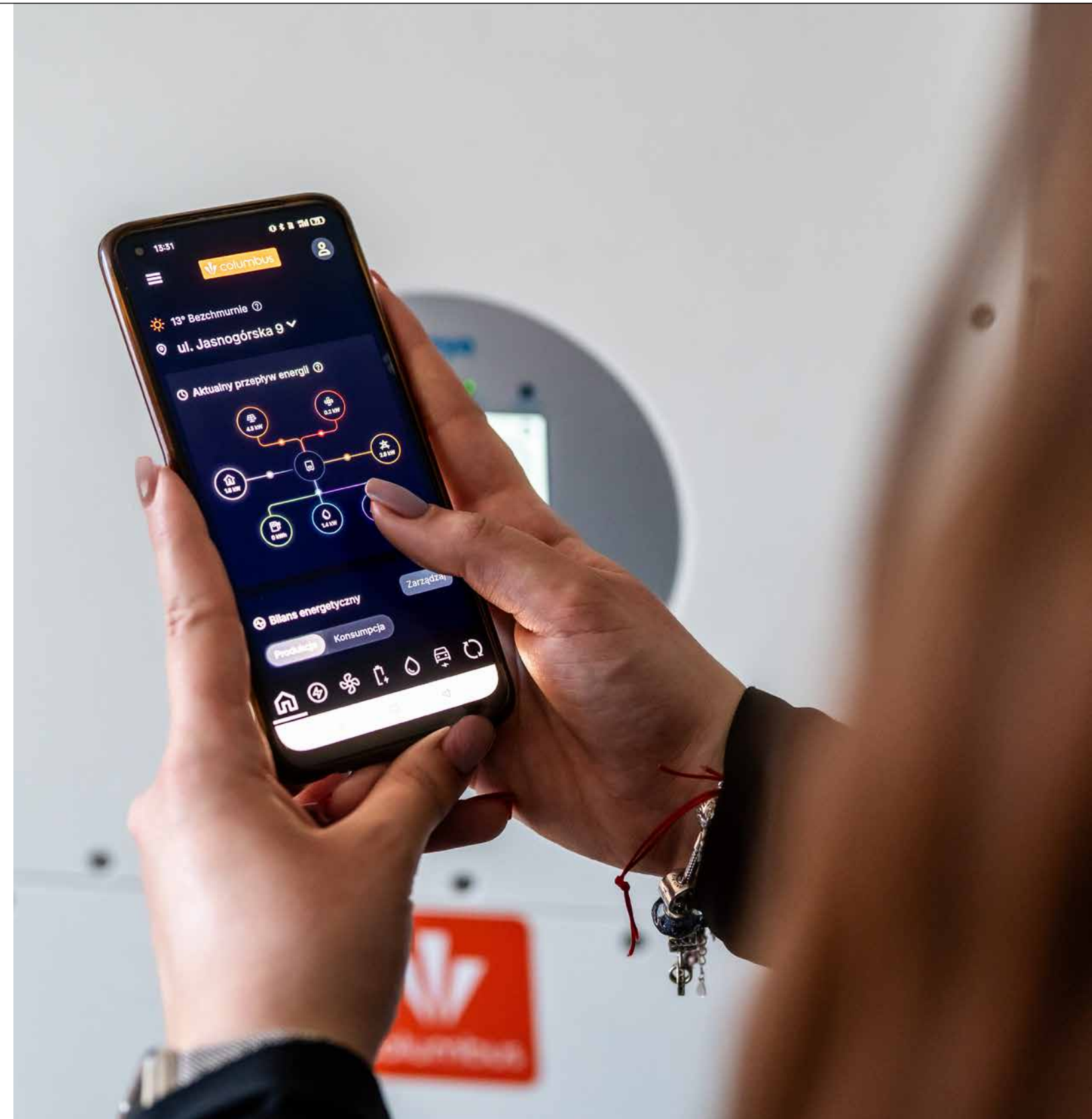
Realizacja projektów wielkoskalowych

W ramach naszej długoterminowej strategii angażujemy się w realizację dużych projektów energetycznych, takich jak farmy fotowoltaiczne i magazyny energii. Dzięki tym inwestycjom nie tylko przyczyniamy się do wzrostu mocy odnawialnych źródeł energii, ale także odgrywamy istotną rolę w krajowym i międzynarodowym systemie energetycznym, wspierając jego stabilność i rozwój.

Dostosowanie do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego

Śledzenie i dostosowywanie się do zmian regulacyjnych jest integralną częścią naszej strategii. Nieustannie monitorujemy globalne i lokalne przepisy dotyczące ochrony środowiska, które mają wpływ na rozwój sektora OZE. Aktywnie śledzimy także dostępne dotacje i programy wsparcia, które umożliwiają naszym klientom skorzystanie z finansowania na inwestycje w odnawialne źródła energii. Nasze działania są zgodne z obowiązującymi regulacjami oraz najlepszymi praktykami branżowymi.

Dzięki tym kluczowym elementom nie tylko wzmacniamy swoją pozycję na rynku, ale także aktywnie przyczyniamy się do rozwoju zrównoważonej energetyki oraz walki ze zmianami klimatycznymi.



Oferowane grupy produktów i usług

Nieustannie dostarczamy naszym klientom sprawdzone rozwiązania w zakresie fotowoltaiki, magazynów energii, pomp ciepła, ładowarek do samochodów elektrycznych oraz innych technologii OZE. Te produkty wciąż stanowią fundament naszej oferty, wspierając transformację energetyczną zarówno klientów indywidualnych, jak i biznesowych.

Nasze działania w 2024 r. koncentrowały się na pełnej integracji nowoczesnych technologii w zakresie odnawialnych źródeł energii, a także odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na kompleksowe rozwiązania poprawiające efektywność energetyczną domów.

Skoncentrowaliśmy się na rozwoju naszej usługi Columbus Hero, dedykowanej kompleksowej termomodernizacji budynków. Ponadto, w październiku 2024 r. zaprezentowaliśmy nasz innowacyjny system Columbus Intelligence, który wprowadza przełomowe rozwiązania w zarządzaniu energią.

Columbus Hero

Usługa Columbus Hero obejmuje szeroki zakres działań, mających na celu poprawę efektywności energetycznej budynków. Dostarczamy najskuteczniejsze metody poprawy parametrów termicznych budynków, w tym izolację, wymianę stolarki okiennej, montaż fotowoltaiki, instalację nowych źródeł ciepła oraz modernizację instalacji grzewczej.

Oferujemy pakiety usług, dopasowane do zróżnicowanych potrzeb naszych klientów. Każdy z nich zapewnia kompleksową obsługę, obejmującą audyt energetyczny, dobór odpowiednich rozwiązań oraz ich wdrożenie.

Columbus Hero oferuje możliwość skorzystania z programów wsparcia finansowego, takich jak Czyste Powietrze, co umożliwia częściowe pokrycie kosztów inwestycji. Dzięki temu nasza oferta staje się dostępna dla szerokiego kręgu odbiorców, w tym osób dotkniętych ubóstwem energetycznym.

Dzięki Columbus Hero, nasi klienci nie tylko obniżają zużycie energii, ale również znacząco zmniejszają koszty eksploatacyjne swoich budynków.

Columbus Intelligence

Columbus Intelligence to zaawansowany system, który wykracza daleko poza standardowe rozwiązania dostępne na rynku. To nie tylko narzędzie do monitorowania i konfiguracji produktów, ale również kompleksowy system zarządzania energią, zaprojektowany z myślą o maksymalizacji oszczędności i komfortu użytkownika.

Nasze algorytmy, w pełni zintegrowane z urządzeniami takimi jak wtyczki Plug-In, automatycznie monitorują i sterują wybranymi parametrami wszystkich połączonych urządzeń. System codziennie analizuje dane dotyczące produkcji energii z fotowoltaiki, zużycia oraz zmieniających się cen energii, generując spersonalizowane strategie optymalizacji. Dzięki temu, za każdym razem, system wybiera najbardziej opłacalny scenariusz energetyczny, automatycznie dostosowując działanie urządzeń do bieżących warunków.

Columbus Intelligence działa w tle, dbając o to, aby zużycie energii było maksymalnie efektywne, a rachunki jak najniższe – wszystko bez konieczności ingerencji użytkownika. Dzięki tej technologii, użytkownicy mogą mieć pewność, że ich urządzenia będą działały w sposób najbardziej korzystny, zarówno dla środowiska, jak i portfela.

System obsługiwany jest przez aplikację Columbus, która umożliwia m.in. monitorowanie produkcji i zużycia energii w czasie rzeczywistym, zarządzanie temperaturą, kontrolowanie zapasu energii w magazynie oraz optymalizację ładowania pojazdów elektrycznych, co pozwala na pełną kontrolę nad kosztami energii i maksymalne oszczędności.



Obsługiwane rynki i grupy klientów

Do połowy 2022 r. nasza działalność była skoncentrowana na rynku polskim. W czerwcu 2022 r. rozpoczęliśmy działalność na rynku czeskim, szybko zdobywając znaczącą pozycję i plasując się wśród pięciu największych firm z sektora OZE w tym kraju. W kwietniu 2023 r. powołaliśmy spółkę na Ukrainie, a w maju 2023 r. rozpoczęliśmy działalność na rynku słowackim, gdzie nasze zespoły sprzedażowe i instalacyjne wspierają rozwój rynku fotowoltaiki. Nasza ekspansja opiera się na doświadczeniu zdobytym na rynku krajowym, co pozwoliło nam skutecznie wdrożyć sprawdzone rozwiązania i strategię.

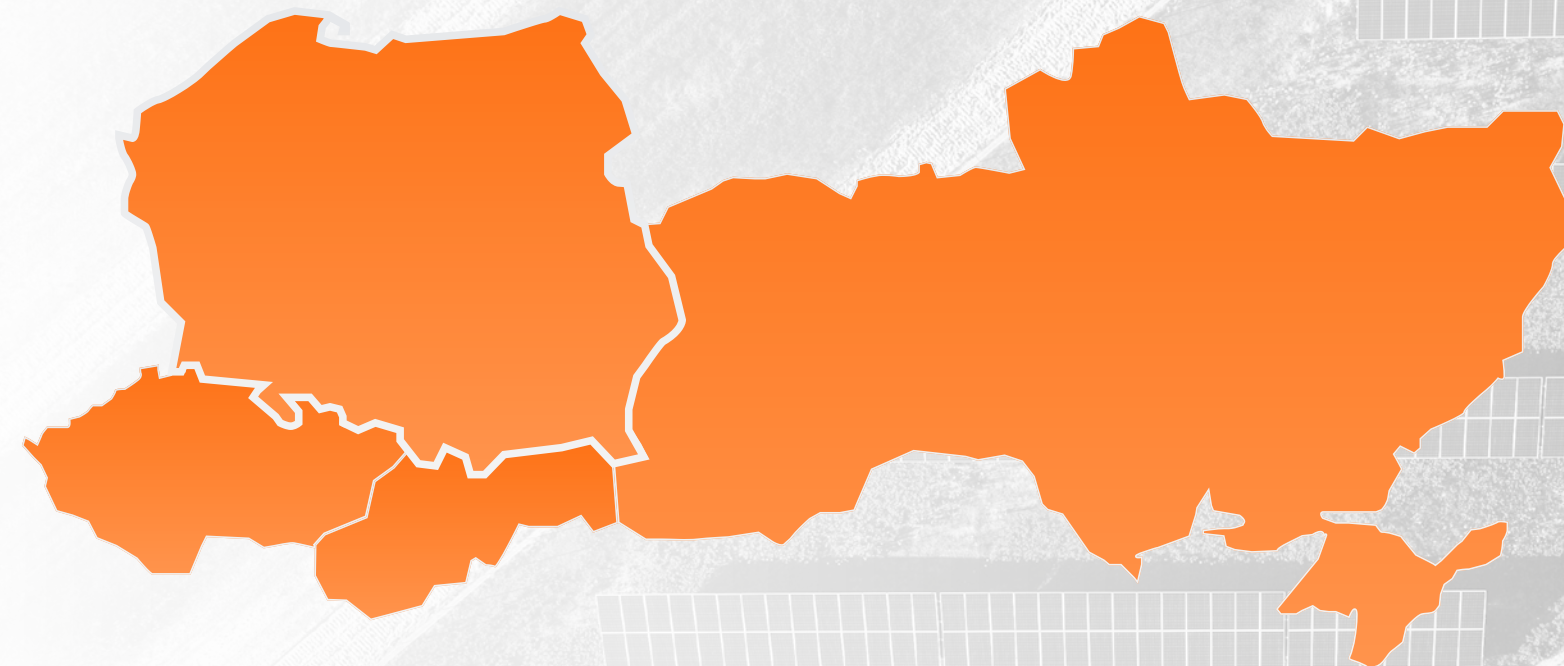
W najbliższych latach planujemy dalszą ekspansję na rynki Europy Środkowo-Wschodniej, w tym Słowenię i Chorwację.

Grupy produktów, które mogą być objęte sankcjami

Analizując wpływ sankcji gospodarczych na naszą działalność, szczególnie w obszarze importu komponentów instalacji z Chin oraz krajów Europy Zachodniej, takich jak Holandia, Dania i Niemcy, stwierdzamy, że nie odnotowaliśmy istotnych zakłóceń w łańcuchu dostaw związanych z sankcjami. Znaczna część zakupionych towarów pochodzi również od polskich dystrybutorów, co potwierdza proporcje wydatków na zakupy krajowe w porównaniu z zagranicznymi. Dywersyfikacja źródeł zaopatrzenia pozwala nam minimalizować ryzyko potencjalnych zakłóceń w dostawach, związane z sankcjami, i utrzymać stabilność operacyjną.

Dotychczasowe doświadczenia wskazują na stabilność dostaw oraz brak bezpośredniego wpływu sankcji na działalność naszego Działu Zakupów.

Mimo że nie odczuwamy bezpośrednio skutków sankcji, monitorujemy sytuację rynkową, aby dostosować strategię zakupową i minimalizować potencjalne ryzyka związane z przyszłymi zmianami w otoczeniu regulacyjnym.



Inne sektory, w ramach prowadzonej działalności, które mogą wpływać na aspekty ESG

1. Pozyskiwanie surowców i zasobów

Angażujemy się w pozyskiwanie kluczowych surowców niezbędnych do produkcji komponentów fotowoltaicznych oraz innych urządzeń OZE, takich jak pompy ciepła. Współpracujemy z dostawcami, dbając o zrównoważony charakter surowców i minimalizowanie wpływu na środowisko. Część z tych surowców pochodzi z recyklingu, co wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym.

2. Projektowanie i rozwój technologii

Inwestujemy w badania i rozwój technologii związanych z nowoczesną energetyką i OZE. Naszym celem jest nie tylko poprawa efektywności energetycznej oferowanych produktów, ale także rozwijanie technologii umożliwiających lepsze zarządzanie energią. Dzięki temu nasi użytkownicy końcowi mogą osiągać wymierne oszczędności, jednocześnie przyczyniając się do redukcji emisji gazów cieplarnianych i wspierając transformację energetyczną w kierunku zrównoważonego rozwoju.

3. Budowa farm fotowoltaicznych i instalacja systemów PV

Budowa farm fotowoltaicznych na poziomie lądowym to jeden z kluczowych obszarów działalności Columbus. Ponadto, realizujemy instalacje systemów fotowoltaicznych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Nasza oferta obejmuje pełen proces – od projektowania, przez profesjonalny montaż, testowanie, aż po finalne uruchomienie instalacji. Dzięki tym działaniom,

aktywnie wspieramy rozwój odnawialnych źródeł energii, przyczyniając się do ich rozwoju na szeroką skalę.

4. Zarządzanie i eksploatacja

Po zakończeniu budowy, zarządzamy eksploatacją farm fotowoltaicznych oraz systemów OZE. Oferujemy usługi monitoringu, konserwacji oraz naprawy systemów, zapewniając ich optymalną wydajność przez cały okres użytkowania. Częścią tego procesu jest także monitorowanie parametrów technicznych, co pozwala nam utrzymać wysoką efektywność systemów, przyczynia się do dłuższej żywotności oraz minimalizuje ewentualne przestoje.

5. Sprzedaż energii i usługi

Zbudowane przez nas farmy fotowoltaiczne wytwarzają zieloną energię, którą sprzedajemy odbiorcom końcowym lub przesyłamy do sieci. Dostarczamy energię zarówno do klientów indywidualnych, jak i komercyjnych, oferując atrakcyjne oferty zakupu oraz długoterminowe umowy. Ponadto, świadczymy usługi doradcze w zakresie oszczędności energetycznych oraz przeprowadzamy audyty energetyczne.

6. Recykling i gospodarka obiegu zamkniętego

Angażujemy się również w działania związane z recyklingiem zużytych paneli fotowoltaicznych oraz innych komponentów, dążąc do wdrożenia zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Współpracujemy z partnerami zajmującymi się recyklingiem,

aby zapewnić odzyskiwanie zużytych materiałów i ich ponowne wykorzystanie w procesie produkcji, minimalizując tym samym wpływ na środowisko.

7. Zaangażowanie w sektorze elektromobilności

Skupiamy się również w rozwój elektromobilności, oferując rozwiązania w zakresie ładowania samochodów elektrycznych, co stanowi integralną część naszej długoterminowej strategii zrównoważonego rozwoju. Działania te wspierają transformację energetyczną, umożliwiając bardziej efektywne wykorzystanie energii w transporcie.



Główne cechy łańcucha upstream i downstream, kluczowi dostawcy, kanały dystrybucji i użytkownicy końcowi

W ramach naszego łańcucha wartości, obejmującego zarówno upstream, jak i downstream, Columbus pełni kluczową rolę jako integrator systemów OZE, łącząc dostawców technologii z końcowymi użytkownikami.

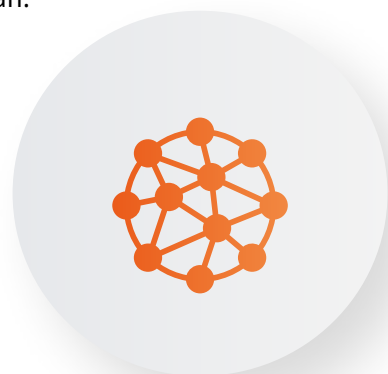
Upstream (dostawcy):

- Naszymi głównymi dostawcami technologii OZE są firmy oferujące panele fotowoltaiczne, pompy ciepła, falowniki, magazyny energii, systemy montażowe oraz kotły na pellet. Wszystkie technologie, poza kotłami, pochodzą głównie z Chin lub Europy.
- Współpracujemy zarówno z międzynarodowymi koncernami, jak i z krajowymi dystrybutorami, co pozwala nam na dostęp do nowoczesnych, sprawdzonych rozwiązań technologicznych.
- W przypadku dostaw z Chin korzystamy z transportu morskiego, natomiast dostawy z Europy oraz krajowe realizowane są drogą lądową.



Downstream (kanały dystrybucji i użytkownicy końcowi):

- Nasza działalność opiera się głównie na modelu B2C, skierowanym do klientów indywidualnych, jednak obsługujemy również firmy i jednostki samorządowe. Skupiamy się na kliencie indywidualnym, zapewniając kompleksowe wsparcie w realizacji inwestycji dostępnych w ramach programów dofinansowania, takich jak Czyste Powietrze czy Mój Prąd.
- Sprzedaż i montaż systemów fotowoltaicznych realizujemy zarówno poprzez nasz własny zespół specjalistów, jak i za pośrednictwem zewnętrznych podwykonawców.
- Nasze kluczowe kanały dystrybucji to sprzedaż bezpośrednia oraz doradcy energetyczni, którzy pomagają klientom w wyborze odpowiednich rozwiązań.



Pozycja Columbus w łańcuchu wartości:

- Jako integrator systemów OZE, oferujemy pełen zakres usług: sprzedaż, montaż, serwis oraz obsługę posprzedażową.
- Zapewniamy naszym klientom wsparcie w zakresie finansowania inwestycji oraz doradcze, co umożliwia im łatwiejszy dostęp do nowoczesnych technologii OZE.
- Pełnimy rolę łącznika między producentami a odbiorcami końcowymi, dostarczając kompleksowe rozwiązania w zakresie odnawialnych źródeł energii.



Dzięki tej strukturze, możemy nie tylko zapewniać naszym klientom dostęp do najnowszych technologii, ale także wspierać ich na każdym etapie – od zakupu, przez instalację, aż po serwis i obsługę posprzedażową.

2.2. [ESRS 2 SBM-2](#) [ESRS 2 SBM-3](#)

Długoterminowa wartość i odporność modelu biznesowego

Interesariusze i ich zaangażowanie

W Columbus stawiamy na partnerskie relacje z naszymi interesariuszami, dostosowując nasze działania do ich potrzeb i dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Wiemy, jak ważna jest przejrzysta i otwarta komunikacja, dlatego dbamy o jasny przekaz oraz regularny dialog – zarówno z naszymi klientami, partnerami biznesowymi, jak i społecznościami, w których działamy.

Angażowanie interesariuszy to dla nas nie tylko sposób na spełnianie norm ESG, ale przede wszystkim fundament budowania długofalowych, pozytywnych relacji. Dzięki temu nie tylko budujemy pozytywne nastawienie do naszej działalności, wzmacniamy transparentność i zaufanie, ale także skutecznie zarządzamy ryzykami oraz precyzyjnie dopasowujemy naszą strategię do zmieniających się uwarunkowań społeczno-ekonomicznych.

Kluczowe grupy naszych interesariuszy:

Inwestorzy i Akcjonariusze

Nasi inwestorzy, zarówno indywidualni, jak i instytucjonalni, odgrywają kluczową rolę w rozwoju Grupy Columbus, wspierając nasze inwestycje i innowacje. Dbamy o transparentną komunikację, regularnie publikując istotne informacje na [stronie relacji inwestorskich](#). Organizujemy także spotkania z Zarządem w ramach raportów okresowych, umożliwiając bezpośredni dialog. Wszelkie pytania można kierować na dedykowany adres: ri@columbusenergy.pl.

Dostawcy i kontrahenci

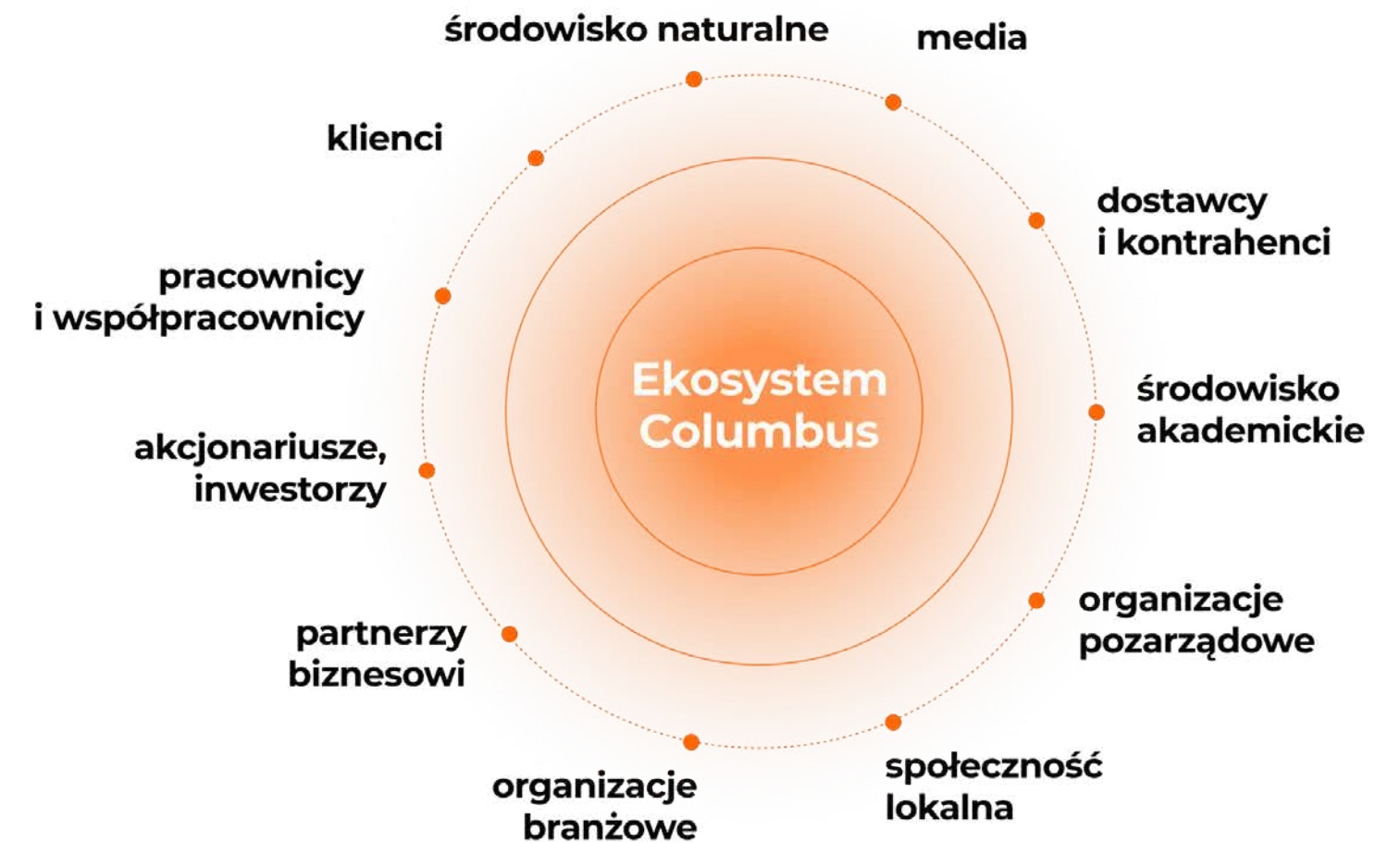
W Grupie Columbus stawiamy na jakość, dlatego współpracujemy wyłącznie ze sprawdzonymi partnerami, którzy gwarantują niezawodność dostarczanych komponentów i usług. Utrzymujemy stały dialog z dostawcami z całego świata, czerpiąc z ich wiedzy i innowacyjnego podejścia. Nasze partnerstwa obejmują nie tylko sektor OZE, ale także logistykę, IT i instalacje, co zapewnia stabilność łańcucha dostaw i odporność na wyzwania rynkowe.

Pracownicy i współpracownicy

Nasi pracownicy i współpracownicy są fundamentem Grupy Columbus. Ich zaangażowanie napędza innowacje, kształtuje kulturę organizacyjną i wspiera rozwój firmy. Dbamy o transparentną komunikację – regularnie przekazujemy aktualne informacje poprzez newsletter oraz organizujemy spotkania online z Zarządem, umożliwiając otwarty dialog. Prowadzimy również inicjatywy wzmacniające relacje i motywację zespołu, tworząc środowisko, w którym każdy czuje się doceniony i zaangażowany.

Instytucje Rynku Kapitałowego

Jako spółka notowana na warszawskiej giełdzie, stawiamy na transparentność i rzetelną komunikację z instytucjami rynku kapitałowego. Regularnie raportujemy wyniki, przekazujemy informacje o naszej działalności do Komisji Nadzoru Finansowego oraz Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zapewniając otwartą wymianę danych z uczestnikami rynku.



Klienci

Klienci są dla nas kluczowi – to ich zaufanie napędza rozwój Columbus. Stawiamy na otwartą komunikację i analizę ich potrzeb, aby dostosować naszą ofertę do dynamicznie zmieniających się oczekiwań rynku. Regularnie zbieramy opinie i dokonujemy ewaluacji, które pomagają nam doskonalić produkty i usługi. Kontaktujemy się z klientami poprzez stronę internetową, media społecznościowe, Biuro Obsługi Klienta oraz badania satysfakcji, dbając o najwyższy standard obsługi i pozytywne doświadczenia.

Media

Dzięki zaangażowaniu działu Public Relations aktywnie budujemy naszą obecność w mediach, organizując konferencje prasowe, spotkania z dziennikarzami i dystrybuując kluczowe komunikaty. Utrzymujemy stały dialog z redakcjami, co pozwala nam skutecznie prezentować nasze działania i innowacje. Wśród naszych partnerów medialnych kluczową rolę odgrywa portal branżowy Świat OZE, który wspiera nasze inicjatywy i wydarzenia, pomagając nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych odnawialnymi źródłami energii.

Partnerzy biznesowi

Współpraca z naszymi partnerami biznesowymi pozwala nam realizować strategiczne cele, takie jak ekspansja na nowe rynki, rozwój innowacyjnych produktów oraz wymiana wiedzy i dostęp do nowoczesnych technologii. Partnerstwa te dają nam dostęp do szerokiego wachlarza kompetencji oraz zasobów, co znacząco podnosi naszą efektywność i umożliwia elastyczną adaptację do dynamicznie zmieniającego się otoczenia rynkowego.

Nasze relacje z partnerami opierają się na ciągłej, otwartej komunikacji, która nie tylko buduje zaufanie, ale także sprzyja wypracowywaniu długoterminowych i owocnych współprac.

Środowisko akademickie

Ściśle współpracujemy z instytucjami akademickimi, budując partnerskie relacje zarówno ze studentami, jak i naukowcami. Wśród naszych kluczowych partnerów znajdują się m.in. Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie i Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Aktywnie angażujemy studentów poprzez spotkania, na których prezentujemy naszą działalność oraz możliwości rozwoju w firmie. Wspieramy inicjatywy studenckie oraz bierzemy udział w targach pracy, prezentując ofertę zawodową i ścieżki rozwoju w Columbus. Dodatkowo, współpracujemy przy organizowaniu staży i praktyk, co umożliwia studentom zdobycie cennego doświadczenia.

NGO

W Columbus aktywnie współpracujemy z organizacjami pozarządowymi, co pozwala nam lepiej rozumieć społeczne potrzeby i stanowi cenne źródło informacji dla naszej działalności. Oferujemy wsparcie merytoryczne oraz finansowe, pomagając NGO w realizacji ich celów, zwłaszcza tych, które są zgodne z naszymi wartościami. Dzięki otwartości na lokalne, krajowe i branżowe inicjatywy, utrzymujemy stały dialog z sektorem NGO. Aktywnie współpracujemy z Fundacją Carbon Footprint (CFF), która jako jedna z pierwszych organizacji NGO w Europie Środkowej, buduje świadomość na temat śladu węglowego, tworząc projekty edukacyjne, społeczne i biznesowe.



Raport ESG Columbus Energy to coś więcej niż zbiór danych – to manifest odpowiedzialności i świadomego przywództwa w zielonej transformacji. Z perspektywy portalu ŚwiatOZE.pl to sygnał, że branża OZE dojrzeła, stawiając na transparentność, wartości i długofalowe myślenie. Bo dziś nie wystarczy tylko produkować energię – trzeba jeszcze wiedzieć, po co i dla kogo. Columbus pokazuje, że troska o ludzi, klimat i zrównoważony rozwój może iść w parze z dobrym, nowoczesnym biznesem. I właśnie takiej odwagi chcemy więcej w sektorze energii jutra.

Julita Ważna

Wydawca Portalu ŚwiatOZE.pl



Ustawodawca

Jesteśmy świadomi wpływu zmian legislacyjnych na naszą branżę, dlatego aktywnie dążymy do stabilizacji prawa w kluczowych obszarach dla naszej działalności. Angażujemy się w konsultacje publiczne oraz prowadzenie dialogu z przedstawicielami administracji rządowej w kwestiach dotyczących nowelizacji prawa energetycznego, regulacji związanych z odnawialnymi źródłami energii i programów dotacyjnych. Wierzymy, że stabilne ramy prawne stanowią fundament trwałych i zrównoważonych rozwiązań, które przyniosą korzyści zarówno branży OZE, jak i naszym klientom.

Społeczność lokalna

Społeczność lokalna to dla nas bardzo ważny element, z którym staramy się budować dobre, długoterminowe relacje. Angażujemy się w tworzenie miejsc pracy, dając mieszkańcom regionu szansę na rozwój zawodowy i zdobywanie doświadczenia. Wspieramy lokalne inicjatywy i projekty, które tworzą przestrzeń do wspólnych działań. Jako część społeczności, staramy się, by nasze działania były zgodne z jej wartościami i potrzebami, a nasza obecność miała pozytywny wpływ na rozwój regionu.

Środowisko naturalne

Czerpiąc zasoby ze środowiska naturalnego, dążymy do jak największej odpowiedzialności, minimalizując nasz wpływ na środowisko. Dostarczamy rozwiązania z zakresu odnawialnych źródeł energii, wspierając cele ochrony środowiska zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim w tym „Fit for 55” oraz Europejskiego Zielonego Ładu. Nasze działania przyczyniają się do zwiększania udziału OZE w gospodarstwach domowych, promowania magazynów energii i systemów zarządzania energią. Współpracując z Carbon Footprint Foundation, angażujemy się w edukację klimatyczną i zieloną transformację. Jednocześnie nieustannie optymalizujemy nasze procesy, ograniczając emisje i promując ekologiczne praktyki w naszej działalności.

Informowanie organów nadzorczych o poglądach interesariuszy i ich oddziaływania na aspekty ESG

W naszej Spółce zarządzanie aspektami ESG odbywa się na kilku poziomach. Kluczową rolę odgrywają Zarząd oraz Rada Nadzorcza, które sprawują nadzór nad wdrażaniem działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. W codziennym zarządzaniu inicjatywami ESG wspierają ich Ambasadorzy ESG oraz dyrektorzy, którzy odpowiadają za integrację działań z poszczególnymi obszarami działalności. Dodatkowo, Komitet Audytu pełni funkcję nadzorczą, monitorując zgodność działań Spółki z przyjętymi standardami i regulacjami ESG.

Organy nadzorcze
Rada Nadzorcza, Komitet Audytu

Organy zarządzające
Zarząd

Organy administracyjne
dyrektorzy, Ambasadorzy ESG

Istotne skutki, ryzyka i szanse wynikające z oceny istotności

Skutki

Ekonomiczne:

- Wzrost wartości rynkowej i konkurencyjności – rosnące zainteresowanie zieloną energią, większa liczba klientów i inwestorów.
- Stabilność finansowa dzięki dywersyfikacji oferty – rozwój nowych produktów, mniejsze ryzyko zależności od jednego segmentu rynku.

Środowiskowe:

- Redukcja emisji CO₂ poprzez rozwój OZE – mniejszy ślad węglowy, ograniczenie spalania paliw kopalnych.
- Efektywne zarządzanie surowcami i odpadami – recykling paneli fotowoltaicznych, zmniejszenie ilości odpadów.

Społeczne:

- Tworzenie nowych miejsc pracy i rozwój kompetencji – wzrost zatrudnienia w sektorze OZE, programy szkoleniowe dla pracowników.
- Zwiększenie dostępu do zielonej energii – oferta przystępnych rozwiązań, popularyzacja OZE w gospodarstwach domowych i firmach.

Ryzyka

Regulacyjne i prawne:

- Zmiany w systemie wsparcia dla prosumentów – nowe zasady rozliczania energii, możliwy spadek opłacalności inwestycji.
- Wzrost wymogów raportowania ESG – konieczność dostosowania się do regulacji UE, dodatkowe obowiązki sprawozdawcze.

Operacyjne:

- Ograniczona dostępność komponentów – wydłużone terminy realizacji projektów, wzrost kosztów produkcji.
- Sezonowość popytu na instalacje PV – zmienne warunki pogodowe, nierównomierna sprzedaż w ciągu roku.

Wizerunkowe:

- Ryzyko greenwashingu – konieczność transparentnej komunikacji działań ESG, unikanie nieuzasadnionych deklaracji proekologicznych.
- Spadek zaufania klientów i inwestorów – brak zgodności z normami ESG, negatywny wpływ na wizerunek firmy.

Szanse

Technologiczne:

- Rozwój magazynów energii – wzrost efektywności wykorzystania energii, większa niezależność energetyczna.
- Integracja OZE z inteligentnymi systemami zarządzania energią – automatyzacja i optymalizacja zużycia energii, poprawa efektywności.

Rynkowe:

- Rosnące zainteresowanie zieloną energią – większa świadomość ekologiczna, rozwój rynku OZE.
- Dostęp do preferencyjnych źródeł finansowania – unijne dotacje, ekokredyty, wsparcie dla firm inwestujących w OZE.

Społeczne:

- Budowanie długoterminowych relacji z klientami – doradztwo energetyczne, lojalność klientów, rozwój oferty serwisowej.
- Współpraca z samorządami w projektach energetycznych – realizacja lokalnych inicjatyw, wsparcie dla gmin w transformacji energetycznej.



Pozytywne i negatywne skutki, wpływające na ludzi i środowisko

Pozytywne skutki

Wpływ na ludzi:

- Poprawa jakości życia – niższe rachunki za energię, dostęp do czystej energii.
- Nowe miejsca pracy – wzrost zatrudnienia w sektorze OZE, rozwój kompetencji technicznych.
- Bezpieczeństwo energetyczne – większa niezależność od paliw kopalnych, stabilność dostaw energii.
- Edukacja ekologiczna – wzrost świadomości na temat zrównoważonego rozwoju, zmiana nawyków konsumenckich.

Wpływ na środowisko:

- Redukcja emisji CO₂ – ograniczenie efektu cieplarnianego, poprawa jakości powietrza.
- Mniejsze zanieczyszczenie powietrza i wód – zmniejszenie emisji pyłów i substancji szkodliwych.
- Efektywne wykorzystanie zasobów – rozwój gospodarki cyrkularnej, recykling komponentów OZE.
- Ochrona ekosystemów – zmniejszenie ingerencji w przyrodę, ograniczenie degradacji środowiska.

Negatywne skutki

Wpływ na ludzi:

- Wysokie koszty początkowe – bariera finansowa dla niektórych odbiorców, ograniczona dostępność dofinansowania.
- Zależność od regulacji prawnych – niepewność związana ze zmianami w polityce energetycznej, wpływ na opłacalność inwestycji.
- Ryzyko utraty miejsc pracy w sektorach tradycyjnej energetyki – konieczność przebranżowienia pracowników.
- Możliwe problemy społeczne związane z infrastrukturą OZE – sprzeciw mieszkańców wobec farm wiatrowych i fotowoltaicznych.

Wpływ na środowisko:

- Zużycie surowców do produkcji OZE – konieczność wydobycia litu, krzemu i metali ziem rzadkich.
- Generowanie odpadów po zakończeniu eksploatacji – problem recyklingu paneli fotowoltaicznych i turbin wiatrowych.
- Zajmowanie terenów naturalnych – ograniczenie przestrzeni dla rolnictwa i bioróżnorodności.
- Zakłócenie ekosystemów – wpływ na migracje zwierząt, hałas generowany przez turbiny wiatrowe.

2.3.

Cele strategiczne ESG

Istotne zmiany, które wystąpiły w otoczeniu rynkowym, regulacyjnym lub technologicznym, mające wpływ na strategię ESG

Dyrektywa RED III wprowadza ambitniejsze cele w zakresie udziału OZE w miksie energetycznym Unii Europejskiej, zakładając jego wzrost do 42,5% do 2030 r. Dla naszej Grupy oznacza to konieczność intensyfikacji działań inwestycyjnych oraz dostosowania się do nowych wymogów regulacyjnych. Dyrektywa przewiduje również uproszczenie procedur administracyjnych dla inwestycji w OZE, co może przyspieszyć realizację naszych projektów.

Budżet programu Mój Prąd 6.0 został zwiększony do rekordowych 1,85 mld zł, co stwarza dodatkowe możliwości finansowania dla klientów indywidualnych zainteresowanych instalacjami fotowoltaicznymi oraz magazynami energii. W kontekście ESG traktujemy ten wzrost jako szansę na przyspieszenie transformacji energetycznej w sektorze gospodarstw domowych. Umożliwiając większej liczbie klientów dostęp do odnawialnych źródeł energii, wspieramy decentralizację produkcji energii, zwiększamy bezpieczeństwo energetyczne oraz redukujemy ślad węglowy związany z tradycyjnymi źródłami energii. Nasza rola jako wykonawcy systemów OZE staje się jeszcze bardziej istotna, gdyż nie tylko dostarczamy innowacyjne rozwiązania, ale także edukujemy i wspieramy klientów w efektywnym zarządzaniu energią.

Zmiany w programie Czyste Powietrze, w tym czasowe wstrzymanie naboru wniosków, wpłynęły na rynek firm zajmujących się termomodernizacją i instalacjami OZE. W odpowiedzi na te zmiany powołaliśmy spółkę Columbus One, której celem jest konsolidacja rynku oraz wsparcie firm dotkniętych przerwami w programie. Działania te mają na celu zapewnienie ciągłości sprzedaży produktów OZE oraz utrzymanie płynności finansowej naszych partnerów.

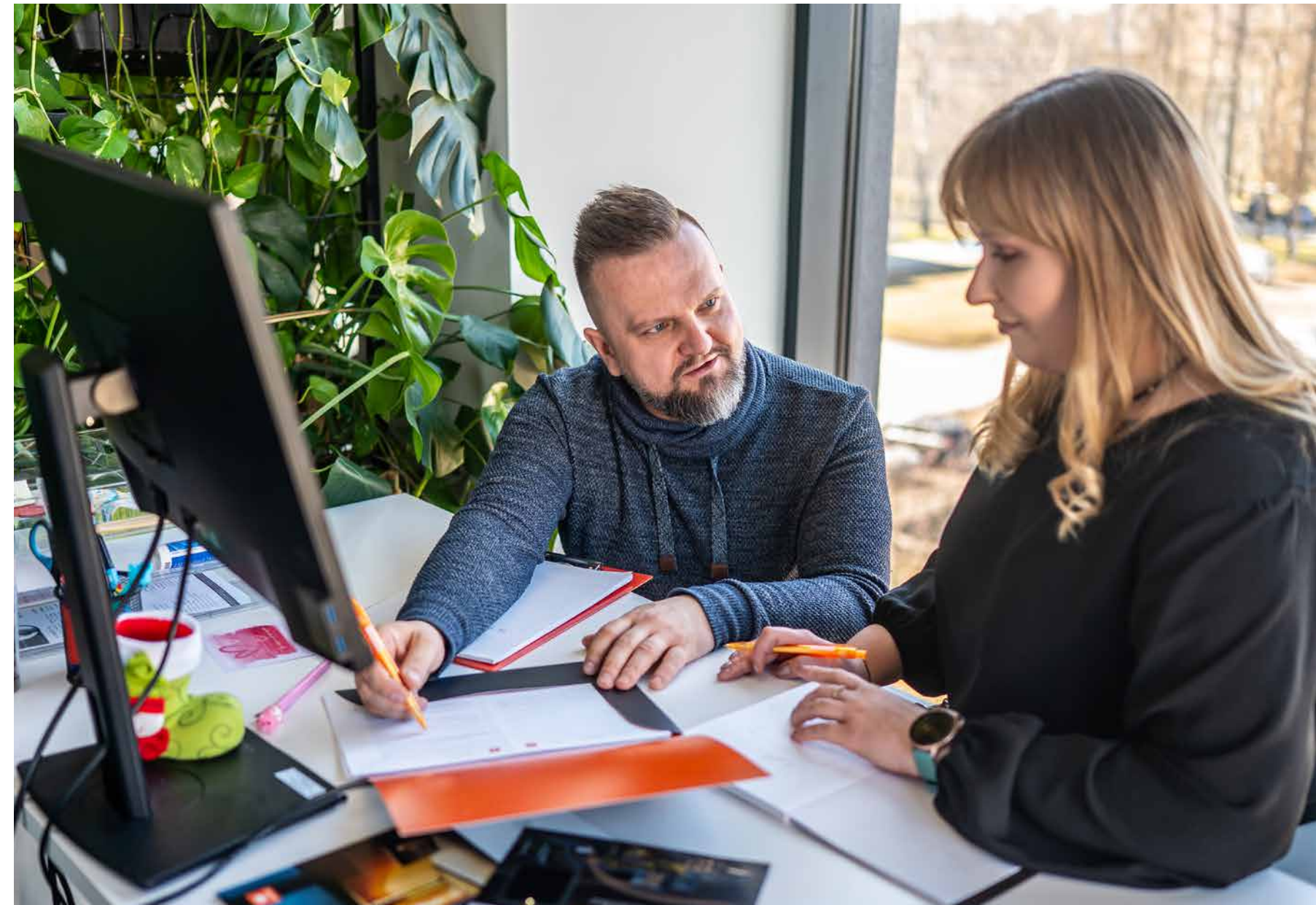
Rozszerzenie obowiązku raportowania ESG na średnie i duże firmy w ramach unijnej dyrektywy CSRD stanowi istotny krok w kierunku większej przejrzystości działań związanych z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową. Dla nas oznacza to konieczność dostosowania się do nowych wymogów, aby zapewnić pełną zgodność z regulacjami oraz skuteczniej komunikować nasz wpływ na aspekty ESG, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i odpowiedzialności społecznej.

Katastrofy klimatyczne, które miały wpływ na działalność operacyjną

Do tej pory firma nie doświadczyła katastrof klimatycznych, które miałyby bezpośredni wpływ na naszą działalność operacyjną. Choć zdarzenia takie, jak powodzie w Polsce, mogą stanowić wyzwanie dla wielu sektorów, w przypadku Columbus nie miały one istotnego wpływu na naszą działalność.

Zmiany w łańcuchu dostaw w kierunku bardziej zrównoważonych praktyk

W 2024 r. wahania cen surowców, takich jak krzem, miedź czy lit, miały wpływ na koszty produkcji oraz dostępność komponentów do systemów OZE. Ograniczona dostępność magazynów energii i falowników w europejskich magazynach stanowiła kolejne wyzwanie, które wymagało od nas elastycznego reagowania i dostosowania łańcucha dostaw. Aby zminimalizować wpływ tych trudności, podjęliśmy działania mające na celu dywersyfikację źródeł zaopatrzenia oraz wzmocnienie współpracy z krajowymi i europejskimi dostawcami.



Zmiany w przepisach prawnych (np. CSRD, CBAM, Fit for 55) wpływające na zobowiązania ESG

Obowiązek raportowania według Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) wiąże się z kilkoma kluczowymi zmianami, które wpłyną na naszą działalność i strategię:

Obowiązek raportowania według ESRS

W ramach obowiązku raportowania zgodnie z Europejskimi Standardami Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) będziemy musieli ujawniać dane, co wiąże się z koniecznością gromadzenia, analizowania i prezentowania szczegółowych informacji dotyczących środowiska, kwestii społecznych oraz ładu korporacyjnego.

Większy zakres ujawnianych danych

Oprócz dotychczasowych raportów niefinansowych, będziemy zobowiązani do raportowania szczegółowych wskaźników, takich jak emisje gazów cieplarnianych (GHG) w łańcuchu wartości (Zakres 3), strategię klimatyczne, ryzyka ESG oraz wpływ naszej działalności na społeczeństwo i środowisko. To oznacza konieczność dokładniejszego śledzenia naszych działań i ich konsekwencji.

Konieczność integracji raportowania z raportem finansowym

Raport ESG stanie się integralną częścią naszego sprawozdania Zarządu, a nie odrębnym dokumentem, co oznacza konieczność jego audytowania i zapewnienia zgodności z regulacjami księgowymi.

Wpływ na procesy wewnętrzne

Bardziej szczegółowe raportowanie wymaga wdrożenia systemów do zbierania i monitorowania danych ESG, co wymaga współpracy z działami finansowymi, operacyjnymi i prawnymi. Dzięki temu będziemy mogli przygotować spójne, dokładne i audytowalne informacje, które spełnią wymogi nowych regulacji.

Potrzeba audytu zewnętrznego

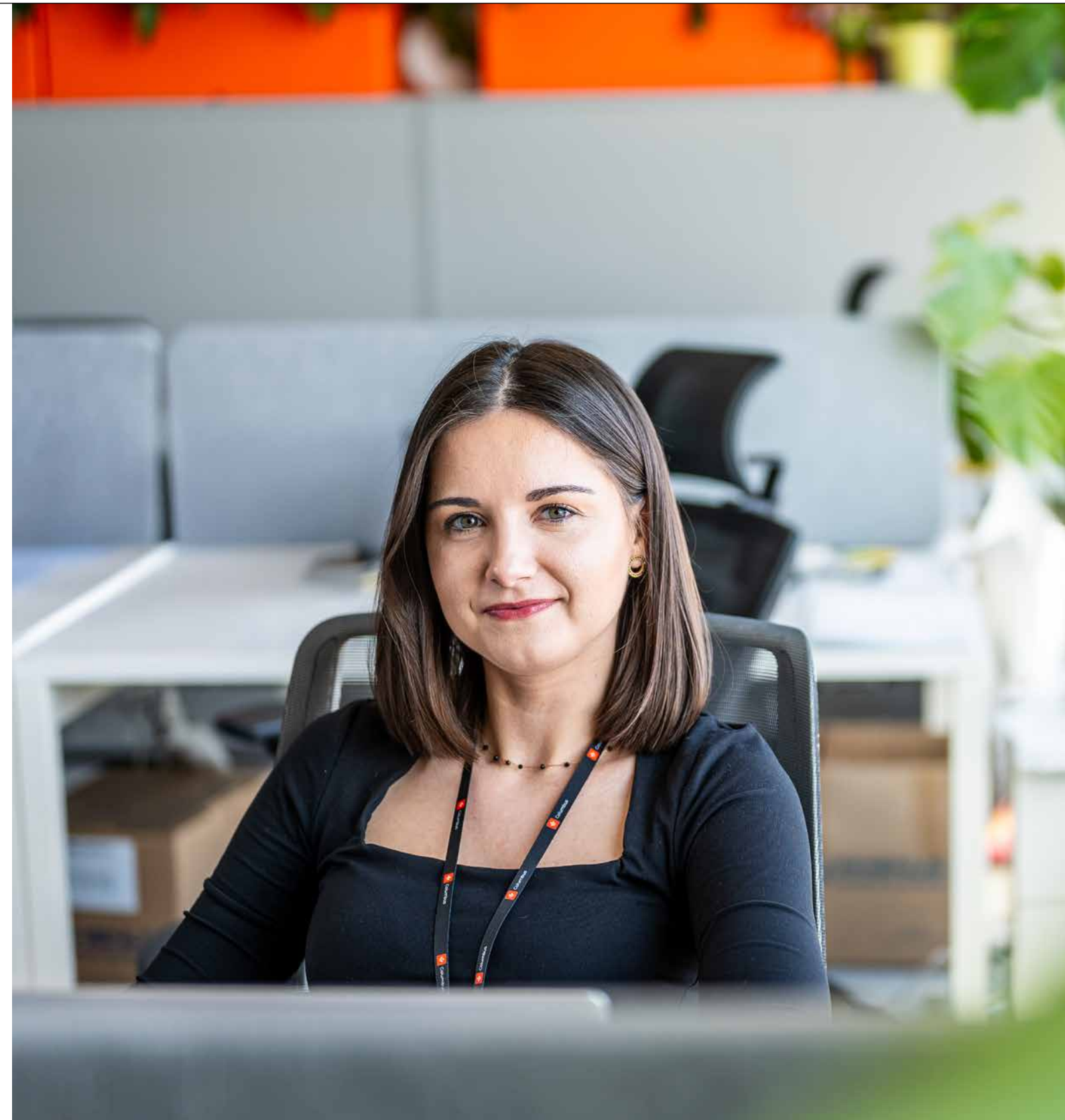
Dane ESG będą musiały być przeglądane przez niezależnych audytorów, co wiąże się z dodatkowymi kosztami oraz koniecznością zapewnienia rzetelności i zgodności informacji. Będzie to miało wpływ na sposób zarządzania danymi i weryfikację ich jakości.

Wpływ na relacje z inwestorami i instytucjami finansowymi

Raportowanie zgodne z CSRD poprawi naszą transparentność, co może wpłynąć na ocenę ryzyka przez inwestorów oraz ułatwić dostęp do finansowania, w tym kredytów ESG-linked. Większa przejrzystość w zakresie działań ESG zwiększy naszą wiarygodność na rynku.

Wpływ na strategię biznesową

Konieczność weryfikacji strategii firmy pod kątem zgodności z celami zrównoważonego rozwoju i wymogami raportowania może prowadzić do rewizji naszych działań operacyjnych oraz wymagać wdrożenia nowych inicjatyw ESG.



Wprowadzenie nowych wskaźniki ESG i zmiana sposobu gromadzenia danych

Od 2021 r. publikowaliśmy raporty zrównoważonego rozwoju, opierając się na międzynarodowych standardach GRI. W bieżącym roku koncentrujemy nasze wysiłki na dostosowaniu wskaźników do wymagań Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Celem tego procesu jest stopniowe zdobywanie doświadczenia i podnoszenie naszej dojrzałości organizacyjnej w zakresie nowych wymogów raportowych.

Przyjęte przez nas podejście pozwoli nam sprawnie przejść do pełnej zgodności z regulacjami wynikającymi z Dyrektywy CSRD, które obejmą naszą firmę w kolejnym cyklu raportowania. Przygotowanie do obowiązkowego audytu raportu ESG stanowi kluczowy element naszej strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju, gwarantując rzetelność i transparentność ujawnianych danych.

Zmiana metodologii obliczeń emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Metodologia pozostaje niezmienną, jednak w niektórych obszarach udało nam się rozszerzyć zakres zbieranych i analizowanych danych.

Plany i cele organizacji w krótkim (1 rok) średnim (5 lat) i długim (>5 lat) terminie.

Krótkoterminowe cele (1 rok):

- Optymalizacja działalności operacyjnej – poprawa efektywności sprzedaży i montażu instalacji OZE (fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii).
- Dostosowanie do nowych regulacji – wdrożenie standardów raportowania ESG (CSRD, ESRS) oraz zgodność z przepisami RED III.
- Rozwój oferty finansowej dla klientów – wdrożenie nowych modeli finansowania OZE, np. leasingu PV czy długoterminowych umów PPA (Power Purchase Agreement).
- Zwiększenie udziału w rynku magazynów energii – rozwój sprzedaży systemów do przechowywania energii, wspierających autokonsumpcję i stabilność sieci.

Średnioterminowe cele (5 lat):

- Ekspansja na rynki zagraniczne – wejście na nowe rynki europejskie, w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.
- Transformacja modelu biznesowego – przejście z modelu sprzedaży pojedynczych urządzeń do kompleksowych rozwiązań energetycznych, takich jak mikrosieci, VPP (wirtualne elektrownie) czy usługi DSR (demand-side response).
- Budowa dużych farm OZE – realizacja nowych projektów farm fotowoltaicznych oraz rozwój w obszarze farm wiatrowych na lądzie.
- Inwestycje w technologie wodorowe – zaangażowanie w rozwój i wdrażanie zielonego wodoru jako elementu przyszłości energetyki.

Długoterminowe cele (>5 lat):

- Budowa zeroemisyjnego ekosystemu energetycznego – osiągnięcie synergii pomiędzy fotowoltaiką, magazynami energii, wiatrem i zielonym wodorem w modelu w pełni zrównoważonej produkcji i konsumpcji energii.
- Osiągnięcie neutralności klimatycznej – redukcja własnego śladu węglowego oraz wsparcie klientów w osiąganiu celów klimatycznych.
- Współpraca z sektorem e-mobility – rozwój infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych oraz udział w budowie inteligentnych sieci energetycznych.
- Rozwój technologii cyfrowych – wykorzystanie AI, IoT i big data do optymalizacji zarządzania energią i przewidywania popytu.

Inne horyzonty czasowe i ich uzasadnienie

Columbus może przyjmować inne ramy czasowe dla konkretnych działań, np.:

- Horyzont 10-letni – dla projektów infrastrukturalnych, takich jak budowa farm wiatrowych czy rozwój wodorowej gospodarki.
- Horyzont kwartalny – dla dostosowania strategii operacyjnej do dynamicznych zmian rynkowych, w tym sytuacji geopolitycznej, zmian w polityce dotacyjnej oraz cen surowców.

Strategia Columbus jest elastyczna i dostosowywana do zmieniających się warunków regulacyjnych, rynkowych oraz technologicznych, co pozwala nam skutecznie reagować na wyzwania i wykorzystywać pojawiające się szanse.

Zmiany w prezentacji danych

Zmiany w prezentacji danych wynikają z ciągłego rozwoju procesów analitycznych i coraz lepszej dostępności informacji. Choć metodologia pozostaje niezmienną, z biegiem lat następuje rozszerzanie zakresu danych, które są uwzględniane w analizie, co pozwala na dokładniejszą ocenę emisji i ich wpływu na działalność.

W przypadku danych szacowanych, są one wykorzystywane tam, gdzie pełna dokładność nie jest możliwa z powodu ograniczonego dostępu do konkretnych informacji lub gdy wymagane dane są trudne do uzyskania. W takich przypadkach stosujemy sprawdzone metody szacowania, oparte na branżowych standardach, które zapewniają akceptowalną dokładność. Naszym celem

na przyszłość jest dalsze usprawnienie zbierania danych oraz ich precyzyjniejsza agregacja, co ma prowadzić do poprawy dokładności analiz.

Jeśli chodzi o błędy w poprzednich raportach, stwierdziliśmy pewne nieścisłości związane z dostępnością danych w pierwszych latach analizy emisji. Były to głównie problemy z brakiem pełnych informacji o zużyciu energii w budynkach oraz specyficznych kwestiach związanych z flotą samochodową i zmianami związanymi ze sposobem zarządzania (ostatnia zmiana w 2024 r.).

Dążymy do lepszej agregacji danych, aby zwiększyć precyzję naszych analiz oraz poprawić jakość raportowanych informacji. Poprzez usprawnienia w systemach zarządzania danymi i ich integracji, chcemy zapewnić bardziej kompleksowe i wiarygodne informacje, które będą służyć jako solidna podstawa do podejmowania decyzji strategicznych oraz raportowania zgodnie z najwyższymi standardami.

Dodanie krajowych ujawnień poza ESRS

W Polsce istnieją dodatkowe wymagania prawne oraz wytyczne, które mają wpływ na nasze raportowanie ESG, w tym:

- **Ustawa o rachunkowości** – polskie firmy zobowiązane do raportowania niefinansowego muszą uwzględniać kluczowe aspekty wpływu swojej działalności na środowisko, społeczeństwo oraz ład korporacyjny.
- **Ustawa o efektywności energetycznej** – zgodnie z tym aktem prawnym, nasze działania mogą być raportowane w kontekście zwiększania efektywności energetycznej w Polsce.

- **Obowiązki wynikające z systemu EU ETS (System Handlu Emisjami)** – jeżeli firma posiada farmy fotowoltaiczne o określonej wielkości, może być zobowiązana do raportowania emisji zgodnie z krajowymi wymogami.
- **Zmiany w programach dotacyjnych** – zmiany w programach takich jak Mój Prąd oraz Czyste Powietrze mają istotny wpływ na naszą działalność, w tym na liczbę beneficjentów korzystających z tych programów za pośrednictwem naszej oferty.



W 2024 r. rynek odnawialnych źródeł energii doświadczył dynamicznych zmian w kontekście cen surowców i dostępności komponentów kluczowych dla branży. Przykładowo:

Ceny surowców:

- **Krzem** – w marcu 2024 r. cena krzemu na chińskim rynku fotowoltaicznym wynosiła około 60,33 CNY za kilogram, co stanowiło niewielki spadek w porównaniu z wcześniejszym okresem.
- **Miedź** – ceny miedzi na Londyńskiej Giełdzie Metali (LME) wzrosły o prawie 20%, osiągając najwyższy poziom od dwóch lat, co było efektem rosnącego globalnego popytu.
- **Lit** – rynek litu przeszedł znaczące wahania. Cena wodorotlenku litu spadła z 85 000 dolarów za tonę w 2022 r. do około 11 930 dolarów w 2024 r., co wynikało z nadpodaży oraz spowolnienia popytu na akumulatory do pojazdów elektrycznych.

Dostępność komponentów:

- **Panele fotowoltaiczne** – w 2024 r. odnotowano spadek cen paneli fotowoltaicznych na rynku europejskim, w tym najwydajniejszych produktów. Spadły również ceny falowników, z wyjątkiem jednej grupy tych urządzeń.
- **Magazyny energii** – prognozy na 2024 r. wskazywały na znaczący wzrost instalacji domowych magazynów energii w Europie, z przewidywaną nową pojemnością na poziomie 11 GWh. Systemy o pojemności do 20 kWh, zyskiwały na popularności, szczególnie na rynkach wschodzących, takich jak Polska i Węgry.

Rok 2024 był czasem zmian zarówno w cenach kluczowych surowców, jak i w dostępności komponentów do instalacji OZE. Firmy musiały na bieżąco dostosowywać swoje strategie do zmieniających się warunków rynkowych i zarządzać ryzykiem związanym z cenami surowców, zapewniając ciągłość dostaw niezbędnych elementów do realizacji projektów OZE.

W ramach niniejszego raportu przedstawiamy analizę ryzyk klimatycznych, przy czym horyzonty czasowe wymagają doprecyzowania zgodnie z przyjętym modelem oceny ryzyk i strategii naszej firmy. W szczególności identyfikujemy krótkoterminowe, średnioterminowe i długoterminowe skutki zmian klimatycznych na naszą działalność, dostosowując je do specyfiki sektora odnawialnych źródeł energii.

Wszystkie oszacowania dotyczące łańcucha wartości oraz źródeł niepewności zostały ujęte w poszczególnych zakresach tematycznych standardów ESRS. W związku z trwającym procesem wdrażania standardów raportowania, nie ujawniamy obecnie dodatkowych informacji na podstawie innych przepisów czy międzynarodowych standardów raportowania zrównoważonego rozwoju. Jednak w kolejnych etapach wdrażania regulacji planujemy poszerzenie zakresu raportowania.

Jest to nasz pierwszy raport przygotowany zgodnie z wytycznymi ESRS, w związku z czym nie zgłaszamy zmian w sposobie prezentacji oświadczenia o zrównoważonym rozwoju ani korekt danych z poprzednich okresów. W przyszłych edycjach raportu planujemy wdrożenie bardziej szczegółowych analiz oraz systematyczne dostosowywanie metodologii raportowania do wymogów Dyrektywy CSRD.

Na obecnym etapie nie przedstawiamy antycypowanych skutków finansowych zidentyfikowanych ryzyk klimatycznych, jednak analiza ta będzie sukcesywnie rozwijana w kolejnych raportach.

Wskaźniki ESG ujęte w niniejszym raporcie zostały określone na podstawie analizy podwójnej istotności, uwzględniając zarówno wpływ naszej działalności na środowisko i społeczeństwo, jak i potencjalne skutki zmian regulacyjnych oraz rynkowych dla naszego modelu biznesowego.

Szczególną uwagę poświęcamy aspektom wpływu zmian klimatycznych na nasze operacje, inwestycje oraz długoterminową strategię transformacji energetycznej. W ramach analizy uwzględniliśmy również ryzyka związane z łańcuchem wartości, w tym zmiany regulacyjne dotyczące dostaw komponentów do instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła oraz rozwój technologii magazynowania energii.

Dalsze aktualizacje raportowania będą oparte na bieżących wytycznych regulacyjnych oraz wynikach procesu oceny istotności, co umożliwi precyzyjne dostosowanie naszej strategii do wymagań w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju.





**Identyfikacja ryzyk i szans związanych
ze zrównoważonym rozwojem**

3.1. ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 IRO-2

Proces identyfikacji ryzyk i szans

Badanie istotności za rok 2024 dla Grupy Kapitałowej Columbus Energy zostało wykonane z zastosowaniem wymogów określonych w dyrektywie CSRD oraz Europejskich Standardów Raportowania (ESRS ang. *European Sustainability Reporting Standards*).

Zgodnie z wymogami, została przeprowadzona analiza podwójnej istotności, na podstawie której wybrano istotne zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem, zestawiając je z wykazem zawartym w ESRS1 AR 16. w odniesieniu do otoczenia, kluczowych interesariuszy oraz łańcucha wartości.

Analiza podwójnej istotności została wykonana w dwóch wymiarach:

- istotności wpływu Grupy Kapitałowej Columbus Energy na zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem
- istotności finansowej, czyli określenia jak dane zagadnienie wpływa na wyniki finansowe Grupy.

W ramach badania istotności wpływu zidentyfikowano **pozytywne** i **negatywne** wpływy na zagadnienia wynikające z: E – środowiska, S – wpływu społecznego oraz G – ładu korporacyjnego. W ocenie istotności wpływu zastosowano ocenę zagadnień (ESR1 AR 16) pod kątem jego dotkliwości, określając następujące czynniki:

- wpływy **pozytywne** zostały sklasyfikowane na potencjalne lub rzeczywiste, a następnie ocenione pod kątem skali i zakresu. Dla potencjalnych wpływów zostało ocenione dodatkowo prawdopodobieństwo;
- wpływy **negatywne** również zostały sklasyfikowane na potencjalne lub rzeczywiste, a następnie ocenione pod kątem skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru oddziaływania. Podobnie jak w przypadku wpływów pozytywnych potencjalnych, oceniono dodatkowo prawdopodobieństwo.

Praca była podzielona na dwa etapy: kwestionariusze uzupełniane przez eksperta wewnętrznego i zewnętrznego (co zarysowało nam zakres działań analizy), a następnie zaangażowano wybranych interesariuszy.



Do oceny wpływu, związanego ze zrównoważonym rozwojem, w badaniu istotności przyjęto kryteria:

- **Skala wpływu** (jak bardzo spółka wpływa na dane zagadnienie związane ze zrównoważonym rozwojem): 5 – absolutny, 4 – wysoki, 3 – średni, 2 – niski, 1 – minimalny, 0-brak wpływu.
- **Zakres oddziaływania** (jaki jest obszar wpływu): 5 – globalny (całkowity), 4 – krajowy, 3 – regionalny, 2 – lokalny, 1 – ograniczony lokalnie, 0-brak.
- **Prawdopodobieństwo** – określone w ułamku dziesiętnym (skala 0–1)
- **Nieodwracalny charakter** (czy możliwe jest naprawienie negatywnego wpływu): 5 – nieodwracalne, 4 – bardzo trudne do naprawienia, 3 – trudne do naprawienia, 2 – możliwe do naprawienia przy dużym wysiłku (czas i koszt), 1 – łatwe do naprawienia w krótkim okresie, 0 – bardzo łatwe do naprawienia.

Analiza istotności finansowej zawiera identyfikację ryzyk i szans związanych z zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju. Ryzyka i szanse zostały wyszczególnione dla zagadnień zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do AR16.

Oceny wpływu ryzyk i szans dokonano dla sześciu kategorii kapitału:

- kapitał finansowy
- kapitał wytwórczy
- kapitał naturalny
- kapitał ludzki
- kapitał intelektualny
- kapitał społeczny i relacyjny.

Ocenę wykonano poprzez określenie skali wielkości (5 – absolutny, 4 – wysoki, 3 – średni, 2 – niski, 1 – minimalny, 0 – brak wpływu) oraz prawdopodobieństwa (określone w ułamku dziesiętnym [skala 0–1]) wystąpienia dla danego ryzyka lub szansy w kategorii kapitału.

Uśrednione wartości wyników dla każdego z kapitałów stanowiły wynik oceny istotności finansowej dla danego zagadnienia dotyczącego zrównoważonego rozwoju. przyrównując je do skali: >4 – krytyczny, 3 – istotny, 2 – ważny, 1 – informacyjny, 0 – minimalny.

W analizie podwójnej istotności zostały uśrednione wartości otrzymane w analizie istotności wpływu oraz istotności finansowej. Do końcowej oceny podwójnej istotności zastosowano skalę: >4 – krytyczny, 3 – istotny, 2 – ważny, 1 – informacyjny, 0 – minimalny. Jako istotne oceniono kwestie określone skalą **ważne lub wyżej**.

Na podstawie sumy wartości z kryteriów zastosowano skalę istotności wpływu jako:

>12 – krytyczny, (10–12) – istotny, (8,10) – ważny, (5,8) – informacyjny, <5 – minimalny.

Jako istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, zidentyfikowane w analizie istotności wpływu, uznano te, których istotność wpływu oceniono jako ważna lub wyżej.



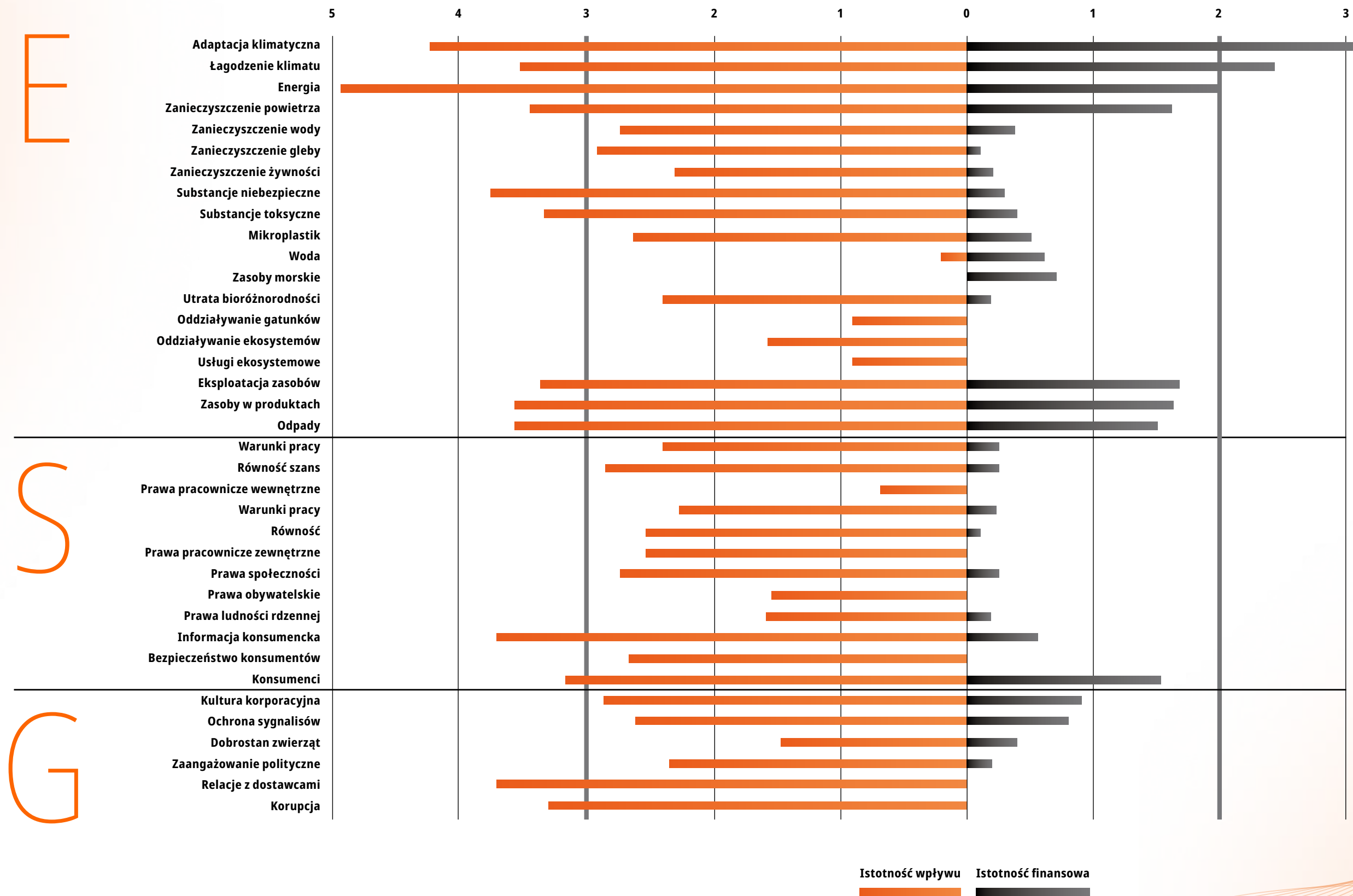
Wskazanie i uszeregowanie ESRS pod względem wpływania na ludzi i środowisko

Na podstawie analizy podwójnej istotności uznano za istotne kwestie związane z:

- Zmianą klimatu (ESRS E1), w szczególności z przystosowaniem do zmian klimatu i ich łagodzenia oraz energią,
- Gospodarką o obiegu zamkniętym (ESRS E5), w szczególności wpływu zasobów i ich wykorzystania, wpływu zasobów na produkty i usługi oraz kwestie związane z odpadami,
- Własnymi pracownikami (ESRS S1), oraz Pracownikami w łańcuchu wartości (ESRS S2) w szczególności warunkami pracy, równością szans i równym traktowaniem,
- Konsumentami i użytkownikami końcowymi (ESRS S4),
- Prowadzenia działalności gospodarczej (ESRS G1), w szczególności kultury korporacyjnej, korupcji i przekupstwa oraz zarządzania stosunkami z dostawcami

ESRS	Wynik oceny istotności wpływu	Wynik oceny istotności finansowej	Ocena podwójnej istotności
E1	istotny	ważny	istotny
E2	informacyjny	minimalny	informacyjny
E3	minimalny	minimalny	minimalny
E4	minimalny	minimalny	minimalny
E5	ważny	ważny	ważny
S1	informacyjny	minimalny	informacyjny
S2	informacyjny	minimalny	informacyjny
S3	informacyjny	minimalny	informacyjny
S4	ważny	informacyjny	ważny
G1	informacyjny	minimalny	informacyjny





	Podtematy	Istotność finansowa	Istotność wpływu	DMA
E1	Przystosowanie się do zmiany klimatu	istotny	istotny	istotny
	Łagodzenie zmiany klimatu	ważny	ważny	ważny
	Energia	ważny	istotny	istotny
E2	Zanieczyszczenie powietrza	informacyjny	ważny	ważny
	Zanieczyszczenie wody	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Zanieczyszczenie gleby	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Zanieczyszczenie organizmów żywych i zasobów żywnościowych	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Substancje potencjalnie niebezpieczne	minimalny	ważny	informacyjny
	Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	minimalny	ważny	informacyjny
	Mikrodrobiny plastiku	minimalny	informacyjny	informacyjny
E3	Woda	minimalny	minimalny	minimalny
	Zasoby morskie	minimalny	minimalny	minimalny

	Podtematy	Istotność finansowa	Istotność wpływu	DMA
E4	Bezpośrednie czynniki oddziaływania na utratę bioróżnorodności	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Oddziaływanie na stan gatunków	minimalny	minimalny	minimalny
	Oddziaływanie na zasięg i stan ekosystemów	minimalny	minimalny	minimalny
	Oddziaływanie na usługi ekosystemowe i zależności od nich	minimalny	minimalny	minimalny
E5	Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	informacyjny	ważny	ważny
	Wpływy zasobów związane z produktami i usługami	informacyjny	ważny	ważny
	Odpady	informacyjny	ważny	ważny
S1	Warunki pracy	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Inne prawa związane z pracą	minimalny	minimalny	minimalny

	Podtematy	Istotność finansowa	Istotność wpływu	DMA
S2	Warunki pracy	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Inne prawa związane z pracą	minimalny	minimalny	minimalny
S3	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności	minimalny	minimalny	minimalny
	Prawa ludności rdzennej	minimalny	minimalny	minimalny
S4	Oddziaływanie informacji na konsumentów lub użytkowników końcowych	minimalny	ważny	ważny
	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	informacyjny	informacyjny	ważny

	Podtematy	Istotność finansowa	Istotność wpływu	DMA
G1	Kultura korporacyjna	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Ochrona sygnalistów	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Dobrostan zwierząt	minimalny	minimalny	minimalny
	Zaangażowanie polityczne	minimalny	informacyjny	informacyjny
	Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	minimalny	ważny	informacyjny
	Korupcja i przekupstwo	minimalny	informacyjny	informacyjny

3.2.

Wpływ ryzyk ESG na strategię biznesową

Przegląd procesów ukierunkowanych na aspekty, które mogą mieć wpływ finansowy

Organizacja na bieżąco reaguje na wszelkie zdarzenia zewnętrzne oraz wewnętrzne, które mogą wpłynąć na równowagę biznesową. Spółka ma wypracowane procesy wdrażania nowych produktów i usług na rynek, poprzedzone gruntowną analizą kosztową IRR (stopa zwrotu inwestycji), co zabezpiecza ją przed ryzykiem nietrafionych inwestycji.

W celu minimalizacji ryzyka związanego z finansowaniem działalności, Spółka ograniczyła ilość kredytów bankowych i bazuje w głównej mierze na finansowaniu udzielonym w formie pożyczek przez jednego z głównych akcjonariuszy.

Wymagania informacyjne w ESRS objęte deklaracjami zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa

Tabela ze wskaźnikami uwzględnionymi w raporcie wraz z miejscem ich występowania

ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji	
nr ujawnienia	Ujawnienie	Miejsce w raporcie
BP-1	Ogólna podstawa przygotowania oświadczeń o zrównoważonym rozwoju	4.8. Najlepsze praktyki i działania prośrodowiskowe (str. 59)
BP-2	Ujawnienie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	4.8. Najlepsze praktyki i działania prośrodowiskowe (str. 59)
GOV-1	Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (AZN)	6.1. Struktura zarządzania (str. 70)
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym (AZN) organizacji oraz kwestie zrównoważonego rozwoju, którymi się zajmują	6.1. Struktura zarządzania (str. 70)
GOV-3	Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do systemów motywacyjnych	6.1. Struktura zarządzania (str. 70)
GOV-4	Oświadczenie w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju	6.1. Struktura zarządzania (str. 70)

ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji	
nr ujawnienia	Ujawnienie	Miejsce w raporcie
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	6.1. Struktura zarządzania (str. 70)
SBM-1	Pozycja rynkowa, strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	2.1. Strategia zrównoważonego rozwoju (str. 9)
SBM-2	Interesy i poglądy interesariuszy	2.2. Długoterminowa wartość i odporność modelu biznesowego (str.16)
SBM-3	Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja z jego strategią i modelami biznesowymi	2.2. Długoterminowa wartość i odporność modelu biznesowego (str.16)
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	3.1. Proces identyfikacji ryzyk i szans (str.27)
IRO-2	Wymagania informacyjne w ESRS objęte deklaracjami zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa	3.1. Proces identyfikacji ryzyk i szans (str.27)

ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji	
nr ujawnienia	Ujawnienie	Miejsce w raporcie
MDR-P	Zasady przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju. (Dotyczy każdego istotnego ESRS)	8.3. Cele i skuteczność monitorowania (str. 93)
MDR-A	Działania i zasoby związane istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju (Dotyczy każdego istotnego ESRS)	8.1. Konkretnie działania sprzyjające realizacji celów (s. 89)
MDR-M	Metryki w odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju (Dotyczy każdego istotnego ESRS)	8.2. Mechanizmy monitorowania i zarządzania danymi (str. 92)
MDR-T	Śledzenie skuteczności polityk i działań poprzez cele	8.3. Cele i skuteczność monitorowania (str. 93)
E1	Zmiana Klimatu	4.1. Emisje gazów cieplarnianych (str. 36) 4.2. Strategia klimatyczna i redukcja emisji (str. 50) 4.3. Plany przejściowe na gospodarkę neutralną klimatycznie (str. 52) 4.4. Zużycie energii i udział OZE (str. 52) 4.5. Ekspozycja na ryzyka klimatyczne (str. 53) 4.6. Koszty i inwestycje związane z redukcją emisji (str. 54)

ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji	
nr ujawnienia	Ujawnienie	Miejsce w raporcie
S1	Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	5.1. Zarządzanie wpływem na własną siłę roboczą (str. 61) 5.2. Charakterystyka pracowników niezatrudnionych bezpośrednio przez firmę (str. 61) 5.3. Incydenty, skargi oraz poważne naruszenia praw człowieka (str. 62)
S2	Pracownicy w łańcuchu wartości	5.4. Procesy angażowania pracowników łańcucha wartości na tematy wpływu (str. 62) 5.5. Podejmowanie działań w przypadku istotnego wpływu na pracowników łańcucha wartości oraz podejścia do łagodzenia istotnych ryzyk i wykorzystywania istotnych możliwości z nimi związanych pracowników łańcucha wartości oraz skuteczność tych działań (str. 63)
G1–1	Zasady dotyczące kultury korporacyjnej i postępowania w biznesie	6.2. Etyka biznesu i zgodność z regulacjami (str. 76)





4

Środowisko (Environment)

4.1. ESRS E1-1

Emisje gazów cieplarnianych

Columbus od 4 lat prowadzi systematyczny monitoring emisji gazów cieplarnianych, koncentrując się na precyzyjnej agregacji i raportowaniu danych. Z powodu dynamicznych zmian w regulacjach prawnych oraz nieprzewidywalnych czynników zewnętrznych, w tym globalnej sytuacji polityczno-gospodarczej, konieczne było skupienie się na innych wyzwaniach, które miały bezpośredni wpływ na działalność firmy. W związku z tym, formalna strategia redukcji emisji nie została jeszcze opracowana.

Obecnie skupiamy się na dostosowywaniu naszych działań do wymogów prawnych oraz zapewnieniu zgodności z obowiązującymi standardami raportowania. Naszym priorytetem jest rzetelne gromadzenie i raportowanie danych dotyczących emisji, co stanowi fundament do przyszłych działań związanych z redukcją emisji gazów cieplarnianych.

Zgromadzone informacje pozwolą nam na precyzyjne wyznaczenie konkretnych celów redukcyjnych w przyszłości oraz opracowanie skutecznej strategii, która będzie opierała się na realnych i mierzalnych wskaźnikach efektywności. Dzięki temu będziemy w stanie skutecznie minimalizować nasz wpływ na środowisko i przyczynimy się do realizacji celów związanych z dekarbonizacją.

Aktualne działania i monitorowanie emisji

Mimo braku formalnej strategii redukcji emisji, Columbus regularnie monitoruje kluczowe wskaźniki związane z wpływem na klimat, w tym:

- Całkowitą emisję gazów cieplarnianych (GHG) w Zakresie I, II i III.
- Zużycie energii oraz jej źródła, z wyróżnieniem tej pochodzącej z odnawialnych źródeł (OZE) w porównaniu do energii konwencjonalnej.
- Wskaźniki efektywności energetycznej i działania poprawiające wydajność operacyjną.

Plany na przyszłość i podejście do redukcji emisji

W kolejnych latach planujemy:

- Przeprowadzenie analizy wpływu na klimat w celu określenia potencjalnych obszarów redukcji emisji.
- Opracowanie realistycznych celów redukcyjnych dostosowanych do warunków rynkowych i regulacyjnych.
- Rozważenie wdrożenia strategii neutralności węglowej w dłuższym horyzoncie czasowym

Nasza Organizacja na bieżąco monitoruje zmieniające się wymogi prawne oraz najlepsze praktyki branżowe, co umożliwia elastyczne i skuteczne wdrażanie działań mających na celu stopniową redukcję emisji, dostosowaną do aktualnych warunków rynkowych i operacyjnych.

Analizujemy ślad węglowy

Ślad węglowy to aktualnie i wciąż najbardziej adekwatny parametr pokazujący oddziaływanie człowieka na środowisko naturalne. Dlatego w Columbus Energy analizujemy nasze działania pod kątem szkodliwych emisji, ale również monitorujemy jak produkty z oferty CE wprowadzone na rynek obniżają ślad węglowy naszych klientów (handprint).

Analitykę śladu węglowego w całości powierzyliśmy Fundacji Carbon Footprint, która agreguje dane o naszych emisjach w trzech zakresach. Dzięki temu badaniu rok do roku mamy coraz pełniejszy obraz naszej działalności i jej wpływu na środowisko. Na tej podstawie systematycznie wyznaczamy ambitne cele redukcyjne jak również podnosimy swoje standardy w obszarze ewidencji i agregacji danych, kluczowych dla raportowania.

Ślad węglowy jest to całkowita ilość gazów cieplarnianych emitowanych bezpośrednio lub pośrednio do atmosfery powstała w wyniku spalania paliw kopalnych. Grupa Columbus mierzy swój ślad węglowy we wszystkich obowiązujących Zakresach (I, II i III) zgodnie z GHG Protocol "The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards".

Za rok bazowy przyjmuje się 2021 ponieważ był to rok, w którym Grupa Columbus obliczyła emisje gazów cieplarnianych, pochodzących z prowadzenia działalności podstawowej i dodatkowej. Z uwagi na dynamiczne zmiany jakie zachodzą w Grupie Kapitałowej oraz coraz większą wrażliwość na etapie agregacji danych i uszczelniania metodyki obliczeniowej, koniecznym jest przyjrzenie się z bliska wszystkim wartościom przed etapem porównawczym do roku bazowego.



Praca nad raportem ESG to nie tylko obowiązek regulacyjny – to także okazja do integracji wewnętrznej i spojrzenia na organizację z szerszej perspektywy. To proces, który angażuje różne działy i zespoły, budując mosty między nimi i wzmacniając wspólne zrozumienie celów oraz wartości, na których opiera się nasza działalność.

Raport ESG jest swoistym lustrem – pokazuje kondycję firmy również w wymiarze społecznym, środowiskowym i ładu korporacyjnego. Ujawnia zarówno mocne strony, jak i obszary wymagające dalszej pracy. Nie da się prowadzić odpowiedzialnego biznesu bez zmierzenia się z tymi wyzwa-

niami. Nie da się ich też przemilczeć, jeśli naprawdę zależy nam na zaufaniu interesariuszy.

Właśnie otwartość, gotowość do mówienia o trudnościach i przejrzystość działań są dziś miarą dojrzałości organizacji. Świadome przyznanie się do niedoskonałości i jednocześnie pokazanie potrzeby budowy planu działania zwiększa wiarygodność. Bo zrównoważony rozwój nie jest stanem idealnym, lecz procesem, wymagającym refleksji, odwagi i konsekwencji.

Marta Seweryn

Carbon Footprint Data
Analysis Manager,
Fundacja Carbon Footprint



ZAKRES I

Zakres I w analizie śladu węglowego to wszystkie bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych, które pochodzą ze źródeł będących własnością organizacji lub znajdujących się pod jej bezpośrednią kontrolą.

W przypadku Columbus, Zakres I obejmuje bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych, pochodzące z:

- eksploatacji firmowej floty pojazdów, z uwzględnieniem zróżnicowania na rodzaj wykorzystywanego paliwa: olej napędowy, benzynę oraz LPG,
- spalania gazu ziemnego w obiektach biurowych i magazynowych na potrzeby ogrzewania i innych procesów.

Analiza tych emisji przeprowadzona została w oparciu o dane zebrane z trzech kluczowych rynków geograficznych, na których Columbus prowadzi swoją działalność operacyjną: Polski, Czech oraz Ukrainy.

Od 2023 r. wprowadzono nową metodę gromadzenia danych o zużyciu paliw mobilnych, co usprawniło system monitorowania i zapewniło pełniejszą kontrolę nad faktycznym zużyciem. W 2024 r. Grupa Columbus Energy podjęła strategiczną decyzję o częściowej redukcji własnej floty pojazdów. Działanie to przyniosło znaczące obniżenie emisji bezpośrednich zaliczanych do Zakresu I. Analiza porównawcza lat 2023–24 wykazuje redukcję zużycia paliw mobilnych: zużycie benzyny zmniejszyło się o 88%, oleju napędowego o 66,6%, a LPG o 65%. Pozytywny trend redukcyjny zaobserwowano również w przypadku paliw stacjonarnych – zużycie gazu ziemnego spadło o ok. 7,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. W roku 2024 w całej Grupie Columbus Energy nie odnotowano żadnych przypadków kontrolowanego ani niekontrolowanego wycieku czynników chłodniczych. Szczegółowe dane dotyczące wszystkich zużyć paliw klasyfikowanych w ramach Zakresu I zostały zaprezentowane w tabeli obok.

Paliwo	Zużycie	Jednostka
Benzyna	235 076,85	l
Diesel	114 420,35	l
LPG	2 023,07	l
Gaz ziemny	6 944,50	kwh
	14 830,00	m ³

Ślad węglowy został obliczony w oparciu o dokumenty źródłowe zgodnie z zaleceniami norm z serii ISO 14064 “Greenhouse gases”, o standard “The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition”, oraz współczynniki przeliczeniowe na podstawie “Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions” z 2024 r.

Poniższa tabela przedstawia emisje bezpośrednie Columbus Energy powstałe w 2024 r.

	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	780,66
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	31,60
Emisje z czynników chłodniczych	nie uwzględniono w analizie
Łącznie emisje GHG Scope 1	812,26

W 2024 r. łączne emisje w Zakresie I wyniosły 812 t CO₂e. Za przeważającą część – 96,1 % – odpowiadały emisje z floty należącej do Columbus Energy. Pozostała część emisji powstała w skutek spalania gazu naturalnego na potrzeby energii cieplnej w jednostkach organizacyjnych przedsiębiorstwa. W porównaniu do roku bazowego 2021, emisje Zakresu I zmalały o 69,6%.

W tabeli poniżej przedstawiono zmianę emisji Zakresu I w latach 2021–24.

Ślad węglowy [t CO ₂ e]	2021	2022	2023	2024
Łącznie emisje GHG Scope 1	2 670,51	2 248,43	5 572,29	812,26

ZAKRES II

Zakres II w analizie śladu węglowego Spółki obejmuje pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z zakupem i zużyciem energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej oraz chłodu, które są wytwarzane poza granicami organizacji, ale wykorzystywane w jej działalności operacyjnej.

Te emisje, choć nie są bezpośrednio generowane przez organizację, stanowią istotną część całkowitego śladu węglowego przedsiębiorstwa. Zakres II odzwierciedla więc pośredni wpływ organizacji na emisje gazów cieplarnianych poprzez jej zapotrzebowanie energetyczne. W stosunku do poprzedniego roku odnotowano znaczącą redukcję – zużycie energii elektrycznej spadło o 10,8%, a ciepłej o 9,54%. Głównym czynnikiem przyczyniającym się do tej zmiany jest zaprzestanie wykorzystywania obiektu magazynowego w Krzeszowicach w analizowanym roku.

	Zużycie [kWh]
Energia elektryczna	453 920,66
Energia ciepła	317 938,65

Istnieją dwie uznane metody kalkulacji emisji w Zakresie II:

- **Metoda location-based** – opiera się na średnich współczynnikach emisji dla sieci energetycznej w danym obszarze geograficznym. Wykorzystuje dane o przeciętnej emisyjności wytwarzania energii w regionie, kraju lub innej lokalizacji, gdzie znajdują się obiekty organizacji. Metoda ta nie uwzględnia indywidualnych wyborów przedsiębiorstwa dotyczących zakupu energii z określonych źródeł. W przypadku kalkulacji śladu węglowego Columbus Energy według tej metody, zastosowano oficjalne współczynniki emisyjności: dla Polski wykorzystano wskaźniki za rok 2023 opublikowane przez Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami (KOBiZE), natomiast dla obiektów zlokalizowanych w Czechach i Ukrainie posłużono się wskaźnikami emisyjności udostępnionymi przez organizację CARBON FOOTPRINT Ltd.
- **Metoda market-based** – uwzględnia specyficzne decyzje organizacji dotyczące zakupu energii, takie jak umowy na dostawę energii ze źródeł odnawialnych, zakup certyfikatów pochodzenia energii czy inne instrumenty rynkowe. Pozwala na dokładniejsze odzwierciedlenie faktycznego śladu węglowego związanego z zużyciem energii, biorąc pod uwagę rzeczywiste źródła, z których organizacja pozyskuje energię.

Stosowanie obu metod równoległe jest zalecane przez wiodące standardy raportowania, ponieważ dostarcza pełniejszego obrazu emisji związanych z energią oraz pokazuje potencjał redukcji emisji poprzez świadome wybory dotyczące źródeł energii. Ślad węglowy Zakresu II obliczonymi dwoma metodami został zestawiony w tabeli na kolejnej stronie.



	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
Metoda market-based	435,78
Metoda location-based	456,44

Sumaryczny ślad węglowy wynikający ze zużycia energii elektrycznej i ciepłej w metodzie market-based wyniósł 435,8 t CO₂e, natomiast w metodzie location-based 456,4 t CO₂e. Różnica pomiędzy metodami obliczeniowymi wynosi 20,7 t CO₂e, czyli kształtuje się na poziomie 4,5 %. Wartość ta wskazuje, że Columbus dokonuje zakupu energii od dostawców, którzy w swoim procesie produkcyjnym wykorzystują paliwa o niższym współczynniku emisyjności niż wynosi średnia krajowa dla sektora wytwarzania energii.

Tabela obok przedstawia zestawienie emisji Zakresu II Grupy Columbus. W porównaniu do roku bazowego (2021) emisje oszacowane metodą rynkową zmalały o ok. 8%. Redukcja jest zwłaszcza widoczna na przestrzeni lat 2023–2024. Zaobserwowano spadek emisji na poziomie 20,5%. Spadek emisji w 2024 r., w stosunku do roku 2023, wynika z redukcji obiektu, tj. magazynu w Krzeszowicach, którego użytkowanie wiązało się z konsumpcją energii elektrycznej.

Ślad węglowy [t CO ₂ e]		2021	2022	2023	2024
Łącznie emisje GHG Scope 2	Metoda market-based	472,45	349,51	547,95	435,78
	Metoda location-based	472,45	374,54	560,15	456,44

ZAKRES III

W Zakresie III uwzględnione zostały wszelkie pozostałe pośrednie emisje gazów cieplarnianych powstające w wyniku działalności Grupy Columbus, jednak pochodzące ze źródeł, które nie są własnością organizacji, ani nie znajdują się pod jej bezpośrednią kontrolą. Ta kategoria emisji obejmuje cały łańcuch wartości przedsiębiorstwa.

W Zakresie III według metodyki GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) wyróżnia się 15 kategorii emisji:

1. Zakupione towary i usługi
2. Dobra kapitałowe
3. Działania związane z paliwem i energią (nieuwzględnione w Zakresie I lub II)
4. Upstream – transport i dystrybucja
5. Odpady powstałe w wyniku działalności
6. Podróże służbowe
7. Dojazdy pracowników do pracy
8. Aktywa dzierżawione – upstream
9. Downstream – transport i dystrybucja
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów
11. Użytkowanie sprzedanych produktów
12. Utylizacja sprzedanych produktów
13. Aktywa dzierżawione – downstream
14. Franczyzy
15. Inwestycje

Każda z tych kategorii obejmuje różne rodzaje pośrednich emisji związanych z działalnością organizacji w całym łańcuchu wartości, od pozyskania surowców, przez produkcję i dystrybucję, aż po użytkowanie i utylizację produktów.

Ślad węglowy Zakresu III został obliczony w oparciu o dane zgodnie z:

- ISO 14064 “Greenhouse gases”,
- “The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition”,
- “Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions” z 2024 r.,
- publikacjami zawierającymi informacje o emisji gazów cieplarnianych podczas produkcji inwerterów i paneli fotowoltaicznych,
- wskaźnikami przeliczeniowymi z CaDI (Carbon Database Initiative).

W wyniku przeprowadzonej analizy istotności w ramach Zakresu III zdecydowano o rezygnacji z dwóch kategorii: kategorii 5. (Odpady powstałe w wyniku działalności) oraz kategorii 7. (Dojazdy pracowników do pracy). Analiza wykazała, że obie kategorie stanowią mniej niż 1,5% całkowitego śladu węglowego w Zakresie III, co sprawia, że ich wpływ na całościowy obraz emisji organizacji w tym zakresie jest marginalny. Umożliwiło to skoncentrowanie uwagi i zasobów na obszarach mających rzeczywisty, znaczący wpływ na środowisko.

Jednocześnie, dążąc do pełniejszego odzwierciedlenia emisji związanych z działalnością biznesową, włączono do analizy nową

kategorię – kategorię 6. (Podróże służbowe). Rozszerzenie to umożliwia kompleksową ocenę wpływu mobilności biznesowej na ślad węglowy organizacji jej transparentność. Ponadto kategoria 1. (Zakupione towary i usługi) został rozszerzone o usługi związane z umowami B2B w ramach prowadzony działań operacyjnych spółki. Analiza śladu węglowego Zakresu III Columbus Energy koncentruje się na następujących kluczowych kategoriach emisji opisanych na kolejnych stronach.

Kategoria 1: Zakupione towary i usługi

Kategoria ta obejmuje całość emisji związanych z wytwarzaniem produktów zakupionych przez przedsiębiorstwo. Kalkulacja tych emisji została przeprowadzona w oparciu o faktyczną masę netto produktów nabytych przez Columbus w 2024 roku. Szczegółowe zestawienie poszczególnych produktów wraz z ich indywidualnym śladem węglowym związanym z procesem produkcji zostało zaprezentowane w tabeli obok.

Zakupione produkty	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
Panele fotowoltaiczne	8 754,70
Sprzęt wielkogabarytowy (głównie duże inwertery)	36,17
Sprzęt małogabarytowy (małe inwertery, optymalizatory, złączki itp.)	242,68
Pompy ciepła (z zagranicy)	48,47
Magazyny energii	511,42
Aluminium	97,19
Beton	2,25
Guma	17,69

Zakupione produkty	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
Miedź	211,69
Stal	1 202,48
Tkanina syntetyczna	20,57
Papier i tektura	0,07
Tworzywa sztuczne	179,31
Drewno (głównie palety)	10,39
Woda	0,34
Suma	11 335,41

W bieżącym roku rozszerzono zakres kalkulacji śladu węglowego kategorii 1. o emisje związane z kosztami ponoszonymi, przez Grupę Columbus, za usługi z umów B2B handlowców. Ta modyfikacja metodologii wynika z fundamentalnej zmiany w modelu operacyjnym firmy. W przeciwieństwie do lat poprzednich, kiedy Columbus Energy utrzymywało własną flotę pojazdów służbowych (emisje raportowane w Zakresie I), obecnie handlowcy korzystają z własnych samochodów w ramach zawartych umów B2B. Takie strategiczne przekształcenie modelu biznesowego spowodowało przeniesienie części emisji z Zakresu I do Zakresu III, co wymagało odpowiedniego dostosowania metodyki kalkulacji dla zapewnienia pełnej transparentności i porównywalności danych środowiskowych w kolejnych okresach raportowania.

Podstawą do oszacowania śladu węglowego usług przedstawicieli handlowych stała się całkowita wartość kontraktów B2B z handlowcami w roku 2024. Wartość tych umów w 2024 roku oszacowano na 17 433 520,67 zł. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik monetarny wyrażony w euro, pochodzący z bazy Carbon Database Initiative. W celu dostosowania wskaźnika do waluty krajowej, dokonano przeliczenia na złotówki przy zastosowaniu średniego kursu euro w 2024 r. obliczonego na podstawie danych o kursach waluty euro z NBP. W rezultacie ustalono, że ślad węglowy związany z zakupionymi usługami handlowców grupy Columbus Energy wyniósł 603,18 t CO₂e w 2024 roku.

Łączne emisje w tej kategorii osiągnęły poziom 11 938,59 t CO₂e. W zestawieniu z rokiem bazowym odnotowano znaczącą redukcję o około 89,5%. Analiza porównawcza lat 2023–2024 wykazuje spadek emisji o 30,7%. Spadek emisji związany jest wprost z sukcesywnym (rok do roku 2021–2024) spadkiem sprzedaży produktów, które są podstawą analizy kategorii 1.

Kategoria 3: Działania związane z paliwem i energią (nieuwzględnione w Zakresie I lub II)

Kategoria 3. w ramach śladu węglowego obejmuje emisje gazów cieplarnianych związane z paliwami i energią, które nie są bezpośrednio uwzględnione w Zakresie I (obejmującym bezpośrednie emisje z własnych źródeł) ani w Zakresie II (dotyczącym emisji związanych z zakupioną energią elektryczną, parą lub ciepłem). W kategorii 3. znajdują się emisje pośrednie wynikające z całego łańcucha wartości, takie jak wydobywanie, produkcja i transport paliw kopalnych (np. węgla, ropy, gazu), emisje związane z wytwarzaniem energii przez podmioty zewnętrzne niewliczone w Zakresie II, emisje wynikające z wykorzystania produktów naftowych przez klientów końcowych (np. spalanie paliw w pojazdach) oraz emisje związane z dystrybucją energii (np. straty w sieciach przesyłowych). W przypadku Columbus Energy emisje te zostały zbadane na podstawie rzeczywistych danych o zużyciu energii z Zakresu I i II.

Summaryczne emisje w kategorii 3. – Działania związane z paliwem i energią (nieuwzględnione w Zakresie I lub II) – wyniosły 257,19 t CO₂e. W roku bazowym ta kategoria nie była raportowana, poszerzono analizę o te kategorie w 2022 r. – w porównaniu do tego roku emisje tegoroczne zmalały o ok. 59%. Natomiast porównując emisje z lat 2023–2024, redukcja ta wyniosła 82,5%.

↓ 82,5%

redukcja emisji
związanej
z paliwami
i energią

Kategoria 4: Upstream – transport i dystrybucja

Kategoria ta obejmuje emisje gazów cieplarnianych związane z transportem i dystrybucją zakupionych przez Columbus Energy produktów na trasie od producentów do magazynów Grupy. Analiza została przeprowadzona w oparciu o szczegółowe dane logistyczne, uwzględniające rodzaj wykorzystanych środków transportu, masę przewożonych produktów oraz pokonane przez nie dystanse.

Rodzaj transportu	Pokonany dystans [km]	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
drogowy	276 220	327,99
morski	1 956 000	

Łączne emisje w kategorii 4. w 2024 roku zostały oszacowane na poziomie 327,99 t CO₂e. W odniesieniu do roku bazowego odnotowano znaczącą redukcję emisji związanych z transportem produktów od producentów do Columbus Energy, wynoszącą około 75%.

↓ 75%

redukcja emisji
związanej
z transportem
produktów

Kategoria 6: Podróże służbowe

Kategoria ta obejmuje emisje gazów cieplarnianych związane z podróżami służbowymi pracowników Columbus Energy. Uwzględnia ona emisje generowane podczas przemieszczania się pracowników różnymi środkami transportu (samolotami, pociągami, samochodami) w ramach delegacji, wyjazdów biznesowych oraz ślad węglowy noclegów. Analiza została oparta na danych dotyczących dystansów, wykorzystywanych środków transportu, miejsca docelowego i standardu noclegu. W tabeli poniżej przedstawione jest zestawienie sumarycznych pokonanych kilometrów wybieranymi środkami transportu i jak często wybierany był nocleg w zależności od środka transportu.

Rodzaj transportu	Pokonany dystans [km]	Liczba dni noclegowych	Ślad węglowy dojazdu i zakwaterowania [t CO ₂ e]
pociąg	6 600	2	110,16
samolot	83 400	138	

Sumaryczny ślad węglowy kategorii 6. podróże służbowe wyniósł 110,2 t CO₂e. Za 98,9% odpowiadała podróż wybranymi środkami transportu, a za pozostałe 1,1% noclegi. W latach poprzednich 2021–2023 kategoria ta nie była w zakresie analizy śladu węglowego Columbus Energy.

Kategoria 9: Downstream – transport i dystrybucja

Kategoria ta obejmuje emisje generowane podczas montażu systemów przez podwykonawców, uwzględniając zarówno zużycie energii elektrycznej przez wykorzystywane elektronarzędzia, jak i spalanie paliw w pojazdach firm wykonawczych. Obliczenia zostały przeprowadzone na podstawie konkretnych danych pozyskanych od działu farm i realizacji. Szacunki dotyczące zużycia energii elektrycznej podczas instalacji oparto na informacjach uzyskanych w trakcie wywiadów z podwykonawcami, którzy dostarczyli dane o czasie pracy oraz mocy wykorzystywanych narzędzi. Równocześnie, bazując na danych o dystansach pokonywanych przez ekipy montażowe do miejsc instalacji, dokonano kalkulacji ilości paliwa spalanego w trakcie tych przejazdów. Obliczenia, zostały przeprowadzone z użyciem danych przygotowanych przez dział farm i realizacji

	Zużycie	Ślad węglowy [t CO ₂ e]
Paliwo (l)	179 741,02	451,65
Energia (MWh)	114,03	68,08

Emisje w kategorii 9. w 2024 r. wyniosły 519,73 t CO₂e. Analiza porównawcza 2023–2024 wykazała redukcję emisji na poziomie 45%.
Kategoria 9. nie była analizowana w roku bazowym 2021.

↓ 45%

redukcja emisji związanej z montażem

Kat. 1. – Zakupione towary i usługi	11 938,59
Kat. 3. – Działania związane z paliwem i energią (nieuwzględnione w Zakresie I lub II)	257,19
Kat. 4. – Upstream – transport i dystrybucja	327,99
Kat. 6. – Podróże służbowe	110,16
Kat. 9. – Downstream – transport i dystrybucja	519,73
Łącznie emisje GHG Zakres III	13 153,66



PODSUMOWANIE

	2021	2022	2023	2024
ZAKRES I	[t CO2e]			
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	2 482,93*	2 182,86	5 541,64	780,66
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	187,58	65,57	30,66	31,60
Emisje z czynników chłodniczych	–	–	–	–
Łącznie emisje ZAKRES I	2 670,51	2 248,43	5572,29	812,26

	2021	2022	2023	2024
ZAKRES II	[t CO2e]			
Metoda market-based	472,45	349,51	547,95	435,78
Metoda location-based	472,45	374,54	560,15	456,44

Ilość emisji gazów cieplarnianych w Zakresie I i II, w odniesieniu do liczby pracowników wyniosła:

- 2,40 t CO₂e /pracownika (metoda market-based),
- 2,44 t CO₂e /pracownika (metoda location-based).

	2021	2022	2023	2024
ZAKRES III	[t CO2e]			
Kat. 1. – Zakupione towary i usługi	114 008,69*	67 599,62	17 148,55	11 938,59
Kat. 3. – Działania związane z paliwem i energią (nieuwzględnione w Zakresie I lub II)	–	626,33	1 465,67	257,19
Kat. 4. – Upstream – transport i dystrybucja	1 306,49	1 978,50	480,76	327,99
Kat. 5. – Odpady powstałe w wyniku działalności	2,56*	1,32	41,63	–
Kat. 6. – Podróże służbowe	–	–	–	110,16
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	463,78*	445,2	246,76	–
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	–	1 186,07	949,2	519,73
Łącznie emisje ZAKRES III	115 781,52	71 837,04	20 332,56	13 153,66

Analiza śladu węglowego Columbus Energy za rok 2024 wykazuje kontynuację pozytywnego trendu redukcji emisji gazów cieplarnianych. W porównaniu do poprzednich lat firma odnotowała znaczący spadek emisyjności we wszystkich zakresach. Łączna emisja gazów cieplarnianych zmniejszyła się z 26 528,74 t CO₂e w 2023 r. do 14 419,33 t CO₂e w roku 2024, co stanowi imponujący spadek o ok. 45,7%. Wynika to jednak z mniejszej liczby obiektów, którymi zarządzamy, zmniejszenia floty samochodowej oraz optymalizacji wielu procesów wewnątrz organizacji.

Szczegółowa analiza poszczególnych zakresów emisji ujawnia kluczowe zmiany. W Zakresie I nastąpiło obniżenie emisji z paliw spalania mobilnego z 5 541,64 t CO₂e do 780,66 t CO₂e. Wiązało się to z decyzją strategiczną o likwidacji większości floty samochodowej, do tej pory używanej przez przedstawicieli handlowych. Emisje z paliw spalania stacjonarnego pozostały stabilne na niskim poziomie około 31,60 t CO₂e. Zakres II wykazuje spadek emisji, zarówno w metodzie market-based, jak i location-based – odpowiednio o 20,5% i 18,5%.

Najbardziej znaczące zmiany obserwuje się w Zakresie III, który stanowi największy udział w całkowitej emisji gazów cieplarnianych. Kluczowa kategoria zakupionych usług i towarów kontynuuje trend redukcyjny – od 114 008,69 t CO₂e w bazowym 2021 roku, aż do 11 956,22 t CO₂e w roku 2024. Redukcja ta kształtuje się na poziomie 89,5% na przestrzeni 4 lat. Emisje z Zakresu III odpowiadają za 91% całkowitych emisji Grupy, z czego najbardziej emisyjną kategorią pozostają zakupione dobra i usługi.

Warto podkreślić, że charakter działalności Columbus Energy nadal koncentruje się na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań energetycznych, które w sposób istotny przyczyniają się do redukcji śladu węglowego u klientów. W kontekście tego aspektu firma może pochwalić się imponującym wskaźnikiem „carbon handprint”. Całkowity potencjał redukcji emisji przez instalacje fotowoltaiczne zainstalowane u klientów po 15 latach ich funkcjonowania szacowany jest na 416 555,98 t CO₂e netto.

Ślad węglowy [t CO ₂ e]	2021	2022	2023	2024
ZAKRES I + ZAKRES II (MARKET-BASED) + ZAKRES III	118 930,23	74 434,98	26 528,74	14 401,70
ZAKRES I + ZAKRES II (LOCATION-BASED) + ZAKRES III	118 930,23	74 460,01	26 540,94	14 422,37

4.2. ESRS E1-3

Strategia klimatyczna i redukcja emisji

Obecnie firma nie posiada sformalizowanej strategii redukcji emisji ani planu dekarbonizacji swoich operacji. Wynika to z dynamicznych zmian regulacyjnych oraz uwarunkowań rynkowych, które wpłynęły na działalność Spółki w ostatnich latach. Organizacja koncentruje się przede wszystkim na monitorowaniu i poprawnej agregacji danych dotyczących emisji CO₂, co stanowi pierwszy krok do opracowania skutecznej strategii w przyszłości.

Chociaż firma nie wdrożyła jeszcze działań w zakresie zmiany miks energetycznego czy niskoemisyjnego transportu w swoich operacjach, jej główny model biznesowy opiera się na dostarczaniu klientom rozwiązań zmniejszających ich ślad węglowy. Produkty takie jak instalacje fotowoltaiczne, magazyny energii oraz pompy ciepła umożliwiają odbiorcom ograniczenie zużycia energii pochodzącej z paliw kopalnych. Tym samym, mimo braku wewnętrznej strategii redukcji emisji, firma wnosi wkład w dekarbonizację na poziomie systemowym.

W przyszłości firma planuje analizę dostępnych ścieżek dekarbonizacji i możliwości wdrożenia rozwiązań niskoemisyjnych w swoich operacjach. Kolejne kroki obejmują ocenę potencjalnych działań w zakresie efektywności energetycznej, transformacji transportu oraz rozwiązań opartych na przyrodzie.

Podział działań według dźwigni dekarbonizacji:

A. Efektywność energetyczna i ograniczenie zużycia zasobów

- Modernizacja budynków pod kątem energooszczędności.
- Optymalizacja procesów produkcyjnych i operacyjnych w celu zmniejszenia zużycia energii.
- Cyfryzacja i automatyzacja pozwalająca na monitorowanie zużycia energii i emisji.

B. Dekarbonizacja energii

- Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE) we własnych operacjach.
- Zakup zielonej energii (PPA – Power Purchase Agreements).
- Inwestycje w technologie magazynowania energii.

C. Dekarbonizacja transportu

- Wdrażanie niskoemisyjnej logistyki (np. optymalizacja tras, pojazdy elektryczne).
- Promowanie transportu publicznego, rowerowego lub car-sharingu wśród pracowników.

D. Dekarbonizacja produktów i usług

- Oferowanie klientom rozwiązań, które obniżają ich emisje (np. panele fotowoltaiczne, pompy ciepła).
- Ekoprojektowanie produktów, uwzględniające ich cykl życia i wpływ na emisje.

E. Kompensacja emisji i rozwiązania oparte na przyrodzie (NBS)

- Sadzenie drzew i zakładanie zielonych dachów w przestrzeniach miejskich.
- Renaturyzacja terenów zdegradowanych.
- Programy ochrony bioróżnorodności wspierające naturalne pochłaniacze CO₂.
- Inwestycje w certyfikowane projekty offsetowe (np. Verified Carbon Standard, Gold Standard).

Kluczowe działania w roku sprawozdawczym i planowane na przyszłość

Obecnie firma nie posiada formalnej strategii redukcji emisji w odniesieniu do własnych operacji, jednak aktywnie monitoruje i raportuje emisje gazów cieplarnianych. W ramach swojej działalności dostarcza klientom rozwiązania umożliwiające redukcję emisji poprzez zastosowanie energii odnawialnej oraz technologii poprawiających efektywność energetyczną.

W 2024 r. firma przyczyniła się do uniknięcia emisji szacowanych na 2274 ton CO₂e poprzez sprzedaż i instalację systemów fotowoltaicznych. Dodatkowo, oferowane pompy ciepła zastępują tradycyjne systemy ogrzewania opalane paliwami kopalnymi, co generuje dodatkowe redukcje emisji.

W perspektywie kolejnych lat firma planuje zwiększyć liczbę instalacji oraz wprowadzić do oferty nowe rozwiązania technologiczne, co pozwoli na dalsze ograniczenie emisji wśród klientów. Jednocześnie organizacja analizuje możliwości wdrożenia wewnętrznych działań redukcyjnych w celu minimalizacji własnego śladu węglowego.

Kategoria działań	Działania w roku sprawozdawczym	Planowane działania
Efektywność energetyczna	Wdrożenie systemów monitorowania zużycia energii	Modernizacja biur pod kątem efektywności energetycznej
Dekarbonizacja energii	Zakup zielonej energii dla wybranych lokalizacji	Rozszerzanie kontraktów PPA na wszystkie obiekty
Dekarbonizacja transportu	Testy flotowych pojazdów elektrycznych	Wdrożenie strategii zrównoważonego transportu
Dekarbonizacja produktów i usług	Rozwój oferty magazynów energii dla klientów	Wprowadzenie nowych usług wspierających OZE
Rozwiązania oparte na przyrodzie (NBS)	Współpraca z miastem w zakresie tworzenia zielonych stref	Planowanie inwestycji w kompensację emisji poprzez projekty leśne



4.3. ESRS E1-4

Plany przejściowe na gospodarkę neutralną klimatycznie

Cele związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem do nich

Działalność Columbus koncentruje się na wspieraniu dekarbonizacji klientów. Na tym etapie firma nie posiada odrębnej strategii redukcji emisji ani strategii adaptacji do zmian klimatu, niemniej planuje stworzyć taką strategię.

4.4. ESRS E1-6

Zużycie energii i udział OZE

Całkowita emisja gazów cieplarnianych Columbus Energy w 2024 r. wyniosła 14 401,70 tCO₂e (metoda market-based) lub 14 422,37 tCO₂e (metoda location-based). Emisje bezpośrednie (Zakres I) wyniósł 812,26 tCO₂e. Zakupiona energii (Zakres II) przyczynił się do emisji 435,78 tCO₂e (market-based) lub 456,44 tCO₂e (location-based), a 13 153,66 tCO₂e z emisji w łańcuchu wartości (Zakres III). W porównaniu do roku bazowego 2021, w którym emisje wynosiły 118 930,23 tCO₂e, osiągnięto redukcję emisji gazów cieplarnianych na poziomie 87,9%.



4.5. ESRS E1-7

Ekspozycja na ryzyka klimatyczne

Obecnie nie prowadzimy własnych projektów składowania ani pochłaniania gazów cieplarnianych. Nie uczestniczymy również w mechanizmach kompensacyjnych, takich jak zakup kredytów węglowych.

Decyzja ta wynika z charakteru naszej działalności oraz obecnej strategii, która koncentruje się na wspieraniu naszych klientów w ich transformacji klimatycznej.

Monitorujemy możliwości wdrażania działań kompensacyjnych, takich jak zakup zielonej energii (np. gwarancji pochodzenia) czy projekty pochłaniania emisji, jeśli okażą się one istotne dla realizacji naszych przyszłych celów redukcyjnych.

Wskaźniki ilościowe

- **Wskaźnik E1-7 – Pochłanianie gazów cieplarnianych:** 0 tCO₂e
- **Wskaźnik E1-7 – Kredyty węglowe zakupione:** 0 tCO₂e

Deklaracja transparentności

Zobowiązujemy się do ujawniania wszelkich działań kompensacyjnych, jeśli zostaną podjęte, zgodnie z wytycznymi ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Obecnie nie posiadamy odrębnej strategii osiągnięcia zeroowego celu netto (net zero) ani projektów neutralizacji emisji rezydualnych poprzez pochłanianie gazów cieplarnianych w naszych operacjach lub łańcuchu wartości. Skupiamy się na działaniach związanych z monitorowaniem emisji poprzez inicjatywy w obszarach efektywności energetycznej, modernizacji procesów oraz optymalizacji łańcucha dostaw.

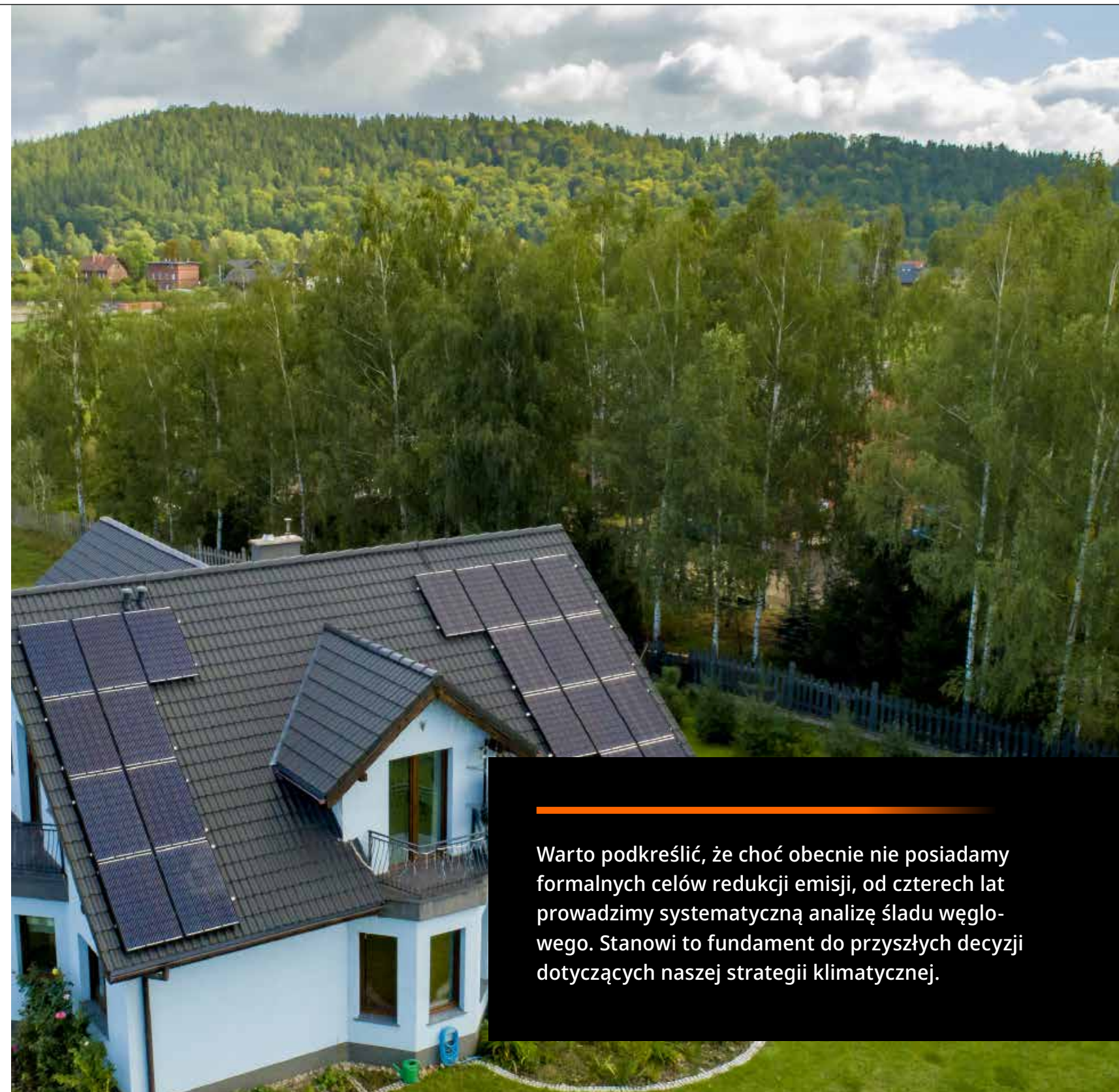
Brak strategii neutralizacji emisji rezydualnych wynika z:

- **Braku obowiązku regulacyjnego** – obecne regulacje nie wymagają od nas posiadania strategii pochłaniania gazów cieplarnianych ani zakupu kredytów węglowych.
- **Wczesnego etapu działań klimatycznych** – znajdujemy się w fazie analizy możliwości dekarbonizacji i dopiero rozważamy przyszłe opcje neutralizacji emisji rezydualnych.

Obecnie nie posiadamy wyznaczonych celów w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych brutto (E1-4) ani celów w zakresie osiągnięcia zerowej emisji netto. Decyzja ta wynika z bieżącej sytuacji biznesowej oraz potrzeby pogłębionej analizy wpływu naszej działalności na klimat. Koncentrujemy się na monitorowaniu naszego śladu węglowego, co stanowi podstawę do podejmowania przyszłych działań redukcyjnych.

W kontekście wymogu ujawnienia E1-7 dotyczącego neutralności klimatycznej wskazujemy, że:

- Nie wykorzystujemy jednostek emisji (np. kredytów węglowych) w celu kompensacji emisji gazów cieplarnianych. Obecnie nasze działania skupiają się wyłącznie na zbieraniu danych i analizie emisji w ramach łańcucha wartości.
- Nie deklarujemy neutralności klimatycznej i nie posługujemy się twierdzeniami mogącymi sugerować osiągnięcie zerowego bilansu emisyjnego.
- Jeśli w przyszłości zostaną wprowadzone mechanizmy kompensacyjne, zobowiązujemy się do stosowania wyłącznie certyfikowanych jednostek emisji zgodnych z uznanymi standardami (np. VCS, Gold Standard).



Warto podkreślić, że choć obecnie nie posiadamy formalnych celów redukcji emisji, od czterech lat prowadzimy systematyczną analizę śladu węglowego. Stanowi to fundament do przyszłych decyzji dotyczących naszej strategii klimatycznej.

4.6. ESRS E1-9

Koszty i inwestycje związane z redukcją emisji

Zmiany klimatyczne wiążą się z ryzykami fizycznymi, które mogą mieć bezpośredni wpływ na nasze operacje. Do kluczowych zagrożeń należy wzrost częstotliwości ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak huragany, powodzie, pożary czy fale upałów. Takie zjawiska mogą prowadzić do uszkodzenia naszej infrastruktury (np. farmy fotowoltaiczne), co z kolei wiąże się z koniecznością kosztownych napraw. Dodatkowo, wzrost częstotliwości takich zdarzeń może skutkować podwyżkami kosztów ubezpieczeń, co z kolei wpłynie na nasze koszty operacyjne. Ponadto, huragany czy powodzie mogą zakłócić naszą sieć dostaw, prowadząc do opóźnień w realizacji zamówień oraz zwiększonych kosztów związanych z dostawami alternatywnymi.

Innym istotnym aspektem są zmiany w dostępności surowców. Zjawiska takie jak susze, degradacja gleb czy ograniczenia dostępu do wody mogą znacząco wpłynąć na koszty produkcji. W obliczu takich trudności możemy napotkać na wyższe koszty pozyskiwania surowców, co z kolei może podnieść ceny finalnych produktów, wpływając negatywnie na naszą konkurencyjność oraz rentowność.

Dodatkowo, zmiany klimatyczne mogą wpłynąć na naszą działalność operacyjną poprzez przestoje produkcji spowodowane np. ekstremalnymi temperaturami, które mogą zakłócać procesy produkcyjne. Awaria sieci energetycznych, spowodowana na przykład przez silne burze czy inne katastrofy naturalne, może skutkować przerwami w dostawie energii, co także negatywnie wpłynie na naszą zdolność do realizacji produkcji. Ograniczenia logistyczne wynikające z uszkodzeń infrastruktury transportowej, takich jak drogi, mosty czy porty, mogą dodatkowo opóźnić dostawy i zwiększyć koszty związane z dystrybucją towarów.

W obliczu tych wyzwań, niezbędne staje się podejmowanie działań mających na celu minimalizowanie ryzyk związanych z fizycznymi skutkami zmian klimatycznych. Obejmuje to m.in. dywersyfikację źródeł dostaw oraz rozwój systemów zarządzania ryzykiem, które pozwolą nam lepiej reagować na zmieniające się warunki zewnętrzne.

Potencjalne skutki finansowe związane z istotnym ryzykiem fizycznym i ryzykiem przejściowym

Potencjalne skutki finansowe istotnego ryzyka związanego z transformacją mogą wynikać z regulacji klimatycznych, zmian rynkowych oraz postępu technologicznego. Takie ryzyka mogą wpływać na nasze wyniki finansowe w następujący sposób:

1. **Nowe regulacje klimatyczne** – w tym podatki węglowe, opłaty za emisje CO₂ oraz wymogi dotyczące raportowania ESG, które mogą znacząco zwiększyć koszty działalności.
2. **Zmieniające się preferencje konsumentów** – rosnąca presja na zrównoważone produkty i usługi może prowadzić do wzrostu popytu na nasze rozwiązania OZE i magazyny energii, ale jednocześnie może zmniejszyć zapotrzebowanie na produkty o wyższej emisji.
3. **Dostosowanie technologiczne** – inwestycje w nowe, bardziej ekologiczne technologie mogą wiązać się z większymi nakładami kapitałowymi, co może mieć wpływ na naszą rentowność.
4. **Zmniejszona dostępność finansowania** – coraz częściej banki i inwestorzy analizują ryzyka klimatyczne, co może utrudnić dostęp do kredytów oraz kapitału, jeżeli nie będziemy spełniać norm zrównoważonego rozwoju.

5. **Wahania kursów walut i cen surowców** – z uwagi na fakt, że komponenty paneli fotowoltaicznych są przez nas regularnie importowane, jesteśmy narażeni na zmiany kursów walutowych oraz wahania cen transportu, co może wpłynąć na naszą sytuację finansową.

Obecnie Columbus, posiada silnie zdywersyfikowaną bazę dostawców, co pozwala nam minimalizować ryzyka związane z łańcuchem dostaw. Dywersyfikacja ta wynika z naturalnych procesów zakupowych. Korzystamy z dostawców zarówno z Polski, jak i z Europy (głównie z Holandii, Danii, Niemiec), ale także z Chin. Dla każdej grupy produktów, w zdecydowanej większości przypadków, mamy więcej niż jednego dostawcę, co zapewnia nam stabilność. Choć w przypadku produktów typu OEM ryzyko jest minimalne, jesteśmy przygotowani na wszelkie scenariusze. Ogólne ryzyko związane z brakami u dostawców oceniamy na bardzo niskie.

Potencjał wykorzystania materialnych możliwości związanych z klimatem

Biorąc pod uwagę specyfikę branży, w jakiej działa Columbus, transformacja klimatyczna stwarza liczne szanse, dzięki którym możemy rozwijać swoją działalność i efektywnie przeciwdziałać skutkom zmian klimatycznych.

Przede wszystkim inwestujemy w nowoczesne technologie, m.in. system do zarządzania energią – Columbus Intelligence czy ogniwa perowskitowe, które znacznie redukuje zużycie energii i obniżają koszty operacyjne. Wprowadzamy też na rynek nowe produkty i usługi, np. pompy ciepła Columbus Pro, usługę Columbus Aqua, dynamiczne bilansowanie energii 1:1, dzięki czemu przyczyniamy się do propagowania niskoemisyjnych rozwiązań wśród klientów. Jako dostawca tego rodzaju rozwiązań, Columbus ma zwiększony dostęp do finansowania działalności i uzyskania korzystniejszych warunków kredytowych. Będąc jednym z wiodących podmiotów w branży OZE, budujemy też swoją przewagę konkurencyjną na rynku.

Ramy kluczowych ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu

Spółka rozpatruje następujące ryzyka:

Kategoria ryzyka	Rodzaj ryzyka	Potencjalne skutki finansowe dla firmy fotowoltaicznej
Ryzyka przejściowe (wynikające z transformacji energetycznej)	Regulacyjne i prawne	
	- Podatki węglowe i opłaty za emisję CO₂ - Nowe normy dla materiałów i recyklingu paneli - Polityki dotacyjne zmieniające popyt na OZE	- Wzrost kosztów produkcji paneli (np. jeśli energia w fabrykach podrożeje) - Możliwe dodatkowe koszty utylizacji i recyklingu starych paneli - Ryzyko utraty dotacji wspierających rozwój OZE
	Technologiczne	
	- Szybki rozwój technologii zwiększający konkurencję - Pojawienie się bardziej efektywnych paneli (np. perowskitowych)	- Konieczność inwestycji w badania i rozwój (R&D) - Ryzyko utraty konkurencyjności, jeśli firma nie nadąży za innowacjami - Możliwe straty związane z przestarzałą technologią
	Rynkowe	
	- Wahania cen surowców (krzem, aluminium, srebro) - Zmiany w kosztach energii elektrycznej wykorzystywanej w produkcji - Podaż i popyt na panele fotowoltaiczne w różnych regionach	- Wzrost kosztów komponentów, co może obniżyć marże - Ryzyko nadprodukcji i spadku cen paneli - Możliwe trudności w dostosowaniu mocy produkcyjnych do zmieniającego się popytu

Kategoria ryzyka	Rodzaj ryzyka	Potencjalne skutki finansowe dla firmy fotowoltaicznej
Ryzyka fizyczne (wynikające z ekstremalnych zjawisk pogodowych i zmian klimatu)	Reputacyjne	
	- Oczekiwania klientów i inwestorów wobec zrównoważonej produkcji - Obawy związane z wpływem wydobycia surowców na środowisko - Negatywna prasa na temat recyklingu zużytych paneli	- Konieczność wprowadzenia bardziej ekologicznych procesów produkcji - Możliwa utrata inwestorów, jeśli firma nie spełnia standardów ESG - Konieczność transparentnego raportowania wpływu na środowisko
	Nagłe (krótkoterminowe)	
	- Burze, huragany, powodzie uszkadzające zakłady produkcyjne i magazyny - Zakłócenia w łańcuchu dostaw (np. transport komponentów z Azji)	- Możliwe straty finansowe z powodu uszkodzenia sprzętu - Przerwy w produkcji powodujące opóźnienia w dostawach - Wzrost kosztów transportu i magazynowania
	Stopniowe (długoterminowe)	
	- Wzrost temperatury obniżający wydajność paneli - Zmiana wzorców opadów i nasłonecznienia - Konieczność dostosowania projektów farm fotowoltaicznych do nowych warunków klimatycznych	- Potrzeba projektowania bardziej odpornych technologii (np. paneli o wyższej tolerancji na ciepło) - Możliwe zmiany w rozmieszczeniu farm PV (np. wzrost znaczenia północnych regionów) - Wyższe koszty testowania odporności paneli na ekstremalne warunki

4.7.

ESRS E5-5

Gospodarka o obiegu zamkniętym

W ramach naszej polityki gospodarki o obiegu zamkniętym, odpady z magazynu są starannie segregowane i przekazywane do firmy ALMET Polska, która następnie przekazuje je do odpowiednich punktów przetwarzania:

- Odpady papierowe, takie jak tektura i papier, trafiają do Schumacher Packaging Zakład Bydgoszcz Sp. z o.o., gdzie są przetwarzane na nowy papier.
- Opakowania z tworzyw sztucznych przekazywane są do EKO-WTÓR Jakubiec, gdzie są wstępnie przetwarzane (prasowane i belowane), a następnie przekazywane uprawnionym jednostkom do dalszego odzysku, w tym do recyklingu.
- Drewno przekazujemy do firmy PW Fisher Mariusz Zastrzeżyński w Jaworznie, która przetwarza je na pellet wykorzystywany w elektrociepłowni.

Dzięki temu wspieramy procesy gospodarki o obiegu zamkniętym i efektywnie zarządzamy zasobami.

Zasoby odprowadzane z organizacji	Jednostka	rok 2023	rok 2024	zmiana r/e/
Odpady kierowane do odzysku (inne niż niebezpieczne)				
recykling	t	16,90	10,16	-39,88%
inne procesy odzysku	t	7,76		-100,00%
Odpady kierowane do utylizacji (inne niż niebezpieczne)				
składowanie	t	43,76	58,50	33,68%
Całkowite ilości odpadów				
Całkowite ilości odpadów skierowanych do utylizacji	t	43,76	58,50	
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	t	68,42	68,66	0,35%
Całkowita ilość odpadów nie poddana recyklingowi	t	51,52	58,50	
Wartość procentowa odpadów nie poddanych recyklingowi	t	75,30%	85,20%	9,90%
Odpady inne niż niebezpieczne łącznie	t	68,42	68,66	0,35%
ODPADY ŁĄCZNIE	t	68,42	68,66	0,35%

Masa wprowadzonych opakowań na rynek w latach 2023-24 w podziale na rodzaj materiału

		Masa [kg]	
Rodzaj odpadu		2023	2024
Opakowania z papieru i tektury		40 790,20	14 396,00
Opakowania z tworzyw sztucznych		8 419,20	9 813,40
Opakowania z drewna (w tym palety drewniane)		68 469,10	62 465,20
Pozostałe akumulatory i baterie przemysłowe		18 284,00	51 826,00
I. Sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury	I. Pozostały sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury (np. klimatyzatory, pompy ciepła, grzejniki olejowe)	13 724,00	–
IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	80 819,20	61 306,80
	IV. Panele fotowoltaiczne	1 698 364,80	797 077,20
V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	17 098,80	989,10
	V. Panele fotowoltaiczne	–	2 564,00
Odpady zmieszane		43 568,00	58 500,00
Ścieki		2197,13 [m³]	2197,13 [m³]



Przyczynianie się do gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez projektowanie produktów i materiałów zgodnie z zasadami obiegu zamkniętego

Przyczyniamy się do gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez projektowanie produktów i materiałów zgodnie z zasadami obiegu zamkniętego oraz dbanie o to, aby produkty, materiały i odpady były w praktyce ponownie wprowadzane do obiegu po pierwszym użyciu. Nasze działania obejmują kilka kluczowych obszarów:

Projektowanie produktów zgodnie z zasadami obiegu zamkniętego

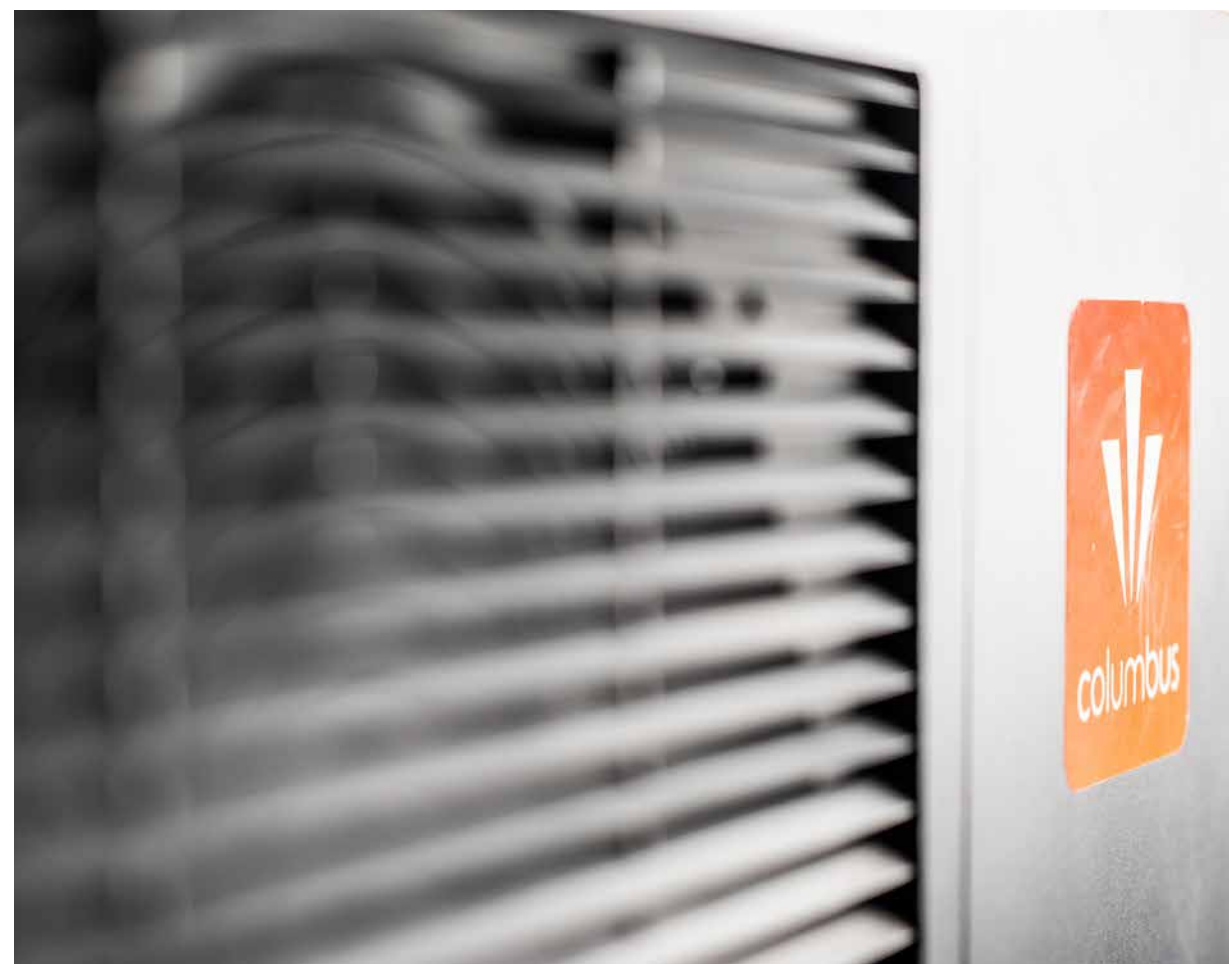
- **Trwałość i efektywność** – oferowane przez Columbus urządzenia są projektowane z myślą o długiej żywotności i wysokiej wydajności, co minimalizuje potrzebę ich częstej wymiany i redukuje ilość odpadów.
- **Modularność** – produkty są konstruowane w sposób umożliwiający łatwą konserwację, naprawę oraz wymianę poszczególnych komponentów. To przedłuża cykl życia produktów i sprzyja ponownemu wykorzystaniu materiałów.

Zawracanie produktów i materiałów do obiegu po pierwszym użyciu:

- **Recykling i utylizacja** – dbamy o odpowiedzialne zarządzanie zużytymi komponentami. Zapewniamy ich właściwy recykling lub utylizację, zgodnie z obowiązującymi normami środowiskowymi, aby jak najlepiej wykorzystać zasoby i ograniczyć odpady.

- **Współpraca z partnerami** – współpracujemy z certyfikowanymi podmiotami zajmującymi się przetwarzaniem odpadów elektronicznych i innych materiałów. Dzięki tej współpracy zapewniamy, że materiały pochodzące z demontażu instalacji są odpowiednio przetwarzane i ponownie wprowadzane do obiegu gospodarczego.

Dzięki tym działaniom aktywnie przyczyniamy się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym, minimalizując odpady, optymalizując zużycie zasobów i promując zrównoważony rozwój w naszej działalności.



Strategia gospodarowania odpadami

Nasza strategia gospodarowania odpadami opiera się głównie na zarządzaniu cyklem życia produktów oraz minimalizacji odpadów w ramach naszej działalności. Główne jej założenia to:

- **Minimalizacja odpadów poprzez ekoprojektowanie i wysoką jakość produktów** – oferujemy produkty, które są zaprojektowane z myślą o długiej żywotności i efektywności, co ogranicza konieczność ich częstej wymiany i zmniejsza generowanie odpadów. Dzięki temu nasi klienci mogą cieszyć się niezawodnością i trwałością produktów przez długi czas.
- **Zarządzanie odpadami zgodnie z przepisami** – działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami krajowymi i regionalnymi, takimi jak m.in. Krajowy Plan Gospodarki Odpadami. Dbamy o odpowiednią segregację, recykling i utylizację odpadów, stosując najlepsze praktyki w tym zakresie.
- **Współpraca z certyfikowanymi podmiotami** – współpracujemy z firmami specjalizującymi się w utylizacji komponentów elektronicznych i innych materiałów, co daje nam pewność, że odpady są przetwarzane zgodnie z normami ochrony środowiska.
- **Edukacja i świadomość ekologiczna** – prowadzimy działania edukacyjne wśród naszych pracowników i klientów, promując zasady zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego gospodarowania odpadami. Dzięki temu budujemy wspólne zaangażowanie na rzecz ochrony środowiska.

4.8. ESRS BP-1 ESRS BP-2

Najlepsze praktyki i działania prośrodowiskowe

W 2024 r. kontynuowaliśmy szereg działań prośrodowiskowych, koncentrując się na ich ulepszeniu. Oto niektóre z kluczowych praktyk, które miały istotny wpływ na naszą działalność oraz środowisko:

- **Monitorowanie zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych**

Monitoring ma na celu nie tylko optymalizację zużycia zasobów, ale także ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko. Dzięki precyzyjnemu śledzeniu tych parametrów, możemy podejmować lepsze decyzje dotyczące efektywności energetycznej oraz wprowadzania działań mających na celu zmniejszenie emisji CO₂.

- **Działania zgodne z gospodarką o obiegu zamkniętym**

Prowadzimy działania związane z efektywnym zarządzaniem odpadami i promowaniem gospodarki o obiegu zamkniętym.

- **Promowanie rozwiązań z zakresu nowoczesnej energetyki**

Jako firma, która dostarcza rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii, kontynuujemy naszą misję wspierania klientów w ich transformacji energetycznej. W 2024 roku zrealizowaliśmy szereg inwestycji, pomagając klientom indywidualnym jak i przedsiębiorstwom przejść na bardziej zrównoważone źródła energii, co w efekcie wspiera redukcję emisji gazów cieplarnianych.

- **Działania edukacyjne i podnoszenie świadomości ekologicznej**

Prowadzimy działalność edukacyjną poprzez publikację poradników, artykułów nt. odnawialnych źródeł energii, zarządzania energią czy podnoszenia efektywności energetycznej budynków. Nasze działania mają na celu zwiększenie świadomości

zarówno wśród pracowników, jak i klientów, co przyczynia się do popularyzacji proekologicznych rozwiązań.

- **Inwestycje w technologie przyjazne środowisku**

Inwestujemy w rozwój produktów i usług, które mają na celu dalsze wspieranie transformacji energetycznej. Opracowanie nowego rozwiązania – Columbus Intelligence umożliwia naszym klientom jeszcze efektywniejsze korzystanie z kompleksowych rozwiązań energetycznych i przyczynia się do zmniejszenia śladu węglowego ich gospodarstw domowych.





Społeczeństwo (Social)

5.1. ESRS S1-4

Zarządzanie wpływem na własną siłę roboczą

W obliczu wyzwań związanych z szybkim tempem zmian technologicznych i rynkowych, reagujemy na bieżąco i podejmujemy szereg działań, aby dbać o dobrostan naszych pracowników, wdrażając kroki związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, oferując elastyczną i przyjazną kulturę organizacyjną, co znacząco przyczynia się do koncepcji work life balance. Realizujemy działania EB, umożliwiające pracownikom uczestnictwo w wydarzeniach pozwalających na integrację i czynny udział w tworzeniu przyjaznej atmosfery w miejscu pracy. Naszym celem jest podejście kompleksowe, które uwzględnia zarówno potrzeby pracowników, jak i cele organizacyjne, zapewniając harmonijny rozwój i minimalizując potencjalne ryzyka.

W 2024 r. realizowaliśmy również szkolenia wewnętrzne z obszarów miękkich, technicznych oraz sprzedażowych, dające przestrzeń do rozwoju, podniesienia kompetencji i umożliwiające nabycie nowych umiejętności. Szkolenia te znacząco przyczyniły się do poprawy efektywności pracy i realizacji strategii organizacji, np. szkolenia sprzedażowe – produkty, techniki sprzedażowe.

5.2. ESRS S1-7

Charakterystyka pracowników niezatrudnionych bezpośrednio przez firmę

W 2024 r. w Grupie Columbus mieliśmy współpracowników świadczących usługi w ramach współpracy na umowie cywilnoprawnej, jak i kontaktach B2B. Usługobiorcy doraźnie świadczyli usługi dla niektórych działów tj. marketing, sprzedaż, realizacja, IT, oraz w ramach zapotrzebowania w innych zespołach Spółek.

W kontekście rosnącej uwagi na odpowiedzialność społeczną, monitorowanie danych HR odgrywa istotną rolę w skutecznym wdrażaniu zasad ESG w organizacji. Transparentność w zakresie praktyk zatrudnienia, dbałość o dobrostan pracowników, tworzenie przyjaznej kultury organizacyjnej świadczy o odpowiedzialnym zarządzaniu, dlatego z przyjemnością ujawniamy te informacje w raporcie ESG.

Małgorzata Tokarska

HR Business Partner /
Ekspert ds. Szkoleń i Rozwoju

5.3. ESRS S1-17

Incydenty, skargi oraz poważne naruszenia praw człowieka

W naszej firmie nie odnotowaliśmy żadnych incydentów dyskryminacji, niezależnie od płci, pochodzenia rasowego i etnicznego, narodowości, religii, światopoglądu, niepełnosprawności, wieku, orientacji seksualnej ani innych cech. Kładziemy szczególny nacisk na tworzenie środowiska pracy opartego na szacunku, równości i inkluzyjności. Nasza kultura organizacyjna jest oparta na wartościach współpracy, różnorodności i wzajemnej akceptacji, co pozwala każdemu pracownikowi – niezależnie od jego pochodzenia, płci czy wyznania – w pełni rozwijać swoje umiejętności i wykorzystywać kompetencje.

Nie odnotowaliśmy również żadnych przypadków dyskryminacji ani molestowania. Nie wystąpiły żadne naruszenia związane z kwestiami społecznymi, zarówno zgłaszane wewnętrznie, jak i do zewnętrznych organów. W naszej firmie nie miały miejsca także incydenty związane z pracą przymusową, handlem ludźmi czy pracą dzieci.

5.4. ESRS S2-2

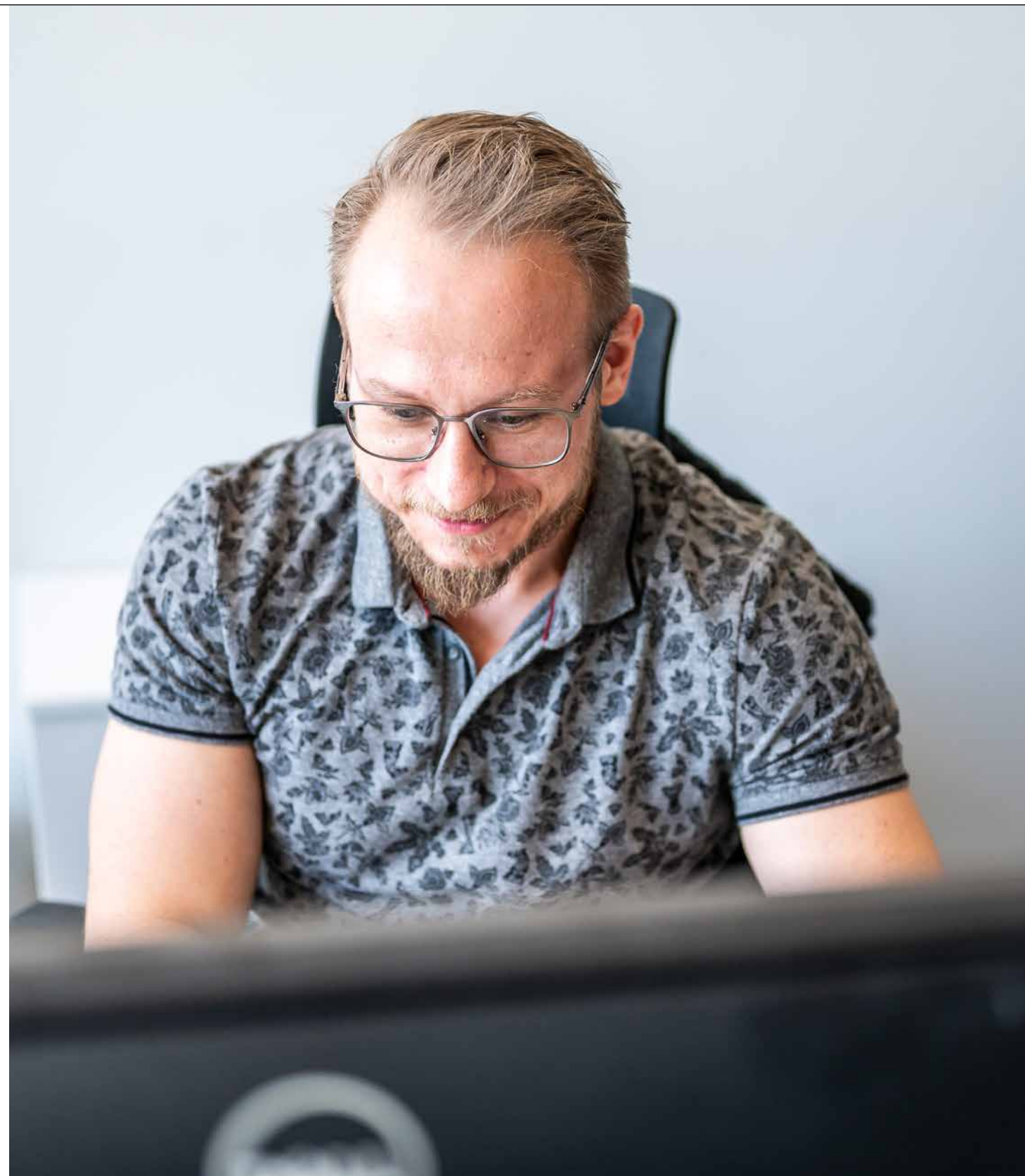
Procesy angażowania pracowników łańcucha wartości na tematy wpływu

Nasi pracownicy są zaangażowani w podejmowanie decyzji związanych z codziennym wykonywaniem obowiązków i realizację postawionych celów operacyjnych, co znacząco przyczynia się do realizowania strategii organizacji wypracowanej przez Zarząd i kadrę zarządzającą.

Zaangażowanie w naszej Grupie zaczyna się od pracowników niższego szczebla, tj. specjalistów, poprzez realizację celów i obowiązków dedykowanym konkretnym stanowiskom pracy, przez działania operacyjne kadry managerskiej liderów, kierowników, dyrektorów, po tworzenie strategii przez Zarząd.

Za zapewnienie zaangażowania pracowników, które wpływa na decyzję firmy, odpowiadają dyrektorzy działów.

Pozytywnie oceniamy taki proces angażowania pracowników, ponieważ wszystkie działania są przez nich realizowane.



5.5. ESRS S2-4

Podejmowanie działań w przypadku istotnego wpływu na pracowników łańcucha wartości oraz podejścia do łagodzenia istotnych ryzyk i wykorzystywania istotnych możliwości z nimi związanych pracowników łańcucha wartości oraz skuteczność tych działań

Staramy się reagować i podejmować działania zgodnie z potrzebami pracowników, dbając o bezpieczeństwo i higienę pracy, elastyczność pracy i możliwość rozwoju, poprzez wybór benefitów odpowiadających oczekiwaniom naszych pracowników. Dbając o pracowników w łańcuchu wartości, stawiamy na poprawę warunków pracy, zaangażowanie oraz satysfakcję pracowników. Sukcesywnie budujemy też ich lojalność, m.in. przez wewnętrzne akcje pracownicze, konkursy oraz benefity.

W zależności od potrzeb, wdrażamy działania nakierowane na zapobieganie i łagodzenie lub naprawianie negatywnych skutków względem naszych pracowników. Dotyczy to m.in. niepochlebnych opinii na ich temat, zamieszczanych w wybranych serwisach lub mediach społecznościowych. Każdorazowo analizujemy takie incydenty i staramy się chronić naszych pracowników przed tego typu negatywnymi działaniami.



5.6. ESRS S4-1

Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych

W celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony danych, w naszej organizacji wdrożyliśmy System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (ISMS), który jest zgodny z obowiązującymi przepisami UE dotyczącymi ochrony danych. Choć system nie jest formalnie certyfikowany, spełnia większość wymagań normy ISO 27001 i uwzględnia najlepsze praktyki określone w normie ISO 27005, szczególnie w obszarach oceny ryzyka i zarządzania.

Zasady poufności są ściśle przestrzegane we wszystkich procesach komunikacji i ochrony danych, szczególnie w przypadku zarządzania incydentami i naruszeniami. Wszelkie informacje są chronione przed nieautoryzowanym dostępem oraz nieprawidłowym wykorzystaniem.

Pracownicy i współpracownicy są systematycznie szkoleni w zakresie procedur obsługi danych oraz zgłaszania incydentów, korzystając zarówno z wewnętrznych systemów, jak i narzędzi zewnętrznych, które wspierają efektywny przepływ informacji.

W ramach szeroko zakrojonego projektu transformacji Lean, przeprowadziliśmy zaawansowane szkolenia dla naszych zespołów kierowniczych, które zaowocowały uzyskaniem certyfikatów Green Belt i Black Belt. Program ten, został skutecznie włączony do naszej kultury zarządzania i stanowi fundament realizacji długoterminowej strategii.

Stosujemy scentralizowane zarządzanie ryzykiem dla projektów i budżetów, wspierane przez Biuro Zarządzania Projektami (PMO). Dzięki temu mamy spójną komunikację wewnętrzną dotyczącą ryzyka, podejmowania decyzji projektowych oraz zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawnymi. Nadzór nad zgodnością operacyjną zapewnia Dział Prawny.

Wprowadzenie metodologii zarządzania, takich jak Agile i PMI, w ramach projektów IT usprawniło procesy zarządzania dokumentami i ujednoliciło komunikację biznesową w całej Organizacji. Zasady regulujące dostęp do danych, ciągłość działania oraz odzyskiwanie po awarii stanowią ostatnią fazę wdrażania kompleksowego systemu zarządzania bezpieczeństwem dla grupy.

Zgodność polityk z międzynarodowymi standardami (np. ISO 10002, RODO) lub przepisami krajowymi

W Columbus posiadamy kompleksowe polityki dotyczące ochrony danych. Klienci mają bezpośredni dostęp do naszej Polityki Prywatności, która jest dostępna na stronie internetowej Columbus Energy w zakładce „Polityka prywatności” (<https://columbusenergy.pl/polityka-prywatnosci/>). Dodatkowo, wdrożyliśmy wewnętrzne procedury, takie jak System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI) oraz Politykę Bezpieczeństwa Danych Osobowych (PBDO), które stanowią fundament naszego podejścia do ochrony danych.

Z pełnym zaangażowaniem zapewniamy realizację praw konsumentów w zakresie ochrony danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO. Szczegóły dotyczące realizacji tych praw dostępne są w zakładce „RODO – Zrealizuj prawo z RODO” na naszej stronie internetowej (<https://columbusenergy.pl/rodo/>).

W naszej Organizacji funkcjonuje Biuro Inspektora Ochrony Danych (BIOD), którym kieruje wykwalifikowany Inspektor Ochrony Danych. Każdy klient ma możliwość bezpośredniego kontaktu

z naszym Inspektorem Ochrony Danych, który udzieli odpowiedzi na wszelkie pytania związane z ochroną danych osobowych.

Procedury stosowane w relacjach z klientami

W Columbus realizujemy nasze zobowiązania wobec konsumentów i użytkowników końcowych, łącząc formalne polityki oraz procedury wewnętrzne. W ramach polityk jasno określamy nasze podejście do ochrony praw konsumenta, jakości obsługi oraz etycznych praktyk sprzedaży. W pozostałych obszarach, mimo braku formalnych polityk, wdrożyliśmy procedury, które wspierają odpowiedzialną współpracę z klientami, obejmując m.in. obsługę reklamacji, ochronę danych osobowych i standardy komunikacji. Dzięki tym praktykom realizujemy cele związane z satysfakcją klientów i transparentnością działań.



5.7. ESRS S4-2

Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Badania opinii i satysfakcji klientów:

- Badania satysfakcji klientów po zakończeniu realizacji usług.
- Analiza zgłoszeń reklamacyjnych i wniosków klientów.
- Wdrażanie działań naprawczych na podstawie uzyskanych opinii.

Wielokanałowa obsługa klienta:

- Punkty kontaktu: infolinia, czat online, e-mail, strona www, aplikacja mobilna, media społecznościowe, korespondencja pisemna oraz obsługa bezpośrednia w biurze.
- System CRM do monitorowania historii interakcji i relacji z klientami.

Procedury reklamacyjne i rozwiązywania sporów:

- Transparentny proces rozpatrywania reklamacji.
- Określone standardy czasowe odpowiedzi i realizacji zgłoszeń.
- Możliwość składania skarg w formie online, jak i tradycyjnej.

Działania edukacyjne i wsparcie klienta:

- Organizacja webinarów informacyjnych dotyczących m.in. dostępnych rozwiązań technologicznych oraz możliwości uzyskania dofinansowania.
- Szkolenia techniczne dla klientów, obejmujące obsługę urządzeń, realizowane podczas uruchamiania sprzętu przez instalatora.
- Udostępnianie materiałów edukacyjnych, takich jak e-booki, poradniki i instrukcje obsługi i inne.
- Wsparcie w zakresie użytkowania produktów.

Procedury wewnętrzne zamiast formalnych polityk:

- Szereg wewnętrznych procedur realizujących cele współpracy z klientami.
- Praktyki operacyjne zgodne z założeniami odpowiedzialnego biznesu.
- Stałe monitorowanie i aktualizacja procedur pod kątem potrzeb klientów.

Realizujemy procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi poprzez ustrukturyzowane działania, które wspierają budowanie trwałych relacji, zwiększanie satysfakcji klientów oraz szybką reakcję na ich potrzeby. Regularnie prowadzimy badania opinii, analizujemy zgłoszenia reklamacyjne oraz interakcje z klientami, aby na bieżąco identyfikować obszary do poprawy.

Zapewniamy wielokanałową obsługę klienta poprzez infolinię, czat online, e-mail oraz aplikację. Obsługę wspierają zaawansowany system CRM, który pozwala na skuteczne zarządzanie komunikacją z klientami. Dodatkowo wykorzystujemy narzędzia do zarządzania projektami wewnętrznymi, takie jak Jira, które usprawniają koordynację działań między zespołami i pozwalają na szybsze oraz bardziej efektywne rozwiązywanie zgłoszeń i zapytań klientów.

Wdrożyliśmy przejrzyste procedury dotyczące reklamacji i rozwiązywania sporów, zapewniając szybkie i transparentne rozpatrywanie zgłoszeń. Prowadzimy także działania edukacyjne, w tym webinary i udostępniamy materiały informacyjne, które pomagają klientom efektywnie korzystać z naszych rozwiązań.

Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Nasze procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi opierają się na transparentnych zasadach i jasno określonych procedurach. Choć nie wszystkie działania są formalnie ujęte w politykach, wdrożone standardy operacyjne zapewniają wysoki poziom odpowiedzialnej obsługi. Regularnie analizujemy zgłoszenia klientów, monitorujemy jakość usług oraz wdrażamy ulepszenia, aby odpowiadać na zmieniające się potrzeby. Nasze podejście łączy elastyczność z ustrukturyzowanym zarządzaniem, co pozwala skutecznie budować długoterminowe relacje z klientami.

5.8. ESRS S4-3

Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych

Reagujemy na zgłoszenia, uwagi, skargi, reklamacje oraz polecenia naszych konsumentów, niezależnie od źródła ich wpływu. Nasi klienci mogą komunikować się z nami na wiele sposobów: pisemnie, mailowo, poprzez media społecznościowe, formularze internetowe dostępne na naszej stronie internetowej, telefonicznie – za pośrednictwem infolinii Biura Obsługi Klienta, innych dedykowanych infolinii, poprzez pracowników firmy oraz osobiście w naszej placówce.

Dominującą część naszych klientów stanowią osoby posługujące się językiem polskim. Niemniej jednak, z myślą o naszym rozwoju i obecności na innych, europejskich rynkach, dostosowaliśmy naszą stronę internetową (<https://columbusenergy.pl/>) do wersji językowych: angielskiej, czeskiej, słowackiej oraz ukraińskiej. Infolinia Biura Obsługi Klienta oferuje również wsparcie w języku angielskim. Klienci mogą korzystać z całodobowej obsługi voicebota.

Posiadamy formalny proces rozpatrywania skarg i reklamacji, którym zajmuje się dedykowany zespół – Dział Reklamacji. Czas na rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamację, zarówno w formie pisemnej, jak i mailowej, wynosi 14 dni od daty jej wpływu. W zależności od kategorii zgłaszanego problemu, pracownicy działają interdyscyplinarnie z innymi zespołami Spółki, dążąc do wyjaśnienia wszystkich istotnych kwestii i wypracowania klarownego stanowiska. Reklamacje są analizowane pod kątem ich zasadności oraz ewentualnych rekompensat, które ustalamy indywidualnie, adekwatnie do problemu klienta i w porozumieniu z osobami decyzyjnymi. Większość zgłoszeń ze strony konsumentów jest obsługiwana przez Biuro Obsługi Klienta, które na bieżąco rozwiązuje problemy klientów.

Na bieżąco monitorujemy i analizujemy zgłoszenia naszych konsumentów. Rozmowy prowadzone przez Biuro Obsługi Klienta są rejestrowane za pomocą systemu Alfavox, natomiast zgłoszenia uwag, problemów i reklamacji obsługiwane są w systemie Jira. Nasi pracownicy mają obowiązek regularnie aktualizować informacje w systemie CRM. Zgłoszenia są kategoryzowane w zależności od ich charakterystyki (techniczne lub usługowe) i przekazywane do odpowiednich działów. W przypadku powtarzających się problemów tworzymy zespoły projektowe, które mają na celu usprawnienie procesu obsługi klienta.

W przypadku Biura Obsługi Klienta i Działu Reklamacji, każde zgłoszenie konsumenta rozpatrujemy w kontekście całego procesu sprzedażowego, operacyjnego i realizacyjnego. W oparciu o zgłoszenia wprowadzamy zmiany, takie jak korekty zapisów w umowach, dostosowanie oferty czy wydelegowanie odpowiednich zespołów do obsługi klienta w danym procesie.

Monitorujemy zgłoszenia i problemy zgłaszane przez konsumentów wyłącznie na potrzeby wewnętrzne. Liczba rozpatrzonych reklamacji oraz zgłoszeń jest omawiana podczas spotkań międzydziałowych oraz z Zarządem Spółki.

W ramach całej Grupy Kapitałowej Columbus Energy istnieje możliwość anonimowego zgłaszania problemów, w tym naruszeń prawa, zgodnie z ustawą z 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów.

Informacje dotyczące procedury ochrony sygnalistów są dostępne na stronie internetowej Grupy Kapitałowej Columbus Energy, w zakładce Relacje inwestorskie -> Ład korporacyjny ->

Dokumenty korporacyjne (<https://group.columbusenergy.com/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/#dokumentykorporacyjne>) oraz w intranecie, dostępnym dla pracowników. Dodatkowo, szczegółowe informacje zostały przesłane pracownikom na służbowe maile w momencie wejścia procedury w życie.

Anonimowe zgłoszenie można złożyć za pośrednictwem formularza online pod adresem: www.whistleblowersoftware.com/secure/columbusenergy. Istnieje również możliwość zgłoszenia w formie pisemnej, korzystając z wzoru Zgłoszenia (Załącznik nr 1 do Procedury), który należy przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: zgloszenia.sygnalista@columbusenergy.pl, wpisując w tytule „Zgłoszenie naruszenia prawa”. W takim przypadku sygnalista musi zadbać o to, aby nie ujawniać swojego imienia i nazwiska.



5.9. ESRS S4-4

Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Columbus identyfikuje i wykorzystuje możliwości związane z konsumentami oraz użytkownikami końcowymi, opierając swoje działania na analizie ich potrzeb i oczekiwań. Dzięki temu wprowadzamy innowacje zarówno produktowe, jak i usługowe, które odpowiadają na zmieniające się wymagania rynku.

Przykładem innowacji produktowej jest Columbus Intelligence, które stanowi odpowiedź na potrzeby rynku związane z zaawansowanymi technologiami do zarządzania energią. System jest w pełni zintegrowany z naszymi produktami, pozwala na precyzyjne monitorowanie i optymalizację ich pracy. Columbus Intelligence oferuje użytkownikom nie tylko oszczędności, ale także większą niezależność energetyczną

Innym przykładem jest nasz produkt HERO, który, choć nie jest naszą bezpośrednią innowacją, stanowi element programu dotacyjnego związane z poprawą jakości powietrza. Produkt HERO obejmuje kompleksową termomodernizację, która przyczynia się do redukcji emisji CO2 oraz poprawy jakości powietrza. Program ten, mimo że definiowany przez Wojewódzkie Fundusze Ochrony Środowiska (WFOŚiGW), jest przykładem naszej współpracy z zewnętrznymi instytucjami, dzięki której odpowiadamy na potrzeby rynku.

Nasze podejście do innowacji polega na tym, że nie tylko rozwijamy nowe technologie, ale także staramy się dostarczać kompleksowe rozwiązania, które odpowiadają na potrzeby klientów, zarówno w zakresie produktów, jak i usług. To pozwala nam na utrzymanie konkurencyjności oraz realizację celów zrównoważonego rozwoju, dostosowując ofertę do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Działania podejmowane w celu zarządzania istotnym wpływem na konsumentów

Program „Twoja Energia – Twój Wybór” obejmuje regularne badania satysfakcji klientów, takie jak ankiety po zakończeniu instalacji, które pomagają nam monitorować jakość usług i identyfikować obszary do poprawy. W ramach obsługi posprzedażowej, firma wdrożyła specjalny dział, który zajmuje się kompleksową obsługą klientów, w tym rozpatrywaniem reklamacji. Obsługę sprzedażową realizuje Dział Utrzymania, natomiast kwestie posprzedażowe, w tym reklamacje, są obsługiwane przez Dział Reklamacji oraz Biuro Obsługi Klienta.

Aby podnieść świadomość naszych klientów na temat nowoczesnych rozwiązań energetycznych, regularnie publikujemy artykuły poradnikowe oraz materiały edukacyjne w sekcji „Baza wiedzy” na naszej stronie internetowej. Ponadto, wysyłamy newslettery, które zawierają aktualności dotyczące energii odnawialnej czy naszych rozwiązań.

Identyfikacja i zarządzanie ryzykami konsumenckimi

W celu skutecznej identyfikacji i zarządzania ryzykami konsumenckimi, firma przeprowadza cykliczną analizę ryzyka, koncentrując się m.in. na ryzyku niezadowolenia klientów związanym z opóźnieniami w montażach lub problemami z serwisem. Reagujemy na bieżąco, podejmując odpowiednie działania, aby minimalizować negatywne skutki tych sytuacji i zapewnić jak najszybsze rozwiązanie problemów.

Wprowadziliśmy procedurę szybkiej reakcji w przypadku awarii instalacji, oferując serwis 24/7. Aby zapewnić ciągłość wsparcia dla naszych klientów, wdrożyliśmy dyżury serwisowe obejmujące popołudniowe godziny oraz weekendy. Dzięki temu możemy szybko reagować na awarie lub pilne potrzeby serwisowe, nawet poza standardowymi godzinami pracy. Dodatkowo, w celu przyspieszenia reakcji, wprowadziliśmy system voicebota, który wspiera klientów przez całą dobę.

Firma aktywnie monitoruje opinie na mediach społecznościowych oraz portalach branżowych, aby na bieżąco reagować na wszelkie problemy zgłaszane przez klientów. Dzięki temu możemy szybko identyfikować potencjalne trudności, które mogą wpływać na satysfakcję naszych użytkowników, i natychmiast podejmować odpowiednie kroki naprawcze. To podejście pozwala na utrzymanie wysokiej jakości obsługi klienta i dbałość o pozytywny wizerunek firmy.

Identyfikacja i wykorzystanie możliwości związanych z konsumentami

Uruchomiliśmy aplikację mobilną Columbus, która umożliwia użytkownikom m.in. monitoring ich instalacji i zarządzanie nimi z dowolnego miejsca z dostępem do internetu. Aplikacja pozwala na sterowanie wybranymi parametrami urządzeń, co umożliwia optymalizację ich pracy.

Opracowaliśmy również nowy produkt – Columbus Intelligence, inteligentny system zarządzania energią. Jest to odpowiedź na rosnące potrzeby klientów, poszukujących kompleksowych rozwiązań energetycznych, które pozwalają na większą niezależność energetyczną i optymalizację wykorzystania energii.

Dodatkowo uruchomiliśmy Program Poleceń, który daje naszym klientom możliwość rekomendowania naszych usług i otrzymywania premii finansowych. To sposób, by docenić ich zaangażowanie i wspólnie rozwijać naszą społeczność.

Monitorowanie skuteczności działań

Monitorowanie skuteczności naszych działań opieramy na kilku kluczowych wskaźnikach:

- **Wskaźnik satysfakcji klientów (NPS)** – osiągnęliśmy 85 punktów, co stanowi wzrost o 10 punktów w porównaniu do poprzedniego roku.
- **Czas rozpatrywania reklamacji** – średni czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych.
- **Zadowolenie z obsługi posprzedażowej** – 92% naszych klientów oceniło kontakt z działem obsługi (zarówno działem utrzymania, jak i BOK) jako „bardzo dobry” lub „dobry”.

Te wyniki potwierdzają skuteczność naszych działań i stanowią fundament do dalszego doskonalenia obsługi klienta.

Raportowanie wyników

W 2024 r., przyjęliśmy 1 200 zgłoszeń od klientów, z czego 95% zostało rozwiązanych już podczas pierwszego kontaktu, co świadczy o skuteczności naszych działań i efektywności zespołów obsługi klienta.

5.10. ESRS S4-5

Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami na konsumentów

Obecnie nie posiadamy formalnie określonych celów dotyczących zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami na konsumentów. Skupiamy się jednak na działaniach operacyjnych, które w praktyce wspierają pozytywne doświadczenia naszych klientów, takich jak szybka obsługa zgłoszeń serwisowych, procedury reklamacyjne oraz ankiety satysfakcji po zakończeniu realizacji projektów.

W 2025 r. planujemy przeprowadzić analizę ryzyk oraz konsultacje z klientami, aby wyznaczyć mierzalne cele i wskaźniki efektywności w tym obszarze.





Ład korporacyjny (Governance)

6.1. ESG ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 GOV-3 ESRS 2 GOV-4 ESRS 2 GOV-5

Struktura zarządzania

Skład, różnorodność oraz zakres obowiązków organów nadzorczych

Na koniec 2024 r. struktura zarządzająca Columbus Energy składała się z trzyosobowego Zarządu oraz sześciuosobowej Rady Nadzorczej.

Organy zarządzające odzwierciedlają szeroki wachlarz kompetencji i doświadczenia, łącząc wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, finansów, technologii oraz złożonych procesów inwestycyjnych. Wprowadzona Polityka Różnorodności stanowi dowód na nasze zaangażowanie w budowanie zespołów, które uwzględniają różnorodne perspektywy i doświadczenia, co pozytywnie wpływa na skuteczniejsze zarządzanie wyzwaniami związanymi z ESG.



Dariusz Kowalczyk-Tomerski
Wiceprezes Zarządu

Posiada 20-letnie doświadczenie w branży IT, ze specjalizacją w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Przez ostatnie 12 lat był prezesem TP Teltech LTD (Orange Polska), gdzie odpowiadał m.in. za strategię oraz rozwój sprzedaży i nowych rynków.

W latach 2009–11 był pełnomocnikiem Zarządu w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego ds. wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji, a w okresie 2006–08 zajmował stanowisko dyrektora Departamentu w Pionie Rynku Biznesowego Telekomunikacji Polskiej S.A.

Zarząd



Dawid Zieliński
Prezes Zarządu

Założyciel i prezes Columbus Energy. Przedsiębiorcą jest od 2009 r.

W ciągu 10 lat działalności Columbus Energy przeprowadził transformację ze start-upu do dojrzałej organizacji. Ceniony ekspert w branży nowoczesnej energetyki, zwycięzca prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2020 w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność.

Żyje w zgodzie z wartościami, które stanowią też DNA Columbus: tempo, talent, troska, technologia. Jego misją jest neutralizacja śladu węglowego, realizuje ją m.in. poprzez Fundację Carbon Footprint, której jest fundatorem. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej (mgr inż.), Politechniki Krakowskiej (MBA) oraz Georgetown University (GLS).



Michał Gondek
Wiceprezes Zarządu

Od początku swojej ścieżki zawodowej jest związany z energetyką odnawialną. Do Grupy Columbus dołączył w 2013 r., w ostatnich latach pełniąc funkcję dyrektora obszernego Pionu Techniczno-Inwestycyjnego. Był odpowiedzialny m.in. za realizację inwestycji, rozwój produktów oraz wprowadzanie nowych technologii w Grupie.

Od lipca 2022 r. jest Prezesem Zarządu spółki Columbus Energy a.s., działającej w Republice Czeskiej. Jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej na Wydziale Energetyki i Paliw. Ukończył także studia podyplomowe Executive MBA.

Rada Nadzorcza



**Łukasz
Kaleta**

Przewodniczący
Rady Nadzorczej



**Krzysztof
Zawadzki**

Członek Rady Nadzorczej,
Przewodniczący Komitetu Audytu



**Wojciech
Wolny**

Członek Rady Nadzorczej,
Członek Komitetu Audytu



**Michał
Bochowicz**

Członek Rady Nadzorczej



**Michał
Kalinowski**

Członek Rady Nadzorczej



**Arkadiusz
Krzeziński**

Członek Rady Nadzorczej,
Członek Komitetu Audytu

Nadzór nad zarządzaniem ryzykami i szansami ESG

Zarząd Columbus pełni kluczową rolę w definiowaniu strategii ESG oraz ocenie ryzyk i możliwości związanych z naszą działalnością, współpracując przy tym z Radą Dyrektorów. Systematycznie analizujemy zmiany regulacyjne, trendy rynkowe oraz kwestie klimatyczne, aby dostosowywać nasze działania do dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Proces ten obejmuje ocenę wpływu naszych działań na środowisko, społeczności oraz interesariuszy wewnętrznych, co pozwala nam na odpowiedzialne i zrównoważone zarządzanie firmą.

Dostęp do fachowej wiedzy i rozwój kompetencji ESG

Aby zapewnić wysoki poziom kompetencji w zakresie ESG, inwestujemy w rozwój wiedzy naszych liderów, organizując specjalistyczne szkolenia. W ramach szkoleń poruszane były m.in. tematy związane z zarządzaniem śladem węglowym, efektywnością energetyczną oraz zarządzaniem ryzykiem ESG. Dodatkowo, wprowadziliśmy Program Ambasador ESG, który stanowi platformę wymiany wiedzy i doświadczeń na temat zrównoważonego rozwoju pomiędzy różnymi szczeblami naszej organizacji.

Odpowiedzialność organów nadzorczych za skutki, ryzyka i szanse ESG

Każdy z organów zarządzających i nadzorczych posiada jasno określony odpowiedzialność za monitorowanie skutków działań firmy

w kontekście ESG. Polityki takie jak Polityka Środowiskowa oraz Deklaracja Zrównoważonego Rozwoju Dostawców i Partnerów Biznesowych są implementowane i nadzorowane przez Zarząd. Odpowiedzialność ta obejmuje nie tylko przestrzeganie przepisów, ale także proaktywne zarządzanie ryzykami i szukaniem nowych szans w obszarze złożonych wyzwań klimatycznych i społecznych.

Systemy kontroli i mechanizmy odpowiedzialności

Nasze wewnętrzne procedury zarządzania ryzykiem obejmują cykliczną ocenę skuteczności działań ESG, która jest zintegrowana z procesem audytów wewnętrznych oraz analiz finansowych. Rozpoczęliśmy również proces analizy podwójnej istotności (double materiality assessment) zgodnie z wytycznymi dyrektywy CSRD, aby precyzyjnie identyfikować obszary ryzyka i szans zarówno z perspektywy wpływu na otoczenie, jak i na naszą organizację. Regularne raportowanie do Rady Nadzorczej nie tylko wspiera proces decyzyjny, ale także zapewnia większą przejrzystość w zarządzaniu.

Monitorowanie realizacji celów ESG przez organy nadzorcze

Nasza kadra kierownicza, wspierana przez dedykowane zespoły złożone z przedstawicieli różnych działów firmy, nadzoruje wdrażanie celów ESG, zapewniając ich zgodność z przyjętymi wskaźnikami efektywności. Zarząd systematycznie aktualizuje strategię, opierając się na wynikach analiz oraz konsultacjach z interesariuszami zewnętrznymi. W 2023 r., w odpowiedzi na rosnące wymagania

regulacyjne, podjęliśmy decyzję o przygotowaniu Organizacji do raportowania zgodnie z Europejskim Standardem Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

Dostęp do ekspertów i szkoleń ESG dla organów nadzorczych

Nasze organy zarządzające korzystają z szerokiego zakresu wiedzy eksperckiej w obszarze ESG, zarówno poprzez wewnętrzne programy szkoleniowe, jak i współpracę z zewnętrznymi konsultantami, takimi jak Carbon Footprint Foundation. Zapewniamy stały dostęp do aktualnych informacji o zmianach legislacyjnych oraz nowoczesnych rozwiązaniach technologicznych wspierających cele zrównoważonego rozwoju.

Dzięki kompleksowemu podejściu do zarządzania ESG, skutecznie integrujemy zasady zrównoważonego rozwoju z naszą codzienną działalnością operacyjną. To strategiczne podejście wzmacnia naszą pozycję lidera w branży odnawialnych źródeł energii w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Informowanie organów nadzorczych o kwestiach ESG

Organizacja zapewnia regularne informowanie organów administrujących, zarządzających i nadzorczych o kluczowych kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Odpowiedzialność za przekazywanie tych informacji spoczywa na Dyrektorce ds. Zrównoważonego Rozwoju, która raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu, zapewniając tym samym skuteczną integrację strategii ESG z procesami decyzyjnymi.



Częstotliwość i sposób informowania:

- **Spotkania kwartalne** Zarządu i Rady Nadzorczej, na których omawiane są bieżące wyniki i ryzyka ESG.
- **Raporty okresowe** dostarczane przez Zespół ds. Czystszej Produkcji, zawierające analizy skutków i szans.
- **Ad-hoc sesje tematyczne** organizowane w przypadku pojawienia się krytycznych zagrożeń lub nowych możliwości rynkowych.

Wdrożenie należytej staranności i efektywność polityk ESG

Wdrożenie należytej staranności obejmuje:

- **Systematyczne analizy ryzyk i szans ESG** zgodnie z wytycznymi dyrektywy CSRD.
- **Monitorowanie wskaźników**, takich jak ślad węglowy, efektywność energetyczna, wskaźniki różnorodności i zaangażowania społecznego.
- **Ocena polityk** obejmuje efektywność ładu korporacyjnego i procedur antykorupcyjnych, a wyniki są raportowane do AZN.

Uwzględnienie ryzyk i szans ESG w decyzjach strategicznych

Organy zarządzające uwzględniają ryzyka i szanse ESG przy:

- **Planowaniu głównych transakcji i inwestycji**, analizując scenariusze ryzyk związanych z regulacjami klimatycznymi.
- **Ocena kompromisów inwestycyjnych** pod kątem długoterminowego wpływu na środowisko i społeczeństwo.
- **Analizą wrażliwości na niepewność** oraz wdrażaniem strategii adaptacyjnych w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania rynkowe.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse ESG w okresie sprawozdawczym

W 2024 r. organy nadzorcze zajmowały się następującymi kwestiami:

- Zmiana klimatu (ESRS E1): Działania na rzecz redukcji emisji i adaptacji do zmian klimatycznych.
- Gospodarka o obiegu zamkniętym (ESRS E5): Inicjatywy związane z recyklingiem i optymalizacją użycia zasobów.
- Różnorodność i integracja (ESRS S1, S2): Wsparcie dla równouprawnienia i włączania różnorodnych grup społecznych.
- Bezpieczeństwo danych i ochrona konsumentów (ESRS S4): Utrzymanie wysokich standardów ochrony danych osobowych.
- Etyka biznesu (ESRS G1): Zapewnienie zgodności działań firmy z normami etycznymi i politykami antykorupcyjnymi.

Te zagadnienia miały kluczowy wpływ na strategię firmy w analizowanym okresie i pozostaną w centrum uwagi w nadchodzących latach.



Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do systemów motywacyjnych

Systemy motywacyjne w Organizacji nie są obecnie powiązane z realizacją celów ESG. Wyniki pracowników nie są oceniane pod kątem ich wpływu na ESG, a wskaźniki wydajności ESG nie są uwzględniane jako istotne elementy polityki wynagrodzeń. Czynniki zmienne wynagrodzeń nie są zależne od realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Aktualizacja i zatwierdzanie systemów motywacyjnych pozostaje w zakresie odpowiedzialności Zarządu we współpracy z działem HR.

Oświadczenie w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju

Chociaż analiza ta stanowi istotny krok w kierunku rozwoju naszych działań w zakresie ESG, warto podkreślić, że proces ten znajduje się wciąż na wczesnym etapie i nie osiągnął jeszcze pełnej efektywności. W wyniku przeprowadzonej analizy zidentyfikowaliśmy kluczowe obszary związane z łańcuchem wartości Grupy. Mimo że jesteśmy na początku naszej drogi w zakresie ESG, podejmujemy konkretne działania mające na celu minimalizowanie potencjalnych negatywnych skutków naszej działalności. Proces należytej staranności jest systematycznie rozwijany i integrowany w nasz model biznesowy, a my dążymy do jego ciągłego doskonalenia.

Zasady odpowiedzialnych zakupów – wymagania wobec dostawców dotyczące etyki, praw człowieka, emisji CO₂

Columbus Energy, jako lider w sektorze odnawialnych źródeł energii, przykładą szczególną wagę do odpowiedzialnych zakupów i współpracy z dostawcami, którzy spełniają najwyższe standardy. Współpracujemy wyłącznie ze sprawdzonymi partnerami, którzy przestrzegają wszelkich regulacji prawnych, norm środowiskowych oraz zasad etyki biznesowej. Dbamy o to, aby nasze produkty pochodziły od firm, które eliminują toksyczne substancje, w tym ograniczają zawartość toksycznych związków w swoich komponentach.

Każdy produkt, sprowadzany spoza Europy, posiada odpowiednie certyfikaty potwierdzające zgodność z normami środowiskowymi oraz etycznymi. W procesie weryfikacji dostawców zwracamy uwagę nie tylko na spełnianie formalnych wymagań, ale również na ich długoterminowe zaangażowanie w strategię ESG. Szczególnie istotne są dla nas: renoma dostawców, transparentność ich działań oraz realne inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

Zarządzanie ryzykiem oraz kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju są dla nas kluczowe w zapewnieniu zgodności z obowiązującymi regulacjami oraz realizacji celów ESG. Nasze systemy zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej w obszarze sprawozdawczości ESG obejmują procesy monitorowania, oceny i raportowania, które pomagają nam w identyfikowaniu potencjalnych ryzyk oraz w zapewnieniu transparentności i zgodności z przyjętymi standardami.

Nasze podejście do oceny ryzyka polega na systematycznym analizowaniu możliwych zagrożeń, zarówno rzeczywistych, jak i potencjalnych, które mogą wpłynąć na realizację celów zrównoważonego rozwoju. Na podstawie tej oceny ustalamy priorytety, koncentrując się na najistotniejszych obszarach ryzyka, takich jak zmiany regulacyjne, ryzyka operacyjne czy ryzyka związane z łańcuchem dostaw.

Wśród zidentyfikowanych ryzyk wyróżniamy m.in. zmiany legislacyjne, które mogą wpłynąć na zgodność z regulacjami, ryzyko braku odpowiednich danych lub niewłaściwego zarządzania informacjami ESG a także ryzyka związane z procesami produkcyjnymi i dostawami. Strategie ograniczenia tych ryzyk obejmują m.in. wprowadzenie procedur audytowych, regularne szkolenia pracowników oraz stosowanie zaawansowanych narzędzi analitycznych.

Wyniki oceny ryzyka i kontroli sprawozdawczości mają istotny wpływ na nasze wewnętrzne procesy, ponieważ pomagają nam dostosowywać strategię i procesy operacyjne, zapewniając ciągłe doskonalenie metod zarządzania i sprawozdawczości ESG.

O wynikach kontroli wewnętrznych w zakresie ESG regularnie informujemy odpowiednie organy nadzoru, takie jak naszą Radę Nadzorczą i Zarząd, co zapewnia przejrzystość i odpowiedzialność w zarządzaniu zrównoważonym rozwojem.



Raport ESG jest ważny, nie tylko z powodu obecnych trendów i wymagań stawianych wobec organizacji. Praca przy raporcie pozwala bowiem na wewnętrzną analizę pewnych procesów, zastanowienie się nad kierunkiem działań i wyciągnięcie informacji na podstawie danych, których na co dzień się nie wykorzystuje. Samo pozyskiwanie danych jest procesem dość wymagającym i czasochłonnym. Natomiast opracowywanie tych danych oraz spotkania zespołu Ambasadorów to już bardzo przyjemna część pracy.

Arkadiusz Chowaniec

Specjalista ds. Współpracy z Kontrahentami



6.2. G1-1

Etyka biznesu i zgodność z regulacjami

W Columbus Energy S.A. działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, przyjmując procedurę AML dla Grupy Kapitałowej Columbus Energy z dniem 11 kwietnia 2022 r. Procedura ta jest integralną częścią naszych działań, mających na celu zapewnienie transparentności i zgodności z przepisami prawa.

W trosce o ochronę osób zgłaszających nieprawidłowości, przyjęliśmy Wewnętrzną Procedurę Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych, obowiązującą od 21 października 2024 r. Dzięki tej procedurze zapewniamy przejrzyste zasady zgłaszania naruszeń prawa, w tym przypadków korupcji, nadużyć finansowych, naruszeń prawa czy nieetycznych praktyk. Chronimy sygnalistów przed działaniami odwetowymi, umożliwiając im zgłaszanie nieprawidłowości w bezpieczny sposób.

W przypadku wystąpienia incydentów, takich jak korupcja, zobowiązujemy się do ich szybkiego, niezależnego i obiektywnego sprawdzenia. Zgodnie z obowiązującymi procedurami, zgłoszenia są weryfikowane przez Komisję Weryfikacyjną oraz Koordynatora, a w razie potrzeby kierujemy je do odpowiednich organów.

W zakresie polityk antykorupcyjnych oraz zgłaszania incydentów realizujemy strategię szkoleń, szczegółowo opisaną w Procedurze AML. Za szkolenia odpowiedzialny jest dział HR. Są one przeznaczone dla pracowników, którzy wykonują lub mogą wykonywać zadania związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Szkolenia prowadzone są zarówno dla pracowników nowozatrudnionych przed rozpoczęciem pracy, jak i okresowo, co najmniej raz na trzy lata, lub w przypadku istotnych zmian w przepisach. Program szkoleń obejmuje m.in. obowiązki firmy i pracowników w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, metody wykrywania ryzyk, zasady raportowania transakcji oraz procedury wykrywania podejrzanych działań związanych z praniem pieniędzy lub finansowaniem terroryzmu.





Wskaźniki finansowe i taksonomia UE

7.1.

Zgodność z Taksonomią UE

Columbus Energy po raz czwarty z rzędu ujawnia informacje dotyczące zgodności swojej działalności z unijną Taksonomią, określającą kryteria zrównoważonego rozwoju. Obowiązki w tym zakresie wynikają z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r., które ustanawia ramy dla zrównoważonych inwestycji.

Spółka już teraz dobrowolnie raportuje swoją zgodność z Taksonomią, wychodząc naprzeciw przyszłemu obowiązkowi. Regulacje te określają, w jakim stopniu działalność Spółki może być uznana za zrównoważoną w odniesieniu do sześciu celów środowiskowych:

- Łagodzenia zmian klimatu,
- Adaptacji do zmian klimatu,
- Zrównoważonego gospodarowania zasobami wodnymi i morskimi,
- Przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- Zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli,
- Ochrony i odbudowy bioróżnorodności oraz ekosystemów.

Kluczowe obszary pozytywnego wpływu

Columbus koncentruje się na oferowaniu produktów i usług, które przyczyniają się do redukcji emisji gazów cieplarnianych u naszych klientów. Nasz model biznesowy wspiera transformację ekologiczną poprzez dostarczanie rozwiązań opartych na odnawialnych źródłach energii, rozwijanie inteligentnych systemów zarządzania energią oraz angażowanie się w gospodarkę obiegu

zamkniętego i dekarbonizację, minimalizując negatywny wpływ na środowisko. Szczegóły tych działań zostały opisane w poszczególnych rozdziałach raportu.

Firma Columbus koncentruje się na oferowaniu produktów i usług, które przyczyniają się do redukcji emisji gazów cieplarnianych u swoich klientów. Nasz model biznesowy jest ściśle zorientowany na wspieranie transformacji ekologicznej poprzez:

1. Transformację energetyczną i redukcję emisji

Columbus Energy dostarcza rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii (OZE), takie jak fotowoltaika, pompy ciepła i magazyny energii, które przyczyniają się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i wspierają neutralność klimatyczną klientów.

2. Efektywność energetyczną oraz innowacje

Firma rozwija inteligentne systemy zarządzania energią oraz innowacyjne technologie zwiększające efektywność energetyczną, co pozwala na optymalizację zużycia energii i ograniczenie strat w różnych sektorach gospodarki.

3. Zrównoważony rozwój i minimalizację śladu środowiskowego

Columbus Energy angażuje się w kompleksową analizę wpływu swojej działalności na środowisko, wspiera gospodarkę obiegu zamkniętego (GOZ) oraz realizuje projekty zgodne z zasadami dekarbonizacji, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystemy.



Raport ESG jest kluczowy dla transparentności działań firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju, a także budowania zaufania wśród inwestorów i interesariuszy. Dla mnie, jako osoby odpowiedzialnej za część finansową i taksonomiczną, praca przy raporcie była sposobem na zapewnienie zgodności z regulacjami i standardami. Dostarczanie danych wymagało pewnych trudności, głównie związanych z synchronizowaniem informacji z różnych działów i zapewnieniem ich pełnej zgodności z wymaganiami raportu ESG. Największą trudność stanowiło dopasowanie danych do wymogów taksonomii UE, szczególnie przy klasyfikacji działań firmy. Największą przyjemność sprawiła współpraca z zespołem i możliwość zobaczenia, jak nasze wysiłki wpływają na końcowy kształt raportu.

Bartosz Skowron

Kontroler Finansowy

Klasyfikacja działalności

Klasyfikacja polegała na przeglądzie pełnego spektrum działalności prowadzonej przez spółkę Columbus Energy oraz ustaleniu, które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki Taksonomii UE. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółkę przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne.

Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r., które uzupełnia Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji określających warunki, na jakich dana działalność gospodarcza jest kwalifikowana, wnosząc istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu. Dokument ten określa również, czy dana działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód w stosunku do pozostałych celów środowiskowych.

Działalność zgodna z systematyką (A.1) – obejmuje zidentyfikowane kategorie działalności, które spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju. W poprzednim raporcie Columbus Energy uwzględnił dwa kody działalności zgodnie z Taksonomią UE:

- 4.1 – Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej
- 7.6 – Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej

Analiza działalności Spółki wskazuje na konieczność rozszerzenia zakresu raportowanych kodów, aby kompleksowo uwzględnić

wszystkie obszary zgodne z Taksonomią UE. W związku z tym Columbus Energy rozszerza analizowane kody o:

- 7.2. Renowacja istniejących budynków

Rozszerzenie zakresu raportowania pozwala precyzyjniej określić stopień kwalifikacji działalności Spółki do Taksonomii UE i jej zgodność z zasadami zrównoważonego finansowania.

Działalność niekwalifikująca się do systematyki (B) – to pozostałe działania, które nie są objęte Taksonomią UE, np. usługi doradcze, serwisowe lub sprzedaż produktów niezwiązanych.

Wewnętrzne mechanizmy realizacji standardów

Spółka Columbus Energy spełnia wymagania dotyczące minimalnych zabezpieczeń społecznych i zarządczych zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi, w tym standardami OECD, zasadami ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Ponadto firma działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego, w tym ustawami i regulacjami dotyczącymi ochrony praw człowieka, przeciwdziałania dyskryminacji, zapobiegania korupcji, a także innymi przepisami prawa, które stanowią fundament prawny dla wdrożonych polityk oraz procedur.

Spełnianie wymagań dotyczących minimalnych zabezpieczeń społecznych i zarządczych stanowi integralną część zgodności z Taksonomią UE, która wymaga, aby działalność gospodarcza nie naruszała praw człowieka oraz zasad etyki biznesowej.

Dowodem stosowania międzynarodowych standardów są kluczowe dokumenty oraz procesy wewnętrzne firmy, które

obejmują Politykę Różnorodności, Politykę Antykorupcyjną i **Wewnętrzną Procedurę Zgłaszania Naruszeń**.

Firma wdrożyła również mechanizmy odpowiedzialności społecznej i zgodności ze standardami. Zarząd i Rada Nadzorcza monitorują realizację polityk oraz zgodność z przepisami. Regularne raportowanie umożliwia bieżącą kontrolę i wdrażanie działań naprawczych.

System zabezpieczeń i ewaluacji

Columbus stosuje następujące mechanizmy kontrolne:

- Cykliczne audyty zgodności, przeprowadzane przez niezależnych ekspertów, które pozwalają na monitorowanie i ocenę efektywności wdrożonych mechanizmów. Wyniki audytów są analizowane i stanowią podstawę dla dalszych działań doskonalących.
- Regularne szkolenia dla pracowników, dotyczące etyki biznesowej, praw człowieka i zgodności z obowiązującymi przepisami.
- Częste przeglądy i aktualizacje procedur, mające na celu zapewnienie ich adekwatności i zgodności z obowiązującymi normami.

Wpływ na interesariuszy

Mechanizmy realizacji standardów obejmują także politykę współpracy z dostawcami i partnerami biznesowymi. Columbus stopniowo wdraża działania mające na celu budowanie odpowie-

dzialnych relacji z kontrahentami, zachęcając ich do stosowania zasad dotyczących praw człowieka, etyki biznesowej i odpowiedzialności społecznej.

Dążymy do ciągłego doskonalenia swoich praktyk biznesowych oraz wzmacniania standardów etycznych w każdym obszarze działalności. Wraz z rozwojem polityki współpracy z dostawcami firma będzie systematycznie monitorować i oceniać jej skuteczność, dostosowując działania do bieżących potrzeb oraz wyzwań rynkowych.

Analiza Technicznych Kryteriów Taksonomii UE dla Columbus Energy

1. Kod 4.1 – Wytwarzanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

Opis działalności:

Columbus Energy produkuje energię elektryczną wyłącznie z paneli fotowoltaicznych (PV), co jest procesem niskoemisyjnym i przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, w tym CO₂.

Techniczne Kryteria Kwalifikacji:

- Energia jest produkowana wyłącznie z OZE (fotowoltaiki), co zapewnia zgodność z zasadą niskoemisyjności.
- Firma posiada dokumentację potwierdzającą, że energia pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych.

2. Kod 7.6 – Instalacja, konserwacja i naprawa technologii odnawialnych źródeł energii

Opis działalności:

Columbus Energy specjalizuje się w energetyce odnawialnej, oferując kompleksowe usługi instalacyjne, konserwacyjne i serwisowe systemów OZE. Działania te zapewniają ich wysoką wydajność oraz długotrwałą efektywność.

Techniczne Kryteria Kwalifikacji:

- Zwiększenie efektywności i wydajności systemów OZE.
- Wydłużenie żywotności instalacji oraz optymalizacja produkcji energii odnawialnej.



3. Kod 7.2 – Renowacja istniejących budynków

Opis działalności:

Columbus Energy realizuje kompleksowe projekty termomodernizacyjne, obejmujące modernizację systemów grzewczych, ocieplanie budynków oraz wdrażanie energooszczędnych technologii. Działania te zwiększają efektywność energetyczną budynków, redukując ich zapotrzebowanie na energię i emisję gazów cieplarnianych.

Techniczne Kryteria Kwalifikacji:

- Redukcja zużycia energii pierwotnej budynków o co najmniej 30%, spełniając wymogi efektywności energetycznej.
- Zastosowanie materiałów i technologii zgodnych z zasadami zrównoważonego budownictwa oraz przepisami dotyczącymi ograniczenia emisji CO₂.
- Realizacja zgodnie z normami środowiskowymi i społecznymi.

Działalność Columbus Energy jest zgodna z wymogami Taksonomii UE, szczególnie w obszarze produkcji, zarządzania, magazynowania energii oraz termomodernizacji budynków. Wszystkie działania prowadzone przez firmę przyczyniają się do redukcji emisji gazów cieplarnianych i wspierają zieloną transformację energetyczną, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zasada DNSH (Do No Significant Harm)

Spełnienie technicznych kryteriów kwalifikacji to jednak dopiero pierwszy krok. Aby działalność była zgodna z Taksonomią UE, nie może **wyrządzać poważnych szkód** żadnemu z pozostałych pięciu celów środowiskowych. Zasada DNSH oznacza, że działalność:

- Nie powoduje znacznego zanieczyszczenia wód i gleby,
- Nie pogarsza różnorodności biologicznej,
- Nie prowadzi do nadmiernej eksploatacji zasobów naturalnych,
- Nie wpływa negatywnie na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Analiza Zasady Niepowodowania Znaczącej Szkody (DNSH)

Przeprowadzono wstępną ocenę działalności firmy pod kątem potencjalnego wpływu na środowisko. Na podstawie dostępnych danych stwierdzono, że:

- Działalność firmy nie powoduje znaczącej szkody w żadnym z kluczowych obszarów środowiskowych;
- Inwestycje są ukierunkowane na rozwiązania prośrodowiskowe;
- Stosowane technologie i procesy minimalizują ryzyko negatywnego oddziaływania na ekosystemy.

Ocena zgodności działalności Columbus Energy z Taksonomią UE

1. Kod 4.1 – Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej

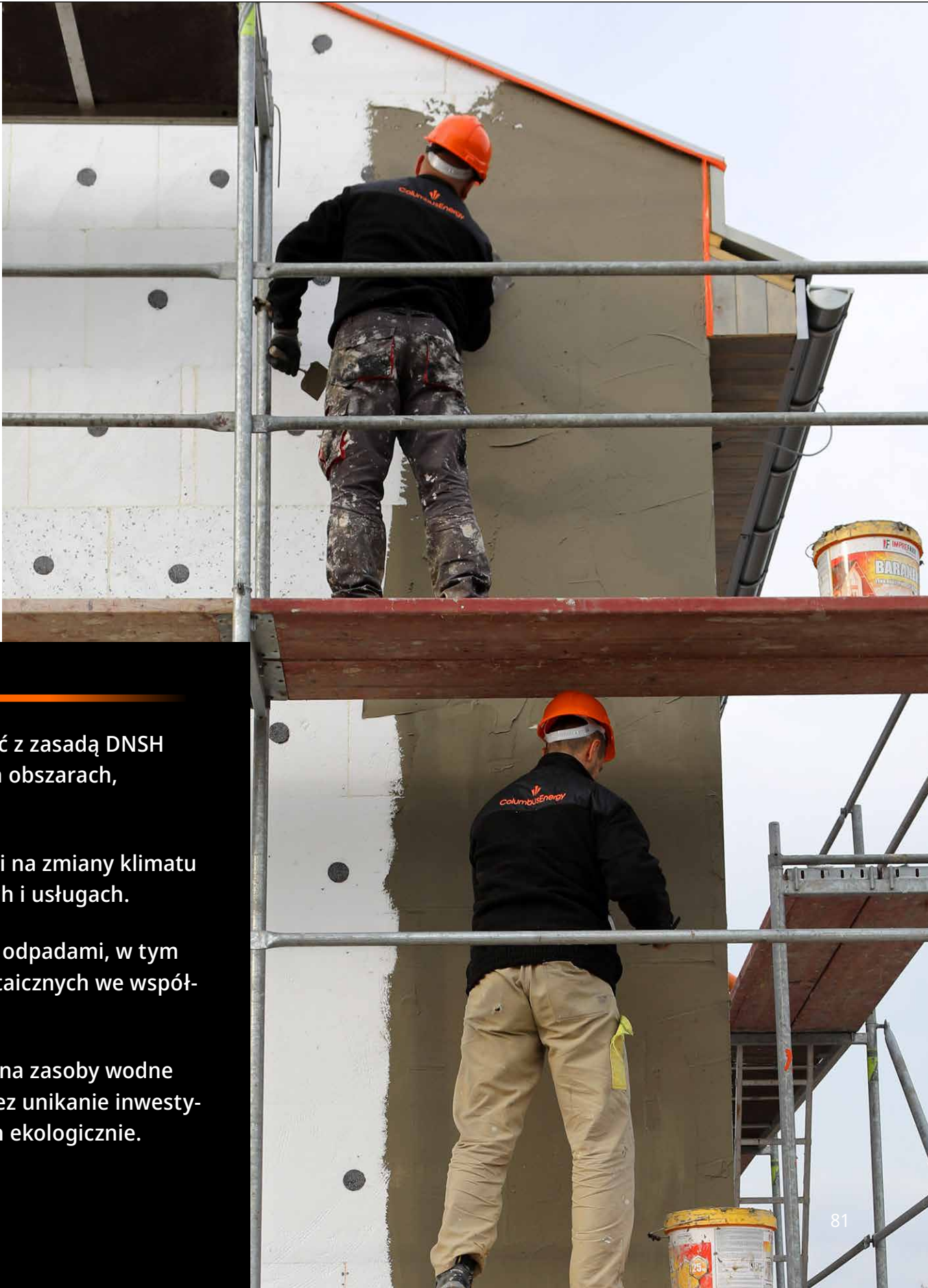
Obszar DNSH	Ocena zgodności	Uzasadnienie
Łagodzenie zmian klimatu	Zgodne	Produkcja energii z OZE redukuje emisję CO ₂ .
Adaptacja do zmian klimatu	Zgodne	Instalacje PV są odporne na ekstremalne warunki pogodowe. Columbus stosuje wytrzymałe materiały i analizuje ryzyka klimatyczne.
Zrównoważone wykorzystywanie zasobów wodnych i morskich	Zgodne	Instalacje PV nie wymagają intensywnego zużycia wody. Stosowane są systemy retencji oraz analizy wpływu na ekosystemy wodne.
Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)	Zgodne	Columbus współpracuje z Biosystemem w zakresie recyklingu zużytych paneli PV.
Zapobieganie zanieczyszczeniom	Zgodne	Brak emisji zanieczyszczeń w trakcie eksploatacji.
Ochrona bioróżnorodności	Zgodne	Inwestycje realizowane są wyłącznie w obszarach niewymagających OoŚ, zgodnie z polskim prawem.

2. Kod 7.6 – Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej

Obszar DNSH	Ocena zgodności	Uzasadnienie
Łagodzenie zmian klimatu	Zgodne	Instalacja OZE wspiera transformację energetyczną i redukcję emisji.
Adaptacja do zmian klimatu	Zgodne	Instalowane systemy są odporne na ekstremalne warunki pogodowe. Columbus Energy stosuje wysokiej jakości komponenty o zwiększonej trwałości.
Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)	Zgodne	Columbus współpracuje z Biosystemem w zakresie recyklingu komponentów OZE.
Zasoby wodne i ekosystem	Zgodne	Montaż systemów OZE nie wpływa znacząco na wodę ani przyrodę. Firma unika działań w obszarach wrażliwych ekologicznie.

3. Kod 7.2 – Renowacja istniejących budynków

Obszar DNSH	Ocena zgodności	Uzasadnienie
Łagodzenie zmian klimatu	Zgodne	Termomodernizacja prowadzi do zmniejszenia zużycia energii, co ogranicza emisję CO ₂ .
Adaptacja do zmian klimatu	Zgodne	Poprawa efektywności energetycznej zwiększa odporność budynków na ekstremalne warunki pogodowe. Columbus Energy stosuje materiały zgodne z wytycznymi dotyczącymi odporności klimatycznej (np. izolacje odporne na wysokie temperatury).
Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)	Zgodne	Promowane są ekologiczne materiały oraz technologie ograniczające odpady. Columbus Energy dba o selektywną gospodarkę odpadami oraz ponowne wykorzystanie surowców.
Zapobieganie zanieczyszczeniom	Zgodne	Modernizacja budynków zmniejsza zapotrzebowanie na paliwa kopalne, redukując emisję zanieczyszczeń.
Ochrona bioróżnorodności	Zgodne	Termomodernizacja nie narusza obszarów chronionych ani nie wpływa negatywnie na bioróżnorodność.



Columbus zapewnia zgodność z zasadą DNSH we wszystkich analizowanych obszarach, pod warunkiem:

- Uwzględnienia odporności na zmiany klimatu w oferowanych produktach i usługach.
- Efektywnego zarządzania odpadami, w tym recyklingu paneli fotowoltaicznych we współpracy z Biosystemem.
- Minimalizowania wpływu na zasoby wodne i ekosystemy, m.in. poprzez unikanie inwestycji na terenach wrażliwych ekologicznie.

7.2.

CapEx i OpEx na zrównoważone działania

7.2.1. Inwestycje zgodne z ESG

Polityka rachunkowości

Dane prezentowane w ujawnieniu pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy Columbus Energy oraz systemów sprawozdawczości finansowej i zarządczej spółek zależnych wchodzących w jej skład. Procedura konsolidacyjna eliminuje ryzyko podwójnego liczenia całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych, które stanowią wartości referencyjne do obliczania udziałów procentowych.

Procentowy udział KPI dla poszczególnych działalności w całkowitej wartości referencyjnej został w miarę możliwości obliczony na podstawie danych bezpośrednio pozyskanych z systemów finansowych. W przypadkach, gdy bezpośrednia alokacja do poszczególnych działalności nie była możliwa, zastosowano odpowiednie klucze podziału procentowego i przypisano im odpowiadające wartości. Ponadto, w celu eliminacji ryzyka podwójnego liczenia przy kalkulacji kosztów dla poszczególnych działalności, uwzględniono wyłącznie nakłady inwestycyjne

i wydatki operacyjne bezpośrednio związane z każdą ze zidentyfikowanych działalności.

Definicja obrotów dla celów rozporządzenia 2021/2178 obejmuje przychody ujęte zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości (MSR) 1, pkt 82 lit. a), przyjętym rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008. Definicja ta odpowiada przychodom ze sprzedaży prezentowanym w sprawozdaniu finansowym Grupy Columbus Energy. Tym samym podstawę do obliczenia KPI Obrotu stanowią skonsolidowane przychody z działalności kontynuowa-

nej w 2024 roku, ujawnione w pozycji „Przychody ze sprzedaży” w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2024 rok.

Ujawnienie KPI Obrotu zostało opracowane na podstawie danych skonsolidowanych, dlatego w przypadku poszczególnych działalności nie identyfikuje się przychodów z działalności prowadzonej na potrzeby konsumpcji własnej w ramach Grupy Columbus Energy.

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Udział procentowy obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnych z systematyką, rok 2024	Udział procentowy obrotu zgodnych z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	217 735	63,7%	100%	100%	0%	50%	0%	0%	T	T		T			T	63,7%	85,6%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	16 205	4,7%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	4,7%	1,7%		
Renowacja istniejących budynków	7.2.	15 258	4,5%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T		T	T	T	T	4,5%	0,0%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		92 356	27,0%																	
Razem (A+B)		341 554	100%																	

Wydatki inwestycyjne (CAPEX)

Podstawę wyliczeń dla KPI **CAPEX** stanowią całkowite nakłady inwestycyjne Grupy Columbus Energy, zgodnie z definicją przyjętą w **Rozporządzeniu 2021/2178**, obejmującą koszty rozliczane na podstawie następujących standardów rachunkowości:

- **MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”**, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- **MSR 38 „Wartości niematerialne”**, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- **MSSF 16 „Leasing”**, pkt 53 lit. h).

Nakłady inwestycyjne zostały zaprezentowane w **ujęciu memoriałowym**, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Grupę.

W kontekście **ESRS E1** (Zmiana klimatu), w szczególności **E1-1 (KPI – nakłady inwestycyjne związane z działalnością zrównoważoną klimatycznie)**, wyodrębniono nakłady związane z działalnościami kwalifikującymi się jako **zrównoważone środowiskowo** w rozumieniu Taksonomii UE. Dane te są zgodne z systemami finansowo-księgowymi Grupy, a ich prezentacja pozwala na ocenę udziału inwestycji wspierających transformację w kierunku gospodarki niskoemisyjnej.

Dodatkowo, zgodnie z wymogami **ESRS E5 (Zasobooszczędność i gospodarka o obiegu zamkniętym)**, nakłady CAPEX związane z poprawą efektywności zasobowej i gospodarką cyrkularną zostały zidentyfikowane i uwzględnione w ujawnieniach, o ile miały istotny wpływ na model biznesowy i strategię Grupy Columbus Energy.

Analiza zrównoważonych inwestycji: Wskazanie, które wydatki CapEx są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju (np. inwestycje w OZE, efektywność energetyczną).

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki inwestycyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy wydatków inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2024	Udział procentowy wydatków inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	5 113	15,4%	100%	100%	0%	50%	0%	0%	T	T		T			T	15,4%	10,9%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	26 056	78,3%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	78,3%	84,6%		
Renowacja istniejących budynków	7.2.	614	1,8%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T		T	T	T	T	1,8%	0,0%	E	
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		1 508	4,5%																	
Razem (A+B)		33 291	100%																	

7.2.2. Koszty operacyjne wspierające transformację klimatyczną

Koszty operacyjne (OPEX)

Podstawę wyliczeń dla KPI **OPEX** stanowią bezpośrednie, nie-skapitalizowane koszty operacyjne, zgodnie z definicją zawartą w **Rozporządzeniu 2021/2178**, obejmującą:

- koszty prac badawczo-rozwojowych,
- wydatki na renowację budynków,
- koszty leasingu krótkoterminowego,
- koszty konserwacji i napraw,
- inne bezpośrednie, wewnętrzne i zewnętrzne wydatki operacyjne, związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych

aktywów trwałych, niezbędnych do ich ciągłego i efektywnego funkcjonowania.

W oparciu o powyższą definicję przeprowadzono analizę kosztów Grupy Columbus Energy pod kątem ich istotności w ramach **Taksonomii UE** oraz zgodności z wymogami **ESRS**.

Powiązanie z ESRS

- ESRS E1 – Zmiana klimatu**
 - W ramach wskaźnika E1–2 (OPEX związany z działalnością zrównoważoną klimatycznie), zidentyfikowano koszty operacyjne dotyczące działań wspierających redukcję emisji gazów cieplarnianych, poprawę efektywności energetycznej oraz dekarbonizację działalności operacyjnej.

- ESRS E5 – Zasobooszczędność i gospodarka o obiegu zamkniętym**
 - Wydatki operacyjne związane z przedłużeniem cyklu życia aktywów, recyklingiem oraz wdrażaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym zostały odrębnie uwzględnione w raportowaniu.

- Zidentyfikowane istotne koszty**
 - Koszty związane z utrzymaniem floty samochodowej,
 - Wydatki na ubezpieczenia,
 - Koszty IT (w tym najem drukarek i innego sprzętu),
 - Koszty związane z utrzymaniem nieruchomości.

Waluta prezentacji

Zgodnie z walutą przyjętą dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ujawnienia dotyczące działalności objętej Taksonomią UE prezentowane są w **złotych polskich (PLN)**. Dane przedstawiono **w tysiącach złotych polskich (tys. zł), o ile nie wskazano inaczej**.

Analiza zrównoważonych kosztów: Wskazanie, które wydatki OpEx są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju (np. inwestycje w OZE, efektywność energetyczną).

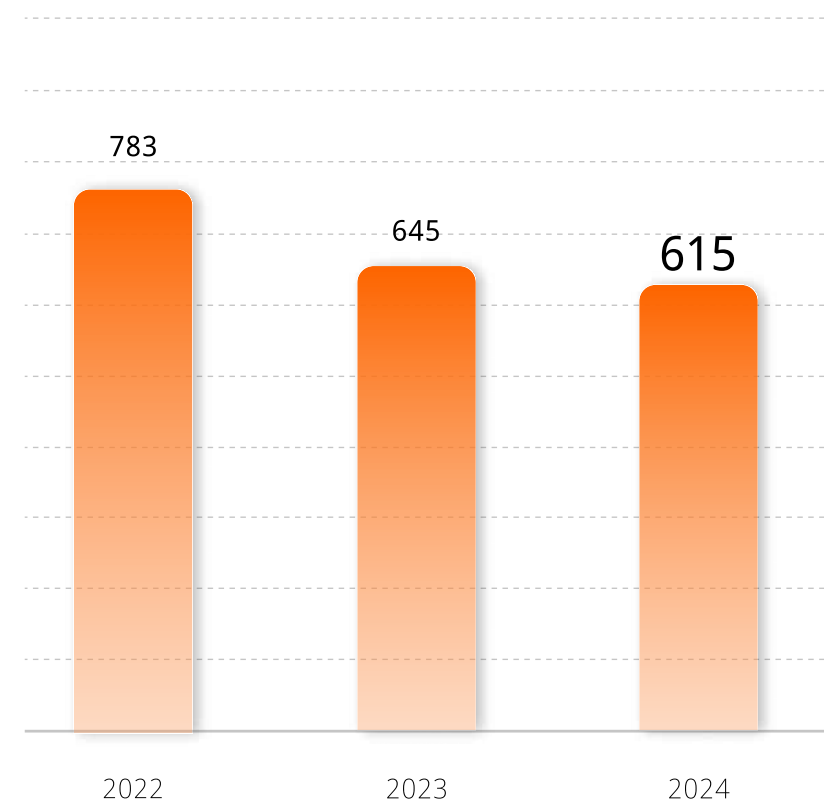
				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2024	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2023	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	4 911	49,6%	100%	100%	0%	50%	0%	0%	T	T		T			T	49,6%	67,0%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	2 811	28,4%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	28,4%	15,0%		
Renowacja istniejących budynków	7.2.	344	3,5%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	T	T		T	T	T	T	3,5%	0,0%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		1 829	18,5%																	
Razem (A+B)		9 894	100%																	

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Columbus

Dane finansowe zawarte w oświadczeniu o informacjach nie-finansowych odnoszą się do wartości zawartych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Columbus za rok 2024.

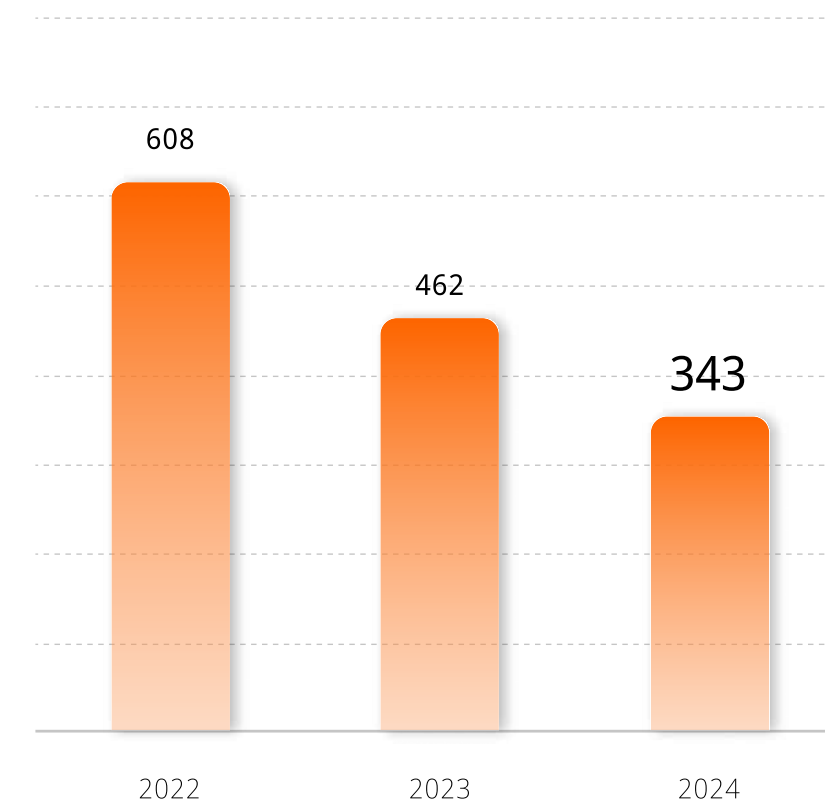
Aktywa

[mln zł]



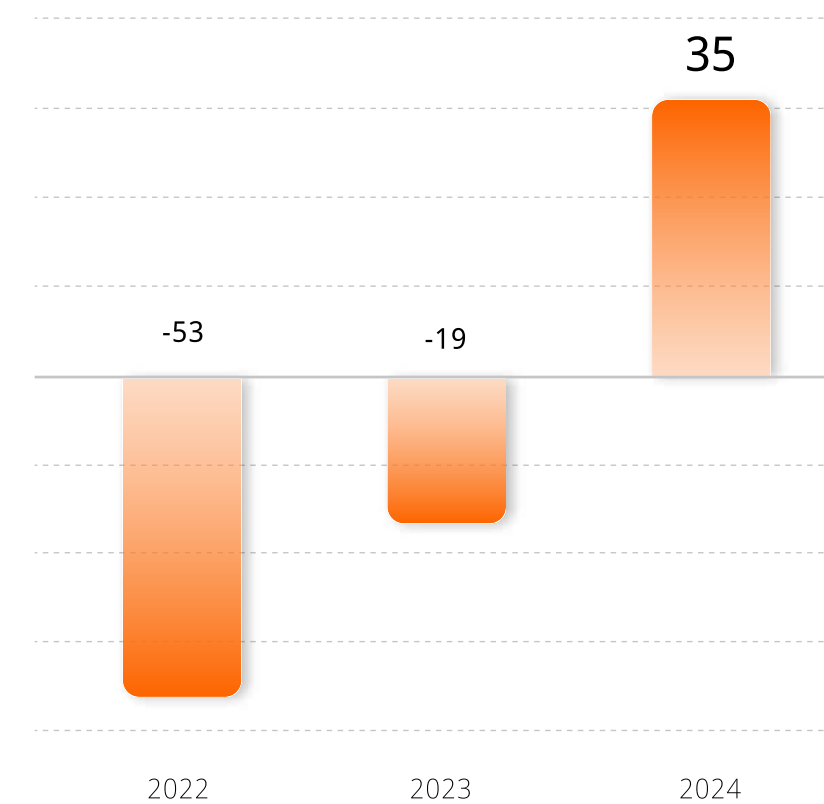
Przychody ogółem

[mln zł]



EBITDA

[mln zł]





Dane i kontrola ujawniania informacji (Data & Controls)

Zakres polityk i podejścia do ESG

Columbus Energy wdrożył szereg polityk i regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju, które określają podejście firmy do kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Kluczowe dokumenty to:

- **Polityka Różnorodności Grupy Kapitałowej Columbus Energy** – określa zobowiązania w zakresie równości i włączenia społecznego.
- **Deklaracja Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus** – wyznacza strategiczne cele ESG i kierunki działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- **Polityka Środowiskowa** – definiuje podejście firmy do zarządzania wpływem na środowisko, w tym redukcję emisji i efektywność energetyczną.
- **Polityka Antykorupcyjna** – reguluje zasady przeciwdziałania korupcji i transparentności w działalności biznesowej.
- **Standardy Ochrony Małoletnich** – zapewniają ochronę praw dzieci i młodzieży w kontekście działań spółki.
- **Wewnętrzna Procedura Zgłaszania Naruszeń Prawa** – umożliwia pracownikom i interesariuszom bezpieczne raportowanie nieprawidłowości.
- **Columbus Strategia 2023–2028** – określa długoterminowe cele strategiczne, w tym zobowiązania w zakresie ESG.

Cel polityk ESG

Polityki ESG Columbus Energy mają na celu:

- Zwiększenie transparentności działań firmy w obszarze środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego.
- Wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska i klimatu.
- Promowanie etyki biznesowej i przeciwdziałanie korupcji.
- Zapewnienie zgodności z regulacjami krajowymi i międzynarodowymi.
- Wzmacnianie kultury organizacyjnej opartej na różnorodności i włączeniu.

Odpowiedzialność i nadzór

Za wdrażanie i przestrzeganie polityk ESG odpowiadają:

- **Zarząd Columbus Energy** – nadzoruje realizację strategii ESG.
- **Komitet ESG (Ambasadorzy ESG)** – monitoruje postępy i rekomenduje działania.
- **Dyrektorka CSR i ESG** – koordynuje raportowanie i wdrażanie działań ESG.

Powiązanie polityk z regulacjami

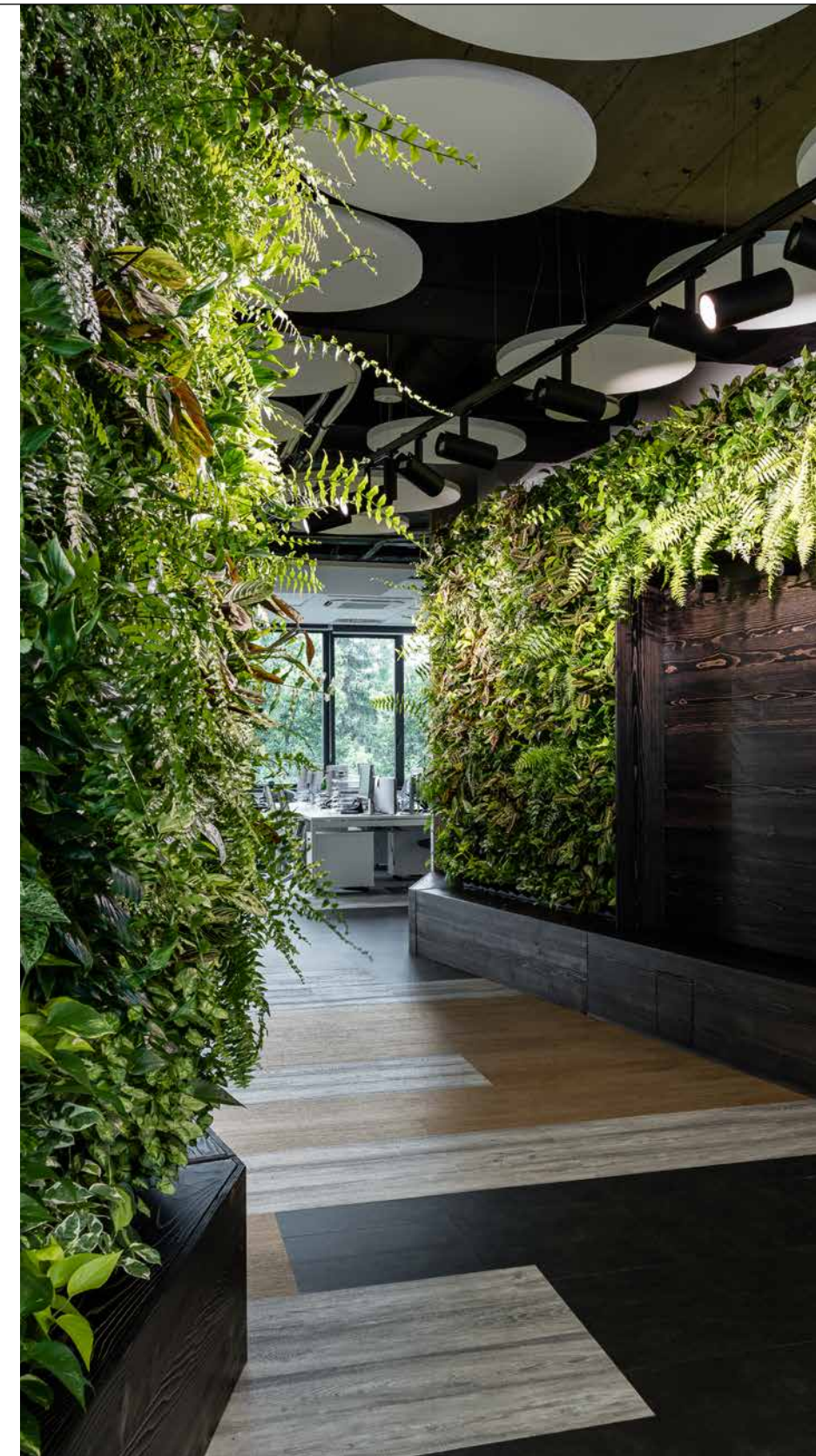
Polityki ESG Columbus Energy są zgodne z obowiązującymi przepisami, w tym:

- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** – regulującą obowiązki raportowania zrównoważonego rozwoju.
- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** – określającymi standardy raportowania ESG.
- **GPW 2021 – Dobre Praktyki Spółek Notowanych** – zapewniającymi standardy ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych.
- **Taksonomią UE** – regulującą zrównoważone inwestycje i klasyfikację działalności ekologicznej.

Plany rozwoju polityk ESG

Columbus Energy planuje dalsze doskonalenie polityk ESG poprzez:

- Aktualizację strategii i polityk ESG w kontekście nowych wymagań regulacyjnych.
- Rozwój systemów monitorowania i raportowania danych ESG.
- Wprowadzenie dodatkowych wewnętrznych procedur audytu zgodności ESG.



8.1. ESRS 2 MDR-A

Konkretne działania sprzyjające realizacji celów

Choć Columbus Energy nie posiada jeszcze formalnie określonych celów ESG, spółka realizuje szereg działań wspierających zrównoważony rozwój i świadomość ekologiczną – zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Kluczowe działanie: rozwój oferty produktów OZE

Jednym z fundamentalnych działań Columbus Energy na rzecz środowiska jest **wdrażanie i rozwój produktów oraz usług opartych na odnawialnych źródłach energii (OZE)**. Produkty te bezpośrednio wspierają realizację celów środowiskowych, przyczyniając się do redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz dekarbonizacji sektora energetycznego.

Ze względu na obszerny opis oferty produktowej, szczegóły dotyczące tej działalności znajdują się w innym rozdziale niniejszego raportu.

W ramach działań wewnętrznych Spółka kontynuuje akcję ph. Columbus Flow, obejmującą następujące inicjatywy:

- **Trash Flow** – edukacja i działania na rzecz poprawnej segregacji odpadów w biurach oraz ograniczania ilości generowanych odpadów.
- **Water Flow** – kampania promująca oszczędność wody, m.in. poprzez wewnętrzne komunikaty i dobre praktyki dotyczące ograniczania zużycia.
- **Flowers Flow** – inicjatywa związana z jakością powietrza w przestrzeniach biurowych i promowaniem zielonych rozwiązań, np. zwiększenia liczby roślin w biurach.



Akcje te są komunikowane na ekranach rozmieszczonych w całym biurze, co zapewnia ich stałą widoczność i zachęca pracowników do aktywnego udziału.

Dodatkowo, Columbus Energy współpracuje z **Fundacją Carbon Footprint**, która prowadzi działania edukacyjne w zakresie emisji węglowych, zmian klimatycznych oraz dekarbonizacji biznesu. W ramach tej współpracy Fundacja prowadzi m.in. szkolenia dla doradców terenowych i pracowników Columbus, podczas których:

- realizowane są zagadnienia, których celem jest zwiększenie świadomości na temat śladu węglowego, zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju;
- pracownicy poznają kluczowe pojęcia związane ze zmianami klimatu, efektem cieplarnianym oraz stanowiskiem Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC). Program obejmuje również omówienie argumentów pojawiających się w dyskusjach na temat kryzysu klimatycznego, pomagając handlowcom w merytorycznej komunikacji na temat wpływu działań proekologicznych;
- uczestnicy zdobywają wiedzę na temat potencjalnych korzyści biznesowych związanych z wdrażaniem rozwiązań OZE – zarówno w kontekście optymalizacji kosztów i łańcucha wartości, jak i dostępu do dofinansowań czy preferencyjnych kredytów bankowych na projekty zrównoważone.



Komunikacja w ESG jest kluczowa, ponieważ buduje zaufanie interesariuszy, transparentność działań oraz wspiera wiarygodność i zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój. Fundacja Carbon Footprint jest partnerem zielonej transformacji – ufają nam liderzy. Partnerstwo z Columbus Energy to kolejny już rok owocnej i wielopoziomowej współpracy w zakresie śladu węglowego, ESG i kwestii środowiskowych. Dziękujemy Grupie Columbus za partnerstwo strategiczne. Taka relacja ma sens i jest źródłem synergii.

Agnieszka Tomasik

Communication Manager,
Fundacja Carbon Footprint



Działania zewnętrzne

Columbus Energy aktywnie wspiera inicjatywy edukacyjne dla biznesu, nauki oraz aktywizmu społecznego, m.in. poprzez współpracę przy **Carbon Footprint Summit** – wydarzeniu poświęconym kwestiom zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji. Ponadto, za pośrednictwem Fundacji Carbon Footprint, klienci biznesowi Columbus otrzymują **Zielony Certyfikat**, który dokumentuje wartość **Hand Print**, czyli ilość zaoszczędzonego śladu węglowego, wynikającą z inwestycji klienta w odnawialne źródła energii (OZE).

W czerwcu 2024 r. Columbus Energy realizował projekt edukacyjny dla uczniów szkół podstawowych w Małopolsce, ph. „Czyste powietrze = zdrowe jutro!”. Celem inicjatywy było zwiększenie świadomości ekologicznej wśród dzieci oraz kształtowanie postaw proekologicznych od najmłodszych lat.

Podczas zajęć uczniowie poznawali mechanizmy działania energii odnawialnej, zasady oszczędzania zasobów naturalnych oraz wpływ technologii OZE na ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Projekt obejmował zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty, które pozwalały dzieciom lepiej zrozumieć zasady działania fotowoltaiki. Placówki uczestniczące w projekcie otrzymały pokazowe zestawy paneli fotowoltaicznych oraz specjalnie przygotowany scenariusz lekcji, które umożliwiają przeprowadzenie zajęć środowiskowych dla uczniów klas 4–6.



Inne działania podejmowane przez Columbus Energy w 2024 r.

Talent Days – W marcu i kwietniu 2024 r. wzięliśmy udział w targach pracy Talent Days, odwiedzając sześć miast: Wrocław, Katowice, Kraków, Poznań, Warszawę i Gdańsk. Celem tego działania było przybliżenie młodym ludziom, którzy dopiero wchodzą na rynek pracy, perspektyw i możliwości zawodowego rozwoju w dynamicznie rosnącej branży OZE.

Columbus sponsorem Mistrzostw Polski Amatorów w Szachach – W kwietniu 2024 r. zostaliśmy sponsorem tytularnym Mistrzostw Polski Amatorów w Szachach, które odbyły się w Sianożętach. Wsparcie tego wydarzenia to wyraz naszego zaangażowania w rozwój intelektualnych dyscyplin sportowych, które – choć często niedoceniane – mają ogromny wpływ na rozwój kluczowych kompetencji.

Udział w Konferencji Wall Street – Spółka aktywnie uczestniczyła w konferencji inwestorskiej WallStreet w Karpaczu, przedstawiając swoją strategię i plany rozwoju na najbliższe miesiące. W ramach wydarzenia firma zaprezentowała się na Forum Akcjonariat, oferując inwestorom możliwość bliższego poznania działalności Grupy. Przez cały czas trwania konferencji dostępne było także stoisko informacyjno-promocyjne, umożliwiające bezpośrednie rozmowy z przedstawicielami Columbus

Webinar o programie Mój Prąd 6.0 – 3 września 2024 r. zorganizowaliśmy bezpłatny webinar poświęcony programowi dotacyjnemu Mój Prąd 6.0. Podczas spotkania omówiono kluczowe zmiany w programie, sposoby wykorzystania dostępnych dotacji oraz metody przyspieszenia zwrotu z inwestycji w fotowoltaikę i magazyny energii. Webinar stanowił odpowiedź na liczne pytania i wątpliwości związane z nową edycją programu, dostarczając uczestnikom praktycznych informacji i wskazówek.

Wiemy, jak się tutaj pracuje – Na początku 2024 r. nasze biuro odwiedził zespół GoWork.pl wraz z Moniką Richardson. W ramach serii wideo „Wiemy, jak się tutaj pracuje” pokazaliśmy kulisy pracy w Columbus z perspektywy pracowników. Materiał, który przybliży codzienne funkcjonowanie firmy i kulturę organizacyjną Columbus jako lidera w branży OZE, można obejrzeć na dedykowanej stronie GoWork.

Letnia Akademia Managera ESG – w lipcu i sierpniu został przeprowadzony cykl spotkań z przedstawicielami wszystkich działów firmy. Inicjatywa ta miała na celu przygotowanie organizacji do wdrożenia nowego standardu raportowania ESRS (European Sustainability Reporting Standard), który zastąpił dotychczas stosowany GRI. Szkolenia, prowadzone we współpracy z Carbon Footprint Foundation, pozwoliły zespołom odpowiedzialnym za agregację danych lepiej zrozumieć nowe wymagania i dostosować procesy raportowe do nowych standardów.



W przyszłości planujemy rozwijać tego typu inicjatywy, w oparciu o bieżące potrzeby, oraz analizować ich skuteczności w kontekście potencjalnych celów ESG.

8.2. ESRS 2 MDR-M

Mechanizmy monitorowania i zarządzania danymi

Obecnie nie mamy dedykowanej platformy ESG, ani zautomatyzowanych systemów do zbierania i przetwarzania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Proces raportowania ESG opiera się na wewnętrznej **procedurze zbierania danych**, która angażuje wszystkie działy organizacji. Dane dotyczące m.in. **środowiskowych wskaźników, w tym śladu węglowego**, są corocznie zbierane i analizowane w arkuszach kalkulacyjnych (Excel).

W firmie działa **Komitet ESG (Ambasadorzy ESG)**, który spotyka się **raz na kwartał**, aby monitorować postępy w realizacji działań ESG i omawiać kluczowe wyzwania. Draft raportu ESG jest przygotowywany przez dedykowany zespół i przekazywany do **akceptacji Zarządu**. W procesie raportowania kluczową rolę odgrywa również, współpracująca z zespołami wewnętrznym (Ambasadrami ESG) **Fundacja Carbon Footprint**.

Stosowane standardy i metodologie

Firma stosuje następujące standardy w zakresie raportowania ESG:

- **GHG Protocol** – metodologia obliczania emisji gazów cieplarnianych
- **ISO 14064** – normy dotyczące raportowania i weryfikacji emisji GHG
- **ISO 14001** – system zarządzania środowiskowego
- **ISO 26000** – wytyczne dotyczące odpowiedzialności społecznej

Zgodność z powyższymi standardami jest zapewniana poprzez **współpracę z ekspertami z Fundacji Carbon Footprint**. W celu zbierania i weryfikacji danych ESG każdy dział organizacji wyznacza pracownika, który pełni funkcję **Ambasadora ESG** i odpowiada za kompletność oraz rzetelność zgromadzonych danych.

Proces raportowania

Dane ESG są zbierane i weryfikowane w cyklu rocznym, zgodnie z wewnętrznym harmonogramem:

- **III kwartał** – zbieranie danych przez Ambasadorów ESG
- **IV kwartał** – analiza i weryfikacja zebranych informacji
- **I kwartał** – przygotowanie raportu oraz przekazanie do zatwierdzenia Zarządowi
- **II kwartał** – publikacja raportu i analiza wyników

Za poszczególne etapy raportowania ESG odpowiadają przedstawiciele działów (w większości Ambasadorzy ESG), natomiast nadzór nad całością procesu sprawuje koordynator, wskazany przez Zarząd Spółki. Metodologia kalkulacji wskaźników ESG opiera się na obowiązujących normach oraz danych historycznych gromadzonych w firmie.

Mechanizmy kontroli wewnętrznej

Obecnie firma nie posiada formalnych procedur wewnętrznych audytów ESG, jednak dane ESG są weryfikowane przez różne poziomy zarządzania przed ich ostatecznym zatwierdzeniem.

Dokumentacja procesów oraz ich aktualizacja odbywa się w ramach kwartalnych spotkań Ambasadorów ESG. W przyszłości planowane jest wprowadzenie wewnętrznych szkoleń dla pracowników w zakresie zbierania i raportowania danych ESG.

Weryfikacja zewnętrzna

Obecnie firma nie prowadzi zewnętrznej weryfikacji danych ESG, jednak współpracuje z **ekspertami z Fundacji Carbon Footprint**, którzy wspierają analizę danych. W przyszłości Columbus będzie korzystał z usług zewnętrznego audytora ESG, w celu zatwierdzenia poprawności raportowanych danych.

Zarządzanie ryzykiem ESG

Proces identyfikacji i oceny ryzyk ESG jest zintegrowany z ogólnym systemem zarządzania ryzykiem firmy. Priorytetyzacja ryzyk odbywa się na podstawie analizy ich wpływu na działalność spółki. Obecnie Columbus Energy koncentruje się na ryzykach biznesowych i środowiskowych, związanych z regulacjami prawnymi oraz dostosowaniem do wymagań zrównoważonego rozwoju.

Przejrzystość ograniczeń

Raportowanie ESG opiera się na dostępnych danych, jednak spółka identyfikuje kilka obszarów wymagających dalszego rozwoju:

- brak pełnej automatyzacji procesu zbierania danych
- ograniczenia wynikające z manualnego przetwarzania informacji
- brak wewnętrznych procedur kontroli jakości danych

W przyszłości firma planuje stopniowe doskonalenie procesów raportowania poprzez wdrażanie bardziej efektywnych metod zbierania i weryfikacji informacji.

Zaangażowanie interesariuszy

Columbus Energy rozpoczyna proces angażowania swoich interesariuszy poprzez **konsultacje w zakresie ESG** szczególnie podczas przygotowanie DMA.

Cele i system monitorowania postępów

Firma nie posiada obecnie formalnej strategii redukcji emisji gazów cieplarnianych, jednak prowadzi **monitorowanie emisji od 4 lat**. Proces wyznaczania celów ESG opiera się na analizie historycznych trendów oraz identyfikacji możliwych obszarów optymalizacji. Częstotliwość przeglądu i aktualizacji celów ESG wynosi **raz do roku**.

Zgodność z przepisami

Columbus Energy monitoruje zmieniające się regulacje w zakresie ESG i dostosowuje swoje działania do wymagań prawnych, takich jak **CSRD, Taksonomia UE oraz ESRS**. Firma nie odnotowała przypadków niezgodności z regulacjami ESG, jednak regularnie analizuje ryzyka związane z nowymi wymogami prawnymi. Przygotowania do nadchodzących zmian obejmują m.in. **szkolenia wewnętrzne oraz współpracę z ekspertami zewnętrznymi**.

8.3. ESRS 2 MDR-T

Cele i skuteczność monitorowania

Columbus Energy koncentruje się na systematycznym monitorowaniu kluczowych aspektów ESG, co stanowi fundament dla przyszłego wyznaczania sformalizowanych celów. Spółka spełnia minimalne wymagania ujawniania ESRS 2 MDR-T poprzez:

- **Analizę wskaźników ESG**, w tym emisji gazów cieplarnianych oraz innych parametrów środowiskowych, społecznych i zarządczych. Dane są gromadzone w cyklu rocznym i wykorzystywane do oceny postępów.
- **Zbieranie danych niefinansowych**, które stanowią podstawę raportowania ESG i umożliwiają identyfikację trendów oraz obszarów wymagających dalszej optymalizacji.
- **Wdrażanie i monitorowanie polityk ESG**, które obejmują kluczowe aspekty, takie jak różnorodność, ochrona środowiska, przeciwdziałanie korupcji czy ład korporacyjny (szczegółowe informacje zawarte w ESRS 2 MDR-P).
- **Regularne przeglądy działań ESG**, prowadzone przez dedykowany zespół oraz Ambasadorów ESG, wspierające ocenę skuteczności podejmowanych inicjatyw.

Choć firma nie posiada jeszcze formalnie określonych celów ESG ani wskaźników efektywności KPI, bieżące działania tworzą solidne podstawy do ich przyszłego opracowania i wdrożenia. W kolejnych latach Columbus Energy wprowadzi szczegółowe cele, wraz z harmonogramem ich realizacji, co pozwoli na jeszcze dokładniejsze monitorowanie postępów i skuteczności działań.



Raport ESG daje przestrzeń i przyzwolenie na moment zatrzymania się i przyjrzenia poszczególnym obszarom biznesu. To pretekst do wyłapania wzajemnych oddziaływań, które pozornie ze sobą nie rezonują. Podjęcie dyskusji na ich temat, na bazie danych, stanowi wartość dodaną do łańcuchach wartości. Mam jednak poczucie, że rozmowa w tym zakresie wymaga poważnej rekonstrukcji języka, oswojenia i odkomplikowania pojęć, by nie przyprawiła o przyśłowiową niestrawność.

Joanna Gil

Dyrektor ds. Relacji z Klientem





Podsumowanie i perspektywy

9.1.

Kluczowe wnioski i kierunek działań na kolejne lata

W Columbus jesteśmy głęboko przekonani, że zrównoważony rozwój to nie jednorazowe działanie, lecz ciągła droga – pełna zaangażowania, refleksji i odpowiedzialnych decyzji. Już dziś możemy z dumą powiedzieć, że wykonaliśmy znaczący krok w stronę budowania organizacji świadomej swojego wpływu na środowisko, społeczeństwo i otoczenie biznesowe.

Udało nam się wdrożyć skuteczne mechanizmy monitorowania aspektów ESG, tworząc solidne podstawy do dalszego ich rozwoju. Systematycznie ulepszamy nasze procesy zbierania i analizy danych, co pozwala nam lepiej rozumieć nasz wpływ i trafniej reagować na wyzwania współczesnego świata.

Mimo osiągnięć, wiemy, że to dopiero początek. Przed nami ambitne cele – chcemy nie tylko doskonalić narzędzia analityczne i raportowe, ale przede wszystkim konsekwentnie dążyć do ograniczania naszego wpływu na środowisko, wzmacniania kultury etycznej oraz budowania trwałych, opartych na wartościach relacji z interesariuszami.

W najbliższych latach skoncentrujemy się na dalszym wzmacnianiu naszych działań w obszarze ESG, traktując je jako kluczowy filar zrównoważonego rozwoju Grupy Columbus Energy. Nasze priorytety obejmują zarówno pogłębianie już wdrożonych procesów, jak i realizację nowych, ambitnych inicjatyw.

Nasze główne kierunki działań to:

- **Formalizacja celów ESG** – opracowanie konkretnych, mierzalnych celów środowiskowych, społecznych i zarządczych oraz ich integracja z naszą strategią biznesową.
- **Wdrożenie wskaźników efektywności (KPI)** – umożliwiających systematyczne monitorowanie postępów i skuteczności działań, a także wspierających podejmowanie decyzji opartych na danych.
- **Udoskonalenie metod zbierania i analizy danych ESG, automatyzacja procesu** – dzięki temu będziemy mogli lepiej identyfikować trendy, monitorować postępy oraz szybciej reagować na pojawiające się wyzwania w obszarach środowiskowych, społecznych i zarządczych.
- **Redukcja wpływu na środowisku** – wdrożenie planu ograniczania emisji CO₂ oraz zwiększanie efektywności energetycznej naszych działań operacyjnych.
- **Wzmacnianie kultury odpowiedzialności** – rozwój kompetencji ESG wśród pracowników, angażowanie zespołów w działania prospołeczne i promowanie etyki w całej organizacji.
- **Transparentna komunikacja z interesariuszami** – regularne raportowanie zgodne z ESRS, dialog z partnerami i klientami oraz dalszy rozwój działań w duchu otwartości i współpracy.

Nasze aspiracje są jasne – chcemy być firmą, która nie tylko spełnia standardy zrównoważonego rozwoju, ale je wyznacza. Wierzymy, że odpowiedzialny biznes to ten, który potrafi łączyć innowacje z troską o przyszłe pokolenia. Dlatego nie przestajemy – idziemy dalej. Z jeszcze większym zaangażowaniem, pasją i poczuciem misji.

9.2.

Zespół projektowy

Koordinacja projektu:

Marta Bilonowicz
PR Manager, Columbus Energy

Marta Seweryn
Data Analyst Manager, Carbon Footprint

Copywriting, redakcja i korekta:

Sylwia Lewkowicz
Content Team Leader, Columbus Energy

Sara Marciniec
Project Manager, Columbus Energy

Projekt i skład:

Aleksandra Lis
Graphic Desinger, Columbus Energy

Analityka śladu węglowego:

Marta Seweryn
Data Analyst Manager, Carbon Footprint

Martyna Zaucha
Data Analyst Manager, Carbon Footprint

Katarzyna Suchorowiec
Młodsza Specjalistka ds. ESG, Carbon Footprint

Partnerstwo Columbus & Fundacja Carbon Footprint:

Agnieszka Tomasik
Communication Manager, Carbon Footprint



Ambasadorzy ESG

Imię i nazwisko	Stanowisko	Dział
Arkadiusz Chowaniec	Specjalista ds. Współpracy z Klientami	Dział Zakupów, Logistyka
Aleksandra Guzik	Koordinator ds. Administaracji	Dział Administracji, Archiwum, Flota
Ewa Jurczak	Manager Biura Zarządu	Biuro Zarządu
Małgorzata Tokarska	HR Business Partner, Ekspert ds. Szkoleń	HR
Aleksandra Kucińska	HR Business Partner	
Andrzej Masłej	Specjalista BHP	BHP
Bartosz Skowron	Kontroler Finansowy	Księgowość
Piotr Grębowiec	Dyrektor Finansowy Columbus Obrót	Kontroling
Paulina Podgórska-Mruk	Adwokat	Dział Prawny
Kamil Baster	Dyrektor Działu Inwestycji i Transakcji M&A	Dział Inwestycji i Transakcji M&A
Dorota Semenowicz	Dyrektor Działu Biznesu	Dział Biznesu
Jacek Siwek	Dyrektor Pionu IT	Dział IT, RODO
Bartłomiej Wolak	Młodszy Specjalista ds. Optymalizacji Systemów	Dział Realizacji
Jakub Bolanowski	Koordinator Realizacji B2B	

Imię i nazwisko	Stanowisko	Dział
Piotr Wiśniewski	Zastępca Dyrektora Rozwoju Farm PV	Dział Farm / Dział Dużych Inwestycji
Piotr Maluty	Kierownik Utrzymania Infrastruktury w Dziale Farm	
Sara Marciniec	Project Manager	Dział Marketingu
Sylwia Lewkowicz	Content Team Leader	
Aleksandra Lis	Graphic Designer	
Weronika Jakubowska	Junior Marketing Specialist	
Anna Kopacz-Sak	Kierownik Jakości w Dziale Wsparcia Sprzedaży	Dział Sprzedaży
Joanna Gil	Dyrektor ds. Realizacji z Klientem	Biuro Obsługi Klienta
Paweł Paradysz	Dyrektor ds. Operacji i Procesów	Columbus Elite
Julita Ważna	Wydawca Portalu	Świat OZE
Marta Bilonowicz	PR Manager	PR
Marta Seweryn	Data Analysis Manager	Fundacja Carbon Footprint
Agnieszka Tomasik	Communication Manager	

Odpowiedzialność za prawidłowość, rzetelność, adekwatność i spójność danych

Arkadiusz Król Dyrektor Działu Zakupów	Dział Zakupów
	Dział Administracji
	Flota
	Biuro Zarządu
	Logistyka
	Archiwum
Anna Jakubowska Dyrektor HR i Rachunkowości	HR
	BHP
Michał Wójtowicz Dyrektor Finansowy Grupy Kapitałowej	Księgowość
	Kontroling
Szymon Ławczys Dyrektor Działu Prawnego	Dział Prawny
Kamil Baster Dyrektor Działu Inwestycji i Transakcji M&A	Dział Inwestycji i Transakcji M&A

Dorota Semenowicz Dyrektor Działu Biznesu	Dział Biznesu
Jacek Siwek Dyrektor Pionu IT, Inspektor Ochrony Danych	Dział IT, RODO
Magdalena Zwolińska Dyrektor Realizacji	Dział Realizacji
Marcin Guzdek Dyrektor Działu Realizacji	
Anna Wyroba Dyrektor Działu Farm	Dział Farm / Dział Dużych Inwestycji
Justyna Górecka-Siupik Dyrektor Marketingu	Dział Marketingu
Beata Kunc Wicedyrektor Markegingu	
Tomasz Tkaczuk Dyrektor Sprzedaży	Dział Sprzedaży
Joanna Gil Dyrektor ds. Realizacji z Klientem	Biuro Obsługi Klienta

Szymon Gruszka Prezes Zarządu Columbus Elite	Columbus Elite
Julita Ważna Wydawca Portalu Świat OZE	Świat OZE
Marta Bilonowicz PR Manager	PR
Marta Seweryn Data Analysis Manager Fundacji Carbon Footprint	Fundacja Carbon Footprint
Agnieszka Tomasik Communication Manager	