Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023

Grupa Kapitałowa Columbus

Kraków, 25.04.2024 r.



Spis treści

1. Intro

1.1 List Prezesa Zarządu 4

1.2 Komentarz Dyrektorki ds. Zrównoważonego Rozwoju 5

1.3 Zrównoważony Rozwój - znaczenie i strategia Grupy Columbus 6

1.4 Historia Spółki 8

1.5 O nas 13

1.6 Relacje z otoczeniem 22

1.7 Columbus w liczbach 27

2. Ład korporacyjny

2.1 Struktura zarządzania 36

2.2 Wewnętrzny ład korporacyjny 43

2.3 Łańcuch wartości 50

2.4 Nasze zaangażowanie na zewnątrz 52

2.5 W zgodzie z aspektami społecznymi i gospodarczymi 56

3. Columbus dla środowiska

3.1 Jesteśmy częścią środowiska 62

3.2 Ograniczamy wpływ na środowisko 63

3.3 Energia dla Klientów 64

3.4 Energia dla organizacji 65

3.5 Ograniczamy zużycie wody 66

3.6 Racjonalnie gospodarujemy odpadami 68

3.7 W kierunku zielonej gospodarki energetycznej 69

3.8 Analizujemy ślad węglowy 71

3.9 Współpraca z Carbon Footprint Foundation 78

4. Kwestie społeczne

4.1 Columbus tworzą ludzie 84

4.2 Rozwijamy #talenty 98

4.3 Bezpieczeństwo w #ColumbusTEAM 100

4.4 Ochrona danych osobowych 106

5. Informacje o raporcie

5.1 Zespół projektowy 108

5.2 O raporcie 115

5.3 Indeks GRI 115

1.

Intro

INTRO.



1.1

List Prezesa Zarządu (2-22)

To już trzeci Raport Zrównoważonego Rozwoju w historii Columbus. Cieszę się, że jest to nasza stała praktyka, mimo że Spółka nie była zobligowana do raportowania czynników niefinansowych.

Analizując miniony rok, nie sposób nie zauważyć jak bardzo nasza organizacja wzmocniła ekosystem, czyli unikalną, kompleksową ofertę dla klientów. Oprócz dotychczasowych produktów, tj. instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła, magazynów energii, farm fotowoltaicznych, wprowadziliśmy nowe systemy i usługi, dzięki którym Klienci mogą naprawdę zarządzać wyprodukowaną energią. Wspomnę tylko o Columbus Hydro, czyli autorskim systemie rozbudowy instalacji centralnego ogrzewania, umożliwiającym zapobieganie awariom, oraz o technologiach rozwijanych przez Columbus Technologies, m.in. PowerHouse HEMS, Regulator Napięcia, Columbus Aqua czy Columbus SCADA.

O szczegółach tych usług przeczytacie Państwo w niniejszym raporcie, natomiast chciałbym podkreślić to, jak wielką wagę przywiązujemy do inicjowania i opracowywania rozwiązań, które pozwalają optymalizować zużycie energii. I robimy to nie tylko wtedy, gdy sprzyja nam otoczenie rynkowe, ale nawet w trudniejszych momentach, takich jak rok 2023 r., gdzie zmieniały się regulacje prawne oraz władza w Polsce, gdzie trwająca za wschodnią granicą wojna nieustannie rodzi nowe pytania o bezpieczeństwo energetyczne.

Wspominam o tym dlatego, że nadrzędnym celem Columbus już od 10 lat jest umożliwienie prosumentom (indywidualnym i biznesowym) produkowania i zarządzania własną energią ze słońca. Jednak wraz z rozwojem naszej organizacji staramy się zapewnić społeczeństwu coś znacznie więcej niż tylko wytwarzanie czystej energii. Dajemy nowoczesne urządzenia do przetwarzania energii słonecznej w cieplną, do magazynowania energii, jak również tworzymy systemy do racjonalnego i oszczędnego nią zarządzania.

Jakie ma to przełożenie na nasze środowisko, na redukcję śladu węglowego indywidualnego prosumenta oraz wielkich przedsiębiorstw, które zaopatrujemy w nasze produkty i usługi? Tego dowiecie się Państwo z dalszej części raportu, którego lekturę serdecznie polecam.

Dawid Zieliński

Prezes Columbus Energy



1.2

Komentarz Dyrektorki ds. Zrównoważonego Rozwoju

(2-22, 3-1, 3-2, 3-3)

Rok 2023 to czas profesjonalizacji organizacji w obszarze ESG. Wprowadziliśmy szereg mechanizmów i rozwiązań systemowych, których zadaniem jest po pierwsze sformalizowanie istniejących już praktyk, a po drugie multiplikowanie ich głębiej, do środka, oraz szerzej, na zewnątrz. Powołaliśmy Zespół ds. Czystszej Produkcji. Została zatwierdzona Polityka Różnorodności, Deklaracja Zrównoważonego Rozwoju Dostawców i Partnerów Biznesowych, Polityka Środowiskowa. Uzyskaliśmy Świadectwo Czystszej Produkcji. Projekt Ambasador ESG, zapoczątkowany w 2022 r. i z powodzeniem rozwijany w 2023 r., zyskał uznanie Forum Odpowiedzialnego Biznesu i jako dobra praktyka ukazał się w Raporcie FOB "Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki".

ESG jest o świadomym, konsekwentnym, strategicznym zarządzaniu ryzykami środowiskowymi i klimatycznymi, społecznymi i formalno-organizacyjnymi. Chociaż Raport Zrównoważonego Rozwoju jest prezentacją kolekcjonowanych danych oraz informacji w precyzyjnym kontekście, to praca w obszarach niefinansowych jest codzienną aktywnością pracowników, współpracowników - na każdym poziomie organizacyjnym, przez cały rok.

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus za 2023 r. to ostatni raport prezentowany w standardzie GRI. Jego publikacja zsynchronizowana jest z przekazaniem do publicznej wiadomości Sprawozdania finansowego Grupy Columbus za 2023. Dlatego też podjęliśmy decyzję o kontynuowaniu standardu, którym posługiwaliśmy się w 2021 i 2022 r. Zaraz po publikacji Raportu, razem z Ambasadorami ESG, Zarządem i Radą Dyrektorów rozpoczynamy prace nad przygotowaniem organizacji do raportowania wskaźników w standardzie ESRS.

Dynamika branży nowoczesnej energetyki generuje wiele emocji związanych z zarządzaniem ESG. Wyzwaniem dla Grupy Columbus jest tempo zmian organizacyjnych, operacyjnych i produktowych. Natomiast, co niezwykle istotne, core business Grupy Columbus jest wprost o ESG. Bo wspiera polską i europejską gospodarkę, przemysł, samorządy i gospodarstwa domowe w dekarbonizacji, czyli bezpośrednio przyczynia się do realizacji polityk klimatycznych, osiągając bardzo konkretne efekty rzeczowe i ekologiczne. Podmioty, które nie wykazują zainteresowania zmianą źródła energii na niskoemisyjne, tracą na wartości. Inwestycja w rozwiązania oparte o OZE to przeciwdziałanie odpisom wartości aktywów. Transformacja energetyczna to redukcja kosztów, wzrost przychodów, dostęp do tańszego finansowania, wzrost wartości aktywów. ESG po prostu się opłaca.



Agnieszka Rozwadowska

Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju

1.3

Zrównoważony Rozwój - znaczenie i strategia Grupy Columbus

(3-1, 3-2, 3-3)

Badanie istotności

(3-1, 3-2, 3-3)

W tegorocznej edycji Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus S.A. przeprowadzono analizę podwójnej istotności (tzw. double materiality assessment) w oparciu o wytyczne dyrektywy CSRD, wyznaczając tym samym główne obszary tematyczne istotne w procesie raportowania. Analiza składała się z czynnika istotności wpływu – określającego oddziaływanie firmy na otoczenie zewnętrzne oraz analizy finansowej, będącej rozszerzeniem spojrzenia na aspekt wpływu interesariuszy na organizację.

Analiza podwójnej istotności pozwala dokładniej zidentyfikować ryzyka i szanse dla procesów biznesowych, jak i również zweryfikować i rozszerzyć strategię działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Badanie to jest dla Grupy Columbus również pierwszym etapem wdrożenia nowych wytycznych raportowania zrównoważonego rozwoju wprowadzonych przez dyrektywę CDRS.



Przeprowadzona analiza podwójnej istotności w odniesieniu do wytycznych ujętych w Europejskim Standardzie Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) pozwoliła zidentyfikować obszary wpływu istotne z punkty widzenia działalności Columbus Energy. Zidentyfikowano 6 obszarów tematycznych generujących istotny wpływ zarówno w ujęciu analizy istotności wpływu jak i analizy istotności finansowej. W oparciu o zidentyfikowanie i charakterystykę profilu działalności, otoczenia, interesariuszy, łańcucha wartości oraz łańcucha dostaw Grupy Columbus dokonano oceny organizacji pod kątem skali, zakresu oraz nieodwracalności charakteru analizowanych tematów i podtematów w ujęciu rzeczywistych i potencjalnych ryzyk i szans jakie implikują dla działalności Columbus Energy. Tematami, które okazały się być ważne w finalnej ocenie są zagadnienia wchodzące w zakres następujących standardów: ESRS E1: Zmiana klimatu; ESRS E5: Gospodarka o obiegu zamkniętym; ESRS S1: Własna siła robocza; ESRS S2: Pracownicy w łańcuchu wartości; ESRS S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi; ESRS G1: Prowadzenie działalności gospodarczej. Największe znaczenie odnotowano dla firmy w obszarze zmian klimatu, gdzie każdy z podtematów tj. przystosowanie do zmian klimatu, łagodzenie zmian klimatu oraz energia generują istotny wpływ dla działalności firmy. Łącznie w wyniku analizy, jako podtematy lub mniejsze jednostki tematyczne w sposób istotny oddziałujący na funkcjonowanie oraz wyniki Columbus Energy wytypowano 46 zagadnień ujętych w ramach poszczególnych ujawnień opisanych w Europejskim Standardzie Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).



Tematy związane ze zrównoważonym rozwojem (ESRS)	Istotność wpływu	Istotność finansowa	Podwójna istotność (wynik ostateczny analizy)
ESRS E1: Zmiana klimatu	istotny	znaczący	znaczący
ESRS E2: Zanieczyszczenie	ważny	minimalny	informacyjny
ESRS E3: Woda i zasoby morskie	minimalny	zerowy	minimalny
ESRS E4: Różnorodność biologiczna i ekosystemy	informacyjny	minimalny	minimalny
ESRS E5: Gospodarka o obiegu zamkniętym	ważny	znaczący	znaczący
ESRS S1: Własna siła robocza	informacyjny	ważny	ważny
ESRS S2: Pracownicy w łańcuchu wartości	informacyjny	informacyjny	ważny
ESRS S3: Dotknięte społeczności	informacyjny	minimalny	informacyjny
ESRS S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi	ważny	informacyjny	ważny
ESRS G1: Prowadzenie działalności gospodarczej	informacyjny	informacyjny	ważny

1.4 Historia spółki

2014

29 stycznia 2014

Wchodzimy na rynek OZE

Polskie Innowacje Energetyczne S.A., otrzymuje nazwę Columbus Capital S.A. i przenosimy siedzibę spółki z Częstochowy do Krakowa. Rozpoczynamy działalność w zakresie: doradztwa energetycznego, wykonywania audytów energetycznych oraz sprzedaży OZE, w szczególności instalacji fotowoltaicznych i pomp ciepła. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS 28 marca 2014 r.

9 lipca 2014

Utworzenie Columbus Energy S.A.

Decyzją Walnego Zgromadzenia Polskie Innowacje Energetyczne S.A., zostaje utworzona spółka Columbus Energy S.A., która 25 września 2014 r. zostaje zarejestrowana w KRS.

2015

7 kwietnia 2015

1 000 mikroinstalacji

Kontraktujemy 1 000 mikroinstalacji fotowoltaicznych na kwotę ponad 50 mln zł.



2016

4 stycznia 2016

Połączenie spółek i debiut na NewConnect

Spółki Columbus Capital S.A. i Columbus Energy S.A. łączą się w jeden podmiot pod nazwą Columbus Energy S.A. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS dnia 18 marca 2016 r. Tego samego dnia akcje Spółki zostają uplasowane na alternatywnym rynku NewConnect.

30 maja 2016

Abonament na słońce

Oferujemy pionierską usługę - Abonament na Słońce, która zapewni nam wzrost sprzedaży mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.

2017

15 maja 2017

Współpraca z Bankiem Ochrony Środowiska S.A.

Rozpoczynamy współpracę z BOŚ S.A., co pozwala na finansowanie instalacji fotowoltaicznych w formule abonamentowej.mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.

Historia spółki

2017

21 czerwca 2017

Gwarancja Totalna

Wprowadzamy o możliwość rozszerzenia gwarancji do 15 lat na wszystkie elementy instalacji fotowoltaicznej wraz z montażem.

2018

1 marca 2018

Abonament elastyczny

Decyzją Walnego Zgromadzenia Polskie Innowacje Energetyczne S.A., zostaje utworzona spółka Columbus Energy S.A., która 25 września 2014 r. zostaje zarejestrowana w KRS.

2019

25 maja 2019

Powstaje Columbus Elite S.A.

W ramach Grupy Kapitałowej tworzymy spółkę joint venture – Columbus Elite, która wpiera naszą sieć sprzedażową.

11 października 2019

Znaczący inwestor w spółce

Podpisujemy Umowę inwestycyjną z Panem Piotrem Kurczewskim. Nowy inwestor uzyskuje 20% udziałów w kapitale Spółki.

2020

9 czerwca 2020

Godło "Teraz Polska"

Oferujemy pionierską usługę - Abonament na Słońce, która zapewni nam wzrost sprzedaży mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.



3 września 2020

Inwestycja w Saule Technologies

Zawieramy umowę inwestycyjną z Saule Technologies, na podstawie której inwestujemy 10 mln EUR i obejmujemy 20% udziałów w Spółce. Stajemy się też dystrybutorem produktów Saule oraz współwłaścicielem licencji na ich dostawę.abonamentowej. mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.

Historia spółki

2020

21 czerwca 2017

Emisja Zielonych Obligacji

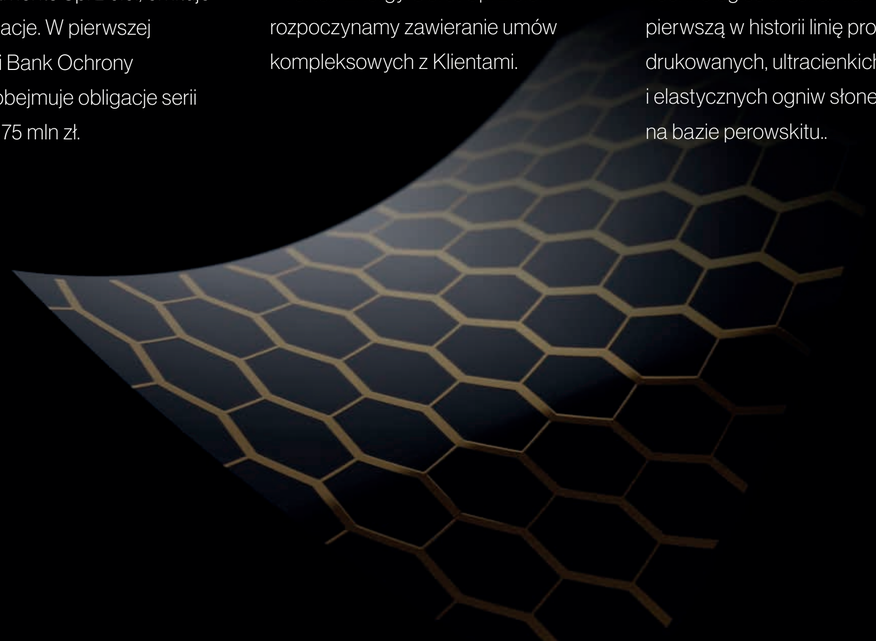
Spółka z grupy Columbus, New Energy Investments Sp. z o.o., emituje Zielone Obligacje. W pierwszej transzy emisji Bank Ochrony Środowiska obejmuje obligacje serii A, o wartości 75 mln zł.

2021

27 kwietnia 2021

Wchodzimy na rynek obrotu energią

Nabywamy spółkę obrotu energią - Vortex Energy Obrót Sp. z o.o. i rozpoczynamy zawieranie umów kompleksowych z Klientami.



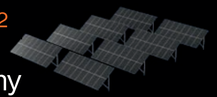
21 maja 2021

Saule uruchamia pierwszą fabrykę

Spółka z naszej Grupy - Saule Technologies uruchamia pierwszą w historii linię produkcyjną drukowanych, ultracienkich i elastycznych ogniw słonecznych na bazie perowskitu..

2022

10 lutego 2022



Zwiększamy portfel projektów farmowych

Inwestujemy w jeden z największych projektów farmy fotowoltaicznej w Polsce, którego wartość po wybudowaniu wyniesie 250 mln zł.

W zakresie posiadanych farm plasujemy się już w ścisłej czołówce krajowego rynku.

13 lipca 2022

Rozpoczynamy działalność za granicą

Obejmujemy 52% akcji Columbus Energy a.s. (spółka prawa czeskiego), której działalność polega na projektowaniu, sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych i innych produktów związanych z odnawialnymi źródłami energii na rzecz klientów indywidualnych i przedsiębiorców, a także świadczeniu usług posprzedażowych na terenie Republiki Czeskiej.

Tym samym rozpoczynamy działalność w Republice Czeskiej, czyli na naszym pierwszym rynku zagranicznym.

22 lipca 2022

Wchodzimy na rynek wielkoskalowych magazynów energii

Uzyskujemy warunki przyłączenia magazynów energii elektrycznych do sieci przesyłowej o łącznej mocy 133 MW, na potrzeby budowy magazynu energii o pojemności 532 MWh. Magazyn powstanie w południowej Polsce, a całkowitą wartość inwestycji szacuje na ok. 1 mld pln. mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.



Historia spółki

2022

1 sierpnia 2022

Mamy nowego Wiceprezesa

Rada Nadzorcza Columbus Energy S.A. powołuje do Zarządu Pana **Michała Gondka** i powierza mu z chwilą podjęcia uchwały pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu.



6 września 2022

Nowy Wiceprezes w Zarządzie Columbus

Poszerzamy skład Zarządu o wysokiej klasy menedżera operacyjnego. Uchwałą Rady Nadzorczej, Wiceprezesem Spółki zostaje **Dariusz Kowalczyk-Tomerski.**



26 września 2022

Uzyskujemy warunki przyłaczenia na kolejne dwa magazyny przemysłowe

Spółki zależne z Grupy uzuskują warunki przyłączenia do sieci przesyłowej o mocy 62,7 MW, na budowę magazynu energii o pojemności 250,8 MWh, a następnie o mocy 202,44 MW, na budowę magazynu energii o pojemności 810,18 MWh. W sumie mamy warunki przyłączenia dla magazynów energii na poziomie 400 MW, o łącznej pojemności 1600 MWh.

2023

3 kwietnia 2023



Oferujemy własne pompy ciepła z unikalną gwarancją

Wprowadzamy na rynek autorskie pompy ciepła z serii Pro. Urządzenia współpracują z inteligentnym systemem zarządzania energią, a 5-letnia Gwarancja Totalna obejmuje nie tylko pompę, ale cały system grzewczy.

12 kwietnia 2023

Debiutujemy na rynku głównym GPW

Debiutujemy na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie jako szósty podmiot z sektora energii odnawialnej.



14 kwietnia 2023

Rozpoczynamy działalność w Ukrainie

Wraz z ukraińskim partnerem będziemy projektować, dostarczać i montować produkty ze swojej oferty, tj. fotowoltaikę, pompy ciepła i magazyny energii - na rynku ukraińskim. Działalność spółki będzie prowadzona pod marką Columbus, przy wykorzystaniu naszych produktów, zasobów technologicznych, sprzedażowych i marketingowych.

Historia spółki

2023

18 Maja 2023

Wchodzimy na Rynek Słowacki

Podpisujemy umowę joint-venture z dwoma czeskimi podmiotami, na bazie której zostaje utworzona spółka w Słowacji. Działalność Spółki polega na projektowaniu, sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych oraz innych produktów związanych z odnawialnymi źródłami energii na rzecz klientów indywidualnych i przedsiębiorców, a także na świadczeniu usług posprzedażowych na terenie Słowacji.

18 Maja 2023

Wykupujemy udziały w spółkach zależnych w Republice Czeskiej i Słowacji

Nabywamy 100% udziałów w spółce Taurean s.r.o., a następnie pozostałe 12% udziałów w spółce Columbus Energy a.s. oraz 12% w Columbus Energy Slovensko s.r.o., w wyniku czego posiadamy 100% udziałów w obu spółkach zależnych.

4 października 2023

Przyjmujemy nową strategię rozwoju na lata 2023-2028

Przyjmujemy i ogłaszamy nową strategię rozwoju Grupy Columbus na lata 2023-28. Strategia została podzielona na realizację celów krótkoterminowych, tzw. quick wins, oraz celów realizowanych w perspektywie pięcioletniej, tzw. long term strategy, których zadaniem jest umocnienie pozycji Columbus w regionie CEE.

2024

3 kwietnia 2024

Podpisujemy Term Sheet z DTEK Renewables International B.V.

Podpisujemy z DTEK Renewables International B.V. niewiążący Term Sheet, dotyczący potencjalnej strategicznej współpracy w zakresie realizacji inwestycji budowy trzech wielkoskalowych magazynów energii, o łącznej mocy 398 MW i pojemności 1,6 GWh, w oparciu o projekty posiadane przez Columbus.



1.5

O nas

(2-1, 2-6)

Szczegóły organizacyjne

(2-1)

Grupa Kapitałowa Columbus Energy to najbardziej rozpoznawalną marka w sektorze fotowoltaiki w Polsce*. Nie tylko dostarczamy zaawansowane technologicznie produkty i usługi, ale również aktywnie wpływamy na kształtowanie przyszłości energetyki kraju.

Skupiamy się na zrównoważonym rozwoju, dążąc do zapewnienia naszym klientom dostępu do bezpiecznej, nowoczesnej i ekologicznej energii. Nasze rozwiązania nie tylko odpowiadają na obecne potrzeby, ale również przewidują i adaptują się do przyszłych wyzwań związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.

Naszym celem jest zapewnienie bezpiecznych, efektywnych i zrównoważonych rozwiązań energetycznych, które przyczynią się do ochrony środowiska i poprawy jakości życia naszych klientów. W ramach naszego ekosystemu oferujemy szeroki zakres rozwiązań, takich jak fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii, HEMS czy ładowarki do samochodów elektrycznych. Te elementy, harmonijnie ze sobą współpracujące, tworzą kompleksowe rozwiązania. Dzięki nim nasi klienci nie tylko oszczędzają, ale także cieszą się komfortem i niezależnością energetyczną.

.Społeczność Columbus tworzy już **ponad 72 tys. Prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE**. Łączna moc zainstalowanych przez nas instalacji w segmentach domów jednorodzinnych oraz biznesowych przekracza **481 MW,** co świadczy o skali naszego wpływu i zaangażowania w rozwój zrównoważonej energii w Polsce.

Dynamicznie rozwijamy portfel inwestycyjny farm fotowoltaicznych oraz wielkoskalowych magazynów energii. Nasza firma dysponuje portfelem projektów **farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 1 613 MW**, znajdujących się na różnych etapach budowy, oraz magazynów energii o łącznej mocy **724 MW**, również o zróżnicowanym statusie realizacji. Dzięki temu możemy efektywnie zaspokajać rosnące zapotrzebowanie na energię, zapewniając jednocześnie stabilność i zrównoważony rozwój sektora energetycznego w Polsce.

Dzięki temu możemy efektywnie zaspokajać rosnące zapotrzebowanie na energię, zapewniając jednocześnie stabilność i zrównoważony rozwój sektora energetycznego w Polsce.

Columbus koncentruje się na umożliwieniu mieszkańcom regionu Europy Środkowo-Wschodniej dostępu do nowoczesnych technologii związanych z energią odnawialną. Dzięki naszemu doświadczeniu w dziedzinie fotowoltaiki prosumenckiej w Polsce, gdzie zbudowaliśmy infrastrukturę i zdobyliśmy know-how, mogliśmy rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne. W 2022 r. rozpoczęliśmy naszą działalność w Czechach, a w 2023 r. rozszerzyliśmy naszą obecność na rynki słowacki i ukraiński. W naszych planach na kolejne lata znajduje się pełna implementacja naszych usług oraz ekspansja na kolejne rynki, takie jak Słowenia i Chorwacja.



Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe

(2-6)

Dostępny na terenie całej Polski

Oferujemy kompleksowe usługi doradcze oraz montażowe na obszarze całej Polski. Nasi eksperci są dostępni w każdym regionie kraju, gotowi dzielić się swoją bogatą wiedzą na temat najnowszych rozwiązań z zakresu nowoczesnej energetyki dla domu i biznesu.

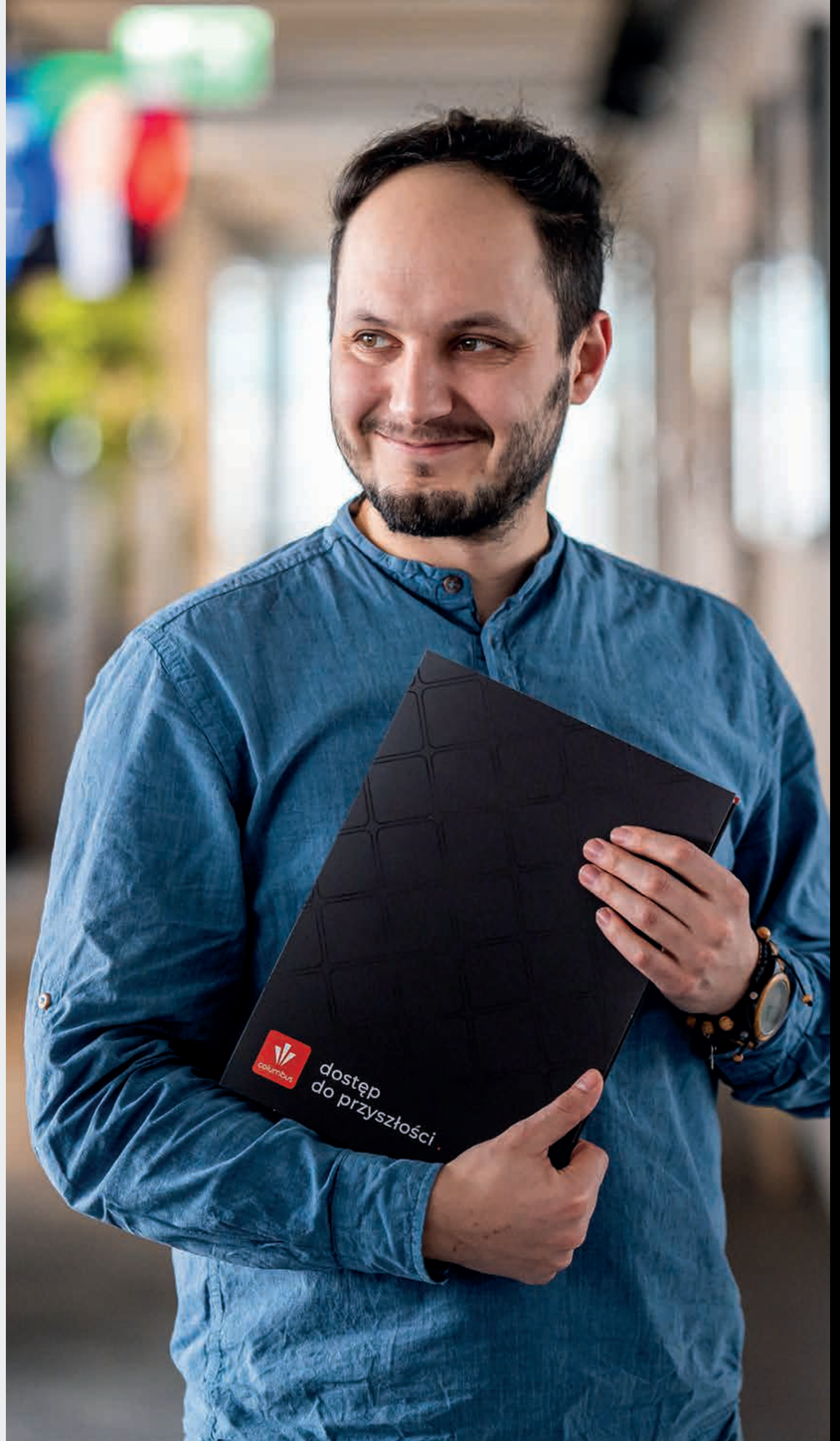
Podczas wizyt nasi przedstawiciele dokładnie sprawdzają warunki montażowe oraz przeprowadzają szczegółową analizę potrzeb klienta, wspierając w doborze optymalnych systemów, które najlepiej odpowiadają ich indywidualnym wymaganiom i oczekiwaniom. Dzięki temu, nasze usługi są kompletnie dopasowane do konkretnych potrzeb każdego klienta, co gwarantuje satysfakcję i efektywność rozwiązania.

Nasza główna siedziba znajduje się **w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 9.**

Posiadamy również biura i magazyny zlokalizowane w:

- Biura:
  - Kuźnicy Kołłątajowskiej 13, 31-234 Kraków;
- Magazyny:
  - Komandosów 1, 32-089 Modlniczka;
  - Krakowska 31, 32-085 Krzeszowice (do czerwca 2023 r.).

*Zgodnie z danymi badania zleconego przez Columbus Energy S.A. w okresie od 4 października 2022 r. do 12 grudnia 2022 r. na próbie N=999 dorosłych Polaków. Próba badawcza ma strukturę zbliżoną do reprezentatywnej grupy dorosłych konsumentów.



Nasze wartości

W Columbus nie boimy się wyzwań, wręcz przeciwnie - jeśli chodzi o energię przyszłości, stawiamy na rewolucję! Nasza firma to nie tylko dostęp do nowoczesnych technologii, ale także do świata, w którym energia jest ekologiczna, wydajna i przede wszystkim dostępna dla każdego. Nasze rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii - takie jak fotowoltaika, pompy ciepła czy magazyny energii, a także technologie podnoszące efektywność tych rozwiązań jak np. HEMS - są kluczem do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju dla domu i biznesu.

Na co dzień kierujemy się czterema kluczowymi wartościami, które definiują naszą firmę i podejściem do pracy:

Tempo

Nasza praca to dynamiczna podróż ku innowacjom i nowym możliwościom. Nie boimy się wyzwań - wręcz przeciwnie, śmiałym krokiem przekraczamy wszelkie bariery. Nasza energia napędza nas do ciągłego poszukiwania nowatorskich rozwiązań i śmiałych eksperymentów. Wyprzedzamy konkurencję i rynek nie tylko szybkością, lecz także pomysłowością i determinacją.

Talent

W Columbus wierzymy, że naszą najcenniejszą inwestycją są ludzie - pełni pasji i talentów. W naszych zespołach doceniamy nie tylko umiejętności, lecz także odwagę, innowacyjność i gotowość do zmian. Szukamy osób, które nie tylko wykonują pracę, lecz kochają to, co robią, i nieustannie dążą do doskonałości.

Troska

Dla nas troska to nie tylko słowo - to filozofia działania, która przenika każdy aspekt naszej działalności. Jesteśmy zespołem, gdzie każdy ma swoje miejsce i znaczenie. Działamy z troską o siebie nawzajem, wspierając się w każdym wyzwaniu. Nieustannie dbamy o naszych klientów zapewniając im nie tylko wysokiej jakości produkty, lecz także kompleksową opiekę i pomoc. Jesteśmy tu, by sprostać ich potrzebom i zapewnić im spokój ducha, wiedząc, że są w dobrych rękach.

Technologia

Nie stoimy w miejscu - ciągle eksplorujemy nowe horyzonty, rozwijając i inwestując w najnowsze technologie. Zaczynając jako firma fotowoltaiczna, przeradzamy się w firmę technologiczną. Nasze działania nie ograniczają się jedynie do dostarczania produktów OZE - tworzymy przyszłość, wykorzystując nowatorskie rozwiązania z zakresu IT, przy wykorzystaniu zaawansowanych algorytmów i sztucznej inteligencji.

Ekosystem Columbus - oferowane przez nas produkty

(2-6)

Instalacje fotowoltaiczne

Mikroinstalacje fotowoltaiczne dla klienta indywidualnego to głowny filar działalności Columbus. W 2023 r., na rynku w Polsce, Czechach i Słowacji, zamontowaliśmy instalacje fotowoltaiczne dla domu i biznesu o łącznej mocy **50 MW.** Nasza oferta obejmuje kompleksowe rozwiązania, składające się z wysokiej jakości modułów fotowoltaicznych, inwerterów oraz niezbędnych materiałów instalacyjnych, zarówno elektrycznych, jak i konstrukcyjnych.

Panele fotowoltaiczne oferowane przez Columbus to produkty najwyższej jakości, spełniające surowe standardy długotrwałej i bezpiecznej pracy, wsparte 30-letnią gwarancją na sprawność. Dodatkowo, naszym klientom udzielamy nawet 15-letniej Gwarancji 360 na cały system fotowoltaiczny, obejmującej wszystkie jego komponenty. Dzięki temu zapewniamy naszym klientom pełne bezpieczeństwo i pewność oszczędności przez długie lata.





Pompy ciepła

Pompy ciepła, dzięki swojej efektywności i niskim kosztom eksploatacji, stają się kluczowym elementem współczesnych rozwiązań energetycznych dla nowoczesnych domów. Ich zdolność do wykorzystywania energii z otoczenia, pozwala na zapewnienie komfortowego ogrzewania przez cały rok. Dodatkowo, pompy ciepła integrują się doskonale z innymi technologiami energooszczędnymi, takimi jak systemy fotowoltaiczne, tworząc kompleksowy i zrównoważony system zasilania domu.

Tylko w 2023 r. zamontowaliśmy łącznie, na rynku Polskim, Czeskim i Słowackim, **462 pompy ciepła.**

W 2023 r. do sprzedaży wprowadziliśmy pompę ciepła Columbus Pro. Opierając się na bogatym doświadczeniu w zakresie montażu i kompleksowej obsługi pomp ciepła wiodących, światowych producentów, stworzyliśmy produkt, który, jest dostosowany do wymagań naszych klientów. Pompy ciepła Columbus Pro zostały dopasowane do zapotrzebowania energetycznego polskich domów i do klimatu panującego w naszym kraju. Technologie zastosowane w naszych pompach ciepła, pozwalają uzyskać szczególnie wysoką efektywność grzewczą, nawet przy bardzo niskich temperaturach na zewnątrz. Dzięki zastosowaniu ekologicznych czynników chłodniczych, spełnieniają wszelkie normy EU w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Magazyny energii

Magazyny energii pełnią kluczową rolę w transformacji energetycznej, stając się fundamentem dla rozwoju zrównoważonych i efektywnych systemów energetycznych. W ekosystemie Columbus, magazyny energii są nie tylko istotnym ogniwem, ale również stanowią znaczącą gałąź, umożliwiającą optymalne wykorzystanie OZE oraz elastyczne zarządzanie energią w domu czy w firmie.

W 2023 r. zamontowaliśmyłącznie na rynku w Polsce, Czechach i Słowacji **784 magazyny energii** o łącznej pojemności **12,9 MWh.**

Z sukcesami kontynuowaliśmy także działalność w obszarze wielkoskalowych magazynów energii. W portfelu inwestycyjnym posiadamy **724 MW** na różnych etapach realizacji.

Stacje ładowania samochodów elektrycznych

W ofercie posiadamy szeroki wybór stacji ładowania samochodów elektrycznych AC i DC. To wysokiej jakości sprzęt, produkowany przez światowych liderów w dziedzinie ładowania samochodów elektrycznych. Nasze rozwiązania dostępne są zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i dla firm.

Stacje ładowania są wyposażone w dedykowane systemy zarządzania własną siecią, co daje naszym klientom pełną kontrolę nad procesem ładowania. Dzięki temu oferujemy stały dostęp do monitorowania pracy stacji, możliwość swobodnego ustalania cen za sesje ładowania oraz różnorodne opcje rozliczeń, obejmujące korzystanie z karty RFID, aplikacji mobilnej, płatności jednorazowej oraz funkcję roamingu.



Sprzedaż i dystrybucja energii

26 kwietnia 2021 r. Prezes UOKiK wydał pozytywną decyzję w sprawie nabycia przez Columbus Energy S.A. 100% udziałów w spółce Vortex Energy – Obrót Sp. z o.o. Tym samym rozpoczęliśmy zawieranie umów kompleksowych z klientami na sprzedaż i dystrybucję energii.

Columbus Hydro

W 2023 r. wprowadziliśmy do oferty Columbus Hydro. Jest to autorski system rozbudowy instalacji centralnego ogrzewania mający na celu zapobieganie awariom oraz zapewnienie bezpieczeństwa użytkowników systemu. Nasze rozwiązanie sprawia, że instalacja może przez długie lata funkcjonować z najwyższą wydajnością. Dodatkowo system poprawia parametry wody w całym domu (nie tylko instalacji CO). Nasze rozwiązanie pozwala na dłuższą żywotność instalacji grzewczej i większą wydajność, co przekłada się na niższe koszty eksploatacji.

Niestandardowe konstrukcje

Dzięki naszemu bogatemu doświadczeniu i dostępie do najnowszych rozwiązań, zapewniamy klientom możliwość stworzenia niestandardowych instalacji, idealnie pasujących do otoczenia i w pełni spełniających ich oczekiwania. Na zamówienie wykonujemy m.in. carporty czy wiaty fotowoltaiczne.

Te rozwiązania nie tylko pełnią funkcję źródła energii dzięki zastosowaniu paneli fotowoltaicznych, ale także stanowią solidne zadaszenie, które może być wykorzystane jako parking dla samochodów. Dzięki temu, nasze produkty nie tylko generują energię, ale także zapewniają praktyczne i funkcjonalne rozwiązanie dla Twoich potrzeb związanych z ochroną pojazdów przed warunkami atmosferycznymi.

Nasze indywidualne podejście do klienta oraz wysoka jakość wykonania zapewniają kompleksową obsługę i satysfakcję z otrzymanego produktu.

Nowoczesne technologie

Angażujemy się w innowacyjne projekty z obszaru energetyki odnawialnej. W 2020 r. Columbus został największym akcjonariuszem Saule S.A. - firmy rozwijającej przełomową technologię ogniw perowskitowych. W 2021 r. uruchomiona została pierwsza na świecie linia produkcyjna drukowanych ogniw słonecznych na bazie perowskitu. Nasza współpraca z Saule jest strategicznym krokiem w dalszym rozwijaniu naszych kompetencji i usług w obszarze zrównoważonego rozwoju. Technologia fotowoltaiki opartej o ogniwa perowskitowe komercjalizowana jest już w czterech obszarach: BIPV, BAPV, IoE i E-mobility.

Aktywnie uczestniczymy również w działaniach wspierających rozwój gospodarki wodorowej. Columbus w celu pogłębienia współpracy międzynarodowej zdecydował się przystąpić do powołanego przez Komisję Europejską sojuszu na rzecz czystego wodoru - European Clean Hydrogen Alliance, który skupia różnych interesariuszy (spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe), zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej



Produkty Columbus Technologies

Columbus Technologies to segment naszej firmy, który skupia się na tworzeniu innowacyjnych, inteligentnych rozwiązań z zakresu IT, umożliwiających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii oraz innych produktów z dziedziny nowoczesnej energetyki w sposób spersonalizowany, zrównoważony i bezpieczny.

Powerhouse HEMS

HEMS (Home Energy Management System) to zaawansowane rozwiązanie, które integruje różnorodne komponenty sprzętowe oraz oprogramowanie, aby skutecznie zarządzać zużyciem energii w domu. Dzięki HEMS możliwe jest monitorowanie, kontrolowanie i optymalizowanie zużycia energii elektrycznej oraz cieplnej w inteligentny i zrównoważony sposób.

Dzięki zintegrowaniu z różnymi instalacjami odnawialnych źródeł energii, Powerhouse HEMS umożliwia optymalne wykorzystanie energii produkowanej przez te źródła, minimalizując konieczność korzystania z energii z sieci. System aktywnie monitoruje zarówno zużycie energii w domu, jak i ilość energii generowanej przez instalacje OZE, a następnie analizuje te dane w czasie rzeczywistym.

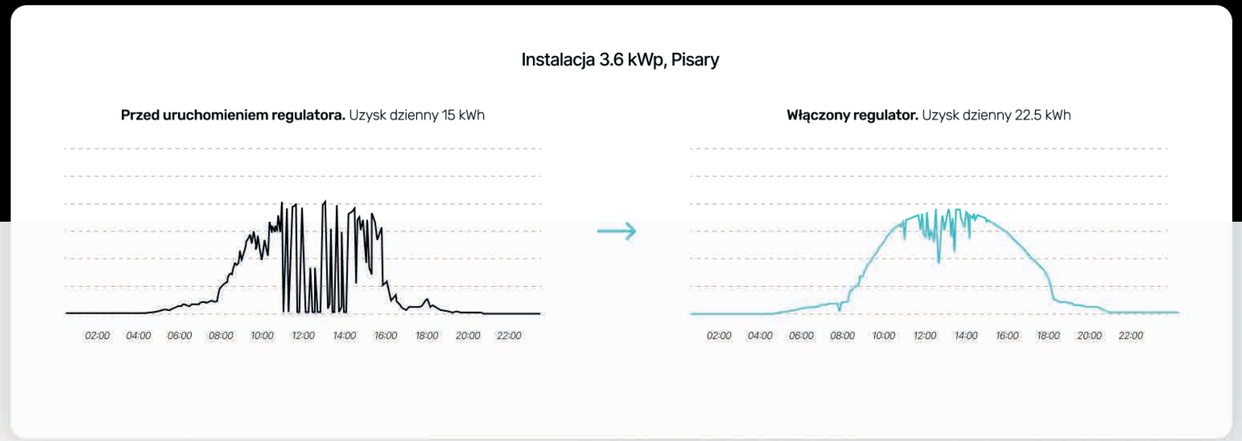
Na podstawie zebranych informacji, Powerhouse HEMS przeprowadza analizę w celu ustalenia optymalnych strategii wykorzystania energii. Automatycznie steruje pracą urządzeń w domu, tak aby były one uruchamiane w odpowiednich momentach, na przykład gdy instalacja fotowoltaiczna produkuje nadmiar energii lub gdy obowiązują taryfy energii o niższych cenach.

Dzięki mobilnej aplikacji, użytkownicy mają możliwość monitorowania i kontrolowania zużycia energii z dowolnego miejsca z dostępem do Internetu. Powerhouse HEMS zapewnia nie tylko oszczędność energii, ale również wygodę i elastyczność w zarządzaniu energią w domu.

Regulator Napięcia

Jest to rozwiązanie dla właścicieli mikroinstalacji fotowoltaicznych, którzy doświadczają problemów z wysokim napięciem w sieci energetycznej. Nasz produkt skutecznie monitoruje i kontroluje parametry pracy instalacji, zapewniając ciągłość produkcji energii nawet w sytuacjach nagłych skoków napięcia.

Regulator Napięcia to system monitorujący i regulujący pracę instalacji fotowoltaicznej. Zbiera dane o produkcji energii, napięciu sieci i pracy inwertera, wykrywając nagłe skoki napięcia. W przypadku takich skoków, tymczasowo obniża moc inwertera, aby uniknąć wyłączenia. Po ustabilizowaniu się napięcia, zwiększa moc falownika do optymalnych ustawień, zapewniając ciągłą produkcję energii.



Columbus AQUA

Columbus Aqua to system który pozwala na przekierowanie nadwyżek energii z fotowoltaiki do grzałki znajdującej się w zasobniku ciepłej wody użytkowej. Oparty jest o bezprzewodową komunikację sterowników analizujących pracę instalacji fotowoltaicznej oraz algorytm podejmujący decyzję kiedy uruchomić automatyczne podgrzewanie wody w zbiorniku.

Wykorzystanie nadwyżek pozwala użytkownikom zwiększyć bieżące zużycie energii z fotowoltaiki, a tym samym ograniczyć pobór energii z sieci i o obniżyć rachunki. Jest także doskonałym sposobem na problem wysokiego napięcia w sieci. Nadwyżki energii z instalacji fotowoltaicznej kierowane są do grzałki w zbiorniku, co eliminuje problem zbyt wysokiego napięcia, a w konsekwencji wyłączenie się inwertera.

Columbus SCADA

SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) umożliwia zdalne monitorowanie i kontrolowanie farm oraz instalacji biznesowych. Zapewnia nie tylko pełną elastyczność, ale również wysoki poziom bezpieczeństwa przesyłanych danych, dzięki tunelowemu połączeniu VPN.

SCADA zapewnia użytkownikowi zdalny dostęp do monitoringu oraz pełnej kontroli nad inwestycjami 24/h. Platforma gromadzi i analizuje dane z farmy w czasie rzeczywistym, umożliwiając podejmowanie trafnych decyzji operacyjnych. Dzięki komunikacji z systemem OSD oraz zdalnemu sterowaniu, pozwala na efektywnie zarządzanie produkcją i minimalizowanie czas przestoju instalacji. Monitoring w czasie rzeczywistym umożliwia szybko zidentyfikować awarie lub nieprawidłowości, minimalizując koszty napraw. Funkcja ta ogranicza również konieczność dojazdów do obiektów, co przekłada się na oszczędność czasu i kosztów operacyjnych.

Zaletą systemu jest możliwość szybkiego wdrożenia i dodawania nowych farm fotowoltaicznych/ instalacji do monitoringu.



Usługi Columbus

(2-6)

Columbus Care

Columbus Care to kompleksowa opieka, która towarzyszy każdemu klientowi dołączającemu do ekosystemu Columbus. W ramach naszej oferty klienci Columbus otrzymują pełen zakres usług, począwszy od profesjonalnego doboru mocy instalacji dostosowanej do ich potrzeb, poprzez opracowanie projektu technicznego, montaż prowadzony przez wykwalifikowaną ekipę, aż po pomoc w załatwianiu wszelkich spraw formalnych związanych z zakładem energetycznym. Jednak nasza opieka nie kończy się na zakończeniu transakcji. Klienci Columbus mogą liczyć na pełne wsparcie także po zakończonej sprzedaży, a nasz zespół pozostaje dla nich dostępny, aby odpowiadać na pytania, rozwiązywać problemy i udzielać pomocy w zakresie ich inwestycji.

W 2020 roku usługa Columbus Care została uhonorowana godłem "Teraz Polska", które od 30 lat świadczy o gwarancji doskonałego wyboru i najwyższej jakości. Jest to dla nas ważne wyróżnienie, które potwierdza nasze zaangażowanie w dostarczanie klientom usług najwyższej jakości oraz dbałość o ich zadowolenie i satysfakcję.

Columbus Safe



Nieustannie pracujemy nad doskonaleniem rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa pożarowego naszych instalacji fotowoltaicznych, stale rozbudowując nasz autorski standard montażowy o dodatkowe elementy ochrony. Nasi klienci oprócz standardowych zabezpieczeń po stronie AC/DC mogą wybrać rozszerzony pakiet premium lub dokupić dodatkowe systemy jak Columbus Safe i Columbus Safe 2.0, w postaci samogaszących stickerów umieszczanych w skrzynkach elektrycznych lub złączach MC4. Ten automatyczny system prewencji pożarowej, już pierwszej fazie zapłonu wypiera tlen z ogniska pożaru, tłumi ogień i chłodzi otoczenie



Jednakże Columbus Safe to nie tylko zabezpieczenia, to także kompleksowa obsługa w zakresie dokumentacji. Zgodnie z wymaganiami ustawy Prawo budowlane, zajmujemy się opracowaniem projektów technicznych instalacji oraz uzgodnieniem zabezpieczeń przeciwpożarowych z rzeczoznawcą ds. zabezpieczeń przeciwpożarowych. Dodatkowo, dokonujemy zgłoszeń do organów Straży Pożarnej oraz archiwizujemy zaakceptowaną dokumentację. Dzięki temu zapewniamy naszym klientom pełne bezpieczeństwo oraz zgodność z wymaganiami prawnymi.

Ubezpieczenie All-risk na 1 rok

Pakiet ubezpieczeniowy All-risk, stworzony we współpracy z towarzystwem ubezpieczeniowym InterRisk, oferuje ochronę przed szkodami wynikającymi z czynników zewnętrznych. Działa w momencie, gdy do uszkodzenia instalacji dojdzie na skutek czynników zewnętrznych np. gradu czy silnej wichury.

Ubezpieczenie obejmuje także przerwy w pracy instalacji. Jeśli instalacja fotowoltaiczna nie będzie działać w następstwie szkód zaistniałych w okresie ubezpieczenia, i użytkownik poniesie z tego powodu straty finansowe, otrzyma zwrot pieniędzy.

Przegląd i serwis instalacji fotowoltaicznych

W 2023 r. wprowadziliśmy usługę serwisu instalacji fotowoltaicznych. Usługa świadczona jest zarówno dla klientów Columbus jak i instalacji od innych dostawców. W ramach przeglądu nasi specjaliści przeprowadzają szczegółowe badania, aby ocenić stan techniczny i wydajność fotowoltaiki. Podczas przeglądu oceniana jest sprawność systemu, a także stan poszczególnych komponentów. Serwis uwzględnia m.in. weryfikację poprawności wykonanych prac montażowych czy wykrycie wszelkich nieprawidłowości w funkcjonowaniu instalacji. Klienci mają możliwość rozszerzenia przeglądu o dodatkowe usługi jak np. przeniesienie instalacji, zmiana trasy kablowej czy montażu zabezpieczeń premium. W przypadku wykrycia jakichkolwiek problemów, nasi specjaliści podejmują niezbędne działania naprawcze, zapewniając ciągłą pracę systemu.

Dzięki regularnym przeglądom i profesjonalnemu wsparciu, użytkownicy systemów fotowoltaicznych, mogą mieć pewność, że ich instalacja będzie działała efektywnie i niezawodnie przez wiele lat.

Przegląd i serwis pomp ciepła

Serwis pomp ciepła, wprowadzony przez naszą firmę w 2023 roku, oferuje kompleksowe wsparcie zarówno dla klientów Columbus, jak i dla tych korzystających z instalacji innych dostawców. Nasza oferta przewiduje szczegółowe przeglądy, mające na celu ocenę stanu technicznego i wydajności pomp ciepła.

Wyspecjalizowani technicy Columbus przeprowadzają dokładny przegląd, obejmujące weryfikację wykonania i działania instalacji hydraulicznej oraz elektrycznej, kontrolę działania zaworów bezpieczeństwa oraz ocenę czystości wszystkich filtrów. Przeglądy pozwalają również na identyfikację ewentualnych nieprawidłowości w funkcjonowaniu systemu grzewczego, co jest kluczowe dla utrzymania jego optymalnej pracy i zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom.

Dodatkowo, nasza oferta serwisowa obejmuje utrzymanie gwarancji na pompę ciepła, co stanowi istotny element dla wielu klientów. W przypadku wykrycia usterek lub zgłoszenia problemu przez klienta, nasi specjaliści są gotowi zapewnić szybką interwencję serwisową na terenie całego kraju. Dzięki temu, nawet w sytuacji napotkania problemów, użytkownicy mogą mieć pewność, że ich instalacja zostanie przywrócona do optymalnej formy w krótkim czasie.

Podobnie jak w przypadku serwisu instalacji fotowoltaicznych, nasza oferta dla serwisu pomp ciepła umożliwia klientom rozszerzenie przeglądu o dodatkowe usługi, takie jak np. czyszczenie instalacji, zmianę lokalizacji elementów instalacji w tym jednostki zewnętrznej czy wymianę bufora na większy.

Czyszczenie instalacji CO

Od 2023 r. wykonujemy usługę płukania instalacji CO. Płukanie instalacji wykonuje się przy użyciu specjalistycznych urządzeń i środków chemicznych, które skutecznie usuwają zanieczyszczenia tz. nagromadzone osady, rdzę, a jednocześnie nie szkodzą systemowi. Na koniec stosowany jest inhibitor korozji, który zabezpiecza instalację przed rdzewieniem. Proces ten ma na celu utrzymanie instalacji w optymalnym stanie technicznym oraz zapewnienie jej długiej żywotności.

Po zakończonym płukaniu instalacji CO2, użytkownik może oczekiwać poprawy wydajności całego systemu grzewczego, co przekłada się na niższe koszty eksploatacji oraz większy komfort użytkowania.

Prąd jak Powietrze

Oferta z bilansowaniem 1:1, dostępna dzięki partnerstwu z Orange Energia, to usługa umożliwiająca wykorzystanie w 100% wartości wyprodukowanej energii z fotowoltaiki. Dzięki net-billingowi 1:1 klient może osiągnąć większe oszczędności i szybszy zwrot inwestycji. Wszystkie procesy odbywają się na jasnych zasadach, co pozwala na spokojne korzystanie z energii słonecznej. Oferta przeznaczona dla obecnych i nowych klientów Columbus, wytwarzając energię elektryczną na potrzeby własne, w mikroinstalacji o mocy nie większej niż 15 kWp.

Gwarancja Totalna

Gwarancja Totalna od Columbus to kompleksowe zabezpieczenie pompy ciepła wraz z całą instalacją grzewczą. Oferuje 5-letnią ochronę, z możliwością jej przedłużenia, oraz profesjonalny serwis door-to-door. Dzięki wielu ekipom serwisowym, możemy zapewnić szybką reakcję na zgłoszoną awarię, co zwiększa poczucie bezpieczeństwa i komfortu korzystania z instalacji wśród naszych klientów.

Gwarancja 360

Dodatkowa, rozszerzona do 15 lat Gwarancja 360 obejmuje wszystkie komponenty instalacji fotowoltaicznej - panele, inwerter, system montażowy, okablowanie - zapewniając bezpłatną naprawę lub wymianę. Serwis door-to-door, łatwe zgłoszenia mailowe lub telefoniczne, oraz szybka reakcja na zgłoszenie to kolejne zalety naszej usługi. Gwarancję 360, klient może dokupić w każdym wariancie oferty fotowoltaiki dla domów.

Gwarancja uzysku i SLA

Dla naszych klientów biznesowych oferujemy umowę o gwarantowanym poziomie usług SLA (Service Level Agreement), która zobowiązuje nas do 72-godzinnej reakcji na problem od momentu zgłoszenia oraz dokonania naprawy ewentualnej usterki w ciągu 10 dni. Dajemy również 10-letnią gwarancję na uzysk, która zapewnia, że instalacja będzie generować określoną w umowie ilość energii.

Sektory i rodzaje klientów

Klienci indywidualni

Oferujemy kompleksowe rozwiązania dla klientów indywidualnych, które obejmują szeroki zakres produktów i usług, takich jak fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki do samochodów elektrycznych czy systemy HEMS. Nie ograniczamy się jednak tylko do dostarczenia produktów - jesteśmy zaangażowani w zapewnienie kompleksowej opieki na każdym etapie realizacji inwestycji, rozpoczynając od fazy projektowania, poprzez montaż, aż po serwis posprzedażowy. Wszechstronna opieka zapewnia nie tylko wysoką jakość usług, ale również daje klientom pewność, że ich inwestycje w energię odnawialną są kompleksowo wspierane. Dodatkowo, oferujemy pomoc w uzyskaniu finansowania i pozyskaniu dotacji, co umożliwia klientom łatwiejszy dostęp do środków niezbędnych do realizacji ekologicznych projektów i przyczynia się do zwiększenia ich zaangażowania w działania na rzecz ochrony środowiska.

Klienci biznesowi

Jako wiodący dostawca usług na rynku nowoczesnej energetyki, kładziemy szczególny nacisk na zrównoważony rozwój firm. Nasze podejście do obsługi klientów biznesowych opiera się na dostarczaniu kompleksowych rozwiązań, które nie tylko wspierają ich działalność, ale także przyczyniają się do ochrony środowiska i wzmacniania społecznej odpowiedzialności biznesu. Wychodząc naprzeciw potrzebom przedsiębiorców, oferujemy szeroki zakres usług, obejmujący nie tylko instalacje fotowoltaiczne, ale także magazyny energii oraz stacje ładowania samochodów elektrycznych. Tworzymy spójny ekosystem, który nie tylko pomaga firmom zmniejszyć koszty energii i uniezależnić się od wahających się cen, ale także przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych i promuje wykorzystanie energii odnawialnej.

Public

Nasze działania prowadzimy również w sektorze Public, czyli oferty kierowanej do jednostek samorządów terytorialnych. Propozycja Columbus jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie instytucji publicznych na energię odnawialną, umożliwiając im zmianę na bardziej ekologiczne i efektywne rozwiązania energetyczne i dostosowanie się do wymogów unijnych i krajowych dot. redukcji emisji CO_2.

Projekty wielkoskalowe

W 2023 roku kontynuowaliśmy nasze działania w segmencie budowy i utrzymania farm fotowoltaicznych oraz ekspansję w obszarze magazynów energii. Aktualnie posiadamy imponujący portfel projektów farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 1 613 MW na różnych etapach realizacji (w tym 385 MW po uzyskaniu warunków przyłączeniowych, ready-to-build lub w trakcie budowy lub eksploatacji). Jednocześnie rozwijamy naszą działalność w obszarze magazynów energii, posiadając portfel o łącznej mocy 724 MW (w tym 398 MW z warunkami przyłączenia i 133 MW z wygraną aukcją mocy)..

Columbus, jako jedna z wiodących firm polskiej branży energetyki odnawialnej, ma znaczący wpływ na zieloną transformację Polski, Czech i Słowacji. Celem naszej działalności jest zapewnienie bezpiecznych, efektywnych i zrównoważonych rozwiązań energetycznych, które przyczynią się do ochrony środowiska i poprawy jakości życia naszych Klientów. Wpisuje się to również w realizację Krajowego Planu Odbudowy (KPO), gdzie "Zielona energia i zmniejszenie energochłonności" stanowi jeden z głównych sześciu komponentów, na które zostały przeznaczone unijne środki. Mamy więc potencjał i pomysł, aby rozwijać działalność w tym kierunku, a w ciągu najbliższych lat stać się wiodącym dostawcą rozwiązań z obszaru energii odnawialnej i ekologicznych technologii w regionie CEE.

Naszą ambicją jest rozwijać serwis i wsparcie Klientów nie tylko na etapie sprzedaży, ale być do ich dyspozycji przez lata, na etapie eksploatacji. Columbus wybiera i tworzy rozwiązania, które gwarantują jakość i niezawodność, co potwierdza, że o ESG trzeba dbać w każdym zakresie.



Dariusz Kowalczyk-Tomerski

Wiceprezes Columbus Energy

Columbus - międzynarodowy brand

Wśród długoterminowych celów strategicznych Columbus priorytetem jest ekspansja zagraniczna. Grupa planuje dostarczać kompleksowe usługi montażu, sprzedaży i opieki posprzedażowej dla różnorodnych rozwiązań z zakresu energii odnawialnej, takich jak fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii oraz stacje ładowania pojazdów elektrycznych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

W 2022 r. Columbus rozpoczął ekspansję na prosumenckim rynku w Czechach. Kilka miesięcy później, w maju 2023 roku, firma podjęła kolejne kroki, wykupując udziały w spółkach zależnych zarówno w Czechach, jak i na Słowacji. Dodatkowo, zdecydowaliśmy się na zwiększenie swojej działalności operacyjnej w różnych segmentach, w tym inwestycyjnym, B2B oraz B2G (business-to-government). Rozszerzenie swojego zakresu działalności umożliwiło nam jeszcze lepsze wykorzystanie potencjału rynkowego oraz zapewnienie bardziej kompleksowych rozwiązań dla klientów, zarówno indywidualnych, jak i korporacyjnych oraz instytucjonalnych.

Obecnie nasza działalność na rynkach czeskim i słowackim dynamicznie się rozwija. Dążymy do ugruntowania pozycji Columbus poprzez konsekwentne dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań z zakresu energii odnawialnej. Kładziemy szczególny nacisk na kompleksową obsługę klienta oraz dostosowanie naszych usług do lokalnych potrzeb i wymagań. Dzięki temu zyskujemy zaufanie klientów i umacniamy naszą reputację jako wiarygodny partner również na tych rynkach.

Do końca 2028 roku Columbus zamierza uruchomić pełne portfolio swoich usług w Czechach, Słowacji, Słowenii i Chorwacji. Dodatkowo, jeśli sytuacja na to pozwoli, planuje także wejście na rynek ukraiński. Ta strategia umożliwi firmie dotarcie do szerszego grona klientów w regionie oraz wspieranie rozwoju energii odnawialnej w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, co jest zgodne z misją naszej firmy.



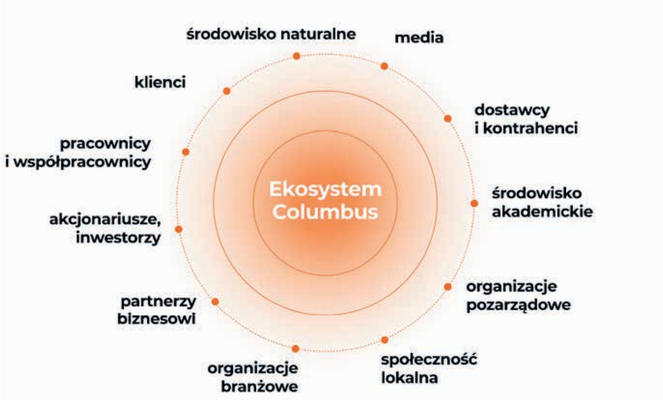
1.6

Relacje z otoczeniem

(2-25, 2-26, 2-29, 413-1, 413-2, 102-15)

Rozumiemy, że nasze działania oddziałują na szereg interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych - od klientów po pracowników, inwestorów oraz partnerów biznesowych. Dlatego też, w naszej codziennej pracy priorytetem jest utrzymanie wysokiej jakości komunikacji z każdą z tych grup. Wykorzystujemy zróżnicowane narzędzia dostosowane do potrzeb i oczekiwań naszych interesariuszy.

W toku prowadzonej działalności określiliśmy następujące grupy interesariuszy.



Inwestorzy i Akcjonariusze

Nasi Inwestorzy zarówno indywidualni, jak i instytucjonalni, stanowią kluczowe ogniwo w kapitalizacji Grupy Columbus. Poprzez swoje wkłady inwestycyjne, nie tylko wspierają rozwój naszej organizacji, ale także umożliwiają ekspansję na rynki międzynarodowe oraz wprowadzanie innowacji. Ich zaangażowanie finansowe odgrywa istotną rolę w realizacji naszych strategicznych planów inwestycyjnych, tworzeniu nowych produktów i usług, a także w umacnianiu naszej pozycji na rynku. Dążymy do ciągłego utrzymywania bliskiej relacji z naszymi inwestorami, wykorzystując różnorodne środki komunikacji, zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie. Naszym celem jest zapewnienie łatwego dostępu do istotnych informacji o naszej działalności poprzez serwis relacji inwestorskich na stronie https://group.columbusenergy.com/, gdzie regularnie publikujemy wszystkie kluczowe dane.

Ponadto, regularnie organizujemy konferencje z Zarządem w ramach publikacji raportów okresowych, aby umożliwić bezpośrednią interakcję z interesariuszami. W razie dodatkowych pytań czy potrzeby kontaktu, przedstawiciele rynku kapitałowego mogą korzystać z dedykowanego adresu mailowego: ri@columbusenergy.pl.

Dostawcy i kontrahenci

Grupa Columbus kładzie ogromny nacisk na jakość swoich produktów i usług, dlatego też współpracujemy wyłącznie z zaufanymi kontrahentami, których możemy polegać na wysokiej jakości dostarczanych przez nich komponentów oraz usług. Nasze partnerstwo z nimi to nie tylko relacja biznesowa, ale również owoc długotrwałej współpracy, która rozwija się przez lata. Wierzymy w to, że solidne fundamenty relacji handlowych są kluczem do sukcesu w biznesie. Dążąc do osiągnięcia naszych strategicznych celów i planów rozwojowych, utrzymujemy aktywny dialog z naszymi dostawcami z całego świata. Ich wiedza, doświadczenie oraz innowacyjne podejście są niezastąpione w tworzeniu nowatorskich rozwiązań, które zaspokajają potrzeby naszych klientów. W gronie naszych kontrahentów znajdują się nie tylko dostawcy komponentów do instalacji odnawialnych źródeł energii, ale także partnerzy w obszarach logistyki, rozwiązań informatycznych czy instalatorzy.

Dzięki partnerstwu opartemu na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu, mamy pewność, że nasz łańcuch dostaw jest stabilny i odporny na ewentualne wyzwania rynkowe czy zdarzenia losowe.

Pracownicy i współpracownicy

Nasi pracownicy i współpracownicy stanowią fundament naszej organizacji. Ich wkład i zaangażowanie przyczyniają się do realizacji celów Grupy Columbus, generują innowacje, kształtują pozytywną kulturę organizacyjną oraz wspierają nas w dążeniu do sukcesu i rozwoju firmy. Dążymy do utrzymania transparentnej i efektywnej komunikacji z naszymi pracownikami. Dlatego też, każdego tygodnia przekazujemy im aktualne informacje poprzez specjalnie dedykowany newsletter. W przypadku istotnych zmian czy decyzji wpływających na całą organizację, organizujemy spotkania online, podczas których pracownicy mają możliwość zadawania pytań bezpośrednio Zarządowi, co sprzyja budowaniu zaufania i zaangażowania w procesy decyzyjne.

Dział HR prowadzi również szereg inicjatyw mających na celu zacieśnienie relacji i komunikacji z naszymi pracownikami. Rozumiemy, że ich zaangażowanie i satysfakcja są kluczowe dla naszego wspólnego sukcesu, dlatego stale pracujemy nad tym, aby nasza organizacja była miejscem, w którym każdy pracownik czuje się doceniony, wsłuchany i motywowany do osiągania wyznaczonych celów.

Instytucje Rynku Kapitałowego

Jako spółka notowana na warszawskiej giełdzie, Columbus Energy niezmiennie stawia na transparentność i rzetelną komunikację z instytucjami rynku kapitałowego, których rola i funkcjonowanie zależą od harmonijnego współdziałania wielu podmiotów, podlegających odpowiednim regulacjom prawnym.

Nasza spółka regularnie raportuje swoje wyniki i prowadzi otwartą wymianę informacji z uczestnikami rynku kapitałowego. Przekazujemy raporty do Komisji Nadzoru Finansowego, organu nadzoru nad rynkiem, oraz do Giełdy Papierów Wartościowych, gdzie nasze akcje dopuszczone są do obrotu.

Ewidencją papierów wartościowych zajmuje się Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych, któremu również dostarczamy wymagane dokumenty. Dodatkowo, utrzymujemy bliską współpracę z domami maklerskimi, które pełnią istotną rolę w obrocie akcjami na rynku.

Współpraca z tymi instytucjami to nie tylko wymóg formalny, lecz także kluczowy element naszego zaangażowania w relacje z inwestorami. Analitycy giełdowi monitorują naszą działalność oraz analizują wyniki finansowe, co pozwala im formułować rekomendacje dla potencjalnych inwestorów. Ich opinie wpływają nie tylko na postrzeganie naszej firmy na rynku kapitałowym, ale także na zainteresowanie inwestorów oraz ocenę wartości naszych akcji.



Klienci

Klienci stanowią kluczową grupę interesariuszy, ponieważ to dzięki ich zaufaniu i lojalności nasza firma może się rozwijać i odnosić sukcesy. Nasza strategia

opiera się na budowaniu silnych relacji z uczestnikami ekosystemu Columbus, dlatego inwestujemy znaczne zasoby w utrzymanie otwartej i skutecznej komunikacji z naszymi klientami.

Rozumiemy, że klienci mają kluczowy wpływ na naszą działalność na wielu płaszczyznach. To oni swoimi wyborami decydują o atrakcyjności naszych produktów i usług na rynku. Ich preferencje, trendy oraz ewoluujące potrzeby kształtują nasze strategie biznesowe i inspirują nas do ciągłego rozwoju naszego portfolio produktów. Poprzez analizę ich potrzeb jesteśmy w stanie elastycznie dostosować naszą ofertę do ich oczekiwań, zapewniając jednocześnie najwyższą jakość i satysfakcję.

Klienci są dla nas nie tylko odbiorcami, ale także cennym źródłem feedbacku. Ich opinie i sugestie stanowią dla nas motywację do doskonalenia naszych produktów, usług oraz procesów. Dlatego też regularnie zbieramy i analizujemy informacje zwrotne, aby móc szybko reagować na ich potrzeby i zapewnić im jak najlepsze doświadczenia związane z naszymi produktami i usługami.

Komunikujemy się z naszymi klientami poprzez różnorodne kanały, takie jak strona internetowa, blog, media społecznościowe oraz Biuro Obsługi Klienta. Ponadto regularnie przeprowadzamy badania satysfakcji klientów, które są dla nas ważnym źródłem wskazówek dotyczących doskonalenia naszych usług i dostosowywania się do ich potrzeb i oczekiwań.

Media

Nasza systematyczna współpraca z mediami to nie tylko udzielanie wywiadów czy dostarczanie informacji prasowych. To kompleksowy proces, który umożliwia nam skuteczne i wszechstronne przekazywanie informacji na temat naszych działań, osiągnięć i innowacji. Dzięki zaangażowaniu dedykowanej komórki ds. relacji z mediami, jaką jest nasz dział Public Relations, jesteśmy w stanie nie tylko reagować na zapytania dziennikarzy, ale także aktywnie kształtować naszą obecność w mediach. Oprócz odpowiadania na zapytania prasowe, jesteśmy aktywni w dystrybucji informacji prasowych związanych z kluczowymi wydarzeniami i działaniami firmy. Organizujemy także konferencje prasowe oraz bezpośrednie spotkania z przedstawicielami mediów, co umożliwia nam budowanie silnych relacji i bezpośrednią interakcję z redakcjami.

Nasza współpraca z mediami to także aktywne uczestnictwo w dialogu z różnymi środowiskami dziennikarskimi. Dzięki temu nasza firma ma możliwość prezentowania się w sposób kompleksowy i rzetelny, zwiększając tym samym naszą widoczność i zaufanie wśród mediów oraz społeczności.

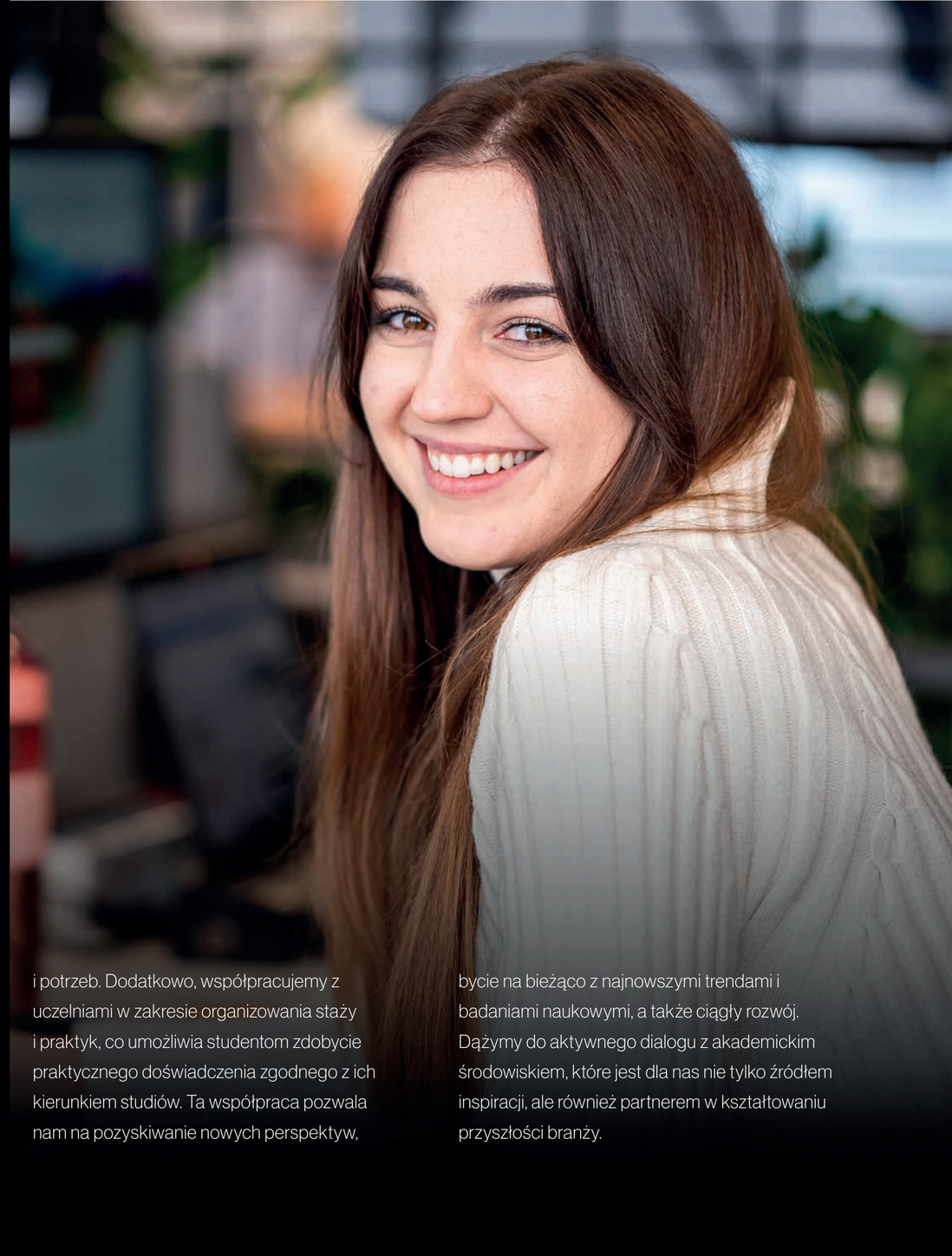
Wśród naszych partnerów medialnych, ważną rolę odgrywa portal branżowy Świat OZE, który aktywnie wspiera nasze inicjatywy i wydarzenia, umożliwiając nam dotarcie do szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych tematyką odnawialnych źródeł energii.

Partnerzy biznesowi

Nawiązywanie i utrzymywanie partnerstw biznesowych jest ważnym elementem naszej działalności. Poprzez współpracę z partnerami, dążymy do osiągnięcia wspólnych celów biznesowych, które obejmują nie tylko ekspansję na nowe rynki i rozwój nowych produktów, ale także wymianę know-how i dostęp do innowacyjnych technologii. Partnerstwa umożliwiają nam wykorzystanie różnorodnych kompetencji i zasobów, co przekłada się na wzrost efektywności działania oraz zdolność do szybkiej adaptacji do zmieniającego się otoczenia rynkowego. Współpraca z partnerami biznesowymi opiera się na regularnej komunikacji, co sprzyja budowaniu zaufania i długofalowej relacji.

Środowisko akademickie

Ściśle współpracujemy z instytucjami akademickimi, nawiązując partnerskie relacje zarówno z studentami, jak i naukowcami z różnych uczelni. Wśród naszych kluczowych partnerów wymienić można Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie, krakowski Uniwersytet Ekonomiczny, Politechnikę Warszawską oraz Akademią Tarnowską. Poprzez nasze działania staramy się aktywnie angażować studentów, organizując spotkania, podczas których prezentujemy naszą działalność oraz możliwości rozwoju w naszej firmie. Jesteśmy świadomi, że rozwój projektów wymaga wsparcia finansowego, dlatego regularnie angażujemy się w sponsoring różnych inicjatyw studenckich. Naszym celem jest wspieranie młodych talentów i stwarzanie im możliwości rozwoju zgodnie z ich zainteresowaniami. Oprócz tego bierzemy udział w targach pracy na różnych uczelniach, gdzie prezentujemy naszą ofertę pracy oraz ścieżki rozwoju zawodowego w naszej organizacji. Targi te pozwalają nam na bezpośredni kontakt z potencjalnymi pracownikami oraz na zrozumienie ich oczekiwań i potrzeb. Dodatkowo, współpracujemy z uczelniami w zakresie organizowania staży i praktyk, co umożliwia studentom zdobycie praktycznego doświadczenia zgodnego z ich kierunkiem studiów. Ta współpraca pozwala nam na pozyskiwanie nowych perspektyw, bycie na bieżąco z najnowszymi trendami i badaniami naukowymi, a także ciągły rozwój. Dążymy do aktywnego dialogu z akademickim środowiskiem, które jest dla nas nie tylko źródłem inspiracji, ale również partnerem w kształtowaniu przyszłości branży.



NGO

W Columbus aktywnie angażujemy się w współpracę z różnymi organizacjami pozarządowymi, co pozwala nam lepiej zrozumieć społeczne potrzeby oraz stanowi cenne źródło informacji dla naszej działalności. W zamian, oferujemy nasze wsparcie zarówno merytoryczne, jak i finansowe, pomagając organizacjom pozarządowym w realizacji ich statutowych celów, zwłaszcza w obszarach zbieżnych z naszymi wartościami. Nasza otwartość i aktywne uczestnictwo w lokalnych, krajowych i branżowych wydarzeniach pozwala nam na ciągłą interakcję ze środowiskiem NGO. Za nasze relacje z organizacjami pozarządowymi odpowiada Agnieszka Rozwadowska, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus, która jednocześnie pełni funkcję prezeski Carbon Footprint Foundation.

Ustawodawca

Jesteśmy głęboko świadomi, że zmiany w legislacji mają bezpośredni wpływ na naszą branżę. Dlatego też dążymy do stabilizacji prawa w obszarach istotnych dla naszej działalności. Aktywnie uczestniczymy w konsultacji publicznych, które dotyczą istotnych aspektów, takich jak nowelizacja prawa energetycznego czy regulacji związanych z odnawialnymi źródłami energii. Uważamy, że stabilne ramy prawne są niezbędne do wprowadzania trwałych i zrównoważonych rozwiązań, które będą korzystne dla wszystkich uczestników rynku energetycznego.

Organizacje branżowe

Nasza firma aktywnie angażuje się jako członek różnorodnych stowarzyszeń branżowych. Stanowią one dla nas niezrównaną platformę do wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk w naszym sektorze. Poprzez udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach i panelach dyskusyjnych, mamy możliwość korzystania z bogactwa wiedzy i różnorodnych perspektyw innych uczestników rynku nowoczesnej energetyki. Wymiana informacji przyczynia się do ciągłego doskonalenia procesów, stymuluje innowacje oraz sprzyja ogólnemu rozwojowi nie tylko naszej działalności, ale całej branży.

Nie tylko korzystamy z wiedzy innych, ale także aktywnie uczestniczymy w budowaniu relacji biznesowych poprzez nawiązywanie kontaktów oraz współpracę z innymi firmami i ekspertami w branży. Regularnie komunikujemy się z przedstawicielami poszczególnych organizacji i stowarzyszeń, do których należymy.

Społeczność lokalna

Poprzez naszą szeroką gamę działalności, nie tylko wpływamy na lokalny rynek pracy, ale również stanowimy istotny element wśród społeczności lokalnej. Nasza firma aktywnie angażuje ekspertów z różnych branż oraz specjalistów o zróżnicowanym poziomie doświadczenia i kompetencji, tworząc tym samym zespół o bogatym spektrum wiedzy i umiejętności. Jesteśmy otwarci na różnorodność i doceniamy wkład każdej jednostki, niezależnie od jej poziomu zaawansowania zawodowego.

Jednakże nasza działalność wykracza poza aspekty czysto biznesowe. Columbus zaangażowany jest również w tworzenie więzi społecznych poprzez integrację z lokalnymi społecznościami. Nasze inicjatywy nie tylko przynoszą korzyści ekonomiczne, ale także kształtują atmosferę otwartości i współpracy wokół naszych wartości i celów organizacyjnych.

Poprzez różnorodne programy prospołeczne, szkolenia oraz aktywności sponsorskie, staramy się aktywnie angażować się w życie lokalnej społeczności. Dzięki temu tworzymy więź między firmą a otoczeniem, wzmacniając więzi społeczne oraz budując pozytywny wizerunek firmy jako partnera zaangażowanego społecznie.



Środowisko naturalne

Profil działalności Grupy Columbus, oparty na dostarczaniu rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii (OZE) dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz budowie farm fotowoltaicznych, harmonizuje z regionalnymi, krajowymi oraz europejskimi strategiami i politykami dotyczącymi ochrony środowiska. Poprzez instalacje fotowoltaiczne w segmentach domów jednorodzinnych oraz biznesowych, umożliwiamy stopniowe odejście od energii węglowej, co jest zgodne z przyjętym pakietem propozycji legislacyjnych "Fit for 55" oraz innymi założeniami Europejskiego Zielonego Ładu.

Na poziomie krajowym nasza działalność wspiera realizację strategicznych celów określonych w Aktualizacji Krajowego Programu Ochrony Powietrza do 2025 roku (z perspektywą do 2030 i 2040 roku), m.in. poprzez zwiększanie udziału OZE w gospodarstwach domowych, rozwój magazynów energii elektrycznej, promocję wykorzystania pomp ciepła oraz instalacji fotowoltaicznych, włącznie z rozwiązaniami pakietowymi minimalizującymi poziom zanieczyszczeń.

Największym beneficjentem naszych działań jest środowisko naturalne, które dzieli się z nami swoimi zasobami, a my z pełną odpowiedzialnością dbamy o minimalizowanie naszego wpływu. Poprzez wykorzystanie energii odnawialnej tworzymy ekosystem oparty na zasadzie obiegu zamkniętego, wykorzystując OZE jako najbardziej efektywne źródło energii.

Dzięki strategicznemu partnerstwu z Carbon Footprint Foundation poprawiamy świadomość naszych interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, zwłaszcza w kontekście działań środowiskowych. Wspólnie działamy na rzecz edukacji klimatycznej, napędzając proces zielonej transformacji.

Nie zapominamy także o negatywnym wpływie naszej działalności na środowisko naturalne - stale optymalizujemy nasze procesy biznesowe, organizacyjne i logistyczne, dążąc do ciągłego doskonalenia i minimalizacji negatywnych konsekwencji dla przyrody. Wdrażamy rozwiązania, które zmniejszają zużycie energii i zasobów naturalnych, ograniczając emisję substancji szkodliwych i ilość odpadów produkcyjnych. Ponadto, podejmujemy środki mające na celu redukcję naszego śladu węglowego, poprzez zmianę naszych praktyk i procedur na bardziej ekologiczne, wybierając np. dostawców o niskim wpływie na środowisko, stosując materiały ekologiczne oraz promując recykling i odnawialne źródła energii także w naszym łańcuchu dostaw.



1.7

Columbus w liczbach

(201-1,201-2, 201-4, 203-1, 204-1, 415-1)

- Bezpośrednia wytworzona i dystrybuowana (podzielona) wartość ekonomiczna (201-1)
- Wsparcie finansowe ze strony organów państwowych (201-4)
- Skutki finansowe i dalsze ryzyka związane ze zmianą klimatu (201-2)
- Wsparcie inwestycji infrastrukturalnych i usług (203-1)
- Proporcja wydatków na lokaln

Columbus Energy to miejsce, w którym można poznać siebie od nowa.

Na rynku pracy, który często preferuje wąskie specjalizacje, elastyczne podejście do zagadnień, wielowątkowość, możliwość współpracy z dużą grupą specjalistów to prawdziwy atut.

Poznając inne działy, pracując z pasjonatami poszczególnych dziedzin można odnaleźć swoją nową "zieloną ścieżkę" - owszem w tempie, owszem z ciągłą zmiana, ale z niegasnącą energią i nowymi pomysłami.

Anna Jakubowska

Dyrektor HR i Rachunkowości



Ujawnienia taksonomiczne

Polityka rachunkowości

Dane prezentowane w ujawnieniu pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy Columbus Energy oraz z systemów sprawozdawczości finansowej i zarządczej spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Procedura konsolidacyjna wyklucza ryzyko podwójnego liczenia dla całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych, które stanowią wartości referencyjne do obliczania udziałów procentowych. Aby obliczyć procentowy udział KPI dla poszczególnych działalności w całkowitej wartości referencyjnej, w miarę możliwości zebrano dane bezpośrednio z systemów finansowych. W przypadkach, w których bezpośrednia alokacja do poszczególnych działalności nie była możliwa, zastosowano odpowiednie klucze podziału procentowego i przypisano odpowiadające im wartości. Dodatkowo w celu wyeliminowania ryzyka podwójnego liczenia przy kalkulacji kosztów dla poszczególnych działalności uwzględniono jedynie nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne bezpośrednio związane z każdą ze zidentyfikowanych działalności.

Definicja obrotów dla celów rozporządzenia 2021/2178 obejmuje przychód ujęty zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a) przyjętym rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008, co odpowiada definicji przychodów ze sprzedaży przyjętej na potrzeby sprawozdania finansowego Grupy Columbus Energy. Tym samym podstawę do obliczenia KPI Obrotu stanowią przychody skonsolidowane z działalności kontynuowanej w 2022 roku ujawnione w pozycji „Przychod ze sprzedaż" w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 rok. Ujawnienie KPI Obrotu zostało sporządzone na bazie danych skonsolidowanych, tym samym dla poszczególnych działalności nie identyfikuje się przychodów z działalności prowadzonej w celu konsumpcji własnej w ramach Grupy Columbus Energy.

				Kryteria dotyczące stosnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Udział procentowy obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	393 293	85,6%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	85,6%	84,7%	E	
Produkcja energii elektrychnej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	8 031	1,7%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	1,7%	6,3%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJACA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikujacej się do systematyki (B)		58 001	12,6%																	
Razem (A+B)		459 324	100%																	

Wydatki inwestycyjne:

Podstawę wyliczeń dla KPI CAPEX stanowią całkowite nakłady inwestycyjne Grupy Columbus Energy, które zgodnie z rozporządzeniem 2021/2178 obejmują koszty rozliczane w oparciu o:

- MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Nakłady inwestycyjne zostały zaprezentowane w ujęciu memoriałowym.

				Kryteria dotyczące stosnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Udział procentowy obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	11 021,91	10,9%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	10,9%	4,3%	E	
Produkcja energii elektrychnej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	85 895,84	84,6%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	84,6%	90,8%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJACA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikujacej się do systematyki (B)		4 574	4,5%																	
Razem (A+B)		101 491	100,0%																	

Koszty operacyjne:

Wydatki operacyjne do wyliczeń KPI OPEX w rozumieniu rozporządzenia 2021/2178 stanowią bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie wewnętrzne i zewnętrzne wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów. Opierając się na powyższej definicji przeanalizowano koszty Grupy Columbus Energy pod kątem istotności w zakresie taksonomii UE. Zidentyfikowane koszty dotyczą między innymi kosztów floty samochodowej, ubezpieczeń, kosztów IT (w tym najmy drukarek i pozostałe sprzętu), utrzymania nieruchomości.

Walutą prezentacji ujawnienia dot. działalności objętej taksonomią jest złoty polski zgodnie z walutą przyjęta dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Dane zostały zaprezentowane w tysiącach złotych polskich (tys. zł), o ile nie jest to wskazane inaczej.

				Kryteria dotyczące stosnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Udział procentowy obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Udział procentowy nadładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	9 254,98	67,0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	67,0%	35,7%	E	
Produkcja energii elektrychnej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	2 070,86	15,0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	15,0%	30,5%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJACA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikujacej się do systematyki (B)		2 496,75	18,1%																	
Razem (A+B)		13 823	100,0%																	

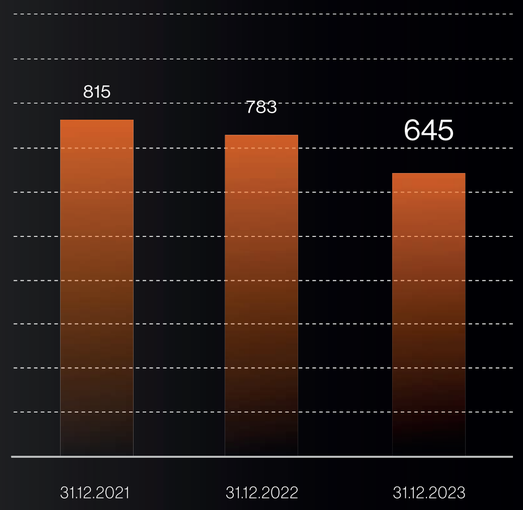
Skonsolidowane wyniki

Grupy Kapitałowej Columbus

Dane finansowe zawarte w oświadczeniu o informacjach niefinansowych odnoszą się do wartości zawartych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Columbus za rok 2023.

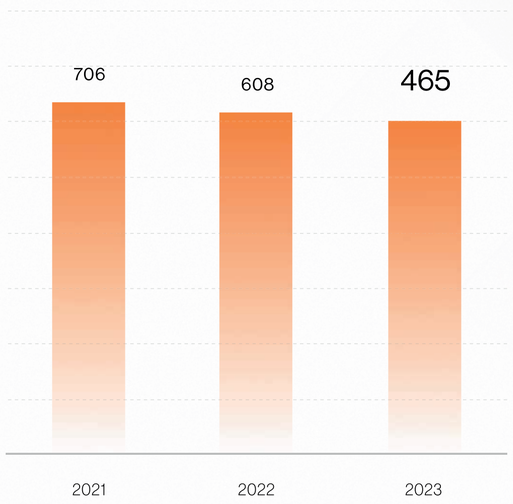
Aktywa

[mln PLN]



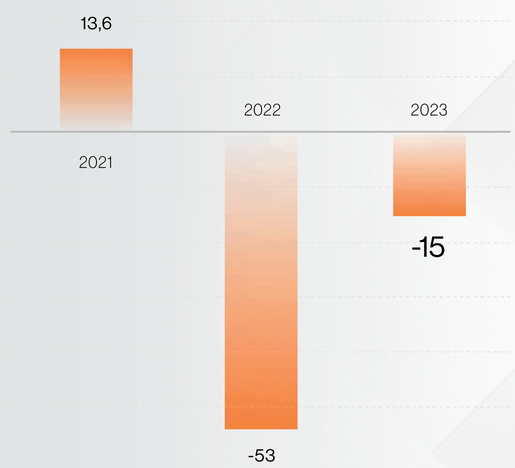
Przychody ogółem

[mln PLN]



EBITDA

[mln PLN]



2.

Ład korporacyjny









W zgodzie z Agendą 2030:

W Columbus staramy się realizować nasze długoterminowe cele sprzyjające rozwojowi wewnątrz grupy. Podejmujemy także dodatkowe starania, aby osiągać zewnętrzne, globalne cele społeczne, środowiskowe i gospodarcze, przyjęte w Agendzie 2030. Dzięki naszemu potencjałowi i zaangażowaniu dostrzegamy realną możliwość wpłynięcia na część z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals):



Cel 9
Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

- Na bieżąco analizujemy rynek dostawców, aby dostarczać naszym klientom najnowocześniejszych rozwiązań z zakresu fotowoltaiki i doradzamy zwiększenie jej efektywności przez zainstalowanie w połączeniu z pompami ciepła, magazynami energii i inteligentnymi systemami zarządzania energią.
- Inwestujemy w rozwój naszych magazynów i flotę pojazdów.
- Rozwijamy i wdrażamy kolejne systemy informatyczne umożliwiające sprawną organizację pracy biur i magazynów.



Cel 10
Mniej nierówności

- Staramy się zwiększać dostępność naszych produktów i usług dla każdego klienta.
- Stosujemy przejrzyste i dostępne dla każdego pracownika programy benefitowe
- Podejmujemy wiele inicjatyw społecznych oraz wzmacniamy relacje z lokalnymi przedsiębiorstwami, uczelniami i stowarzyszeniami.



Cel 11
Zrównoważone miasta i społeczności

- Naszymi usługami wspieramy realizację lokalnych programów ograniczania zanieczyszczenia powietrza (Programy ochrony powietrza, uchwały antysmogowe).
- Współpracujemy ze stowarzyszeniami i fudacjami szerzącymi idee zrównowazonego rozwoju.
- Dostarczamy rozwiązania umożliwiające rozwój zrównoważonej gospodarki energetycznej miast oraz elektromobilności.



Cel 17
Partnerstwa na rzecz celów

- Podejmujemy członkostwo i czynny udział w stowarzyszeniach na rzecz rozwoju fotowoltaiki i innych odnawialnych źródeł energii.
- Z pomocą Carbon Footprint Foundation poszerzamy wiedzę i uwrażliwiamy mieszkańców w kwestii zmian klimatycznych, za pośrednictwem webinarów, czy organizacji Carbon Footprint Summit.

Polityka różnorodności:

W 2023 r. Zarząd Columbus Energy S.A. przyjął Politykę Różnorodności, która ma na celu zapewnienie szacunku dla każdej osoby niezależnie od różnych cech, takich jak rasa, narodowość, religia, czy orientacja seksualna. Polityka ta promuje różnorodność poprzez równość szans w dostępie do stanowisk oraz eliminację dyskryminacji.

Cele Polityki obejmują m.in. wsparcie celów strategicznych poprzez różnorodność w organach zarządzających, eliminację dyskryminacji, stworzenie środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi i równości szans, oraz reprezentację różnorodności na wszystkich szczeblach zarządzania.

Kryteria różnorodności które są częścią Polityki obejmują m.in. obiektywne kryteria merytoryczne przy wyborze kadr. To oznacza, że decyzje dotyczące obsady kluczowych stanowisk, takich jak Rada Nadzorcza, Zarząd i Kadra Managerska, opierają się kompetencjach, wiedzy, doświadczeniu zawodowym i znajomości branży, przy jednoczesnym poszanowaniu różnorodności. Kryteria zapewniają także, że stanowiska te powinny być zróżnicowane pod względem płci, a warunkiem zapewnienia różnorodności tych organów jest udział mniejszości w każdym z nich na poziomie nie niższym niż 30%;

Polityka Różnorodności podlega regularnemu monitorowaniu, a jej wyniki są prezentowane na corocznym Walnym Zgromadzeniu. Jest to ważny element zarządzania firmą, który zapewnia ciągłe doskonalenie procesów związanych z różnorodnością i równością w miejscu pracy. Dokument jest dostępna na stronie internetowej Columbus, co świadczy o przejrzystości i zaangażowaniu firmy w promowanie wartości różnorodności.

Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Columbus Energy

Grupa Columbus szanuje godność każdego człowieka niezależnie od rasy, narodowości, religii, płci, wykształcenia, pozycji zawodowej, orientacji seksualnej, stopnia niepełnosprawności czy przynależności politycznej, nie dopuszczając do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.

Grupa Columbus dąży do zapewnienia różnorodności poprzez dobór wszechstronnej, merytorycznej kadry zarządzającej i nadzorczej. Grupa Columbus zapewnia równość szans w dostępie do wyższych stanowisk, a także dokonuje stałego monitoringu odsetka kobiet pełniących kluczowe funkcje w Spółce, w tym m.in. w zakresie równego wynagradzania kobiet i mężczyzn.



1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejsza Polityka różnorodności (dalej jako Polityka) określa cele i kryteria różnorodności organów Grupy Columbus m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów.

1.2. Cele realizowane w Grupie Columbus to w szczególności:

1.2.1. wspieranie realizacji celów strategicznych Grupy Columbus poprzez realizację zasady różnorodności wobec członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu i Kadry Managerskiej.

1.2.2. eliminacja zjawiska dyskryminacji i budowanie kultury organizacyjnej otwartej na zróżnicowanych pracowników, która prowadzi do budowania mocnej pozycji rynkowej i przewagi konkurencyjnej na rynku;

1.2.3. zapewnienie wyboru do Rady Nadzorczej, Zarządu i Kadry Managerskiej oraz uwzględnianie w procesie rekrutacji pracowników osób posiadających zróżnicowane umiejętności, wykształcenie, doświadczenie zawodowe, wiedzę, płeć, wiek, uznając różnorodność i równość szans za istotne przewagi konkurencyjne pozwalające zdobyć i utrzymać utalentowanych pracowników oraz wykorzystać ich pełen potencjał zawodowy.

1.2.4. stworzenie środowiska pracy, w którym każda współpracująca osoba czuje się szanowana i doceniana i w którym może w pełni realizować swój potencjał, co przyczynia się do sukcesu firmy.

Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Columbus Energy

2. Kryteria różnorodności

2.1. Cele różnorodności opisane na wstępie Polityki mogą być w szczególności realizowane za pomocą następujących kryteriów:

2.1.1. kluczowe decyzje kadrowe w odniesieniu do Rady Nadzorczej, Zarządu i Kadry Managerskiej odbywają się na podstawie obiektywnych kryteriów merytorycznych, w poszanowaniu dla różnorodności. Powierzenie funkcji osobom mającym pełnić funkcje w Zarządzie, Radzie Nadzorczej oraz Kadrze Managerskiej opiera się na kryteriach kompetencji, wiedzy i doświadczenia oraz znajomości branży, w której działa Grupa. Ma to na celu jak najlepsze dopasowanie tych osób do potrzeb Grupy i najbardziej efektywne spełnianie stawianych przed nimi zadań;

2.1.2. zapewnienie reprezentacji różnorodności w Radzie Nadzorczej, Zarządzie i Kadrze Managerskiej na określonym poziomie, tj. w zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności tych organów jest udział mniejszości w każdym z nich na poziomie nie niższym niż 30%;

2.1.3. Grupa stwarza pracownikom i współpracownikom równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony.

2.2. Grupa Columbus dokonując wyboru członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu lub Kadry Managerskiej nie będzie stosowała zasady różnorodności wyłącznie w celu zwiększenia stopnia różnorodności ze szkodą dla indywidualnych kompetencji, umiejętności i doświadczenia zawodowego osoby biorącej udział w procesie rekrutacji.

3. Monitorowanie realizacji Polityki

3.1. Grupa Columbus corocznie dokonuje weryfikacji zidentyfikowanych pracowników oraz członków organów pełniących kluczowe funkcje w Grupie.

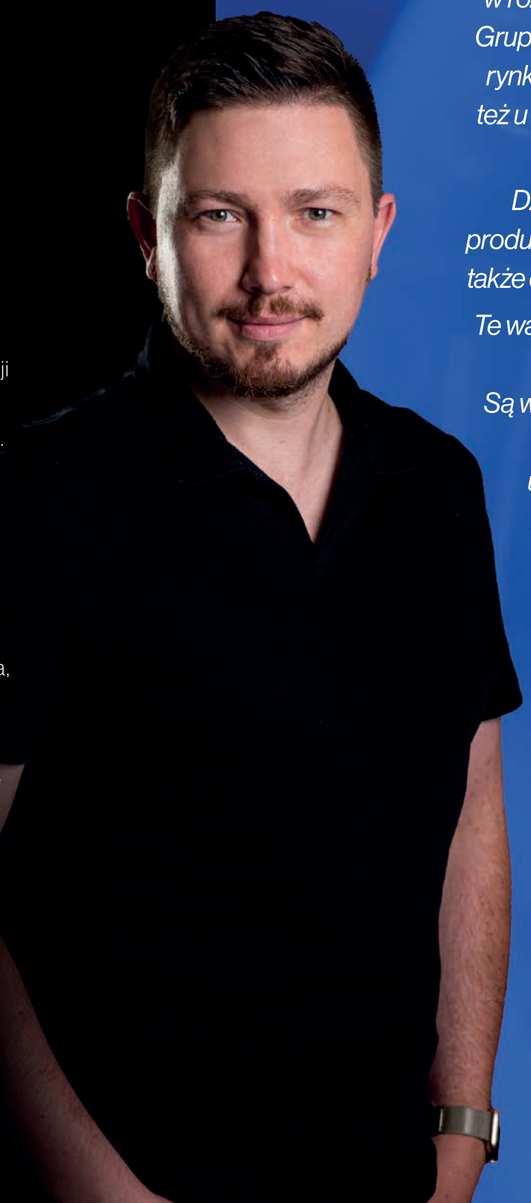
3.2. Informacja z realizacji postanowień Polityki jest corocznie przedstawiana Walnemu Zgromadzeniu.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Politykę stosuje się bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów Kodeksu pracy.

4.2. W zakresie nieuregulowanym w Polityce stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz regulacje wewnętrzne obowiązujące w Grupie.

4.3. Polityka jest dostępna na stronie internetowej Columbus.



Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w rozproszonych organizacjach jest sporym wyzwaniem. Grupa Columbus, która działa już na trzech zagranicznych rynkach, dokłada starań, aby w każdym oddziale firmy,ale też u wszystkich naszych przedstawicieli, były zachowane nasze wartości, tj. tempo, talent, troska i technologia.

Dzięki temu jesteśmy spokojni o jakość dostarczanych produktów, o poziom obsługi Klientów i realizację usług, ale także o komfort naszych pracowników i współpracowników.

Te wartości od wielu lat przyświecają naszym codziennym wyborom, negocjacjom, decyzjom biznesowym. Są wewnętrznym kompasem Columubs, według którego ustawiamy procesy, budujemy strukury - również u naszych partnerów na rynkach czeskim, słowackim i ukraińskim. Trzymając się kierunków wyznaczanych przez ten kompas, nasza organizacja bardzo dobrze wywiązuje się z realizacji celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich trzech obszarach, tj. Society, Enviroment i Governance, czego efekty prezentujemy w niniejszym raporcie

Michał Gondek

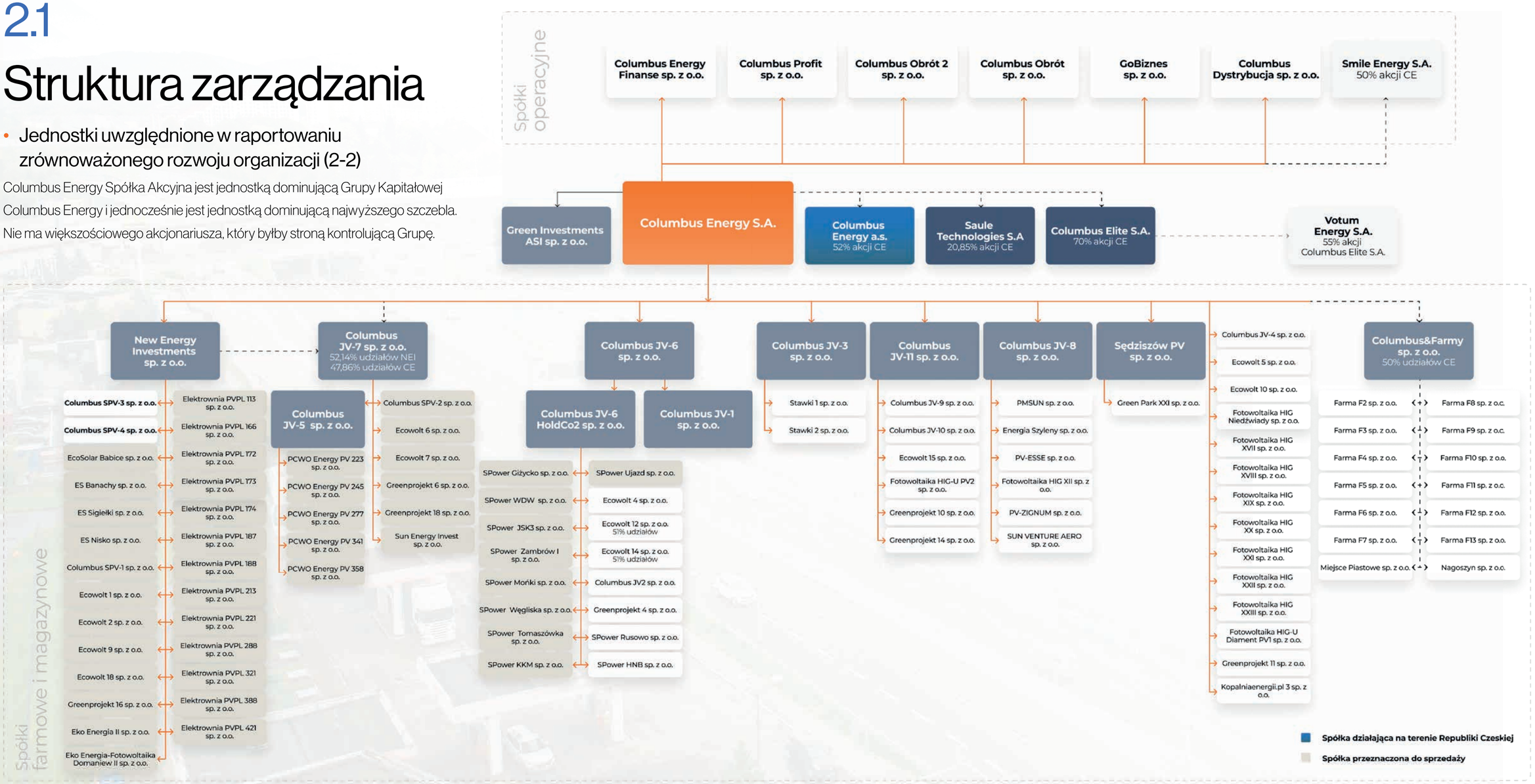
Wiceprezes Columbus Energy

2.1

Struktura zarządzania

- Jednostki uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju organizacji (2-2)

Columbus Energy Spółka Akcyjna jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Columbus Energy i jednocześnie jest jednostką dominującą najwyższego szczebla. Nie ma większościowego akcjonariusza, który byłby stroną kontrolującą Grupę.



Zarząd na dzień 31.12.2023 r.

(2-9, 2-11)

Zarząd

Zarząd Jednostki Dominującej

Zgodnie ze Statutem, Zarząd Spółki składa się z od jednego do pięciu członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych i odwoływanych na wspólną kadencję przez Radę Nadzorczą. Kadencja Zarządu trwa pięć lat. Rada Nadzorcza każdorazowo ustala skład Zarządu.

Członkowie Zarządu, którzy kończą kadencję, mogą być wybierani ponownie. Rada Nadzorcza określa wynagrodzenie Członków Zarządu. Członek Zarządu może być odwołany przez Radę Nadzorczą lub Walne Zgromadzenie przed upływem kadencji. Nie pozbawia go to roszczeń ze stosunku pracy lub innego stosunku.

Mandat Członka Zarządu wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. i na dzień publikacji niniejszego Raportu skład Zarządu jest trzyosobowy.

L.p.	Imię i nazwisko	Stanowisko
1.	Dawid Zieliński	Prezes Zarządu
2.	Michał Gondek	Wiceprezes Zarządu
3.	Dariusz Kowalczyk-Tomerski	Wiceprezes Zarządu



Zarząd na dzień 31.12.2023 r.

(2-9, 2-11)



Dawid Zieliński

Prezes Zarządu

Absolwent elektrotechniki na AGH w Krakowie, uzyskał dyplom MBA na Politechnice Krakowskiej. Doświadczenie menedżerskie zdobywał, pracując m.in. dla Heidelbergu Technology Centre w Heidelbergu, Air BP w Londynie czy MARS Polska.

Przedsiębiorca od 2009 r., założyciel i Prezes Columbus Energy S.A. Od początku skupia się na efektywności energetycznej i OZE, w swoich start-upach stawiając na innowacje. Członek Rad Nadzorczych Saule Technologies S.A., Saule S.A. i Saly S.A. Ceniony ekspert w branży nowoczesnej energetyki, członek Rady Koordynacyjnej ds. Rozwoju Sektora Fotowoltaiki przy Ministerstwie Klimatu i Środowiska oraz Rady Programowej UN Global Compact Network Poland. Zwycięzca prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2020 w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność, laureat Godła „Teraz Polska", znalazł się na liście 200 osób, które kreują polską gospodarkę (wg rankingu RMF FM, Money.pl i 300Gospodarka).



Michał Gondek

Wiceprezes Zarządu

Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej na Wydziale Energetyki i Paliw. Ukończył także studia podyplomowe Executive MBA na Akademii WSB. W 2013 roku uzyskał tytuł Audytora Efektywności Energetycznej.

Od początku swojej ścieżki zawodowej jest związany z energetyką odnawialną. Z Grupą związał się w 2013 r., a w ostatnich latach pełnił funkcję dyrektora obszernego Pionu Techniczno-Inwestycyjnego. Był odpowiedzialny m.in. za realizację inwestycji, rozwój produktów oraz wprowadzanie nowych technologii w Grupie. W latach 2020 - 2022 pełnił też funkcję prokurenta Spółki. Od lipca 2022 r. jest prezesem zarządu spółki Columbus Energy a.s., działającej w Republice Czeskiej.



Dariusz Kowalczyk-Tomerski

Wiceprezes Zarządu

Dariusz Kowalczyk-Tomerski posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi oraz ukończył podyplomowe studia EMBA oraz Zaawansowany Program Zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego.

Posiada 20-letnie doświadczenie w branży IT, budowy infrastruktury technicznej i jej utrzymania, ze specjalizacją w zakresie cyberbezpieczeństwa. W latach 2010-2022 pełnił funkcję prezesa TP Teltech, gdzie odpowiadał m.in. za budowę projektów szerokopasmowych FTTH Województwa Małopolskiego ds. wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji, dyrektora Departamentu Gospodarki i Społeczeństwa Informacyjnego oraz LTE i 5G. W latach 2009- 2011 był pełnomocnikiem zarządu w Urzędzie Marszałkowskim a w okresie 2006-2008 zajmował stanowisko dyrektora departamentu w Pionie Rynku Biznesowego Telekomunikacji Polskiej S.A.

Dariusz Kowalczyk-Tomerski jest także członkiem Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, a w przeszłości pełnił funkcje: członka Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEiT), członka Rady Informatyzacji, oraz członka Zarządu European Regional Information Society Association (Eris@).

Rola Zarządu w nadzorowaniu ESG

2-12)

Zarząd Spółki, kierując się najlepszym interesem Spółki, określa strategię oraz główne cele działania Spółki oraz przedkłada je do zatwierdzenia Radzie Nadzorczej. Jest również odpowiedzialny za wdrożenie i realizację strategii oraz głównych celów działania Spółki oraz dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania strategią.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach dotyczących strategii Zarząd Spółki działa w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym wypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Zarząd bierze również pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy akcjonariuszy Spółki, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej, a także interesu społeczności lokalnych.

Rada nadzorcza (na dzień 31.12.2023 r.)

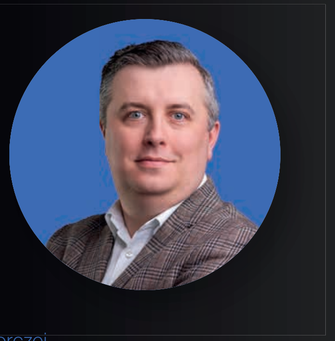
(2-14)

Na dzień 31 grudnia 2023 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

L.p.	Imię i nazwisko	Stanowisko
1.	Łukasz Kaleta	Członek Rady Nadzorczej
2.	Wojciech Wolny	Członek Rady Nadzorczej
3.	Michał Bochowicz	Członek Rady Nadzorczej
4.	Krzysztof Zawadzki	Członek Rady Nadzorczej
5.	Marcin Dobraszkiewicz	Członek Rady Nadzorczej

Na dzień publikacji Raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

L.p.	Imię i nazwisko	Stanowisko
1.	Łukasz Kaleta	Przewodniczący Rady Nadzorczej
2.	Wojciech Wolny	Członek Rady Nadzorczej
3.	Michał Bochowicz	Członek Rady Nadzorczej
4.	Krzysztof Zawadzki	Członek Rady Nadzorczej
5.	Michał Kalinowski	Członek Rady Nadzorczej
6.	Artur Krzemiński	Członek Rady Nadzorczej



Łukasz Kaleta

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Łukasz Kaleta posiada wykształcenie wyższe. W 2012 r. uzyskał tytuł magistra inżyniera elektryka na Wydziale Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Elektroniki Akademii Górniczo - Hutniczej w Krakowie na kierunku Elektrotechnika.

W latach 2011-2014 był dyrektorem ds. sprzedaży w Ives System sp. z o.o. Od sierpnia 2014 r. Łukasz Kaleta jest Prezesem i fundatorem Fundacji Wspierania Przedsiębiorczości Activus Promptus. Od stycznia 2015 r. prowadzi działalność gospodarczą pod firmą ART-Tech, a od marca 2017 r. pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Office&Cowork Centre sp. z o.o., a od kwietnia 2017 r. także funkcję Prezesa Zarządu Redi sp. z o.o. Od czerwca 2020 r. jest Wiceprezesem Zarządu Fundacji Polska Innowacyjna i Prezesem Zarządu oraz Dyrektorem Zarządzającym BiznesHUB sp. z o.o. Od sierpnia 2020 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu i Dyrektora Zarządzającego spółki Office&Cowork Centre S.A. Od marca 2022 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Nexity Global S.A.

Rada nadzorcza (na dzień 31.12.2023 r.)

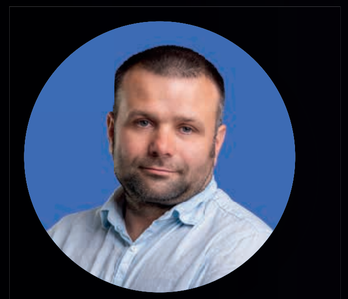
(2-14)

Wojciech Wolny

Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Wolny posiada wykształcenie wyższe oraz tytuł magistra inżyniera na Wydziale Chemicznym Politechniki Śląskiej.

W latach 2002-2004 był dyrektorem zarządzającym w spółce Polstage sp. z o.o. Od 2003 do 2007 r. był prezesem zarządu spółki Paintball.com.pl. sp. z o.o. Następnie w latach 2005-2008 był prezesem zarządu spółki Integracje24.pl sp. z o.o. Jest założycielem i prezesem zarządu spółki informatycznej Euvic sp. z o.o. od 2004 r. Od 2016 r. jest Prezesem Zarządu i architektem inwestycji Euvic IT S.A. Od 2021 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu spółki Edge One Solution sp. z o.o.





Krzysztof Zawadzki

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Zawadzki posiada wykształcenie wyższe. Jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Katowicach im. K. Adamieckiego, gdzie w 1998 r. uzyskał tytuł magistra finansów i rachunkowości. W 2000 r. ukończył studia podyplomowe z controllingu w ramach Polsko-Austriackiego Studium Controllingu. Studiował także w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie w 2002 r. ukończył studia podyplomowe na kierunku podatki, w 2004 r. studia podyplomowe z rachunkowości i finansów, a w 2009 r. został absolwentem studiów podyplomowych na kierunku Praktyczne Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej organizowanych przez Szkołę Główną Handlową i EY Academy of Business. W 2010 r. ukończył studia doktoranckie na kierunku nauki ekonomiczne, prowadzone przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Od 2008 r. posiada uprawnienia biegłego rewidenta. Obecnie jest studentem studiów podyplomowych prowadzonych przez Akademię Leona Koźmińskiego z siedzibą w Warszawie na kierunku Wycena przedsiębiorstwa i modelowanie finansowe.

Michał Kalinowski

Członek Rady Nadzorczej

Michał Kalinowski jest absolwentem Politechniki Poznańskiej oraz Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie. Posiada też dyplom MBA w Harvard Business School Management International Canadian Management Institute.

Doświadczenie zawodowe zdobywał od roku 2004 w takich firmach jak: LG Elektronics, Sonion, Kimball Electronics, Decora S.A. czy Jabil. Od 2014 r. jest właścicielem Lean Innowator oraz Doradcą Zarządu ds. Rozwoju w Decora S.A. Od 2016 r. współpracuje jako partner z Lean Passion, a od 2018 r. jest Lean Managerem w Żabka Group.



Odpowiedzialność za zrównoważony rozwój i świadomość wpływu biznesu nie tylko na ludzi i środowisko naturalne, ale również na przyszłość planety i pokoleń naszych dzieci sprawia, że ESG nie jest już tylko modą czy oddzielonym od codziennego biznesu procesem. ESG coraz częściej staje się codziennością, jest wpisane w nasze decyzje i wybory. Zrównoważony rozwój jest fundamentem, na którym opieramy się podejmując codzienne decyzje biznesowe

.

Jesteśmy dumni, że po raz kolejny możemy zaprezentować raport zrównoważonego rozwoju, który jest podsumowaniem naszych dokonań, ale również drogowskazem do jeszcze większej determinacji w dbaniu o dobrostan naszego zespołu, otoczenia i naszej planety.

Michał Kalinowski

Członek Rady Nadzorczej

Rada nadzorcza (na dzień 31.12.2023 r.)

(2-14)



Michał Bochowicz

Członek Rady Nadzorczej

Michał Bochowicz posiada wykształcenie wyższe. W 2010 r. uzyskał tytuł magistra prawa na Uniwersytecie Szczecińskim na Wydziale Prawa i Administracji w Szczecinie. W 2012 r. ukończył studia podyplomowe „Akademia Spółek" w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Od 2011 r. do 2013 r. był członkiem Okręgowej Rady Adwokackiej.

W latach 2009-2020 zajmował stanowisko Specjalisty ds. zarządzania wiedzą w Deloitte Poland. W latach 2010-2012 zajmował stanowisko associate w Deloitte Legal. W latach 2012-2015 zajmował stanowisko associate w Doktór Jerszyński Pietras Adwokaci i Radcowie Prawni Spółka Partnerska. Od 2015 r. pełni funkcję Partnera w kancelarii GESSEL Attorneys at law. Od 2018 zajmuje stanowisko advisor w Campus Residency Program w Google.

Arkadiusz Krzemiński

Członek Rady Nadzorczej

Arkadiusz Krzemiński jest absolwentem SGH na Wydziale Finansów i Statystyki w Warszawie.

Swoje kompetencje zawodowe rozwijał od 1991 r., głównie na stanowisku dyrektora finansowego lub dyrektora zarządzającego, w takich organizacjach jak: PwC, „Leasplan" IBISIT S.A, Grupa Pekao Leasing, mLeasing Sp. z o.o. W latach 1996-2001 pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu w Handlowy Leasing S.A., a w latach 2019-22 – Członka Zarządu w Impact Clean Power Technology S.A. Od 2019 r. Arkadiusz Krzemiński jest związany z Infinite Sp. z o.o., gdzie obecnie obejmuje stanowisko Wiceprezesa Zarządu.

Arkadiusz Krzemiński jest także członkiem Rad Nadzorczych wielu spółek, m.in. PayPro S.A. (obecnie Przewodniczący RN), Impact Clean Power Technology S.A., Currency One S.A., Saule Technologies S.A. Ponadto pełni funkcje: Członka Rady Dyrektorów Coracina Enterprises LTD Cypr, Wiceprezesa Zarządu Infinite ICT Sp. z o.o. oraz Wspólnika Tangram Sp. z o.o.





Powoływanie Rady nadzorczej

(2-10)

Zgodnie ze Statutem Rada Nadzorcza składa się z od pięciu do dziewięciu Członków. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Mandat Członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Rady Nadzorczej.

Kadencja Rady Nadzorczej trwa od 7 czerwca 2019 r.

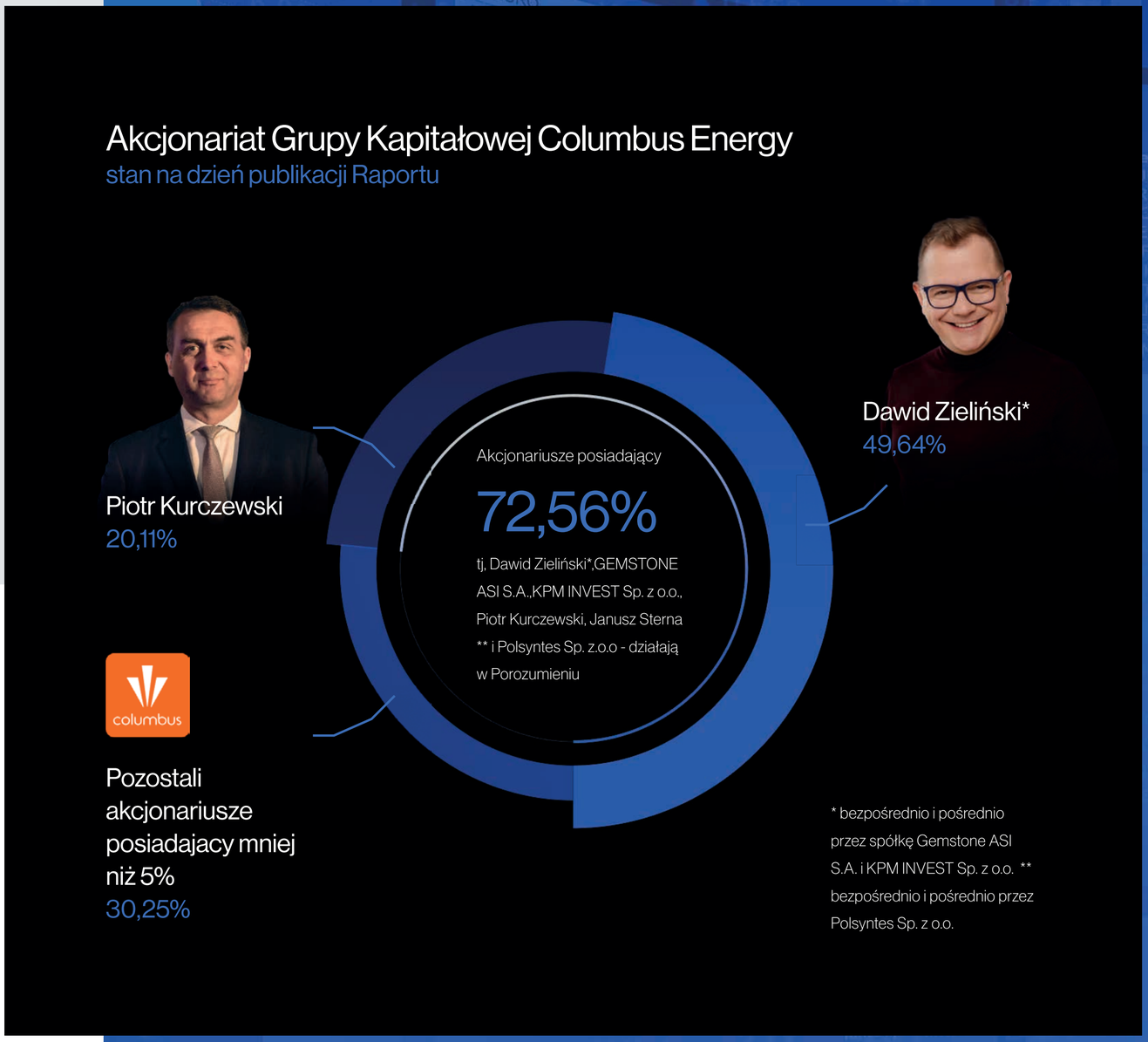
Akcjonariat Grupy Kapitałowej Columbus Energy

Kapitał zakładowy na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 129 982 198,50 zł i dzieli się obecnie na 68 773 650 akcji o wartości nominalnej 1,89 zł każda, w tym:

- **40 479 877** akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- **3 997 356** akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- **10 989 010** akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- **3 807 407** akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- **9 500 000** akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Wszystkie akcje są przedmiotem zorganizowanego obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.Łączna liczba akcji oraz łączna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki i wynosi **68 773 650.**

lp.	Imię i nazwisko	Liczba akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
1.	Porozumienie, w tym:	49 905 344	72,56	49 905 344	72,56
	Dawid Zieliński *	34 138 843	49,64	34 138 843	49,64
	Piotr Kurczewski	13 831 696	20,11	13 831 696	20,11
	Janusz Sterna	1 934 805	2,81	1 934 805	2,81
2.	Pozostali akcjonariusze	18 868 306	27,44	18 868 306	27,44
	Ogółem:	68 773 650	100	68 773 650	100



2.2

Wewnętrzny ład korporacyjny

- Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie skutkami (2-13)
- Konflikty interesów (2-15)
- Informowanie o krytycznych obawach (2-16)
- Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego (2-17)
- Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją (205-1)
- Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych w organizacji (205-2)
- Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania (205-3)
- Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych i monopolistycznych (206-1)
- Minimalne okresy powiadomienia o zmianach operacyjnych (402-1)
- Przeciwdziałanie dyskryminacji i podjęte działania naprawcze (406-1)

Zapobieganie konfliktom interesów

(102-25)

Zarząd zabezpiecza zapewnienie odpowiednich mechanizmów i procedur związanych z przeciwdziałaniem konfliktowi interesów. W swojej działalności stosujemy zasadę zgodnie z którą wzajemne przenikanie się interesów własnych pracownika i interesów Spółki kolidujących lub mogących kolidować z interesem Spółki powinien być wszechstronnie rozpatrzony.

W odniesieniu do członków organu zarządzającego, członkowie Zarządu Spółki nie mogą bez zgody Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi, ani też uczestniczy w spółce konkurencyjnej bez przeprowadzenia przez Radę Nadzorczą Spółki uprzedniej analizy wystąpienia potencjalnego konfliktu interesów, oraz powzięcia uchwały wyrażającej zgodę na podjęcie takiej działalności przez członka Zarządu.

Komunikowanie zidentyfikowanych zagrożeń i szans

(102-17)

Posiadamy wewnętrzny system informatyczny (Helpdesk), dzięki któremu każdy pracownik może poinformować o zapotrzebowaniu na odpowiednie produkty, usługi czy wyrazić prośbę o opinię w danej kwestii. Zgłoszenie trafia do odpowiedniego zespołu merytorycznego. Dzięki interaktywnemu systemowi, powstaje nić wymiany informacji pomiędzy zgłaszającym, a wspierającym, aż do momentu rozwiązania sprawy.wyrażającej zgodę na podjęcie takiej działalności przez członka Zarządu.

Delegowanie obowiązków i komunikacja w zakresie ESG

(102-19; 102-20; 102-29; 102-30; 102-32; 102-33)

Nasza Organizacja pomimo krótkiej historii posiada rozbudowaną strukturę wewnętrzną, w której znajduje znajduje się 18 głównych działów. W ich skład wchodzą kolejne mniejsze i bardziej wyspecjalizowane jednostki. Każda taka komórka posiada swojego dyrektora odpowiedzialnego za przypisane kwestie (np. HR, zakupy, administracja, flota, finanse, kontroling, sprzedaż, realizacja). Wyższe struktury zarządcze systematycznie monitorują kwestie związane zarówno z aspektami finansowymi, jak również pozafinansowymi podczas bieżącej pracy. Dyrektor każdego działu jest zobowiązany przez Zarząd do agregowania danych, ich przetwarzania oraz pracy nad wskaźnikami, zgodnymi ze strategią biznesową Grupy. Koordynacją całego procesu, wyznaczaniem kierunków, nadawaniem tempa oraz rozliczaniem, motywowaniem i promocją ESG zajmuje się dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju, która raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu.

Columbus za granicą

Columbus w Czechach

W 2022 roku rozpoczęliśmy naszą ekspansję na rynek czeski, co stanowiło ważny krok w rozwoju Columbus poza granicami kraju. Dzięki szybkiej implementacji powtarzalnego i skalowalnego modelu współpracy zagranicznej, osiągnęliśmy zamierzone cele sprzedażowe. Początkowo skupialiśmy się głównie na klientach indywidualnych, lecz już w 2023 roku poszerzyliśmy naszą działalność, koncentrując się także na sektorze B2B, B2G oraz w segmencie inwestycyjnym. Ta strategia pozwoliła nam efektywnie zwiększyć zasięg naszych działań za granicą.

Nasza oferta to kompleksowe rozwiązania w zakresie zrównoważonej energii, które nie tylko odpowiadają na współczesne wyzwania energetyczne, ale także przynoszą liczne korzyści dla naszych klientów oraz dla środowiska naturalnego jak fotowoltaika, pompy ciepła oraz ładowarki do samochodów elektrycznych. Oferujemy nie tylko produkty, ale kompleksową obsługę instalacji produktów w ciągu 30 dni czy pomoc w uzyskaniu dotacji na instalacje OZE, które w Czechach są szczególnie atrakcyjne. Dzięki temu wsparciu, nasi klienci mogą skorzystać z dostępnych funduszy i ulg, co znacząco obniża koszty inwestycji w nowoczesne rozwiązania energetyczne.

Łańcuch wartości i dostawcy

Łańcuch wartości Columbus Energy a.s.opiera się na współpracy z 180 dostawcami głównie z Czech i Polski, dostarczającymi komponenty niezbędne do budowy i instalacji systemów fotowoltaicznych, pomp ciepła oraz innych rozwiązan z zakresu nowoczesnej energetyki. Dostawcy obejmują zarówno producentów komponentów, jak i firmy specjalizujące się w montażu.

Team Czechy

Zespół pracowników Columbus w Czechach rośnie stopniowo, wraz z naszym rozwojem na lokalnym rynku. Choć zespół jest stosunkowo niewielki, składają się na nią wykwalifikowani specjaliści różnych dziedzin - od pracowników technicznych, przez zespoł marketingu aż po kadrę menadżerską. Dzięki różnorodnym umiejętnościom i doświadczeniu, które nasi pracownicy posiadają, jesteśmy w stanie skutecznie realizować nasze cele i budować silną obecność na lokalnym rynku.

Relacje biznesowe

Columbus Energy a.s. rozwija istotne relacje biznesowe z różnymi partnerami, co umożliwia nam skuteczne działanie na rynku oraz wspieranie naszych klientów w dostępie do nowoczesnych rozwiązań energetycznych. Jednym z naszych kluczowych partnerów jest Svaz moderní energetiky, instytucja o ugruntowanej pozycji na rynku energetycznym, która umożliwia nam dostęp do najnowszych trendów i technologii w sektorze energetycznym oraz wspiera nas w budowaniu relacji z innymi podmiotami branżowymi. Ponadto, Columbus Energy jest aktywnym członkiem Hospodářské komory (Izby Handlowej), co umożliwia nam uczestniczenie w ważnych dyskusjach i procesach decyzyjnych dotyczących gospodarki i biznesu w Czechach. Dzięki tym partnerskim relacjom jesteśmy w stanie lepiej zrozumieć potrzeby naszych klientów oraz szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe, co przekłada się na naszą zdolność do świadczenia wysokiej jakości usług i dostarczania innowacyjnych rozwiązań energetycznych.



Jestem dumna z możliwości zaangażowania się w tworzenie raportu dotyczącego kwestii środowiskowych, społecznych oraz zarządzania korporacyjnego w imieniu Columbus Czech Republic. Jestem głęboko przekonana, że skupienie się na sprawozdawczości pozafinansowej ma kluczowe znaczenie dla naszej firmy. W branży fotowoltaicznej sukces to nie tylko kwestia zysków finansowych, ale także odpowiedzialności wobec naszej planety i całego społeczeństwa.

Raport ESG pozwala nam mierzyć nasze wysiłki i wpływ nie tylko pod względem wyników ekonomicznych, ale także w obszarach ochrony środowiska, dbałości o naszych pracowników i współpracy z interesariuszami. Raport ten jest dla nas cennym narzędziem do identyfikacji obszarów, w których możemy poprawić nasze praktyki i podejście, a także do zaprezentowania naszych sukcesów w tworzeniu zrównoważonej przyszłości

Wierzę, że przejrzysta komunikacja i odpowiedzialne zarządzanie są kluczowymi elementami naszego długoterminowego dobrobytu i wkładu w społeczeństwo. Dziękuję całemu zespołowi za współpracę i wkład w realizację naszych celów ESG.

Simona Labudová

CEO Columbus Energy Czechy

Szkolenia

Columbus troszczy się o rozwój swoich pracowników, oferując im średnio 36 godzin szkoleń rocznie. Dla kadry kierowniczej przewidziano specjalnie dostosowany program szkoleniowy, obejmujący średnio 25 godzin rocznie. Ta inwestycja w rozwój pracowników ma na celu nie tylko zwiększenie ich kompetencji zawodowych, ale także wsparcie w realizacji strategicznych celów firmy oraz utrzymanie wysokiej jakości usług świadczonych przez Columbus.

W firmie prowadzone są szkolenia wstępne, zależne od stanowiska, dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, pracy na wysokościach, czy szkolenia dla kierowców. Ponadto, pracownicy są szkoleni z zasad RODO. Wszyscy pracownicy mają obowiązek ukończenia szkoleń BHP, PPOŻ i Pierwszej Pomocy w pierwszym dniu zatrudnienia. Pozostałe szkolenia są opcjonalne, zależne od rodzaju pracy i klasyfikacji. Ważność wszystkich szkoleń wynosi 1 rok. Wewnętrzne szkolenia zawodowe/techniczne są prowadzone w centrum szkoleniowym w magazynie przez pracowników posiadających odpowiednie doświadczenie i umiejętności. Szkolenia zewnętrzne mają charakter edukacyjny i obejmują obszary takie jak marketing, IT i HR. Szkolenia te są prowadzone indywidualnie.

Zgodność z przepisami prawa i etyką biznesu

Nie rejestrujemy żadnych działań antykorupcyjnych i antymonopolowych. Nasze działania są zgodne z czeskim prawem. Wobec naszych pracowników stosujemy podejście etyczne i przestrzegamy przepisów prawa Republiki Czeskiej. Pracujemy zgodnie z dyrektywą AML.



ESG otwiera przed nami ogromne możliwości budowania relacji jako zespół, nie tylko ograniczając się do wskaźników biznesowych, lecz także aktywnie angażując się w inicjatywy społeczne i wspierając naszych pracowników. Ten raport umożliwia nam prezentację naszych wysiłków w zakresie rozwoju zasobów ludzkich, różnorodności i integracji, a także naszego zaangażowania na rzecz społeczności, w których działamy, naszym klientom, inwestorom i opinii publicznej.

Przejrzysta i regularna komunikacja na temat naszych inicjatyw ESG pomaga nam budować silne relacje wśród pracowników, co ma bezpośredni pozytywny wpływ na atmosferę pracy, produktywność i satysfakcję naszego zespołu. Wspólnie możemy wykorzystać te informacje do wzmocnienia kultury naszej firmy i stworzenia środowiska, w którym każda osoba czuje się wspierana i doceniona.

David Krásenský

Kierownik ds. komunikacji i projektów
Columbus Energy Czechy

Columbus na Słowacji

Sukces naszej działalności na rynku czeskim zaowocował dalszą ekspansją na rynki międzynarodowe, w tym na rynek słowacki, gdzie wkroczyliśmy w lipcu 2023 roku. Na terenie słowacji firma skupia się na oferowaniu produktów i usług z zakresu odnawialnych źródeł energii, kierowanych zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych.

#TEAM Słowacja

Filia w Słowacji ściśle współpracuje z działem operującym na terenie Czech, co sprawia, że liczba pracowników w naszym słowackim oddziale jest niewielka. Obecnie zatrudniamy jednego pracownika (mężczyzna, 49 lat) na pełny etat. Pomimo ograniczonej liczby pracowników, zaangażowanie naszej firmy w rozwój personelu pozostaje na wysokim poziomie. W 2023 roku przeciętna liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w Słowacji wyniosła 25 godzin.

Zgodność z przepisami prawa i etyką biznesu

Nasze działania są zgodne z obowiązującym prawem słowackim, a wobec naszych pracowników stosujemy etyczne podejście oraz przestrzegamy przepisów.

Relacje biznesowe i łańcuch dostaw

Nasza firma rozwija istotne relacje biznesowe z różnymi partnerami, co umożliwia nam skuteczne działanie na rynku oraz wspieranie klientów w dostępie do nowoczesnych rozwiązań energetycznych. W 2023 r. nawiązaliśmy współpracę z 49 kontrahentami, co stanowiło istotny krok w rozbudowie naszego łańcucha dostaw.



Wpływ firmy na środowisko, społeczeństwo i sposób prowadzenia działalności to aktualne tematy, którymi zajmuje się wiele projektów, organizacji i instytucji. Jednym z wielu sposobów ujęcia tego tematu jest raport ESG, który dostarcza szczegółowych informacji na temat wpływu firmy na środowisko, jej relacji z pracownikami oraz sposobu zarządzania. Bardzo się cieszę, że otrzymałam możliwość zostania Ambasadorem ESG w Columbus. W kontekście głównie naszej działalności związanej z fotowoltaiką, tematyka energii odnawialnej jest mi szczególnie bliska. Dzięki temu projektowi miałem okazję poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz wspierać naszą firmę w realizacji naszych celów ESG.

Sára-Alexandra Klímová

Recepcjonistka,
Columbus Energy Słowacja

Columbus w Ukrainie

Spółka Columbus Energy Ukraine, założona została w kwietniu 2023 roku. Udziały w firmie są podzielone w następujący sposób: 60% należy do Columbus, 30% do Green Energy, a pozostałe 10% do MS Construction. Początkowo spółka rozpoczęła swoją aktywność na rynku B2C w październiku 2023 roku, a od grudnia 2023 roku skupia się głównie na sektorze B2B. Gospodarstwa domowe tracą zainteresowanie inwestycjami w OZE ze względu na brak stymulacji finansowych od państwa oraz ryzyko związane z inwestycją w czasie wojny. Jednakże, rynek B2B otwiera się na możliwości alternatywnej energetyki, a coraz więcej firm wyraża chęć przejścia na zieloną energię. Columbus Energy Ukraine aktywnie uczestniczy w projektach mających na celu odbudowę kraju i dążenie do zrównoważonego rozwoju.
Obecnie nasz **potencjał sprzedażowy wynosi 12 000 kWp, z czego zakontraktowanych jest 1 230 kWp.**

#Team Ukraina

Nasz zespół w Ukrainie to nie tylko grupa pracowników, ale także wspólnota ludzi, którzy łączą siły, aby realizować naszą misję i cele. Mimo że nasza firma dopiero zaczyna swoją działalność na ukraińskim rynku, nasza determinacja i zaangażowanie są niepodważalne. Naszym celem jest nie tylko rozwijanie biznesu, ale także pozytywny wpływ na lokalną społeczność i środowisko. Jesteśmy dumni, że możemy być częścią #Team Ukraina i razem budować przyszłość zrównowazonej energetyki w Ukrainie.

Liczba pracowników: 11

- Kobiety: 4 (w tym 2 osoby z Polski, pozostałe z Ukrainy)
- Mężczyźni: 7

Lokalizacja pracowników:

- Kyiv, Ukraina: 9 osób
- Kraków, Polska: 2 osoby

Struktura Zatrudnienia:

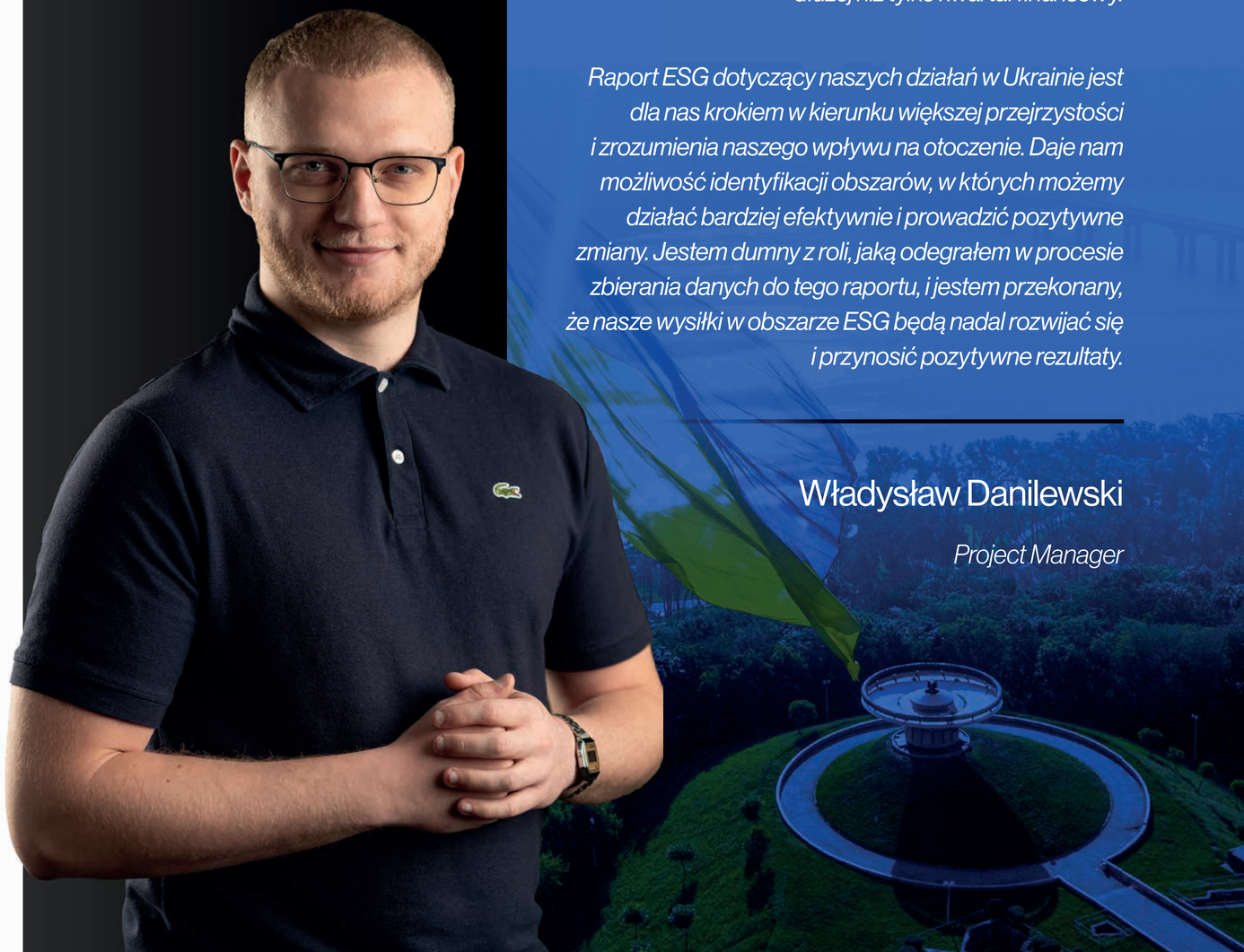
- Stałych: 10 (w tym 9 pełnoetatowych i 2 niepełnoetatowy)

Szkolenia

Oferujemy szkolenia sprzedażowe, techniczne oraz z umiejętności miękkich i twardych, takich jak zarządzanie czasem i planowanie. Dodatkowo, prowadzimy szkolenia onboardingowe dotyczące firmy, produktów i procesów. Średnia liczba godzin szkoleń dla pracowników różnych stanowisk w naszej firmie jest odpowiednio dostosowana do potrzeb ich obowiązków i specjalizacji. Handlowcy przechodzą średnio 35 godzin szkoleń, co pozwala im doskonalić umiejętności sprzedażowe i zdobywać wiedzę na temat produktów i usług firmy. Natomiast pracownicy biurowi mają średnio 5 godzin szkoleń, które koncentrują się na umiejętnościach administracyjnych, obsłudze systemów oraz pracy w biurze.

Zgodność z Przepisami Prawa

Nasze działania są zgodne z obowiązującym prawem ukraińskim, a wobec naszych pracowników stosujemy etyczne podejście oraz przestrzegamy przepisów.



ESG dla mnie to więcej niż tylko trendy biznesowe - to filozofia, która powinna być osadzona w sercu każdej organizacji. Wierzę, że firmy mają obowiązek społeczny, by prowadzić biznes w sposób, który przynosi korzyści naszej planecie. Przez nasze zaangażowanie w ESG dążymy do tworzenia rzeczywistej wartości, która trwa dłużej niż tylko kwartał finansowy.

Raport ESG dotyczący naszych działań w Ukrainie jest dla nas krokiem w kierunku większej przejrzystości i zrozumienia naszego wpływu na otoczenie. Daje nam możliwość identyfikacji obszarów, w których możemy działać bardziej efektywnie i prowadzić pozytywne zmiany. Jestem dumny z roli, jaką odegrałem w procesie zbierania danych do tego raportu, i jestem przekonany, że nasze wysiłki w obszarze ESG będą nadal rozwijać się i przynosić pozytywne rezultaty.

Władysław Danilewski

Project Manager

Columbus Elite

Columbus Elite to organizacja otwarta dla przedsiębiorczych osób, które dążą do rozwijania się w przyszłościowym sektorze Odnawialnych Źródeł Energii/ Spółka powstała w 2019 roku i obecnie jest największą siecią sprzedażową branży OZE w Polsce. Jej założycielami są Paweł Bednarek, Rafał Kołłątaj oraz Dawid Zieliński. Zarząd Columbus Elite to eksperci w budowaniu zespołów sprzedażowych, posiadający duże doświadczenie w budowaniu i skalowaniu skutecznych organizacji.

Jako część Grupy Kapitałowej Columbus, Columbus Elite oferuje kompleksowe rozwiązania energetyczne, takie jak panele fotowoltaiczne, pompy ciepła i magazyny energii, które przyczyniają się do obniżenia rachunków za prąd i poprawy jakości powietrza. Od momentu rozpoczęcia działalności, spółka pozyskała **ponad 33 000 Klientów na terenie całej Polski.**

#Team Columbus Elite

#Team Columbus Elite to zespół pełen pasji i zaangażowania. W jego skład wchodzą zarówno doświadczeni specjaliści, jak i młodzi entuzjaści gotowi budować swój indywidualny biznes w branży OZE. Ich wspólnym celem jest nie tylko zapewnienie klientom efektywnych rozwiązań energetycznych, ale także promowanie przedsiębiorczości oraz transformacji energetycznej.

Columbus Elite cieszy się dużym zaufaniem, zarówno wśród partnerów, jak i klientów, o czym świadczą wyniki spółki — ponad 200 mln zł wypłaconych prowizji dla sieci sprzedażowej.

Liczba pracowników:

- We Wrocławiu: 1 kobieta pracuje na 7/8 etatu, 8 kobiet i 4 mężczyzn są zatrudnieni na pełen etat.
- W Krakowie: 1 kobieta pracuje na 7/8 etatu, 7 kobiet i 2 mężczyzn są zatrudnieni na pełen etat.
- Doradcy energetyczni, menedżerowie oraz dyrektorzy: Umowa współpracy obejmuje 109 kobiet i 407 mężczyzn na terenie całej Polski.

Zgodność z przepisami prawa i etyką biznesu

Nie rejestrujemy żadnych działań antykorupcyjnych i antymonopolowych. Nasze działania są zgodne z polskim prawem. Wobec naszych pracowników stosujemy podejście etyczne i przestrzegamy przepisów prawa obowiązującego na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

Szkolenia

Wysokie standardy jakości szkoleń oraz wprowadzane innowacje przynoszą spodziewane efekty. Zespoły sprzedażowe Columbus Elite osiągają wyniki świadczące o ogromnym zaangażowaniu i wiedzy. System pracy zbudowany na cyklicznej edukacji i podwyższaniu kompetencji jest kluczem do sukcesu spółki. Tempo rozwoju Columbus Elite jest szybkie, czego dowodem jest stale powiększający się zespół oraz prowadzone rekrutacje.

Nowi Doradcy Handlowi otrzymują kompendium wiedzy o firmie, szkolenia techniczne z zakresu oferowanych produktów, szkolenia z uzupełniania i obiegu dokumentacji oraz obsługi systemów informatycznych. Po okresie wdrożenia odbywają cykliczne szkolenia produktowe, z technik sprzedażowych oraz motywacyjne w cyklach tygodniowych. Szkolenia odbywają się online, stacjonarnie i w terenie.

Współpracownicy i partnerzy na wyższych stanowiskach (menedżerskich, dyrektorskich) mają dostęp do szkoleń umożliwiających rozwój potrzebnych kompetencji w tym obszarze.

Jako największa grupa sprzedażowa w branży Odnawialnych Źródeł Energii w Polsce, tworzymy przestrzeń, w której ambitne osoby mogą rozwijać swój własny biznes, oraz to bezpośrednio wpływać na transformację energetyczną kraju. Dajemy młodym przedsiębiorcom narzędzia, szkolenia i wsparcie potrzebne do skutecznego wprowadzania na rynek rozwiązań, które są nie tylko ekologiczne, ale i ekonomicznie opłacalne dla naszych klientów.
Raport ESG nie tylko podkreśla osiągnięcia całej Grupy Kapitałowej Columbus, ale również wyznacza kierunki na przyszłość, pokazując, jak zamierzamy dalej rozwijać strategie zrównoważonego rozwoju.

Paweł Bednarek

Prezes Zarządu
Columbus Elite S.A.



Jako część Grupy Kapitałowej Columbus, z dumą możemy powiedzieć, że dostarczyliśmy innowacyjne rozwiązania ekoenergetyczne do ponad 33 tysięcy klientów na terenie całej Polski. Jest to osiągnięcie, które nie tylko podkreśla nasze zaangażowanie w promowanie zrównoważonej energii, ale również świadczy o zaufaniu, jakim obdarzają nas klienci. Nasza praca przyczynia się do budowania przyszłości, w której zielona energia stanowi fundament systemu energetycznego kraju. Opublikowany raport ESG to dowód na to, że można prowadzić biznes w sposób odpowiedzialny, przynosząc korzyści zarówno środowisku, jak i społeczeństwu, oraz na to, jak wiele jeszcze przed nami w dążeniu do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.



Rafał Kołłątaj

Wiceprezes Zarządu Columbus Elite S.A.

Columbus Obrót

Columbus Obrót jest częścią Grupy Columbus od 2021 r. Podstawowym obszarem działalności Spółki jest wspieranie rozwoju odnawialnych źródeł energii w Polsce przez tworzenie bezpiecznych i elastycznych rozwiązań handlowych maksymalizujących zyski wytwórców ze sprzedaży energii. Spółka posiada kompetencje i doświadczenie w zakresie sprzedaży energii do klientów indywidualnych oraz biznesowych.

W ramach działalności Columbus Obrót Grupa może zawierać z klientami kompleksowe umowy na sprzedaż i dystrybucję energii, co z kolei umożliwiło Columbus realizację unikalnej na rynku usługi "Prąd jak Powietrze", pozwalającej odebrać z sieci energetycznej 100% wartości nadwyżek energii produkowanej przez instalację fotowoltaiczną.

W 2024 r. usługa „Prąd jak Powietrze" została zastąpiona usługą Dynamicznego Bilansowania z Gwarancją 1:1.

Liczba pracowników: Spółka zatrudnia 4 osoby, struktura płci wynosi 50:50. Wszyscy pracownicy zatrudnieni są w pełnym wymiarze godzin.



Spółka Columbus Obrót specjalizuje się w sprzedaży i zarządzaniu przepływem energii elektrycznej w ramach działalności koncesjonowanej. Jako przedsiębiorstwo energetyczne, skupiamy się na efektywnym zarządzaniu energią pochodzącą z Odnawialnych Źródeł Energii oraz na zaspokajaniu potrzeb naszych klientów, zarówno odbiorców końcowych, jak i producentów. Z wykorzystaniem innowacyjnych modeli sprzedaży i zakupu energii, każdego dnia i każdej godziny doby, wspieramy cele ESG.

Każda podróż wymaga odpowiedniego przygotowania. Podobnie, transformacja energetyczna potrzebuje liderów, którzy będą przykładem dla innych, często także przewodnikiem i źródłem wsparcia. Jesteśmy gotowi pełnić tę rolę, pomagając gospodarstwom domowym i przedsiębiorstwom w osiągnięciu ich celów. Naszym celem jest zaś czynić to z korzyścią zarówno dla naszych klientów, jak i dla środowiska.

Damian Różycki

Prezes Columbus Obrót

2.3

Łańcuch wartości

(102-11)

Deklaracja Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus

W sierpniu 2023 Zarząd oraz Rada Dyrektorów Columbus Energy zatwierdziła Deklarację Zrównoważonego Rozwoju skierowaną do partnerów biznesowych, kontrahentów, podwykonawców i wszystkich uczestników łańcucha wartości Columbus Energy. Aktualnie trwają prace operacyjne i komunikacyjne nad wdrożeniem i egzekwowaniem deklaracji.

Jesteśmy świadomi roli, jaką odgrywamy w kształtowaniu branży energetycznej na każdym etapie łańcucha wartości.

Rozumiemy, że nasza działalność przyczynia się do promowania zielonej transformacji oraz wzmocnienia niezależności energetycznej naszych klientów, zarówno biznesowych, jak i indywidualnych.

Zrównoważony łańcuch dostaw umożliwia nam osiągnięcie równowagi między efektywnością operacyjną, społeczną odpowiedzialnością oraz ochroną środowiska. Pozwala także minimalizować negatywny wpływ naszej działalności na otoczenie, ale również generować pozytywne korzyści dla naszych interesariuszy.

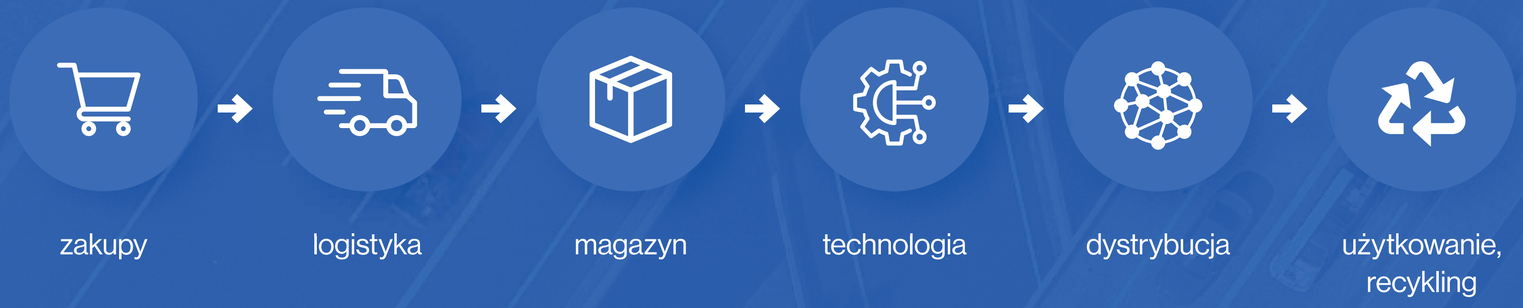
- Wyselekcjonowani dostawcy
- Bezpieczeństwo i zgodność norm
- Optymalizacja procesów logistycznych

Wybierając dostawców, kierujemy się nie tylko jakością ich produktów, ale także ich podejściem do kwestii ekologicznych i społecznych. W naszym łańcuchu dostaw priorytetem jest zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa oraz zgodność z obowiązującymi normami i przepisami, zarówno w zakresie środowiska, jak i pracy. Staramy się minimalizować emisję CO2 poprzez optymalizację naszych procesów logistycznych.

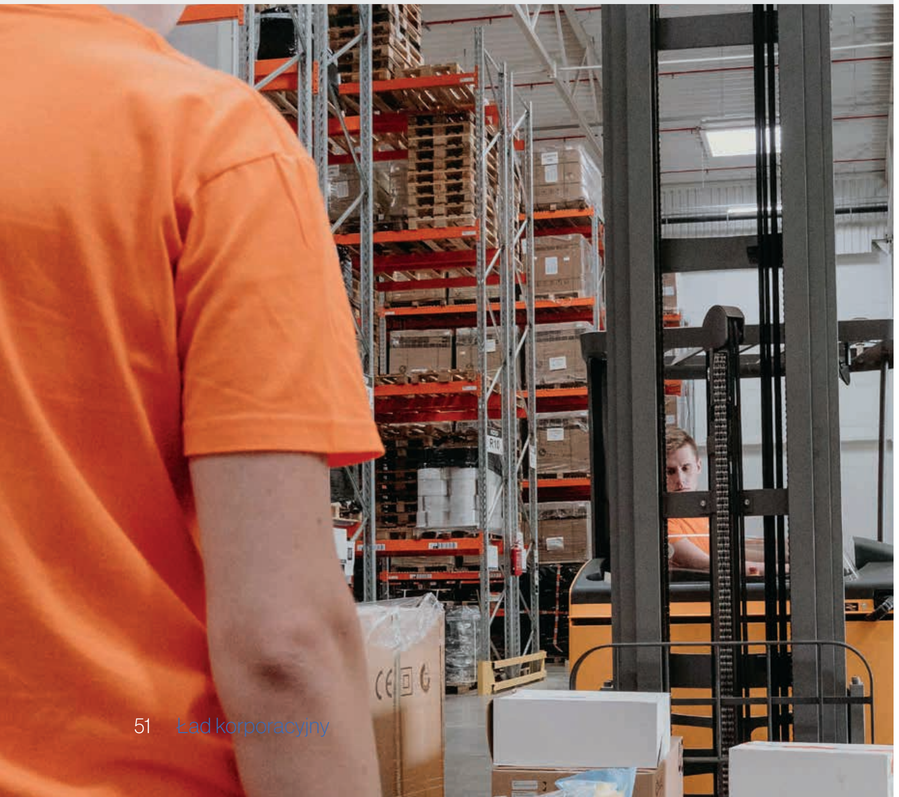
- Działania lokalne
- Ciągłe doskonalenie

Staramy się angażować lokalne firmy i przedsiębiorstwa w nasze łańcuchy dostaw, co przyczynia się do wzrostu gospodarczego oraz tworzenia miejsc pracy.

Regularnie monitorujemy nasz łańcuch dostaw, identyfikując obszary, w których możemy poprawić nasze działania.



- Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe (2-6)
- Nowi dostawcy, którzy zostali przebadani pod kątem kryteriów środowiskowych (308-1)
- Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podjęte działania (308-2)
- Procent nowych dostawców, którzy zostali sprawdzeni za pomocą kryteriów społecznych (414-1)
- Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania (414-2)



Łańcuch dostaw

(102-9)

Rozwój naszej firmy jest bezpośrednio związany nie tylko z finansowymi zyskami ze sprzedaży i montażu fotowoltaiki, magazynów energii, czy pomp ciepła, ale również z inwestycją m.in w wewnętrzne systemy informatyczne, logistyczne oraz księgowe, których nie jestesmy w stanie zapewnić sami.

Nasi najwięksi dostawcy m.in paneli fotowoltaicznych czy falowników mają swoje siedziby i magazyny w Chinach. Ze względu na związaną z tym faktem znaczną odległość do przebycia, dostawy towaru zamawiamy w formacie pełnokontenerowym, które realizowane są drogą morską. Głównie ich początek ma miejsce w portach w Szanghaju czy Ningbo, a lokacja docelową jest port w Gdańsku, gdzie po przeładunku następuje zmiana charakteru transportu na drogowy i w taki sposób dostarczany jest do naszego magazynu w Modlniczce (powiat krakowski).

Aby uniknąć ewentualnego zagrożenia stabilności i ciągłości dostaw drogą morską, Wprowadziliśmy alternatywny transport towaru z Chin, również w formacie pełnokontenerowym. Z Państwa Środka zamówione przez nas podzespoły trafiają drogą kolejową do terminalu Małaszewicze i stamtąd podobnie transportem samochodowym do naszego magazynu pod Krakowem.

Wyboru pomiędzy dwiema alternatywami dokonujemy na podstawie bieżących cen za transport oraz przy uwzględnieniu dostępnego miejsca na statkach i w taborze kolejowym.

Prace magazynu usprawnia system WMS - program zarządzający składowaniem towarów w magazynie wysokiego składu. Umożliwia nam to sprawniejsze obsługę wysyłek, prowadzenie wysyłek wg standardu FIFO, optymalizację zatrudnienia i kosztów magazynowania.

Odpowiedzialność od pierwszego ogniwa

(308-1; 308-2)

Sprawdzamy, czy nasi dostawcy wypełniają zobowiązania UE, a ich produkty zostały odpowiednio dostosowane do bezpiecznego użytkowania, czego świadectwem jest oznakowanie CE. Dodatkowo weryfikujemy, czy dostarczane nam towary takie jak falowniki, posiadają m.in pozytywną opinię PTPiREE.

Ponadto indywidualnie do naszych dostawców rozsyłamy zapytania odnośnie zawartości w ich produktach substancji potencjalnie niebezpiecznych, aby pozostać w zgodzie z unijnym rozporządzeniem REACH.

W trosce o naszych klientów i środowisko bardzo mocno stawiamy na długi i bezawaryjny czas eksploatacji oferowanych przez nas urządzeń. Dzięki temu nasi klienci mogą cieszyć się ekologiczną energią, a do środowiska przez długi czas nie trafią elektroodpady. W ciągu całego życia produktu pozwala to ograniczyć ślad węglowy oraz nakłady energii niezbędne do produkcji i recyklingu w porównaniu z tanimi oraz często wadliwymi i niskosprawnymi komponentami dostępnymi na rynku.

2.4

Nasze zaangażowanie na zewnątrz (2-28)

Jako lider polskiego rynku fotowoltaicznego oraz innowator tworzenia unikalnego ekosystemu produktów i usług staramy się być zawsze o krok przed obecnie panującymi trendami. Staramy się poszerzać nasze horyzonty i aktywnie uczestniczyć w różnego rodzajach przedsięwzieciach społecznych i gospodarczych.

Poniżej prezentujemy główne inicjatywy i stowarzyszenia, których jesteśmy członkami, założycielami lub fundatorami.

Pakt dla klimatu

W maju 2023 r. jako jedna z 11 firm, przystąpiliśmy do projektu "Pakt dla klimatu", zainicjowanego przez Urząd Miasta Krakowa. tym samym zadeklarowaliśmy poparcie dla starań Krakowa, aby uzyskać neutralność klimatyczną do 2050 r. Tym samy zobowiązaiśmy się również do podjęcia działań na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia, opracowanie strategii klimatycznej oraz corocznym informowaniu miasta o prowadzonych działaniach, wpisujących się w idee paktu.

Spotkanie przedsiębiorstw stanowiło doskonałą okazję do prezentacji naszych inicjatyw proklimatycznych oraz praktyk, które podejmujemy na rzecz ochrony środowiska. Wykazaliśmy, że jako firma, która zdecydowanie popara miejską inicjatywę, jesteśmy świadomi pilnej potrzeby intensyfikacji wysiłków na rzecz poprawy jakości życia w naszym mieście. Rozumiemy, że budowa bezpiecznego i zdrowego środowiska ma kluczowe znaczenie dla dobrobytu wszystkich mieszkańców.

Nasza inicjatywa wpisuje się w miejską strategię, która dąży do osiągnięcia neutralności klimatycznej w możliwie najszybszym tempie, uwzględniając sprawiedliwą transformację.
Ponadto, nasze działania odpowiadają na oczekiwania mieszkańców, wyrażone w rekomendacjach pierwszego Krakowskiego Panelu Klimatycznego. Zdajemy sobie sprawę, że kluczowym elementem jest stworzenie przestrzeni do współpracy i dialogu z różnymi interesariuszami, zachowując przy tym transparentność działań.

Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnemu wysiłkowi samorządu, biznesu oraz innych kluczowych środowisk, zielony Kraków stanie się rzeczywistością. Dążymy do tego, aby nasze działania przyczyniły się do tworzenia bardziej zrównoważonego i przyjaznego dla środowiska miejsca do życia i pracy dla wszystkich jego mieszkańców.

Dotychczas do Paktu dla klimatu przystąpiły następujące podmioty:

- ASTOR
- AstraZeneca
- BP
- BWI Group
- CANAL+
- Columbus Energy
- InPost
- Konfederacja Lewiatan
- Krakowski Park Technologiczny
- Shell
- SIG
- Uniwersytet Ekonomiczny
- Uniwersytet Rolniczy



United Nations Global Compact

W 2022 r. Columbus przystąpił do UN Global Compact - największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes, a Prezes Columbus Dawid Zieliński został członkiem Rady Programowej UN Global Compact Network Poland. Od momentu powołania w 2000 r. przez Sekretarza Generalnego ONZ, organizacja prowadzi działania na rzecz środowiska, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji oraz godnej i legalnej pracy. Columbus uczestniczy w programie Climate Positive oraz United Business for Ukraine. www.ungc.org.pl

Columbus dzięki członkostwu w UN Global Compact - największej na świecie inicjatywy wspierającej firmy w prowadzeniu działalności w sposób odpowiedzialny, podejmuje strategiczne działania, aby osiągnąć szersze cele społeczne, takie jak Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ z naciskiem na współprace i innowacje.

Dawid Zieliński, CEO Columbus, został członkiem Rady Programowej UN Global Compact Network Poland, w której zasiadają przedstawiciele nauki, prezesi i członkowie Zarządu firmy zrzeszonych.

W ramach programu parasolowego Climate Positive Programme UNGC, Columbus wdraża i realizuje działania związane z ochroną środowiska, takie jak: tworzenie eksperckich raportów w zakresie transformacji energetycznej, uczestnictwo w spotkaniach grup roboczych wypracowujących konkretne rozwiązania i rekomendacje, akcje oraz inicjatywy promujące ochronę klimatu (m.in. PRECOP), zgłaszanie własnych inicjatyw na rzecz klimatu (kooperacja z Fundacją Carbon Footprint).

Columbus włączył się w działania wspierające w ramach programu UNGC United Business for Ukraine utworzonego w bezpośredniej odpowiedzi na kryzys humanitarny spowodowany inwazją Rosji na Ukrainie.

www.unglobalcompact.org

Carbon Footprint Foundation

Już piąty rok Columbus współpracuje z Carbon Footprint Foundation. Dzięki wspólnym inicjatywom, otrzymujemy profesjonalne partnerstwo i wsparcie w obszarach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem, m.in kampanie społeczne, takie jak All You Need Is... OZE czy Zielone Ślady, projekty edukacyjne, takie jak kalkulatory śladu węglowego, 45 minut dla klimatu; doradztwo merytoryczne, takie jak analityka śladu węglowego czy zielone świadectwo. www.carbonfootprintfoundation.com

Columbus został partnerem strategicznym wszystkich 4 edycji międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit, który odbywa się co roku w październiku w Krakowie. Dawid Zieliński, CEO Columbus, został członkiem Rady Programowej szczytu, a Columbus jako partner technologiczny wydarzenia Hackathon Eco-Tech podczas szczytu, objął opieką ekspercką młodych przedsiębiorców.

Fundacja w ramach partnerstwa merytorycznego, opracowała wskaźniki śladu węglowego dla całej Grupy Columbus we wszystkich trzech zakresach. Działania Fundacji koncentrują się na opracowywaniu rekomendacji w kierunku doskonalenia procesów Columbus pod kątem ich emisyjności. Marka Columbus dla biznesu została mecenasem projektu Zielone Ślady, skierowanego dla MŚP. Inicjatywa ta jest współtworzona z Fundacją Carbon Footprint oraz portalem Świat OZE.

Oferta Columbus Biznes została wzbogacona o Zielone Świadectwo, opracowane przez Fundację i potwierdzające ilość zredukowanych emisji CO2 dzięki inwestycji w OZE. Świadectwo potwierdza działania firmy w zakresie wspierania zielonej transformacji gospodarki oraz realizacji wybranych celów zrównoważonego rozwoju Agendy 2030.

W ramach stałego partnerstwa Columbus z Fundacją Carbon Footprint, realizowane są akcje edukacji ekologicznej oraz projekty komunikacyjne i społeczne takie, jak: #ColumbusFlow, Care&Share czy All You Need Is... OZE!Dzięki tej współpracy, Columbus wypracowuje synergię kompetencji i zaangażowanie pracowników, odbiorców i partnerów w realizację strategii opartej na wartościach 4T: #tempo, #talent, #troska #technologia.

www.carbonfootprintfoundation.com



ŚwiatOZE.pl

Świat OZE wspiera firmę medialnie, jak również włącza się w realizację projektów społecznych. Portal Świat OZE, Carbon Footprint Foundation i Columbus Energy w 2023 roku wspólnie zorganizowali i przeprowadzili kampanię edukacyjną All You Need is... OZE. Organizacje połączyły siły, żeby jeszcze mocniej przebić się do świadomości społecznej z informacjami o odnawialnych źródłach energii i płynących z nich korzyściach.

www.swiatoze.pl



Jesteśmy portalem i społecznością aktywnie budującą świadomość wagi zrównoważonego rozwoju ESG, OZE i ekologii. Z wielką satysfakcją i optymizmem przekonujemy się nieustannie, że nie tylko formalne obowiązki są motorem działań dla organizacji, rządów i wszystkich nas do wprowadzenia proekologicznych zmian w naszych codziennych zachowaniach i nawykach. Poprzez naszą pracę staramy się przekonać do zmian postaw i zachowań na bardziej przyjazne wspólnemu dobru. Chcemy uświadamiać ludzi, że warto wybierać produkty lub usługi od firm lub instytucji, które liczą się ze środowiskiem. Chcemy pracować u pracodawców, którzy szanują ludzi oraz zasoby natury i zachowują się w sposób odpowiedzialny. Jako dziennikarze i redaktorzy będziemy kontynuować nasze wysiłki i wspierać wszystkich, którzy działają w sposób świadomy, a zrównoważony rozwój nie jest dla nich pustym sloganem. Firmy takie jak Columbus Energy pokazują, że ESG może być drogą również do sukcesu biznesowego.

Julita Ważna

Wydawca portalu światOZE.pl

Pozostałe aktywności

Jako lider polskiego rynku fotowoltaicznego oraz innowator tworzenia unikalnego ekosystemu produktów i usług Columbus stara się być zawsze o krok przed obecnie panującymi trendami. Organizacja poszerza swoje horyzonty i aktywnie uczestniczy w różnego rodzaju inicjatywach społecznych i gospodarczych. Poniżej prezentujemy główne inicjatywy i stowarzyszenia, których Columbus jest członkiem, założycielem lub fundatorem.

Świętokrzyski Klaster Wodorowy

Od 25 listopada 2021 r. Columbus jest partnerem Świętokrzyskiego Klastra Wodorowego im. Braci Łaszczyńskich, zainicjowanego przez Świętokrzyskie Kopalnie Surowców Mineralnych (ŚKSM). Członkowie klastra, wśród których znajdują się przedsiębiorcy wyspecjalizowani w różnych obszarach energetyki lub inżynierii, instytucje naukowe, a także władze wojewódzkie i samorządowe, dążą do stworzenia do 2030 r. zeroemisyjnych źródeł energii, zdolnych do produkcji 4 TWh energii rocznie oraz wykorzystywania elektrolizerów o mocy 250 MW do produkcji wodoru, co ma się przełożyć na produkcję 50 tys. ton czystego wodoru. Dzięki temu emisja CO_2 zostanie zredukowana o ok. 40 tys. ton rocznie. To jedna z pierwszych tego typu inicjatyw w Polsce.

Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa

Columbus jest członkiem-założycielem Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej, która powstała końcem stycznia 2022 r. z inicjatywy Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Celem organizacji jest m.in. dążenie do zbudowania gałęzi przemysłu wodorowego w regionie Śląska i Małopolski, w tym opartego o produkcję wodoru z wykorzystaniem energii produkowanej z instalacji OZE oraz wykorzystanie wodoru w energetyce, transporcie, infrastrukturze i przemyśle. www.h2poland.eu

European Clean Hydrogen Alliance

W listopadzie 2020 r. Columbus został członkiem organizacji European Clean Hydrogen Alliance (ECH2A), powołanej w ramach Nowej Strategii Przemysłowej dla Europy. Celem inicjatywy jest ambitne wdrażanie i rozwijanie odnawialnych oraz niskoemisyjnych technologii wodorowych, związanych z jego produkcją i wykorzystaniem w różnych sektorach gospodarki. ECH2A skupia różnych interesariuszy – spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe, zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej. www.ech2a.eu

Porozumienie o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki

16 grudnia 2021 r. Columbus przystąpił do zainicjowanego przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska Porozumienia o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki. Celem tej inicjatywy jest wspieranie rozwoju branży oraz maksymalizacja udziału krajowego przemysłu urządzeń fotowoltaicznych w łańcuchu dostaw. Stronami Porozumienia są przedstawiciele administracji rządowej, a także przedstawiciele inwestorów, podmiotów uczestniczących w łańcuchu dostaw dla sektora fotowoltaiki, organizacji otoczenia biznesu, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz przedstawiciele świata nauki.

Konfederacja Lewiatan

Od sierpnia 2021 r. Columbus jest członkiem Konfederacji Lewiatan, najbardziej wpływowej organizacji biznesowej, która reprezentuje interesy pracodawców w Polsce i UE. Misją Lewiatana jest poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej, wspieranie rozwoju przedsiębiorstw. Organizacja dba o stabilny wzrost gospodarczy, lepsze prawo, uczciwą konkurencję, więcej miejsc pracy i rozwój kapitału społecznego. Jest członkiem BusinessEurope, organizacji europejskich przedsiębiorców, która zrzesza 41 federacji z 35 krajów i skupia firmy zatrudniające ponad 120 mln pracowników. www.lewiatan.org

Business Centre Club

BCC to stowarzyszenie zrzeszające polskich przedsiębiorców i największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców, która jest zaangażowana we wspieranie rozwoju polskiej gospodarki, walkę z bezrobociem, a także wspieranie przedsiębiorczości. BCC prowadzi aktywny lobbing gospodarczy na rzecz obrony interesów polskich przedsiębiorców, rozwoju gospodarki wolnorynkowej, tworzenia dobrego prawa. Eksperci BCC współtworzą i opiniują ustawy gospodarcze, uczestniczą w pracach komisji parlamentarnych, przekonują do swoich rozwiązań ministrów i posłów. W klubie działają również Branżowe Komisje BCC, wypracowujące wspólne stanowisko członków klubu z danej gałęzi gospodarki. www.bcc.org.pl

SEG

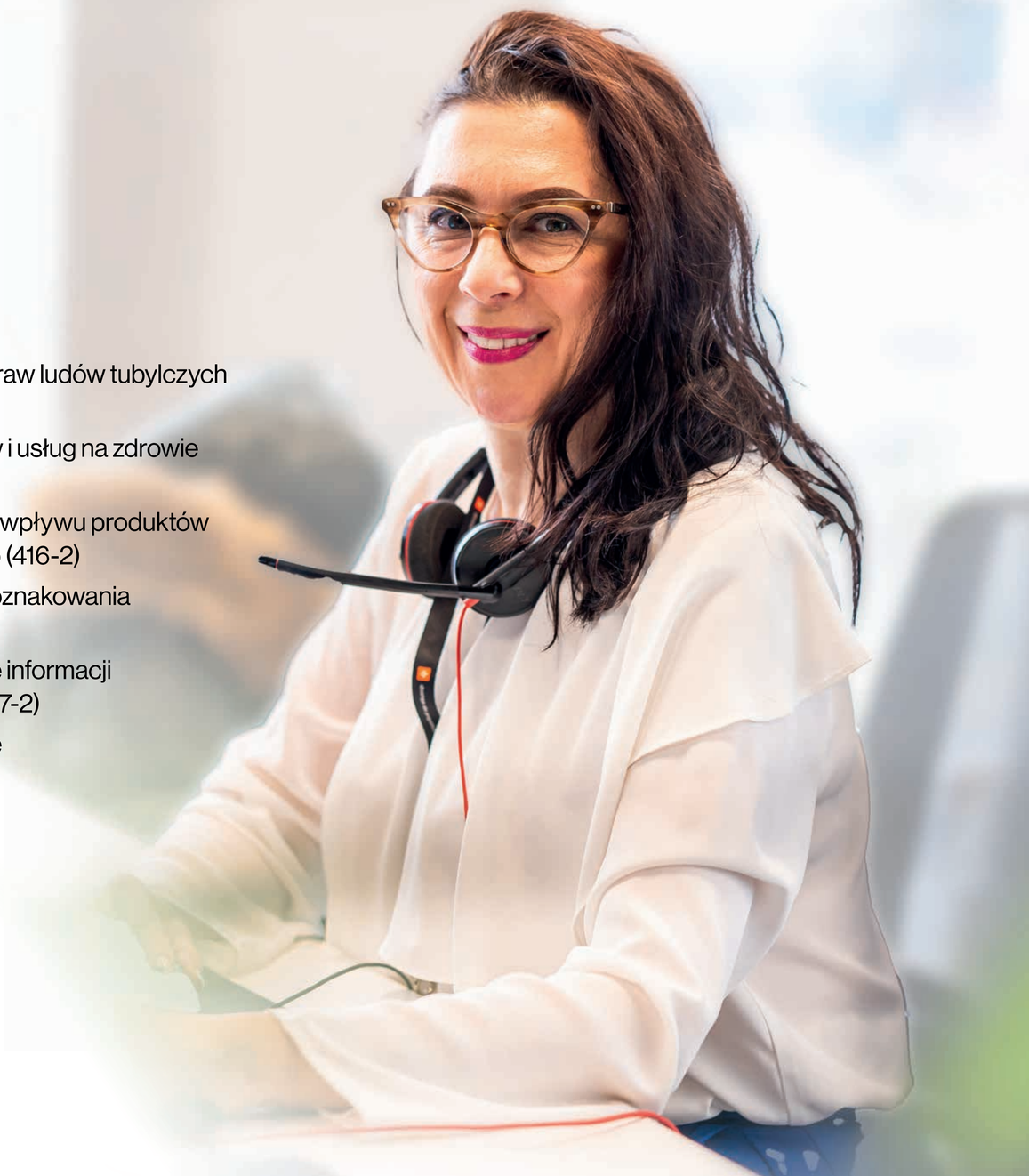
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek. Będąc organizacją ekspercką, zmierza do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. www.seg.org.pl



2.5

W zgodzie z aspektami społecznymi i gospodarczymi

- Zobowiązania polityczne (2-23)
- Zobowiązania dotyczące polityki “osadzania” (2-24)
- Zgodność z prawem i regulacjami (2-27)
- Podejście do opodatkowania (207-1)
- Zarządzanie podatkowe, kontrola i zarządzanie ryzykiem (207-2)
- Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie obawami związanymi z podatkami (207-3)
- Sprawozdawczość według krajów (207-4)
- Działalność i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i układów zbiorowych może być zagrożona (407-1)
- Operacje i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem przypadków pracy dzieci (408-1)
- Operacje i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej (409-1)
- Personel ochrony przeszkolony w zakresie zasad lub procedur dotyczących praw człowieka (410-1)
- Przypadki naruszeń dotyczących praw ludów tubylczych (411-1)
- Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo (416-1)
- Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo (416-2)
- Wymagania dotyczące informacji i oznakowania produktów i usług (417-1)
- - Przypadki niezgodności dotyczące informacji i oznakowania produktów i usług (417-2)
- - Przypadki niezgodności dotyczące komunikacji marketingowej (417-3)





Polityka antykorupcyjna

(205-1; 205-2; 205-3)

Stanowczo sprzeciwiamy się jakimkolwiek przejawom działalności korupcyjnej we wszystkich obszarach naszej działalności. Obecnie intensywnie identyfikujemy najistotniejsze obszary działalności w przedmiocie zagrożeń związanych z korupcją i planujemy wdrożenie szeregu działań, mających na celu wzmocnienie kultury etycznej w organizacji, doskonalenia wiedzy pracowników w tym zakresie i przygotowania wewnętrznych narzędzi komunikacji i jasnych procedur działania.

Zdrowa konkurencja

(206-1)

W 2023 roku Spółka nie zidentyfikowała przypadków wystąpienia w Spółce naruszenia przepisów antykonkurencyjnych, antymonopolowych i praktyk monopolistycznych.

Wszelkie podejmowanie przez Spółkę decyzje bizesowe obowiązkowo podlegają prawnej ocenie w tym zakresie.

Z uwagi na fakt, iż działalność Spółki w dużej mierze opiera się na współpracy i interakcjach prawnych z konsumentami, Spółka pozostaje pod nadzorem UOKiK, który bada i wyjaśnia wszelkie zgłaszane do niego przypadki potencjalnych naruszeń praw konsumentów. W 2023 roku nie odnotowano żadnego zgłoszenia działalności firmy do UOKiK.

Spółka nie odnotowała przypadków niezgodności z prawem i regulacjami w obszarze społeczno-gospodarczym. (419-1)

3.

Columbus dla środowiska



Columbus dla środowiska

- Proces definiowania istotnych zagadnień (3-1)
- Lista istotnych zagadnień (3-2)
- Zarządzanie istotnymi zagadnieniami (3-3)

Nasza działalność otwiera drogę do stopniowego zastępowania wysokoemisyjnej energetyki węglowej rozwiązaniami alternatywnymi. Koncentrujemy się na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań opartych na energii odnawialnej (OZE) dla klientów indywidualnych i biznesowych. Nasza działalności obejmuje również inwestycje wielkoskalowe jak budowa farm fotowoltaicznych czy magazynów energii.

Nasze działania są w pełni zgodne z regionalnymi, krajowymi i europejskimi strategiami oraz politykami dotyczącymi ochrony środowiska inicjatywami, takimi jak "Fit for 55" oraz założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. To potwierdza nasze zaangażowanie w globalne wysiłki na rzecz ochrony środowiska.

Nasza działalność stanowi istotny wkład w osiąganie strategicznych celów wyznaczonych przez Aktualizację Krajowego Programu Ochrony Powietrza do roku 2025 (z perspektywą na lata 2030 i 2040). Wspieramy wzrost udziału energii odnawialnej w gospodarstwach domowych, rozwijając jednocześnie infrastrukturę magazynowania energii elektrycznej. Promujemy również stosowanie pakietowych rozwiązań, takich jak pompy ciepła oraz instalacje fotowoltaiczne, które łączone jako kompleksowe rozwiązania, istotnie zmniejszają emisję zanieczyszczeń. Nasze działania nie tylko odpowiadają na obecne wyzwania środowiskowe, ale także wpisują się w długoterminową strategię zrównoważonego rozwoju kraju.

W ramach naszej kompleksowej obsługi klienta oferujemy wsparcie na każdym etapie procesu inwestycyjnego. Nasze usługi obejmują planowanie inwestycji, pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych, montaż instalacji oraz obsługę posprzedażową i gwarancję usługi po zakończeniu projektu. Dążymy do zapewnienia naszym klientom spokoju i pewności, że ich inwestycje w energię odnawialną są kompleksowo zarządzane i obsługiwane.

Jako firma z Krakowa, gdzie problem smogu jest mocno odczuwalny, zdajemy sobie sprawę z priorytetowego znaczenia dbałości o jakość powietrza oraz rosnącego zapotrzebowania na zrównoważone rozwiązania energetyczne. Nasza oferta i podejście do klienta są zgodne z ambitnymi planami regionalnymi oraz projektami zintegrowanymi LIFE, koncentrującymi się na ochronie powietrza i klimatu.

Jednocześnie, mając na uwadze świadomość potencjalnych negatywnych skutków ekologicznych związanych z dostarczaniem rozwiązań OZE, podejmujemy środki mające na celu ograniczenie naszego wpływu na środowisko. Wspólnie z naszymi klientami i dostawcami analizujemy obszary, w których możemy poprawić nasze praktyki, aby przyczynić się do ochrony środowiska. Staramy się reagować na zmieniające się przepisy krajowe i unijne, dostosowując nasze działania do najnowszych standardów ekologicznych i regulacji prawnych. Naszym celem jest dążenie do zrównoważonego rozwoju, gdzie inwestycje w energię odnawialną idą w parze z minimalnym negatywnym wpływem na środowisko.

W tym rozdziale postaramy się poruszyć i opisać wszystkie istotne z punktu widzenia naszej działalności aspekty środowiskowe, na które wpływa działalność naszej Grupy.

Agregacja danych jest kluczowym elementem procesu analityki śladu węglowego. Dlatego tak ważne jest zaangażowanie i zrozumienie pracowników w na każdym jego etapie. W Columbus Energy dzięki instytucji "Ambasadora ESG" rok do roku ten ewidencja danych odbywa się coraz sprawniej. Udało się mocno uszczelnić proces i osiągnąć większą kontrolę.

W tym kontekście stawianie sobie ambitnych celów redukcji wydaje się być bardzo optymistycznym.

Marta A. Seweryn

Carbon Footprint Data Analysis Manager, Carbon Footprint Foundation



W zgodzie z Agendą 2030:



Cel 2
Zero głodu

- Minimalizujemy negatywny wpływ infrastruktury gospodarstw rolnych na zmiany klimatu i środowiska, które mogą mieć negatywny wpływ na jakość upraw.
- Pomagamy rolnikom uzyskać dofinansowania do instalacji fotowoltaicznych, które obniżają koszty prowadzenia działalności rolniczej



Cel 7
Czysta i dostępna energia

- Nasz profil organizacji w pełni skierowany jest na dostarczaniu rozwiązań OZE dla biznesu i osób prywatnych, dzięki czemu ułatwiamy innym realizować Cel 7 Agendy.
- Stale rozwijamy i sięgamy po najnowocześniejsze rozwiązania, tak aby dostarczać naszym klientom najbardziej optymalne rozwiązania.
- Zredukowaliśmy emisję zanieczyszczeń do powietrza dzięki wymianie floty, na spełniającą najwyższe standardy EURO 6.



Cel 12
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

- Wybieramy sprawdzonych i renomowanych dostawców, aby dostarczane przez nas towary i usługi mogły dłużej bezawaryjnie służyć naszym klientom.
- Dbamy, aby zapewnić odpowiednie poziomy odzysku i recyklingu odpadów.
- Zamawiając produkty promocyjne zwracamy uwagę na ich praktyczność i możliwość łatwego poddawania recyklingowi.
- Ściśle współpracujemy z Fundacją Carbon Footprint, która daje dostęp do rzetelnej wiedzy, by móc przedstawiać nasz ślad węglowy w całym łańcuchu.



Cel 13
Działania w dziedzinie klimatu

- Dostarczamy kompleksowych usług pozwalających na wytwarzanie energii ze słońca oraz jej magazynowania i inteligentnego zarządzania.
- Wdrażamy najnowocześniejsze i wysokosprawne produkty.
- Nasze usługi pozwalają wypełniać regionalne, krajowe i unijne cele klimatyczne.

Akademia Czystszej Produkcji

17 maja 2023 roku, na mocy Uchwały nr 1/05/2023, Zarząd Columbus Energy S.A. podjął decyzję o przystąpieniu do inicjatywy Czystszej Produkcji, koordynowanej przez Stowarzyszenie Polski Ruch Czystszej Produkcji. W ramach tego działania, Zarządzeniem nr 1/2023/ACP, utworzono zespół ds. Czystszej Produkcji, którego przewodniczącym został Wiceprezes Columbus - Michał Gondek. Pracownicy powołani w skład zespołu zostali upoważnieni do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego zgodnie ze strategią czystej produkcji oraz zobowiązani do udziału w regularnych szkoleniach z jej zakresu. Cała społeczność Columbus zaangażowana jest w doskonalenie prawidłowego funkcjonowania systemu zgodnie z wytycznymi, jakie znalazły się w Strategii Czystej Produkcji. Dzięki tej inicjatywie promowanie zrównoważonego podejścia do produkcji oraz minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, jeszcze mocniej niż dotychczas wybrzmiewa w Organizacji, a zaangażowanie wszystkich pracowników przybliża do wypełnienia założeń Strategii.

Polityka środowiskowa

Uchwałą nr 2/05/2023 z dnia 17 maja 2023 r. Zarządu Columbus Energy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przyjął Politykę środowiskową.

Treść uchwały:

Spółka Columbus Energy Spółka Akcyjna wdraża **System Zarządzania Środowiskiem oparty na strategii Czystszej Produkcji** oraz postanawia stale go usprawniać i udoskonalać.

Columbus Energy S.A. jest wiodącym dostawcą usług na rynku nowoczesnej energetyki. Spółka oferuje kompleksowe rozwiązania z zakresu fotowoltaiki oraz nowoczesne produkty energetyczne dla gospodarstw domowych i dla biznesu w Polsce i za granicą. Columbus realizuje także długoterminowe projekty farm fotowoltaicznych oraz wielkoskalowych magazynów energii na terenie całej Polski.

W swojej działalności Spółka kieruje się dobrem swoich klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych oraz dba jednocześnie, aby bieżące działania i kierunki rozwoju były zgodne z szeroko pojętym zrównoważonym rozwojem i dbałością o środowisko. W szczególności firma zobowiązuje się do realizowania poniższych zasad, będących podstawą niniejszej polityki oraz pozostających **w zgodzie z założeniami strategii Czystszej Produkcji:**

1. Stałe monitorowanie i weryfikowanie rzeczywistego oraz potencjalnego negatywnego wpływu na środowisko i klimat oraz podejmowanie realnych i skutecznych działań obniżających lub neutralizujących ten wpływ.
2. Redukowanie powstawania odpadów, zużycia energii i wody oraz ograniczanie emisji zanieczyszczeń do powietrza na wszystkich etapach swojej działalności, dążąc do wdrażania obiegów zamkniętych.
3. Monitorowanie prawnego stanu regulacji, jakim podlega Spółka, oraz podejmowanie działań umożliwiających pozostanie w zgodzie z lokalnymi, krajowymi oraz unijnymi przepisami w zakresie ochrony środowiska.
4. Ciągłe poszerzanie wiedzy swoich pracowników, klientów oraz partnerów biznesowych w zakresie redukowania negatywnego wpływu Spółki na środowisko oraz wywierania pozytywnego efektu środowiskowego, od codziennych działań po długoterminowe projekty.

Powyższe cele Spółka osiąga dzięki zaangażowaniu Akcjonariuszy, Zarządu, Rady Nadzorczej, pracowników oraz wszystkich interesariuszy świadomych wpływu ich pracy na środowisko naturalne.

Niniejsza Polityka Systemu Zarządzania Środowiskiem jest znana wszystkim pracownikom firmy i udostępniona zainteresowanym stronom.

3.1

Jesteśmy częścią środowiska

(201-2, 203-1; 203-2; 413-2; 416-1; 102-11)

Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny

(203-2)

Rosnące ceny energii elektrycznej, zmiany przepisów na poziomie krajowym i unijnym (Fit for 55" w ramach Zielonego Ładu), oraz malejąca dostępność konwencjonalnych źródeł energii to wyzwania, z którymi mamy do czynienia na co dzień. Trwająca od kilku lat inflacja pogłębia ten problem, utrudniając już i tak trudną sytuację finansową wielu osób. Dodatkowo, wzrastająca świadomość zmian klimatycznych sprawia, że coraz więcej państw, firm i jednostek społecznych poszukuje alternatywnych, bardziej ekologicznych źródeł energii.

Obecnie, jednak jednym z najpoważniejszych wyzwań, z jakimi się mierzymy, jest sytuacja geopolityczna i konflikty zbrojne, które mają ogromny wpływ na stabilność i bezpieczeństwo globalne oraz na kształtowanie przyszłości energetyki. To wszystko stawia nas przed potrzebą przemyślanej reakcji i podejmowania działań na rzecz stabilizacji i zrównoważenia naszego systemu energetycznego.

Wydarzenia na arenie międzynarodowej, takie jak konflikt w Ukrainie, doprowadziły do tego, że energia staje się ważnym narzędziem polityki zagranicznej. Zagrożenie ograniczeniem, a nawet przerwaniem dostaw, rosnące przy tym ceny, sprawiają, że produkowanie energii elektrycznej z OZE i jej magazynowanie, staje się w tym kontekście coraz ważniejsze. To już nie tylko kwestia zastępowania paliw kopalnych czy dbania o klimat, ale także walka o niezależność.

Aby zmniejszyć nasze niedobory, przyczynić się do neutralności klimatycznej do 2050 roku, ale także uniezależnić się od zewnętrznych dostaw, teraz jak nigdy, niezbędna jest zmiana naszego sposobu korzystania z energii. W przeciwnym razie ryzykujemy, że nasze deficyty i niepokoje społeczne będą nas prowadzić ku destrukcji, poprzez katastrofy klimatyczne lub autorytarny system, który może zagrozić naszemu bezpieczeństwu.

W tych dynamicznych realiach i ambitnych celach środowiskowych, odnajdujemy swoje oczywiste miejsce jako lider w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań energetycznych. Nasza firma dąży do nie tylko dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych i regulacyjnych, ale także do aktywnego kształtowania przyszłości sektora energetycznego.

Nasza misja polega na dostarczaniu nie tylko efektywnych, ale także ekologicznych rozwiązań, które zapewniają stabilność i zrównoważenie naszego systemu energetycznego.

Wdrażamy nowatorskie technologie w zakresie produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł, umożliwiając naszym klientom nie tylko redukcję emisji CO_2, ale także niezależność energetyczną. Poprzez rozwój naszego portfolio produktów i usług, konsekwentnie dążymy do zapewnienia naszym klientom rozwiązań, które są nie tylko zgodne z obowiązującymi przepisami, ale także przewyższają ich oczekiwania.

Jesteśmy świadomi, że jako firma, która wprowadza na rynek znaczne ilości sprzętu elektrycznego i opakowań, musimy wziąć na siebie odpowiedzialność za nasz wpływ na środowisko. Rozumiemy, że nasza działalność ma zarówno pozytywne, jak i negatywne konsekwencje dla naszego otoczenia. Dlatego też stale doskonalimy nasze procesy związane z gospodarką odpadami i recyklingiem, zgodnie z coraz bardziej rygorystycznymi regulacjami prawnymi.

Poprzez ciągłe doskonalenie procesów i inwestowanie w nowe technologie, dążymy do osiągnięcia maksymalnej efektywności ekologicznej i spełnienia najwyższych standardów środowiskowych. Nasza firma nie tylko reaguje na wyzwania ekologiczne, lecz także ma ambicje stać się liderem w kształtowaniu przyszłości zrównoważonego rozwoju.



3.2

Ograniczamy wpływ na środowisko

(302-4; 305-4; 305-5)

- Redukcja zużycia energii (302-4)
- Redukcja wymagań energetycznych produktów i usług (302-5)

Jesteśmy firmą specjalizująca się w dostarczaniu rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii, dlatego kładziemy duży nacisk na wpływ naszych działań na otoczenie. Naszym celem jest nie tylko dostarczanie klientom i partnerom innowacyjnych rozwiązań, które redukują ślad węglowy, ale również aktywnie wspieranie działań prowadzących do tworzenia korzystnego wpływu na środowisko. Współpracując z Fundacją Carbon Footprint, analizujemy tzw. "handprint" naszych klientów, czyli wskaźnik, który koncentruje się na pozytywnym aspekcie działań podejmowanych w celu redukcji emisji gazów cieplarnianych i tworzenia korzystnego oddziaływania na środowisko. Wdrażamy szereg działań, które mają na celu minimalizację naszego wpływu na środowisko, ponieważ jesteśmy świadomi, że każda nasza decyzja i działanie ma konsekwencje dla planety. Odpowiedzialność za ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko stanowi integralną część naszej firmy, wpisaną w kulturę organizacyjną.

Eksperci Columbus, którzy świadczą kompleksowe usługi w zakresie wsparcia i doradztwa produktowego, często odbywają spotkania z klientami w miejscach planowanych inwestycji. Wiąże się to z koniecznością dojazdów, co z kolei generuje emisje związane ze spalaniem paliw. W odpowiedzi na tę kwestię, rozpoczęliśmy proces monitorowania emisji z nimi powiązanych, wdrażając w 2023 roku nowy system ewidencji zakupu paliwa oraz strategię obciążenia floty tak, by na ile to możliwe, wyeliminować wykorzystanie samochodów będących poza kontrolą spółki. Działania te pozwoliły na zintegrowanie wszystkich emisje wynikających z wykorzystywania floty służbowej do zakresu pierwszego. W rezultacie, porównując ilość wykorzystanego paliwa w 2023 roku do roku bazowego (oraz ubiegłego), zużycie tego surowca znacząco wzrosło i przełożyło się równocześnie na wyższe emisje w pierwszym zakresie.

W dążeniu do ograniczenia wpływu naszej floty na środowisko oraz poprawy komfortu podróży naszych pracowników krajowych, wprowadziliśmy zmiany w naszym systemie zarządzania flotą. Od 2021 roku używamy jedynie pojazdów osobowych i dostawczych, które spełniają normy emisji spalin EURO 5 oraz EURO 6 (302-4). Naszym celem jest minimalizacja środowiskowych kosztów związanych zarówno z emisją zanieczyszczeń, jak i hałasu, co pozwala nie tylko dbać o nasze otoczenie, ale także zapewnić naszym pracownikom wygodniejsze podróże krajowe.

Tabela prezentująca emisje dwutlenku węgla związaną ze spalaniem paliw przez flotę firmową w 2023 roku:

Rodzaj paliwa	Ślad węglowy [tCO_2e]
Benzyna	4 621,66
Diesel	910,96
LPG	9,01
Gaz ziemny	30,66



3.3

Energia dla Klientów

(301-1; 301-2)

- Materiały użyte (301-1)
- Wykorzystane materiały wsadowe z recyklingu (301-2)
- Produkty z odzysku i materiały opakowaniowe (301-3)

W poprzednich latach wprowadziliśmy innowacyjny model zarządzania zasobami, który doskonale integruje się z naszymi systemami magazynowymi i informatycznymi. Ten model umożliwia precyzyjne określenie ilości wprowadzanego na rynek sprzętu i opakowań, co pozwala nam prowadzić odpowiedzialne zarządzanie odpadami. Od kilku lat kontynuujemy naszą współpracę z Organizacją Odzysku - Biosystem S.A., która dostarcza Grupie szeroki zakres usług w zakresie odzysku, zbierania i recyklingu sprzętu, opakowań oraz urządzeń elektronicznych. Ta strategiczna kooperacja umożliwia nam efektywne działania na rzecz ochrony środowiska poprzez zrównoważone gospodarowanie zasobami i minimalizację negatywnego wpływu na naszą planetę.

Biosystem zapewnia kompleksową obsługę we wszystkich obszarach objętych ustawową opłatą produktową, co obejmuje:

- rozliczanie opakowań, również opakowań wielomateriałowych, w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami,
- obsługę odpadów zawierających substancje niebezpieczne, zapewniając ich odpowiednie przetwarzanie i recykling,
- odbiór i przetwarzanie sprzętu elektrycznego, baterii i akumulatorów, zapewniając bezpieczne i ekologiczne usuwanie tych odpadów,
- recykling opon i olejów, aby zapobiec negatywnemu wpływowi tych odpadów na środowisko.

Biosystem dysponuje najnowocześniejszym w Polsce Zakładem Przetwarzania Zużytego Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego, wyposażonym w innowacyjne technologie. Firma ma ponad dwudziestoletnie doświadczenie na rynku i posiada głęboką, sprawdzoną w praktyce wiedzę z zakresu ochrony środowiska. Dzięki aktywnemu monitorowaniu zmian legislacyjnych, antycypuje przyszłe regulacje, co pozwala skutecznie dostosowywać działania do nowych wymogów. Współpracę z firmą Biosystem oceniamy jako wzorową.

Nasza działalność opiera się głównie na montażu instalacji fotowoltaicznych, co wymaga wprowadzania do obiegu znacznych ilości elementów konstrukcyjnych ze stali i aluminium, a także sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Ponad 90% sprzętu, który wprowadzamy, to panele fotowoltaiczne, które stanowią bezpośrednią podstawę produkcji energii elektrycznej ze słońca. Pozostałe elementy, takie jak inwertery, magazyny energii, ładowarki i części niezbędne do inteligentnego zarządzania energią, są nieodłączną częścią kompleksowych rozwiązań fotowoltaicznych, które oferujemy.

Zgodnie z naszym standardem zakupowym i strategią długoterminową, wybieramy produkty od sprawdzonych i cenionych producentów, których wyroby cechuje długotrwałość i niezawodność. Naszym celem jest zapewnienie, że inwestycje, które realizujemy, wraz z używanym osprzętem, będą działać efektywnie i niezawodnie nawet przez ponad 30 lat. Dzięki temu możemy zagwarantować naszym klientom nie tylko wysoką jakość, ale także trwałość i wydajność rozwiązań.



3.4

Energia organizacji

(302-1; 302-2; 302-3)

- Zużycie energii w organizacji (302-1)
- Zużycie energii na zewnątrz organizacji (302-2)
- Intensywność energetyczna (302-3)
- Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS) (305-6)
- Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx) i inne znaczące emisje do powietrza (305-7)

Jednym z głównych priorytetów naszej działalności jest zapewnienie naszym klientom jak największych oszczędności związanych z produkcją własnego prądu elektrycznego w ich gospodarstwach domowych oraz w firmach. Dążymy do tego poprzez wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, które umożliwiają efektywne wykorzystanie energii odnawialnej oraz zminimalizowanie kosztów związanych z zakupem energii z zewnętrznych źródeł.

Nasze działania, projekty i plany skupiają się głównie na ciągłym doskonaleniu oferowanych produktów i usług. Współpracujemy z naszymi klientami, aby zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania, co pozwala nam stale rozwijać nasze rozwiązania w kierunku jeszcze większej efektywności i oszczędności.



Jednocześnie konsekwentnie ograniczamy koszty i zużycie energii elektrycznej w ramach naszej własnej działalności. Wdrażamy środki zaradcze, które pozwalają nam zmniejszyć nasz ślad węglowy oraz obniżyć koszty operacyjne związane z zużyciem energii elektrycznej. Naszym celem jest nie tylko osiągnięcie zysków finansowych, ale także prowadzenie działalności w sposób zrównoważony i odpowiedzialny dla środowiska.

W 2023 roku korzystaliśmy z następujących powierzchni: magazyn w Modlniczce i biuro w Krakowie przy ul. Jasnogórskiej - przez okres 12 miesięcy, powierzchnie wykorzystywane w Ukrainie przez 8 miesięcy, oraz przez 4 miesiące biuro przy ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej w Krakowie i magazyn w Krzeszowicach, a także biuro w Brnie (Czechy).

Jako najemcy budynków, nie mieliśmy pełnej kontroli nad ewentualnymi inwestycjami zmniejszającymi zużycie energii lub innych mediów. W niektórych lokalizacjach media były rozliczane na podstawie ustalonych umownie stawek od wynajmowanej powierzchni, co sprawiało, że dokładne określenie zużycia przez nas mediów było wyzwaniem (np. ryczałtowe rozliczenie mediów w magazynie w Krzeszowicach). Na podstawie dostępnych danych oszacowaliśmy zużycie prądu w naszej organizacji.

Dla naszej działalności biurowej oraz magazynowej wewnątrz organizacji zużycie energii elektrycznej w 2023 r. wynosiło ok 508 MWh (302-1) we wszystkich lokalizacjach. (302-3).

W obliczeniach uwzględniono zużycie energii potrzebnej na prace montażowe, (302-2).

Wiedza jak dostarcza analiza pozwala na podejmowanie kluczowych decyzji na każdym szczeblu zarządzania firmą, nie tylko w zakresie środowiska, ale zwłaszcza ekonomicznym. To wyjątkowo interesujące mieć okazję przyglądać się temu procesowi od środka i obserwować jak te działania prowadzą do pozytywnego wpływu na ekosystem całej spółki.

Martyna Zaucha

Carbon Footprint Data Specialist



3.5 Ograniczamy zużycie wody

(302-1; 302-2; 302-3)

- Interakcje z wodą jako wspólnym dobrem (303-1)
- Zarządzanie skutkami związanymi z odprowadzaniem wody (303-2)
- Pobór wody (303-3)
- Wypływ wody (303-4)
- Zużycie wody (303-5)

W Grupie Columbus głównie wykorzystujemy wodę do celów konsumpcyjnych, sanitarnych oraz higienicznych. Nie posiłkujemy się własnymi studniami - cała pobierana i odprowadzana woda jest dostarczana i zagospodarowywana przez państwowe jednostki wodociągów i kanalizacji.

Na podstawie informacji uzyskanych od administratorów budynków, które wynajmujemy, oraz zgodnie z założeniami zawartymi w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 14 stycznia 2002 roku, dotyczącym przeciętnych norm zużycia wody, oszacowaliśmy nasze zużycie zakupionej wody. W 2023 roku zużycie kształtowało się na poziomie 2197 m^3 we wszystkich lokalizacjach kontrolowanych przez Columbus. Ta sama ilość odnosi się również do ilości odprowadzonych ścieków do kanalizacji.

Nasza działalność nie ma istotnego wpływu na pobór wody. Dodatkowo, promujemy praktyczne ograniczanie jej zużycia poprzez m.in.:

- korzystanie z energooszczędnych zmywarek, po ich pełnym wypełnieniu,
- stosowanie rozwiązań do oszczędzania wody w urządzeniach sanitarnych (spłuczki “STOP”, perlatory),
- korzystanie z dystrybutorów wody z bezpośrednim podłączeniem do sieci,
- edukację pracowników nt. efektywnych praktyk oszczędzania wody.

#ColumbusFlow

W 2023 roku przeprowadziliśmy szereg akcji informacyjnych i edukacyjnych, jak każdy z nas może swoimi codziennymi decyzjami wpłynąć pozytywnie na nasze otoczenie i przyrodę. Cykl inicjatyw prośrodowiskowych zamknęliśmy w jednym projekcie pod nazwą #ColumbusFlow. Projekt powstały dzięki współpracy Columbus Energy oraz Carbon Footprint Foundation, zakłada redukcję kosztów stałych i negatywnego wpływu firmy na środowisko. Ma prowadzić do większej dbałości pracowników o własne otoczenie w pracy i w domu oraz promować dobre nawyki. Firma opracowała 3 odsłony projektu:

WaterFlow – racjonalne gospodarowanie wodą w biurze

WaterFlow jest kompleksowym programem mającym na celu nie tylko zmniejszenie zużycia wody w biurze, ale także zwiększenie świadomości pracowników na temat oszczędnego korzystania z zasobów wodnych. Projekt ten obejmuje zarówno edukację pracowników na temat oszczędnego użytkowania wody, jak i implementację technologicznych rozwiązań oszczędzających wodę, takich jak instalacja urządzeń sanitarnych o niskim zużyciu wody.

TrashFlow – optymalizacja segregacji odpadów biurowych

Prgram TrashFlow ma na celu zwiększenie skuteczności segregacji odpadów w biurze poprzez edukację pracowników oraz udostępnienie większej ilości odpowiednich koszy na odpady. W ramach tego projektu przeprowadzane są szkolenia dotyczące właściwej segregacji odpadów, informujące pracowników o korzyściach dla środowiska płynących z recyklingu. Dodatkowo, w miejscach strategicznych w biurze umieszczane są dodatkowe kosze na segregowane odpady, z wyraźnymi oznaczeniami, aby ułatwić pracownikom prawidłowe sortowanie. Projekt ten dąży do zmniejszenia ilości odpadów trafiających na składowiska i zwiększenia odzysku surowców wtórnych.

PowerFlow – optymalizacja zużycia energii elektrycznej w firmie

Program PowerFlow koncentruje się na redukcji zużycia energii elektrycznej w firmie poprzez zmianę nawyków pracowników oraz wprowadzenie zmian technicznych. Poprzez edukację pracowników na temat efektywnego korzystania z energii elektrycznej oraz promowanie praktyk oszczędnościowych, takich jak wyłączanie nieużywanych urządzeń czy optymalizacja oświetlenia, czy racjonalne korzystanie z klimatyzacji, projekt ten dąży do zmniejszenia ogólnego zużycia energii w firmie.

Cały projekt jest skierowany do pracowników Columbus. Każda edycja składa się z ankiety wstępnej, wewnętrznej kampanii edukacyjnej, technicznych lub organizacyjnych zmian w firmie oraz ankiety ewaluacyjnej po zakończeniu wdrażania projektu.



3.6

Racjonalnie gospodarujemy odpadami

(301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5)

- Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami (306-1)
- Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami (306-2)
- Wytworzone odpady (wewnątrz organizacji) (306-3)
- Odpady wycofane z utylizacji (306-4)
- Odpady kierowane do utylizacji (306-5)

Import naszych produktów z zagranicy oraz montaż u klientów wiąże się z generowaniem znaczacych ilości odpadów opakowaniowych. Jest to bezpośrednia konsekwencja podyktowana potrzebą bezpiecznego dostarczenia towaru. Opakowanie ma na celu zminimalizowanie ryzyko uszkodzenia paneli fotowoltaicznych i innych komponentów.

Staramy się odpowiedzialnie i zgodnie z prawem gospodarować i zarządzać wprowadzonymi opakowaniami. Pozyskujemy informacje od naszych dostawców w zakresie ilości i jakości opakowań, w jakich docierają do nas zamówione produkty, które wprowadzamy na rynek. Za pośrednictwem organizacji odzysku, przekazujemy je do recyklingu lub ponownego użycia.

Masa wprowadzonych opakowań na rynek w 2023 roku w podziale na rodzaj materiału.

Rodzaj odpadu		Masa [kg]	Ślad węglowy [tCO_2e]
Opakowania z papieru i tektury		40 790,20	0,87
Opakowania z tworzyw sztucznych		8 419,20	0,18
Opakowania z drewna (w tym palety drewniane)		68 469,10	1,46
Pozostałe akumulatory i baterie przemysłowe		18 284,00	0,16
I. Sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury	I. Pozostały sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury (np. klimatyzatory, pompy ciepła, grzejniki olejowe)	13724,00	0,29
IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	80 819,20	1,72
	IV. Panele fotowoltaiczne	1 698 364,80	36,14
V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	17 098,80	0,36
Odpady zmieszane		43 568,00	0,93
Ścieki		2197,13 [m3]	0,44

W roku 2023 przekazaliśmy system ewidencji odpadów firmie zewnętrznej BIOSYSTEM, natomiast odpady komunalne wytwarzane przez pracowników biurowych zostały oszacowane w oparciu o założenia opisane szerzej w zakresie trzecim.

Pozwoliło to na uszczelnienie systemu ewidencji, dlatego - pomimo mniejszego zakresu działalności w stosunku do roku 2021 - ślad węglowy wzrósł o 1 526% w roku 2023 (2022- 2023 to wzrost o 3053,5%)

3.7

W kierunku zielonej gospodarki energetycznej

- Tereny operacyjne będące własnością, dzierżawione, zarządzane na obszarach chronionych i obszarach o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi lub z nimi sąsiadujące (304-1)
- Znaczący wpływ działań produktów i usług na różnorodność biologiczną (304-2)
- Siedliska chronione lub odrestaurowane (304-3)
- Gatunki z Czerwonej Listy IUCN i gatunki z krajowej listy ochronnej z siedliskami na obszarach objętych działaniami (304-4)

Jeszcze w roku 2021 roku zlecaliśmy zewnętrznym jednostkom przeprowadzenie dwóch audytów środowiskowych, aby lepiej zrozumieć nasz potencjalny wpływ na środowisko oraz związane z tym obowiązki i możliwości.

Pierwszy audyt energetyczny koncentrował się na ocenie naszego zużycia energii elektrycznej oraz ciepła wewnątrz organizacji i identyfikacji sposobów ich redukcji. Drugi audyt obejmował kompleksową analizę naszego oddziaływania na środowisko oraz przegląd obowiązków prawnych w tym zakresie. Dzięki tym działaniom możemy patrzeć na naszą Organizację z większą świadomością pod kątem jej wpływu na otoczenie i opracować strategie zwiększenia pozytywnych efektów oraz redukcji negatywnych.

Główna działalność operacyjna Grupy, która może wywierać wpływ na środowisko, inny niż generowanie odpadów, emisja zanieczyszczeń do powietrza, czy zużycie wody, dotyczy prac magazynowych oraz inwestycji w budowę farm fotowoltaicznych. W przypadku realizowania inwestycji u naszych klientów indywidualnych impakt środowiskowy jest bardzo rozproszony (teren całej Polski), stosunkowo niegroźny i w pełni kontrolowany, jeśli chodzi o jego ewentualne negatywne skutki.

W przypadku magazynów, zlokalizowanych w Modlniczce i Krzeszowicach (tylko 4 mies. roku 2023), dodatkowy wpływ na środowisko związany jest z epizodyczną emisją hałasu. Wynika on ze zwiększonego ruchu samochodowego w bliskiej okolicy, związanego z transportem elementów do instalacji fotowoltaicznych oraz prac porządkowych w granicach magazynów. Nie otrzymaliśmy żadnych zgłoszeń odnośnie nadmiernej uciążliwości tego procesu, lecz jesteśmy świadomi możliwości jej potencjalnego występowania.

Rok 2023 Columbus Energy rozpoczął z wolumenem farm fotowoltaicznych na poziomie: 307 MW z uzyskanymi warunkami przyłączenia w tym ok. 67 MW w trakcie budowy i ok. 22 MW instalacji pracujących. Rok ten pod kątem budowy farm nie należał do łatwych, przede wszystkim ze względu na ceny komponentów i ich dostępność. Pierwszym czynnikiem mającym duży wpływ na wzrost cen były wojna w Ukrainie oraz problemy z logistyką z kraju środka, a także utrzymująca się od kilki lat bardzo wysoka inflacja.Pomimo tych niesprzyjających okoliczności, cała branża odnotowała kolejny wzrost. Columbus również miał w tym swój rynkowy udział - z sukcesem sprzedając łącznie 63 MW instalacji PV dla dużego gracza OZE na podstawie umowy z 2022 roku.

W drugiej połowie 2023 roku Columbus uruchomił 16 Farm o łącznej mocy 17 MW oraz rozpoczął pracę z portfelem projektów BES 398 MW Magazyny Energii. Na koniec roku 2023 spółka kontroluje 22 pracujące farmy o łącznej mocy zainstalowanej 22,35 MWp oraz 53 inwestycje rozproszone po 15 województwach, które są w trakcie budowy. Planowana łączna moc wszystkich inwestycji to 213,001 MWp

Na podstawie powyższych danych oszacowano ślad węglowy pod kategoriami:

- zużycia energii elektrycznej w trakcie eksploatacji,
- paliwa podczas trwania budowy
- paliwa zużytego przez inspektora nadzoru i inżynieria projektu.

	Wartość emisji (w trakcie budowy)	Wartość emisji (w trakcie budowy)	Suma [tCO_2e]
Paliwo (l)	409,84	5,71	446,17
Energia (MWh)	0,00	30,62	

W 2023 r. sumaryczny ślad węglowy działalności farm fotowoltaicznych wynosił 446,17 tCO2e.

W przypadku działalności związanej z budową oraz eksploatacją farm fotowoltaicznych, zakres oddziaływania na środowisko może również obejmować emisję hałasu oraz inne dodatkowe aspekty

Budowa farmy fotowoltaicznej na różnych etapach montażu i eksploatacji generuje różnorodne oddziaływanie na środowisko. Wszystkie nasze inwestycje przechodzą przez kompleksową ocenę w celu uzyskania niezbędnych decyzji dotyczących środowiskowych uwarunkowań, ewentualnej oceny wpływu na środowisko oraz innych wymaganych pozwoleń. Uzyskane zgody obejmują ocenę wpływu na środowisko w każdym etapie realizacji inwestycji oraz wszystkich jej komponentów wymienionych poniżej:

- przygotowanie i uporządkowanie terenu,
- montaż paneli wraz z niezbędnym stelażem przytwierdzonym do gruntu,
- montaż inwerterów,
- montaż wolnostojącej stacji transformatorowo-rozdzielczej,
- montaż sieci kablowej,
- montaż ogrodzenia z siatki,
- wykonanie niezbędnej infrastruktury dojazdowej na teren inwestycji.

W każdym projekcie realizowanym na obszarze całej Polski można zauważyć zróżnicowany charakter oraz oddziaływanie na środowisko, co implikuje konieczność indywidualnego podejścia do działań zapobiegawczych i naprawczych. Poniżej znajdują się informacje na temat typowych wpływów, jakie nasze farmy fotowoltaiczne mogą mieć na środowisko oraz opis działań prewencyjnych i korekcyjnych, które podejmujemy w celu minimalizacji ewentualnych negatywnych skutków. Dane te zostały wyłonione z Kart Informacyjnych Projektów prowadzonych przez Columbus oraz z treści uzyskanych pozwoleń środowiskowych.

Charakter i opis oddziaływania	Działania zaradcze i prewencyjne
Emisja hałasu i zanieczyszczeń w postaci pyłów i produktów spalania paliw, występuje jedynie w trakcie prowadzenia prac budowlanych, a całkowicie ustępuje po ich zakończeniu. Wynika to głównie z eksploatacji pojazdów transportowych oraz urządzeń i narzędzi montażowych używanych na placu budowy.	• Projektowanie instalacji z dala od obszarów zamieszkałych przez ludzi i zwierzęta. • Wykorzystywanie wyłącznie profesjonalnych i nieuszkodzonych pojazdów i narzędzi. • Prowadzenie prac budowlanych i montażowych jedynie w dzień (hałas)
Oddziaływanie na okoliczną faunę przejawiający się poprzez ograniczenie możliwości migracji drobnych zwierząt w wyniku budowy ogrodzenia wokół inwestycji. Istnieje również ryzyko płoszenia zwierząt oraz generowania "efektu olśnienia", który może utrudniać lot ptaków.	• Wykorzystanie siatki ogrodzeniowej z dużymi "oczkami", umożliwiającej swobodne przemieszczanie się drobnych zwierząt. • Zastosowanie folii antyrefleksyjnych na powierzchni paneli celem ograniczenia "efektu olśnienia". • Realizacja prac budowlanych i montażowych poza okresem wylęgu ptactwa. • Utrzymanie powierzchni biologicznie czynnej poprzez rozsiew traw na obszarze inwestycji.
Zużycie wody i generowanie ścieków głównie występują podczas fazy budowy (związane z celami sanitarnymi i bytowymi). W trakcie eksploatacji instalacji, zużycie wody wiąże się z czynnościami mycia paneli oraz potencjalnym ryzykiem wycieku substancji z transformatorów.	• Korzystanie ze szczelnych urządzeń sanitarnych. • Regularne ich opróżnianie i usuwanie po zakończeniu prac budowlanych. • Podczas ewentualnego mycia paneli, korzystanie z czystej wody bez użycia detergentów. • Zabezpieczenie urządzeń grożących wyciekiem, poprzez zastosowanie mis i zbiorników odpływowych.
Zmiana ukształtowania terenu oraz dotychczasowej szaty roślinnej w granicach inwestycji. Wiąże się to z ewentualnym wyrównywaniem terenu, budową dróg dojazdowych i niezbędnej infrastruktury oraz przytwierdzeniem instalacji fotowoltaicznej z gruntem.	• Wybór terenów płaskich, które wymagają minimum prac przygotowawczych przed rozpoczęciem prac inwestycyjnych (wycinka drzew i krzewów, czy wyrównywanie terenu). • Wybór terenów, których obecny stan nie stanowi wielkiej wartości przyrodniczej (np. brak lub niewielki potencjał rozwoju bioróżnorodności), tak jak w przypadku pól uprawnych. • Niestałe przytwierdzanie instalacji z gruntem (wbijanie stelaży w glebę zamiast przytwierdzania ich na stałych fundamentach)
Wytwarzanie odpadów. Odpady powstają na każdym etapie prowadzenia inwestycji od momentu rozpoczęcia prac, przez eksploatację, na ewentualnej likwidacji kończąc. Na każdym z tych etapów ich charakter i ilość są odmienne. Początek prowadzenia prac to duża ilość odpadów opakowaniowych oraz charakterystycznych dla remontów (grupa 17), etap eksploatacji niemal nie generuje odpadów, etap likwidacji wiąże się ponownie z generowaniem dużej ilości odpadów z grupy 17 oraz elektroodpadów.	• Wyznaczenie osób i instytucji odpowiedzialnych za optymalną gospodarkę odpadami na każdym etapie inwestycji. • Wykorzystanie materiałów, które można w jak największym stopniu poddać łatwemu procesowi recyklingu (stal, aluminium) • Wykorzystanie podzespołów (paneli, inwerterów) renomowanych producentów, które dają gwarancję ich długoletniej eksploatacji, bez konieczności wymiany i jednoczesnego generowania elektroodpadów.

Na Grupę Kapitałowej Columbus Energy w roku 2023 nie nałożono żadnych kar finansowych i pozafinansowych związanych z kwestiami środowiskowymi (307-1).

3.8

Analizujemy ślad węglowy

(305-1; 305-2; 305-3;305-4; 305-5)

- Bezpośrednie (Zakres 1) emisje GHG (305-1)
- Energia pośrednia (Zakres 2) emisje GHG (305-2)
- Inne pośrednie (Zakres 3) emisje GHG (305-3)
- Intensywność emisji GHG (305-4)
- Redukcja emisji gazów cieplarnianych (305-5)

Ślad węglowy to aktualnie wciąż najbardziej adekwatny parametr pokazujący oddziaływanie człowieka na środowisko naturalne. Dlatego w Columbus Energy analizujemy nasze działania pod kątem szkodliwych emisji, ale również monitorujemy, jak produkty z oferty CE wprowadzone na rynek obniżają ślad węglowy naszych klientów (handprint).

Analitykę śladu węglowego w całości powierzyliśmy Fundacji Carbon Footprint, która agreguje dane o naszych emisjach w trzech zakresach. Dzięki temu badaniu rok do roku mamy coraz pełniejszy obraz naszej działalności i jej wpływu na środowisko. Na tej podstawie systematycznie wyznaczamy ambitne cele redukcyjne, jak również podnosimy swoje standardy w obszarze ewidencji i agregacji danych kluczowych dla raportowania.

Ślad węglowy to całkowita ilość gazów cieplarnianych emitowanych bezpośrednio lub pośrednio do atmosfery powstała w wyniku spalania paliw kopalnych. Grupa Columbus mierzy swój ślad węglowy we wszystkich obowiązujących zakresach zgodnie z GHG Protocol. (I, II i III) “The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards”.

Za rok bazowy przyjmuje się 2021,

ponieważ był to okres, w którym Grupa Columbus obliczyła emisje gazów cieplarnianych, pochodzących z prowadzenia działalności podstawowej i dodatkowej. Z uwagi na dynamiczne zmiany, jakie zachodzą w Grupie Kapitałowej oraz coraz większą wrażliwość na etapie agregacji danych i uszczelniania metodyki obliczeniowej, koniecznym jest przyjrzenie się z bliska wszystkim wartościom przed etapem porównawczym do roku bazowego.



Zakres I

Obejmuje bezpośrednie emisje GHG pochodzące ze źródeł, które są własnością lub są bezpośrednio kontrolowane przez daną firmę lub spółkę. W zakres 1 zalicza się emisje spowodowane spalaniem paliw we własnych lub kontrolowanych kotłach, piecach oraz pojazdach, a także emisje z własnościowej produkcji chemicznej.

W przypadku Columbus, w zakresie pierwszym, do emisji wchodzą:

- zużycie paliw przez pojazdy z podziałem na: olej napędowy oraz benzynę,
- zużycie gazu w magazynach oraz biurach.

Do analizy emisyjności tego zakresu, skorzystano ze wskaźników obliczeniowych zawartych w "Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions" z 2023 r.

Zużycie paliw w latach ubiegłych podawano na podstawie ilości wynikających z kart paliw pojazdów. Od roku 2023 prowadzona jest ewidencja potwierdzona przez akredytowanych dostawców paliwa. Pozwoliło to na uszczelnienie procesu agregacji danych równocześnie pokazując, jak duże niedoszacowania miały miejsce w latach ubiegłych.

Emisje wynikające ze zużycia gazu zostały obliczone na podstawie rzeczywistych danych otrzymanych od wszystkich zarządców nieruchomości, w których Columbus realizuje swoją działalność (Polska i Czechy).

Do obliczenia emisyjności tego zakresu, skorzystaliśmy ze wskaźników obliczeniowych zawartych w Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions z 2023 r.

Paliwo	Zużycie
Benzyna	1 970 836,7 l
Diesel	342 548,8 l
LPG	5785,8 l
Gaz ziemny	8611,18 kWh
	14183 m3

Rodzaj Emisji	Ślad węglowy [tCO_2e]
Z paliw ze spalania mobilnego	5 541,64
Z paliw ze spalania stacjonarnego	30,66
Z czynników chłodniczych	nie uwzględniono w analizie
Łącznie emisje GHG Scope 1	**5 572,29**

Łączne emisje zakresu pierwszego wynoszą 5 572,29 ton CO_2e, co stanowi blisko dwukrotnie większa wartość niż wyniki tego zakresu w roku bazowym. Uszczelnienie systemu agregacji danych oraz przejęcie pełnej kontroli spółki nad zużyciami paliwa, które w latach ubiegłych były również identyfikowane w zakresie trzecim, są powodem tak dużej różnicy w wyniku w stosunku do lat ubiegłych. Zużycie paliwa, np. benzyny w analizowanym okresie, to 1 970 836,7 l na wszystkich trzech rynkach prowadzonej działalności (Polska, Czechy i Ukraina). Natomiast ewidencję roku 2022 wykazały wartości zużycia paliwa trzykrotnie mniejsze pomimo, znaczącej różnicy w ilości osób pracujących i współpracujących w Grupie.



Zakres II

Czyli pośrednie emisje gazów cieplarnianych z produkcji zakupionej energii elektrycznej i cieplnej, które są dostarczane do biur i magazynów Columbus przez zewnętrznych dostawców energii.

Ślad węglowy energii elektrycznej obliczono metodą Location-Based, przy użyciu wskaźnika emisyjności dla energii elektrycznej za 2022 r., opublikowanego przez KOBiZE (Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami) dla Polski, CARBON FOOTPRINT (Country specific electricity grid greenhouse gas emission factors 2023) dla Czech i IRENA (International Renewable Energy Agency) dla Ukrainy.

Do analizy emisji z energii elektrycznej metodą Market-Based, posłużono się informacjami na temat emisyjności paliw wykorzystanych do wytworzenia energii elektrycznej przez poszczególnych dostawców energii elektrycznej do obiektów będących w zarządzaniu Columbus.

Emisje pochodzące z zakupionej energii cieplnej zostały zbadane na podstawie informacji o strukturze paliw służących do jej wytworzenia przez elektrociepłownię.

Metoda obliczeniowa zakresu 2.	Ślad węglowy [tCO_2e]
Market-based	547,95
Location-based	560,15



Różnica pomiędzy wielkością emisji w Scope 2 obliczoną metodą Market-based w stosunku do metody location-based wynosi 12,2 tCO_2e. Wynik ten oznacza, że Columbus kupuje energię od sprzedawców, którzy do jej produkcji wykorzystują paliwa charakteryzujące się niższą emisyjnością, w porównaniu do średniej emisyjności wytwarzania energii w kraju.

W porównaniu do bazowego roku 2021, w 2023 r. zużycie energii elektrycznej spadło o 11,5%, natomiast w roku 2022 wzrosło o 19,5%. Sytuacja ta wynika z następujących czynników:

- energia elektryczna w 2021 roku została oszacowana "Zużycie energii cieplnej obliczyliśmy poprzez (...) przyjęcie średnich wartości zużycia energii cieplnej o wartości 60 W/m2 dla budynków użytkowych biurowca." i z perspektywy czasu możemy powiedzieć o przeszacowaniu tych emisji,
- w roku 2023 zwiększyły się powierzchnie biurowe o lokalizacje w Czechach i w Ukrainie, co generuje wyższą wartość zużytej energii.

Rodzaj energii	Zużycie [kWh]
energia elektryczna	508 631,82
energia cieplna	351 475,89

Zakres III

W ostatnim zakresie uwzględniono wszystkie pozostałe pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są konsekwencją działalności Grupy Columbus, ale pochodzą ze źródeł niebędących własnością, ani niekontrolowanych przez Grupę. Obejmuje on emisje, które występują w całym łańcuchu wartości organizacji.

Zgodnie z GHG Protocol w Zakresie 3 wyróżnia się 15 kategorii emisji:

1. Zakupione Dobra i Usługi
2. Dobra inwestycyjne
3. Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2
4. Upstream – transport i dystrybucja
5. Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności
6. Podróże służbowe
7. Dojazdy pracowników do pracy
8. Upstream wynajęte aktywa
9. Downstream – transport i dystrybucja
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów
11. Wykorzystanie sprzedanych produktów
12. Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania
13. Downstream - wynajęte aktywa
14. Franczyzy
15. Inwestycje

Kategoria 1: Zakupione Dobra i Usługi

Kategoria ta obejmuje wszystkie emisje związane z produkcją produktów nabytych przez przedsiębiorstwo. Emisje te zostały oszacowane na podstawie rzeczywistej masy transportu produktów netto nabytych przez Columbus w roku 2023 r. Zestawienie produktów i śladu węglowego ich wytworzenia, zostało przedstawione w tabeli.

Zakupione produkty	Ślad węglowy [tCO_2e]
Panele fotowoltaiczne	11 309,60
Sprzęt wielkogabarytowy (głównie duże inwertery)	1 342,24
Sprzęt małogabarytowy (małe inwertery, optymalizatory, złączki itp.)	74,06
Pompy ciepła (z zagranicy)	141,16
Magazyny energii	511,42
Aluminium	75,93
Bawełna	0,11
Beton	3,79
Drewno	15,81
Dzianina	0,64
Guma	26,93
Miedź	893,06
Papier	0,07
Plastik	267,53
Stal	2 555,19
Styropian	0,02
Tkanina syntetyczna	6,53
Woda	0,39

Sumaryczne emisje w tej kategorii wynoszą 17 224,48 tCO_2e. W porównaniu do roku bazowego, ślad węglowy zmalał o ok. 85% (W porównaniu do 2022 r. ślad węglowy tej grupy zmalał o prawie 75%).

Kategoria 3: Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2

Kategoria obejmuje emisje związane z produkcją paliw i energii zakupionej przez organizację. W przypadku Columbus Energy emisje te zostały zbadane na podstawie rzeczywistych danych o zużyciu energii z Zakresu 1 i 2. W roku 2023 zmienił się sposób ewidencji zakupu paliwa. Ponadto od tego roku spółka w 100% kontroluje wykorzystanie paliwa potrzebnego do realizacji corowej działalności Grupy - opiera się tylko na flocie i zrezygnowała z innych form, jak delegacje czy wynajem podwykonawców. Zatem całe zużycia paliwa jest ewidencjonowane w zakresie 1. Pod uwagę wzięto emisje związane z wydobyciem, rafinacją i transportem paliw wykorzystywanych przez flotę, paliw do produkcji energii elektrycznej oraz energii cieplnej, zakupionej przez grupę, a także strat na jej przesyle.

Suma emisji w tej kategorii w roku 2023 wynosiła 1 465,67 tCO_2e. Zauważono wzrost o 134% w porównaniu do roku poprzedniego. Kategoria 3 nie była analizowana w roku bazowym 2021.

Kategoria 4: Upstream – transport i dystrybucja

Kategoria obejmuje emisje pochodzące z transportu produktów od producentów do magazynów Grupy. Emisje te zbadano na podstawie informacji o transporcie zakupionych produktów, a więc rodzaju użytych środków transportu, masie przewożonych produktów oraz pokonanym dystansie. Dane do obliczeń zostały pozyskane z Działu Zakupów.

Rodzaj transportu	Pokonany dystans [km]	Ślad węglowy [tCO_2e]
drogowy	130999	480,76
morski	1071000	
lotniczy	31981	

Suma emisji w kategorii 4. w 2023 r. wynosiła 480,76 tCO_2e.
W porównaniu do roku bazowego ilość emisji spowodowana przez transport produktów od producenta do Columbus zmalała o 63%.



Kategoria 5:
Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności

Kategoria ta obejmuje wszystkie emisje związane z produkcją produktów nabytych przez przedsiębiorstwo. Emisje te zostały oszacowane na podstawie rzeczywistej masy transportu produktów netto nabytych przez Columbus w roku 2023 r. Zestawienie produktów i śladu węglowego ich wytworzenia, zostało przedstawione w tabeli.

Rodzaj odpadu		Masa [kg]	Ślad węglowy [tCO_2e]
Opakowania z papieru i tektury		40 790,20	0,87
Opakowania z tworzyw sztucznych		8 419,20	0,18
Opakowania z drewna (w tym palety drewniane)		68 469,10	1,46
Pozostałe akumulatory i baterie przemysłowe		18 284,00	0,16
I. Sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury	I. Pozostały sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury (np. klimatyzatory, pompy ciepła, grzejniki olejowe)	13 724,00	0,29
IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	IV. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm	80 819,20	1,72
	IV. Panele fotowoltaiczne	1 698 364,80	36,14
V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	V. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm	17 098,80	0,36
Odpady zmieszane		43 568,00	0,93
Ścieki		2 197,13	0,44

W 2023 r. suma emisji wynosiła 41,63 tCO_2e. Współpraca z zewnętrzną firmą prowadzącą ewidencję odpadów, pozwoliło uszczelnić system rejestracji, co doprowadziło do znacznego wzrostu śladu węglowego - o 1 526% w 2023 roku, pomimo mniejszej skali działalności w porównaniu z rokiem bazowym 2021.

Kategoria 7: Dojazdy pracowników do pracy

Kategoria obejmuje emisje związane z dojazdem pracowników do miejsca pracy. W celu określenia jej wielkości wśród pracowników przeprowadzono ankietę, której celem było pozyskanie informacji o wybieranych przez nich metodach dojazdu do pracy oraz pokonywanej odległości. W ankiecie wzięło udział 42,7% pracowników Grupy, z czego 47,81% to pracownicy biurowi. Na tej podstawie oszacowano średni ślad węglowy dojazdu pracownika do pracy, uwzględniając fluktuacje zatrudnienia pracowników w 2023 roku. Założono, że w roku 2023 było 227 dni robocze.

Średnia trasa dojazdu pracowników ankietowanych do miejsca pracy wynosi 43,7 km (w obie strony). 29,59% uczestników ankiety zadeklarowało dojazd samochodem spalinowym (co generuje największy ślad węglowy). Natomiast niskoemisyjne środki transportu (tramwaj, autobus, rower lub pieszo) wybrało 60,71%. 5,6% ankietowanych stale pracuje zdalnie, przez co ich emisje dojazdu do pracy są zerowe, a 4,08% to pracownicy, których emisje zostały uwzględnione w obliczeniach zakresu pierwszego, ponieważ do pracy dojeżdżają samochodami służbowymi.

24,5% ankietowanych zadeklarowało pracę hybrydową, z czego 54% pracuje zdalnie tylko jeden dzień w tygodniu, 25% dwa dni, 4% trzy dni, a 4 dni 17%. 69,9% wszystkich ankietowanych zadeklarowało tryb pracy stacjonarnej. Na podstawie odpowiedzi ankietowanych oszacowano średni ślad węglowy pracy zdalnej pracownika Grupy Kapitałowej na poziomie 1,58 kg CO_2e na rok.

Ślad węglowy pracowników Grupy Kapitałowej Columbus z dojazdu pracowników w roku 2023 w oparciu o odpowiedzi ankietowanych oraz fluktuacje zatrudnienia oszacowano na poziomie 246,57 tCO_2e.

Z uwagi na większy udział pracowników w ankiecie oraz uwzględniając aktualne współczynniki emisji nie należy porównywać detalicznie wartości śladu węglowego dojazdu pracowników do wyników obliczeń lat poprzednich. Na rzecz wiarygodności analizy wyklu-czono wartości skrajne.

Zawarcie pytania dot. trybu pracy, nie tylko pozwoliło oszacować ślad węglowy dojazdów, ale również emisje wytworzone przez zużycie energii elektrycznej podczas pracy zdalnej. Na potrzeby analizy założono, że ilość pobieranej energii przez laptop wynosi 50W, emisyjności obliczono przy użyciu wskaźnika dla energii elektrycznej za 2022 r., opublikowanego przez KOBiZE (Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami). W 2023 r. ślad węglowy pracy zdalnej został oszacowany na 0,19 tCO2e. Na jednego pracownika pracującego zdalnie/hybrydowo, uśredniony ślad węglowy został oszacowany na 1,58 kg CO2e na rok.

Kategoria	Ślad węglowy [tCO_2e]	Suma [tCO_2e]
Dojazd pracowników do pracy	246,57	246,76
Praca zdalna	0,19	

Kategoria 9: Downstream – transport i dystrybucja

Kategoria ta dotyczy emisji powstałych podczas instalacji zakupionych systemów przez podwykonawców, a więc emisje pochodzące ze zużytej energii elektrycznej przez elektronarzędzia, a także emisje z paliw spalonych przez pojazdy podwykonawców. Emisje te zostały zbadane na podstawie rzeczywistych danych dostarczonych przez dział farm i realizacji. Na podstawie wywiadów z podwykonawcami oszacowano liczbę godzin pracy elektronarzędzi oraz ich moc. Informacje te posłużyły do określenia zużycia energii elektrycznej w trakcie montaży. Dodatkowo na podstawie informacji o średniej odległości, jakie podwykonawcy pokonują do miejsca montażu została oszacowana ilość

	Zużycie	Ślad węglowy [tCO_2e]
Paliwo	302 937,76 l	805,72
Energia	209,46 MWh	143,48

Suma emisji w tej kategorii wyniosła 949,20 tCO2e. W porównaniu do roku poprzedniego, emisje w tej kategorii są mniejsze o ok. 20%. **Kategoria 9 nie była analizowana w roku bazowym 2021.**

Ślad węglowy - Zakres III

	Ślad węglowy [tCO_2e]
Kat. 1 – Zakupione usługi i towar	17 224,48
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2	1 465,67
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	480,76
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	41,63
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	246,76
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	949,20
Łącznie emisje GHG Scope 3	**20 408,49**

Podsumowanie

	2021 [tCO_2e]	2022 [tCO_2e]	2023[tCO_2e]
SCOPE 1			
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	2 482,93*	2 182,86	5 541,64
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	187,58	65,57	30,66
Emisje z czynników chłodniczych	-	-	-
Łącznie emisje SCOPE 1	2 670,51	2 248,43	5 572,29
SCOPE 2			
Metoda market-based	478,20	349,51	547,95
Metoda location-based	478,20	374,54	560,15
SCOPE 3			
Kat. 1 – Zakupione usługi i towar	114 008,69*	67 599,62	17 224,48
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2	-	626,33	1 465,67
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	1 306,49	1 978,50	480,76
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	2,56*	1,32	41,63
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	463,78*	445,20	246,76
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	-	1 186,07	949,20
Łącznie emisje GHG Scope 3	115 781,52	71 837,04	20 408,49

Ilość emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2 w odniesieniu do liczby pracowników wyniosła:

- **10,89 tCO_2e /pracownika** (metoda market-based),
- **10,91 tCO_2e /pracownika** (metoda location-based).

Emisje w przeliczeniu na pracownika w zakresach pierwszym i drugim wzrosły w stosunku do roku 2022. Czynnikami kształtującymi ten stan jest wyższe raportowane zużycie paliwa w zakresie pierwszym. Mimo tak dużego spadku zatrudnienia, zużycie energii elektrycznej nie zmniejszyło się z uwagi na utrzymanie powierzchni biurowej na tym samym poziomie.

Wartość zakresu 3 związana jest z profilem działalności Columbus, a więc dostarczaniem innowacyjnych rozwiązań energetycznych dla domu i firmy, które produkowane są w Azji. Należy podkreślić, iż charakter działalności spółki wiąże się z wdrożeniem na rynek produktów, które obniżają ślad węglowy klientów i tak w roku 2023 moc zainstalowana PV wśród klientów indywidualnych i biznesowych wynosiła 44 006 kWp co pozwoli na ograniczenie emisji śladu węglowego w ciągu roku od daty zamontowania każdej instalacji o 11 922,71 tCO_2e.

Uwzględniając ślad węglowy produkcji i transportu tychże produktów do magazynu, a następnie do klienta, możliwe jest określenie tzw. “carbon handprint”. Po 15 latach działania instalacji u klientów carbon handprint to 416 555,98 tCO_2e (netto).

Emisje z zakresu 3 stanowią ok. 77% całkowitych emisji Grupy. Najbardziej emisyjny obszar 3. zakresu stanowią zakupione dobra. Emisje z tej kategorii uległy znacznemu obniżeniu w porównaniu do roku bazowego, mimo rozszerzenia analizy w tym zakresie. Jest to związane z mniejszą ilością produktów nabytych w 2023 r. Poniższa tabela obrazuje zmiany w trzech analizowanych latach działalności CE.

	2021 [tCO_2e]	2022 [tCO_2e]	2023[tCO_2e]
SCOPE 1 + SCOPE 2 (MARKET-BASED) + SCOPE 3	118 930,23	74 434,98	26 528,74
SCOPE 1 + SCOPE 2 (LOCATION-BASED) + SCOPE 3	118 930,23	74 460,01	26 540,94

3.9

Współpraca z Carbon Footprint Foundation

Współpraca Columbus i Carbon Footprint Foundation trwa nieprzerwanie od 2019 roku. Dzięki partnerskiej relacji możemy wzajemnie uzupełniać swoje kompetencje, ale przede wszystkim polegać na szerokich kompetencjach Zespołu Fundacji w obszarach związanych z ochroną środowiska, kontrolą emisji, zieloną transformacją oraz zrównoważonym rozwojem.

Raporty IPCC wskazują, że emisje dwutlenku węgla oraz działalność człowieka są głównymi czynnikami przyczyniającymi się do kryzysu klimatycznego. Aby uniknąć katastrofalnych skutków tego kryzysu, konieczne jest znaczne ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.

Carbon Footprint Foundation aktywnie działa na rzecz budowania świadomości proklimatycznej poprzez różnorodne inicjatywy społeczne, edukacyjne oraz publikacje. Fundacja wspiera również przedsiębiorstwa w procesie zielonej transformacji, tworząc platformę do wymiany dobrych praktyk i wdrażania zrównoważonych rozwiązań. Współpraca i transparentne, skoordynowane wysiłki różnych środowisk, wraz z edukacją społeczną, są kluczowe dla osiągnięcia realnych zmian na rzecz ochrony środowiska.

Fundacja koncentruje swoja aktywność na edukacji w zakresie dekarbonizacji i śladu węglowego, budując mosty pomiędzy jednostką, biznesem, instytucjami publicznymi i NGO, wierząc, że integracja w to konieczny krok w drodze do zrównoważonej przyszłości.

2023 to kolejny rok partnerstwa strategicznego Columbus Energy z Carbon Footprint Foundation. Działalność edukacyjna Fundacji, ale też wysoko ceniona na rynku oferta komercyjna, zdecydowanie wpływa na dynamikę transformacji klimatycznej naszego ekosystemu. Dzięki współpracy z CFF, Columbus - na każdym poziomie: organizacyjnym, formalnym, sprawozdawczym, produktowym, operacyjnym, strategicznym - ma dostęp do profesjonalnej i zgodnej ze sztuką analityki śladu węglowego, oferty wolontariatu pracowniczego, odważnych i potrzebnych projektów społecznych czy edukacyjnych, eksperckiej wiedzy z zakresu ESG. Fundacja natomiast czerpie z kontekstu biznesowego Grupy Columbus, co umożliwia osiąganie wymiernych efektów i gwarantuje sprawczość.

Fundacja Carbon Footprint wspiera takie organizacje, jak Columbus w procesie dekarbonizacji poprzez analitykę śladu węglowego i kalkulatory śladu węglowego. Dodatkowo, prowadzimy certyfikację produktów i usług, a także inicjujemy projekty edukacyjne. Model biznesowy CFF jest prosty: realizując zlecenia komercyjne, dostarczamy wartości, odpowiadając na rosnące potrzeby biznesu – jesteśmy zielonym partnerem zmian. Pozyskane środki przeznaczamy na realizację celów statutowych.

W 2023 r. wprowadziliśmy dla klientów biznesowych Columbus autorski projekt - "Zielone Świadectwa", informując tym samym o efekcie ekologicznym inwestycji w OZE. "Zaoszczędzony" lub też "uniknięty" ślad węglowy, wyrażony w jednostce masy ekwiwalentu dwutlenku węgla w perspektywie krótko- i długoterminowej, to doskonała baza do zaraportowania wskaźnika śladu węglowego #scope4. Już niedługo będzie to element raportu ESG każdego przedsiębiorstwa.

Zgodnie z naszą wartością #transparentność, posługujemy się autorską definicją śladu węglowego netto. Prezentując zaoszczędzone emisje gazów cieplarnianych, uwzględniamy emisje powstałe przy produkcji, dystrybucji, montażu, użytkowania i demontażu technologii dostarczających energię z niskoemisyjnych źródeł.

Prędzej czy później każdy przedsiębiorca zostanie zapytany przez swojego partnera biznesowego o ślad węglowy. Bo każdy jest elementem czyjegoś łańcucha wartości. Kiedy CFF powstawała, ślad węglowy był jedynie ciekawostką. Dziś to waluta. Nauczmy się nią posługiwać tak, by nam sprzyjała.



Agnieszka Rozwadowska

Prezeska Carbon Footprint Foundation

Rozwój i wzrost znaczenia raportowania ESG, będący przyczynkiem do powstania już trzeciego raportu ESG Columbus Energy pozwala zbliżyć się do tego co jest istotą zrównoważonego rozwoju, czyli transparentności i pełnego obrazu działalności z uwzględnieniem w strategii i codziennym działaniu każdego z obszarów składowych ESG tj. środowiska, społeczności i ładu zarządczego. Kolejny już proces raportowania ESG był okazją dla Grupy Columbus do zidentyfikowanie i uwzględnienie w strategii ryzyka wynikającego chociażby z rosnącej świadomości klientów, czy wzrostu wymogów z zakresu polityki zrównoważonego rozwoju inwestorów czy partnerów biznesowych, istotnych w kontekście dalszego rozwoju firmy. Proces raportowania pozwolił również zweryfikować założone cele w kontekście polityki zrównoważonego rozwoju przynosząc istotne wnioski.

Wyzwaniem było połączenie dużej dynamiki zmian i rosnących restrykcji z zakresu wymogów raportowania stojących przed zespołem projektowym z włączeniem i edukacją pracowników organizacji w każdej z jej komórek tak, aby ESG stało się elementem codziennego działania. Cieszę się, że mogłam włączyć się w proces i koordynować pracę powstawania już kolejnego raportu ESG firmy Columbus Energy.



Ewelina Migacz

ESG Junior Project Manager
Carbon Footprint
Foundation

Carbon Footprint Foundation

Wartości:

- **merytoryczność** - przeciwdziałanie denializmowi klimatycznemu, poprzez edukację opartą na potwierdzonych faktach, a nie opiniach,
- **determinacja** - wyraziste działania naprzeciw negatywnym zmianom klimatu,
- **wsparcie** - sprawiedliwość ekologiczna i neutralność klimatyczna,
- **transparentność** - nazywanie rzeczy po imieniu oraz przekonanie, że ekologia się opłaca. Każdemu i wszystkim.

Projekty:

KARTA ZIELONEJ TRANSFORMACJI

manifest dla liderów biznesu, zrzeszający instytucje, które zobowiązały się do podjęcia działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu w trosce o sprawiedliwą transformację energetyczną Polski. Fundacja Carbon Footprint przygotowała, zainicjowała oraz nadała tor Zielonej Transformacji - zobowiązując firmy do przyjęcia planu przemiany. Do grona sygnatariuszy należą: Columbus Energy, Columbus Elite, Skanska, Saule Technologies, Somfy Polska, British Polish Chamber of Commerce, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych - PSPA, ECR Polska oraz Miasto Piastów.

ZIELONE ŚWIADECTWA

czyli dokument potwierdzający ilość zredukowanych emisji dwutlenkuwęgla dzięki inwestycji w OZE. Klienci Columbus Energy S.A. otrzymują Zielone Świadectwo bezpłatnie, w ramach strategicznej współpracy firmy z Carbon Footprint Foundation. Świadectwo to niezależne potwierdzenie działań firmy w zakresie wspierania zielonej transformacji polskiej gospodarki oraz realizacji wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030.

ZIELONA PARTYTURA

to projekt dla branży muzycznej i kreatywnej. To apel o odpowiedzialność za dobrostan ziemi i jej mieszkańców, który zależy od działania wszystkich uczestników ekosystemu. Najważniejszym celem Zielonej Partytury jest włączenie w dyskusję o zmianach klimatu wszystkich podmiotów związanych z branżą muzyczną i artystyczną — wokalistów, muzyków, artystów, autorów tekstów, menedżerów, promotorów, organizatorów koncertów i festiwali, agencje muzyczne, wytwórnie i studia. Muzyka jest ogromną siłą wspierającą, a podjęcie działań nada tempo zmianom, których planeta potrzebuje.

Columbus był partnerem finałowego koncertu kolejnej odsłony projektu Zielona Partytura, skupiającego uwagę branży muzycznej na kwestii ochrony klimatu. Na scenie wystąpił Zespół Zazula i gościnnie Zespół Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego Słowianki. Zazula, polsko-ukraiński zespół indie folkowy, specjalizujący się w technice śpiewu białego. Ideą, której hołduje Zazula jest budowanie mostów między narodami – polskim i ukraińskimi.

KALKULATOR BIZNESOWY I INDYWIDUALNY

to autorskie narzędzie Carbon Footprint Foundation, automatyzacja zbierania informacji na temat śladu węglowego osób indywidualnych i firm dla potrzeb audytu ekologicznego. To możliwość konkretnego wyliczenia, jaki wpływ na środowisko mają codzienne działania biznesu i jednostki.

KAMPANIA SPOŁECZNA “ALL YOU NEED IS OZE”,

której celem jest propagowanie wiedzy na temat odnawialnych źródeł energii. Przygotowanie zielonych napisów „All You Need is... OZE” w strategicznych punktach miasta, rozświetlenie na zielono Kładki Ojca Bernatka oraz wieży telewizyjnej Emitel oraz przeprowadzenie sondy ulicznej, której celem było zbadanie poziomu świadomości mieszkańców na temat OZE.

“Połowa Polaków (44%) ocenia, że Polska jest dzisiaj źle zabezpieczona pod kątem energii. Aby w pełni zbudować niezależność energetyczną, potrzebujemy nie tylko inwestycji w mikroinstalacje prosumenckie czy duże źródła wytwórcze oparte o OZE, ale również poprawy infrastruktury i uzupełnienia całego systemu energią z atomu.”

Beata Kunc

Dyrektorka Marketingu
Columbus Energy



COLUMBUS FLOW

to projekt , który zakłada redukcję kosztów stałych oraz ograniczenie negatywnego wpływu firmy na środowisko. Ma prowadzić do większej dbałości pracowników o otoczenie w pracy i w domu oraz promować dobre nawyki. Firma opracowała 3 odsłony projektu: pierwsza to **#TrashFlow**, ukierunkowana na zwiększenie poziomu segregacji odpadów biurowych przez edukację pracowników oraz udostępnienie większej ilości koszy na odpady. Druga - **#PowerFlow** ma na celu redukcję zużycia energii elektrycznej przez zmianę codziennych nawyków oraz zmiany techniczne. Trzecia - **#WaterFlow** promuje oszczędne gospodarowanie wodą w biurze. Projekt jest skierowany do pracowników grupy Columbus, a każda edycja składa się z ankiety wstępnej, wewnętrznej kampanii edukacyjnej, technicznych lub organizacyjnych zmian w firmie oraz ankiety ewaluacyjnej po zakończeniu projektu.

Projekt Ambasador ESG jest głosem pracowników grupy Columbus na rzecz środowiskowej, społecznej i biznesowej równowagi. W tym roku pod hasłem #50twarzyESG, bo chcieliśmy pokazać konkretne twarze, które firmują konkretne działania. Dlaczego projekt jest ważny? Każdy chce być ambasadorem pozytywnych zmian, protagonistą swojego obszaru. Każdy chce czuć się potrzebny i mieć realny wpływ. Ambasador ESG daję tę możliwość i cieszę się, widząc, jak idea pięknie się rozwija. Dziękuję za szansę dołączenia do grona liderów i pracy na rzecz organizacji, środowiska i lepszego świata.

Agnieszka Tomasik-Świderska

Communication Manager
Carbon Footprint
Foundation



AMBASADOR EGS

Koncepcja włączająca pracowników Columbus Energy w odpowiedzialność za Raport Zrównoważonego Rozwoju spółki. Projekt ambasadorski jest skierowany do pracowników, a jego nadrzędnym celem jest promowanie idei zrównoważonego rozwoju i ochrony klimatu, poprzez czynny udział w przygotowaniu corocznego niefinansowego (ESG). W ramach inicjatywy przeprowadzono interdyscyplinarne oraz interaktywne warsztaty dla pracowników biurowych i terenowych z następujących tematów: Jak policzyliśmy ślad węglowy Grupy Columbus, Od farmera do farmy PV – proces tworzenia farm fotowoltaicznych, Proces raportowania ESG w Columbus. Wzięło w nich udział ok. 90 uczestników.

EKOBIURO

w ramach projektu w Columbus Energy we wszystkich oddziałach odpady podlegają pełnej segregacji. Biały papier do drukarki zamieniono na szary. W firmie wprowadzono elektroniczny obieg dokumentów oraz podpisywanie umów w formie online, bez użycia papieru. Pracownicy są zachęcani do ograniczenia jazdy samochodem. Dla osób dojeżdżających do pracy rowerem udostępniono przestrzeń parkingową oraz szatnię z łazienką.

PAKT DLA KLIMATU

to inicjatywa Urzędu Miasta Krakowa skierowana do sektora krakowskiego biznesu wpisująca się w miejską strategię, której celem jest osiągniecie neutralności klimatycznej tak szybko jak to możliwe w warunkach sprawiedliwej transformacji, jak również w oczekiwania mieszkańców. Miasto Kraków ceni proklimatyczne inicjatywy przedsiębiorców i działania na rzecz klimatu, promocji rozwiązań proklimatycznych, a docelowo ograniczenia emisji, wynikających z prowadzonej działalności.

TEDx Nadwiślańska St.

Krakowska edycja znanej konferencji TED na licencji Countdown, dedykowanej tematowi zmian klimatu w muzeum Cricoteka. Dlaczego? Aby zdynamizować popularyzowanie nauki w tym zakresie, wzmocnić determinację do poszukiwania i promowania rozwiązań przeciwdziałających kryzysowi klimatycznemu oraz zapobiegania jego negatywnym skutkom. Columbus Energy był partnerem strategicznym wydarzenia, a Dawid Zieliński wygłosił swój TEDTalk pt. “Dlaczego przegrywamy”.



Carbon Footprint Summit

Łącząc wszystkie obszary swoich działań prośrodowiskowych, Fundacja Carbon Footprint organizuje międzynarodowy szczyt klimatyczny, tworząc przestrzeń do interdyscyplinarnego dialogu pomiędzy przedstawicielami świata nauki, odpowiedzialnego biznesu i aktywizmu klimatycznego w celu wypracowania zrównoważonych rozwiązań, budowania relacji oraz aktywizacji społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych działań. Columbus już po raz czwarty był Partnerem Strategicznym wydarzenia. Dawid Zieliński wystąpił pierwszego dnia wydarzenia ze swoim autorskim k-notem. Gościem w debacie pt. „Nowoczesna energetyka, czyli zielona cała naprzód" był Damian Różycki z Columbus Obrót, a panel dyskusyjny pt. "Ślad węglowy, jako kluczowy wskaźnik w raportowaniu ESG – case study Fakro" moderowała Marta Bilonowicz - PR Manager Columbus Energy. patronem medialnym wydarzenia był portal Świat OZE.

Carbon Footprint Challenge Awards

to konkurs, którego celem jest uhonorowanie przedsiębiorstw, organizacji lub osób fizycznych, które podejmują działania, dotyczące ochrony środowiska lub prowadzą innowacyjną działalność w zakresie technologii środowiskowych, dążących do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, zwłaszcza redukcję emisji węglowych. Wręczenie autorskich statuetek konkursowych odbywa się w trakcie szczytu Carbon Footprint Summit.

Inne inicjatywy w ramach partnerstwa Columbus i Carbon Footprint Foundation

- wspólnie braliśmy udział w 3. edycji Programu „Sustainability Leadership Academy", zorganizowanego przez Fundację Instytut Myśli Europejskiej „Populum Liberum"
- wspólnie bierzemy udział w wydarzeniach branżowych - np. Invest Cuffs, Dobre Praktyki FOB czy Sustainable Future Prague, Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu AGH czy Konferencja Koła Naukowego Energetyków Politechniki Warszawskiej
- organizujemy konkursy jak np. dla wolontariuszy Fundacji z możliwością zrealizowania stażu w wybranym dziale Columbus, oraz akcje w duchu zero waste jak np. akcja wymiany prezentów i ubrań - Care&Share w biurze Columbus



"Nie chcemy tworzyć miejsca, w którym będziemy się przekonywać do tego, że ocieplenie klimatu jest faktem. Inspiruje mnie, że rodzime firmy, które działają globalnie, takie jak FAKRO czy Columbus Energy, a których wciąż jest tak mało, raportują ESG ze świadomością wykorzystania analizy do tego, aby produkty i usługi dostarczały na rynek transparentną informację w zakresie zrównoważonego rozwoju. Już 4 rok z rzędu tworzymy przestrzeń nie tylko dla biznesu, raportów i analiz, ale również taką, która łączy świat biznesu ze światem ludzi młodych, światem idei."

Dawid Zieliński

Prezes Columbus Energy

4.

Kwestie Społeczne











4.1

Columbus tworzą LUDZIE

- (3-1) - Proces definiowania istotnych zagadnień
- (3-2) - Lista istotnych zagadnień
- (3-3) - Zarządzanie istotnymi zagadnieniami

W Columbus wiemy, że inwestycja w zasoby ludzkie to inwestycja w przyszłość całej Organizacji. To właśnie pracownicy i współpracownicy kształtują naszą kulturę organizacyjną, codziennie stawiając czoła wyzwaniom i przyczyniając się do sukcesu Grupy Columbus. Ich zaangażowanie, talenty, wiedza i umiejętności stanowią kluczowy element naszego rozwoju.

Dlatego kładziemy duży nacisk na budowanie pozytywnej kultury organizacyjnej, która promuje współpracę, wzajemne wsparcie i zaangażowanie. Naszym celem jest zapewnienie pracownikom poczucia docenienia, motywacji i inspiracji, które umożliwiają im osiąganie do osiągania najlepszych rezultatów. Tworzymy środowisko, w którym każdy ma możliwość rozwijania swojego potencjału i poszerzania swoich umiejętności.

Jednym z priorytetów są spójne działania związane z budowaniem marki Columbus jako atrakcyjnego pracodawcy. Z sukcesami dążymy do kształtowania wizerunku Organizacji, który przyciąga i zatrzymuje wykwalifikowanych pracowników i współpracowników. Rozwój działań związanych z Employer Brandingiem jest kluczowy dla długoterminowego sukcesu firmy i przyciągania najlepszych talentów na rynku. Poprzez konsekwentne budowanie marki pracodawcy, mamy szansę utrzymać konkurencyjność, stworzyć silny zespół oraz osiągnąć nasze cele biznesowe.

Ze względu na specyfikę naszej działalności oraz innych spółek w Grupie, zatrudnienie wykwalifikowanych pracowników, w tym menedżerów i inżynierów, posiadających różnorodne kompetencje, jest niezbędne dla naszego sukcesu. W odpowiedzi na te wyzwania, firma skupia się na wypracowaniu i promowaniu swojego unikalnego wizerunku jako pracodawcy. Stosujemy różnorodne narzędzia i działania, takie jak programy szkoleniowe, rozwój kariery, atrakcyjne pakiety świadczeń pracowniczych, zasady work-life balance oraz promowanie wartości i kultury organizacyjnej. Nasze projekty w ramach strategii Employer Brandingowej zostały podzielone na działania wewnętrzne i zewnętrzne - adresowane zarówno do potencjalnych kandydatów, jak i obecnych pracowników.



W zgodzie z Agendą 2030:



Cel 1
Koniec z ubóstwem

- Nasi pracownicy pomagają klientom uzyskać dofinansowania z różnych programów wsparcia.
- Nasi klienci znacząco obniżają koszt swoich rachunków za energię, dzięki czemu zaoszczędzone pieniądze mogą przeznaczyć na inne potrzeby.



Cel 3
Dobre zdrowie i jakość życia.

- Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne naszych pracowników m.in poprzez organizację szkoleń z autorozwoju, asertywności i tzw. work-life balance.
- Rozwijamy partnerstwo publiczno-prywatne dając naszym pracownikom możliwość dołączenia do takich programów jak: multisport, czy dodatkowych pakietów opieki zdrowotnej.
- Dostarczając nasze produkty i usługi pośrednio wpływamy na poprawę warunków życia lokalnych społeczności, poprzez poprawę stanu środowiska.



Cel 4
Dobra jakość edukacji

- Realizujemy różnorodne projekty edukacyjne dla naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych poprzez organizację szkoleń, kursów, konkursów czy otwartych webinarów.
- Organizujemy szkolenia wewnętrzne dla pracowników poszerzające wiedzę z zakresu obsługi nowoczesnych technologii i systemów informatycznych używanych w naszej firmie.



Cel 5
Równość płci

- Kobiety stanowią połowę wyższej kadry kierowniczej w naszej firmie.
- Zarobki, benefity i inne korzyści płynące z pracy w naszej firmie nie są uzależnione od płci oraz są zgodne z zasadami tolerancji społecznej.
- Przeciwstawiamy się wszelkim przejawom przemocy w pracy.



Cel 8
Wzrost gospodarczy i godna praca.

- Dajemy możliwość zatrudnienia osobom w każdym wieku. Często trafiają do nas młode i ambitne osoby, które mogą podjąć u nas pracę już podczas studiów.
- Poziom wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest u nas zbliżona i zależy od zaangażowania w pracę, a nie od płci.
- Staramy się tworzyć bezpieczne i nowoczesne miejsce pracy.

Ambasador ESG

(2-22)

W Columbus cenimy ludzi oraz współpracę zespołową - zdajemy sobie sprawę, że tylko poprzez synergiczne działania możemy osiągnąć założone cele. Od 2021 roku aktywnie promujemy idee raportowania niefinansowego oraz wskaźniki ESG wśród wszystkich pracowników naszej Organizacji, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy pełnionej funkcji.

Dlatego powstał Ambasador ESG czyli projekt, który zapewnia każdemu pracownikowi firmy Columbus, możliwość aktywnego uczestnictwa w procesie tworzenia Raportu Niefinansowego Spółki. Działania związane z obszarem ESG mają uzmysławiać pracownikom rolę firmy w szerszym kontekście, w którym - oprócz aspektów finansowych - istotne są informacje dotyczące wpływu działalności spółki na środowisko, społeczeństwo oraz kwestie związane z ładem korporacyjnym.

Dzięki projektowi, pracownicy Columbus poszerzają swoją wiedzę merytoryczną i zdobywają doświadczenie w zakresie raportowania ESG. Inicjatywa ta sprzyja również budowaniu zaangażowania wśród kolejnych pracowników - Ambasador ESG, poprzez swój autorytet i rozpoznawalność wewnątrz Organizacji pomaga w zwiększaniu świadomości na temat wpływu biznesu na środowisko czy społeczeństwo. Dzięki temu, że za ideą zrównoważonego rozwoju stoi znana współpracownikom twarz, łatwiej się z nią identyfikować.

Cele projektu Ambasador ESG:

- Włączenie każdego pracownika i współpracownika Columbus w filozofię zrównoważonego rozwoju, zwiększając świadomość i zaangażowanie,
- Uświadomienie pracownikom, że są integralną częścią ekosystemu Columbus a ich praca ma wpływ na pozostałe grupy interesariuszy, co przyczynia się do budowania więzi i odpowiedzialności społecznej,
- Usprawnienie procesu agregacji danych w celu bardziej efektywnego zbierania i analizowania informacji dotyczących działań Organizacji.
- Zwiększenie precyzji pozyskiwanych danych, co przekłada się na bardziej dokładne i rzetelne informacje na temat wpływu działań firmy na środowisko i społeczność.

Każdy pracownik, będąc Ambasadorem ESG, ma możliwość poszerzania swojej wiedzy i zdobywania praktycznych umiejętności z zakresu zrównoważonego rozwoju. Udział w projekcie to również wzmocnienie pozycji specjalisty w swojej dziedzinie - Ambasadorzy prowadzą warsztaty i szkolenia (dotychczas m.in.: analiza śladu węglowego Grupy Columbus za lata 2021, 2022 i 2023, proces powstawania farm fotowoltaicznych oraz korzyści środowiskowe płynące z ich wykorzystania).

Ambasador ESG:

1. Promuje filozofię ESG.
2. Podejmuje inicjatywę w sprawie optymalizacji procesów we własnym zespole w kontekście społecznym, środowiskowym oraz organizacyjnym.
3. Agreguje i przetwarza dane oraz przekazuje je do koordynatora projektu.
4. Ma możliwość rozwoju kompetencji w zakresie ESG.
5. Projekt Ambasador ESG sprawia, że idea zrównoważonego rozwoju w organizacji wybrzmiewa i harmonijnie się rozwija.



Ambasador ESG

(2-22)

50 twarzy ESG:

W 2023 roku projekt Ambasador ESG realizowany był pod hasłem "50 twarzy ESG", a zarówno koordynacją samego projektu, jak i pracami nad przygotowaniem raportu niefinansowego kierował zespół Carbon Footprint Foundation.

Manager projektu: Agnieszka Rozwadowska
Koordynatorka projektu: Ewelina Migacz
Analityka: Marta Seweryn
Komunikacja: Sara Marciniec Agnieszka Tomasik-Świderska Małgorzata Tokarska

Poszczególne elementy raportu zostały opracowywane przez zespoły specjalistów Grupy Columbus z różnych obszarów, a to Carbon Footprint Foundation agregował pozyskane dane oraz zajmował się analizą i selekcją informacji, które znalazły się w raporcie. Taki model pracy umożliwił nie tylko poprawę procesu przetwarzania danych, ale także zwiększył dokładność i merytoryczność raportu. Takie podejście przełożyło się również na optymalne wykorzystanie potencjału oraz indywidualnych talentów pracowników Grupy Columbus.

Do udziału w kolejnej edycji projektu pod hasłem "50 twarzy ESG' zgłosiło się kolejnych 19 pracowników, którzy najczęściej wskazywali na potrzeby:

- zdobycia nowych kompetencji,
- lepszego poznania Organizacji,
- wykorzystania już zdobytej wiedzy w praktyce,
- realnego wpływu na poprawę wskaźników ESG,
- umożliwienia Organizacji lepszego poznania mnie,
- promocji filozofii zrównoważonego rozwoju,
- zyskania dostępu do najnowszych trendów w zarządzaniu.

Zespół Ambasadorów ESG w firmie Columbus Energy
liczy obecnie 52 osoby.



"Projekt Ambasador ESG zrodził się w mojej głowie w 2022 roku, po publikacji pierwszego, jeszcze nieobligatoryjnego raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus. Dlaczego? W trakcie przygotowań do publikacji, czyli przede wszystkim w trakcie procesu agregowania danych i ich przetwarzania, szybko zorientowałam się, że świadomość na temat Agendy 2030, ESG czy śladu węglowego wśród naszych interesariuszy jest niewystarczająca i że z całą pewnością można i trzeba wykreować przestrzeń, która pozwoli, by filozofia zrównoważonego rozwoju mogła w pełni wybrzmiewać, być źródłem wyłącznie sprawdzonych informacji, motywować i angażować pracowników na każdym poziomie naszej organizacji. I tak mamy rok 2024, a potrzeba edukacji jest wciąż żywa. Determinacja, finalizacja, komunikacja, personalizacja - te kompetencje trzeba w sobie pielęgnować, by móc zajmować się ESG. „

Agnieszka Rozwadowska

Prezeska Carbon Footprint Foundation, Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju

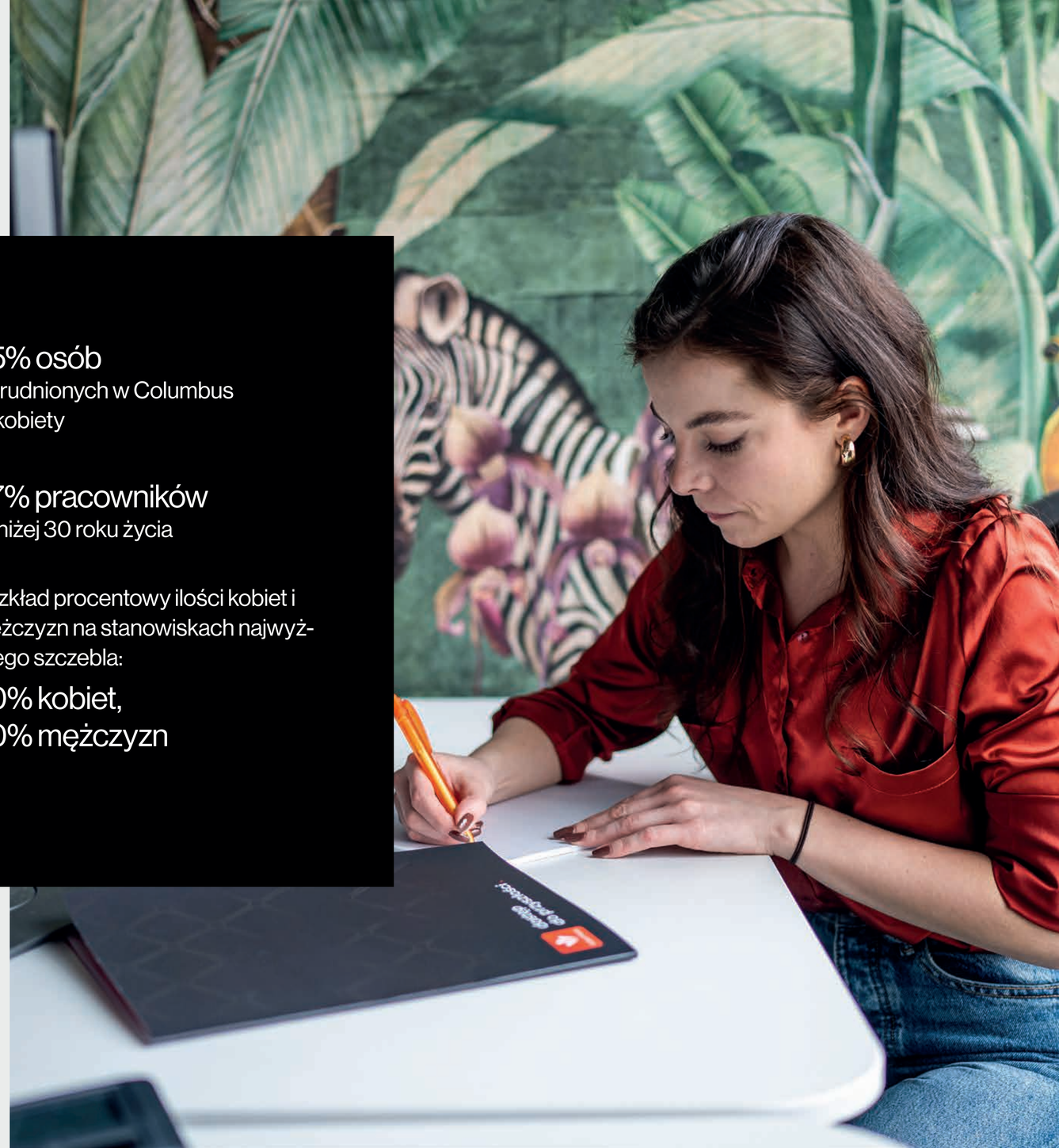
#MY - Ludzie w Organizacji

- Pracownicy (umowa o pracę) - (2-7)
- Pozostali pracownicy (inne świadczenia niż umowa o pracę) - (2-8)
- Zasady wynagradzania - (2-19)
- Proces ustalania wynagrodzenia - (2-20)
- Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia - (2-21)
- Układy zbiorowe - (2-30)

Columbus na pierwszym miejscu stawia ludzi – zarówno klientów, jak i pracowników. Koncentrując się na naszym wspólnym rozwoju, zawsze pamiętaliśmy o osobach, dzięki którym był on możliwy. Zespół wykwalifikowanych pracowników i pracowniczek to ważna część Grupy Kapitałowej Columbus Energy. Wiemy, że bez sprawnego teamu nie osiągnęlibyśmy pozycji lidera rynku fotowoltaicznego w Polsce. Dlatego codziennie staramy się usprawniać procesy oraz tworzyć warunki do rozwoju, kreując tym samym przyjazne miejsce pracy. Zgrany i odpowiedzialny zespół pozwolił sprostać wszystkim wyzwaniom, jakie postawił przed nami 2023 rok.

Struktura zatrudnienia dla całej Grupy Columbus Energy S.A.

Spółka	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Columbus Energy	173	162	335
Columbus Energy Finanse	12	61	73
Columbus Profit	29	10	39
GoBiznes	0	8	8
Columbus Obrót	2	2	4
Suma	**216**	**243**	**459**



45% osób
zatrudnionych w Columbus
to kobiety

37% pracowników
poniżej 30 roku życia

Rozkład procentowy ilości kobiet i mężczyzn na stanowiskach najwyższego szczebla:
50% kobiet,
50% mężczyzn

W Columbus dążymy do stworzenia wizerunku atrakcyjnego pracodawcy, który nie tylko przyciąga, ale także zatrzymuje utalentowanych ludzi. Dążymy do tego, aby każdy pracownik mógł odnaleźć ścieżkę rozwoju idealnie dopasowaną do swoich indywidualnych preferencji, stale zdobywając nowe możliwości zawodowe.

Naszą organizację tworzy ponad 450 osób. W strukturze organizacyjnej, którą systematycznie rozwijamy i doskonalimy, staramy się zapewnić miejsce dla różnorodnych zawodów i pracowników. Niezależnie od tego, czy jesteś specjalistą od technologii, ekspertem w dziedzinie marketingu, czy utalentowanym projektantem, znajdziesz tu swoje miejsce. Każdy, kto wnosi swoje unikatowe umiejętności i pasję do naszej organizacji, stanowi cenny wkład w nasz wspólny sukces.

Ilość etatów na dzień 31.12.2023 r. dla całej grupy Columbus Energy S.A.

Liczba pracowników	Kobiety	Mężczyźni	Suma
20-30 lat	83	86	169
30-50 lat	118	125	243
powyżej 50-ciu lat	15	32	47

Nasze proporcje zatrudnienia są starannie wyważone, przy jednoczesnym uwzględnieniu różnorodności i równości płci. Odsetek pracujących w firmie kobiet wyniósł 47%, mężczyźni stanowią 53%.

W obszarach takich jak HR, Administracja, Dział Prawny, Call Center, Biuro Obsługi Klienta, Dział Realizacji oraz Dział Marketingu, dominująca większość pracowników to kobiety. Na stanowiskach związanych z montażem oraz w magazynie, większość pracowników to mężczyźni. Specyfika tych zawodów często sprawia, że są one mniej atrakcyjne dla kobiet.

Spółka	Pełny etat	Niepełny etat	Suma
Columbus Energy	329	6	335
Columbus Energy Finanse	67	6	73
Columbus Profit	37	2	39
GoBiznes	7	1	8
Columbus Obrót	4	0	4
Suma	444	15	459

W Columbus preferujemy zatrudnianie pracowników na pełny etat, jednak rozumiemy, że istnieją sytuacje życiowe, które mogą wymagać elastyczności w godzinach pracy. Dlatego też, gdy pracownik prosi o zmniejszenie wymiaru czasu pracy ze względu na zmiany rodzinne lub życiowe, zawsze staramy się znaleźć rozwiązanie, które będzie korzystne dla obu stron. Nie ograniczamy się do sztywnych ram umów zbiorowych, co pozwala nam elastycznie reagować na potrzeby naszych pracowników. (102-41)

Jesteśmy przekonani, że odpowiednie wynagrodzenie jest kluczowe dla motywacji i zaangażowania pracowników. Dlatego staramy się utrzymywać nasze stawki płacowe na konkurencyjnym poziomie rynkowym. Nasza polityka wynagradzania opiera się na uczciwym traktowaniu wszystkich pracowników, bez względu na ich stanowisko czy doświadczenie zawodowe. (102-36)



Równe szanse

- Programy określonych świadczeń oraz programy emerytalne - (201-3)
- Stosunek standardowego wynagrodzenia na poziomie podstawowym według płci w porównaniu z lokalną płacą minimalną. - (202-1)
- Odsetek wyższej kadry kierowniczej zatrudnionej ze społeczności lokalnej - (202-2)
- Zatrudnienie nowych pracowników i rotacja pracowników - (401-1)
- Różnorodność organów nadzorczych i pracowników - (405-1)
- Stosunek wynagrodzenia zasadniczego i wynagrodzenia kobiet do mężczyzn - (405-2)

W Columbus priorytetem są wyłącznie kompetencje i umiejętności. Niezależnie od wieku, płci czy przekonań, każdy pracownik ma równy dostęp do możliwości rozwoju i awansu w naszej firmie. Naszym celem jest stworzenie otwartego i przyjaznego środowiska pracy, gdzie każdy może się rozwijać i osiągać sukcesy na podstawie swoich umiejętności i zaangażowania.

Dbamy o to, aby w naszej firmie panowała równość w zakresie warunków zatrudnienia, pracy oraz wynagrodzeń. Nie ma miejsca na dyskryminację ze względu na jakikolwiek czynnik, ponieważ wierzymy, że różnorodność w zespole jest naszą siłą. Dlatego też, podejmujemy działania mające na celu eliminowanie wszelkich barier i zapewnienie każdemu pracownikowi równych szans na rozwój i awans zawodowy.



Rekrutacja w Columbus

(401-1)

Dbamy o to by proces rekrutacji był dostosowany pod dane stanowisko. Stawiamy na indywidualne podejście do każdego kandydata, dlatego każdy etap rekrutacji jest starannie przemyślany i przygotowany. Doświadczenia kandydatów są dla nas niezwykle istotne, dlatego dbamy o najwyższe standardy, zapewniając stały kontakt z kandydatami i udzielając informacji zwrotnej w obiecanym terminie.

Rozpoczynając nową przygodę w Columbus, nowi pracownicy przechodzą przez rozbudowany i dostosowany do ich potrzeb proces onboardingu. Nasze szkolenia wdrożeniowe dla doradców energetycznych trwają 4 dni i są przygotowane przez doświadczonych trenerów sprzedaży, którzy dzielą się nie tylko wiedzą o produktach, ale też wskazówkami o tym jak budować relacje z klientami. Bogata dawka wiedzy pozwala nowym członkom zespołu szybko i efektywnie włączyć się w pracę. Pracownicy stacjonarni również uczestniczą w zaplanowanym oraz indywidualnie dobranym pod nich procesie onboardingu. Wierzymy, że przemyślany i sprawnie przeprowadzone wdrożenie jest kluczem do sukcesu w pracy nowej osoby na pokładzie.

Projekt Buddy

Dodatkowo w Columbus realizowany jest projekt “Buddy”, który polega na przydzieleniu każdemu nowemu pracownikowi towarzysza z zespołu, który służy wsparciem i pomocą. Każdy dział ma swojego reprezentanta, czyli "buddiego". Ważnym elementem naszego onboardingu jest również przeprowadzenie badania satysfakcji pracowników po pierwszym miesiącu pracy. To kluczowe dla naszej organizacji, aby stale doskonalić proces wdrożenia i być otwartym na uwagi oraz sugestie naszych pracowników.

Centrum Edukacyjne

W Columbus działa również Centrum Edukacyjne, które oferuje bogaty zakres szkoleń technicznych i rozwoju kompetencji miękkich, takich jak zarządzanie zespołem, motywacja, zarządzanie stresem, budowanie pewności siebie, osiąganie celów czy skuteczna komunikacja z klientem. Naszym pracownikom zapewniamy także możliwość udziału w różnorodnych projektach, które promują wymianę wiedzy między działami oraz podnoszenie kwalifikacji zawodowych

Polityka rekrutacyjna, którą kierujemy się w Columbus, prowadzona jest w oparciu o kryteria nienoszące znamion dyskryminacji. W procesie rekrutacji zapewniamy równe szanse wszystkim jej uczestnikom. Dużą wagę przywiązujemy do obiektywnej oceny kandydatów. Wynikiem działań rekrutacyjnych jest obsadzenie poszczególnych stanowisk pracy w sposób umożliwiający efektywną realizację przypisanych do nich zadań, a także pozyskanie pracowników z kompetencjami, które pozwalają na dalszy rozwój całej firmy.

Z myślą o ciągłym rozwoju naszych pracowników, każdą nową ofertę pracy komunikujemy wewnątrz organizacji, co daje każdemu pracownikowi możliwość zmiany stanowiska zgodnie z jego umiejętnościami i doświadczeniem zdobytym podczas pracy w Columbus.

Agregacja danych i czynne uczestnictwo w tworzeniu raportu niefinansowego ESG, w perspektywie czasu - nie tylko rozwija i uczy, ale przede wszystkim buduje świadomość NASZEGO ogromnego wpływu na środowisko, to które nas otacza.



Małgorzata Tokarska

Ekspert ds. Szkoleń i Rozwoju, HR Business Partner

Etapy rekrutacji w Columbus

Krok 1
Akcja rekrutacja

Rozpoczynamy od publikacji ogłoszenia rekrutacyjnego zarówno wewnątrz naszej organizacji, jak i na zewnątrz. Zbieramy zgłoszenia, wyłaniamy potencjalnych kandydatów i zapraszamy ich na rozmowę rekrutacyjną.

Krok 2
Spotkanie z HR-em

Kandydaci mają okazję spotkać się z przedstawicielem działu HR. Spotkanie może odbyć się osobiście w naszej siedzibie w Krakowie lub online. Podczas tej rozmowy omawiamy motywacje oraz aspiracje zawodowe kandydata i przedstawiamy mu wyzwania związane ze stanowiskiem.

Krok 3
Spotkanie z Managerem

Kolejnym etapem jest spotkanie z potencjalnym przełożonym, który ocenia wiedzę kandydata niezbędną do pracy na danym stanowisku. To także okazja dla kandydata, aby lepiej poznać naszą organizację i specyfikę działu, do którego aplikuje.

Krok 4
Podejmujemy decyzję

Czas na podjęcie decyzji. Wybranemu kandydatowi przedstawiamy ofertę zatrudnienia w naszej firmie. Na tym etapie również udzielamy informacji zwrotnej wszystkim osobom, które uczestniczyły w procesie rekrutacji



Krok 5
Powitanie w #ColumbusTeam

Zapraszamy do zespołu! Teraz nadszedł czas, aby poznać naszą firmę od środka i rozpocząć proces wdrożenia.

Program poleceń pracowniczych

Dzięki Programowi Poleceń, nasi pracownicy mogą aktywnie polecać oferty pracy Columbus, swoim znajomym. Przygotowany do tego celu formularz zgłoszeniowy jest prosty w obsłudze i dostępny dla każdego pracownika. Skuteczne polecenia nie tylko mogą przynieść pracownikom nagrodę finansową, ale przede wszystkim dają szansę budowania zgranego #ColumbusTeam. W 2023 roku dzięki rekomendacjom naszych pracowników zatrudniliśmy łącznie 21 osób.społeczność.

Witamy w #ColumbusTeam

W Columbus doskonale rozumiemy, jak istotna jest przyjazna atmosfera w miejscu pracy, zwłaszcza dla nowych członków naszej organizacji. Nasza troska o dobrostan każdego pracownika to nie tylko puste słowa – to nasza fundamentalna wartość, którą przekładamy na konkretne działania, zarówno podczas rekrutacji, jak i po zatrudnieniu. Dlatego każdy nowy pracownik jest objęty kompleksowym procesem wdrożenia, zapewniającym mu pełne zrozumienie procesów organizacyjnych i komunikacyjnych.

Chcemy, aby adaptacja w nowym środowisku pracy była jak najłatwiejsza, dlatego wprowadziliśmy szereg innowacyjnych rozwiązań:

Projekt “Buddy”

To inicjatywa związana z naszą nadrzędną wartością jaką jest #trosk o każdego pracownika. Zapewniamy wsparcie w pierwszych dniach pracy poprzez dedykowanego "buddiego". Opracowaliśmy także procedury, krok po kroku pokazujące, jak efektywnie i przyjaźnie wprowadzić nowego członka zespołu, z uwzględnieniem specyfiki każdego działu.

Mówimy sobie na „Ty”

W Columbus przywiązujemy ogromną wagę do relacji międzyludzkich. Bez względu na stanowisko, wszyscy jesteśmy częścią jednego zespołu, który dąży do osiągnięcia wspólnych celów. Dlatego wszyscy mówimy sobie "Ty", co sprzyja lepszej komunikacji i budowaniu silnej więzi, opartej na wzajemnym szacunku i zaufaniu.

Onboarding

Nasz program onboardingowy został dostosowany do różnych rodzajów pracy i działów. Od doradców energetycznych po monterów, każdy otrzymuje indywidualny plan wprowadzenia, ułatwiający orientację w nowym środowisku pracy oraz zdobycie niezbędnych kompetencji.

Brak dress code'u

W Columbusie cenimy komfort i swobodę pracy. Dlatego nie narzucamy żadnych restrykcyjnych zasad dotyczących ubioru. Chcemy, aby każdy pracownik czuł się swobodnie i mógł realizować swoje zadania z pełnym zaangażowaniem.



Udział w tworzeniu strategii ESG oraz jej realizacja, dały mi olbrzymie poczucie odpowiedzialności za otoczenie, a także środowisko w którym żyje.

W projekcie byliśmy jednością - mieliśmy wspólny cel i wspólną misję, która zakończyła się sukcesem - Raportem ESG. Dzięki współpracy ze specjalistami z różnych obszarów i dziedzin, publikacja raportu była zwieńczeniem ciężkiej ale fascynującej pracy.

To było niezwykle wartościowe doświadczenie!

Monika Łaba

HR Business Partner

Nowe zatrudnienia Pracowników etatowych w Grupie Kapitałowej

Struktura zatrudnienia dla całej Grupy Columbus Energy S.A.

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba nowych pracowników	43	52	95

Liczba nowych pracowników etatowych wynosi 95 osób, z czego 43 to kobiety, a 52 to mężczyźni.

W trosce o przyszłość pracowników

W trosce o przyszłość naszych pracowników, w Columbus dbamy o edukację dotyczącą Pracowniczych Planów Kapitałowych (PPK) - systemu oszczędzania i inwestowania wprowadzonego w Polsce w celu zabezpieczenia emerytalnego. Chociaż udział w PPK jest dobrowolny, staramy się zapewnić naszym pracownikom klarowne informacje na ten temat, prezentując korzyści i zasady funkcjonowania tego programu oraz informując o możliwości rezygnacji z uczestnictwa

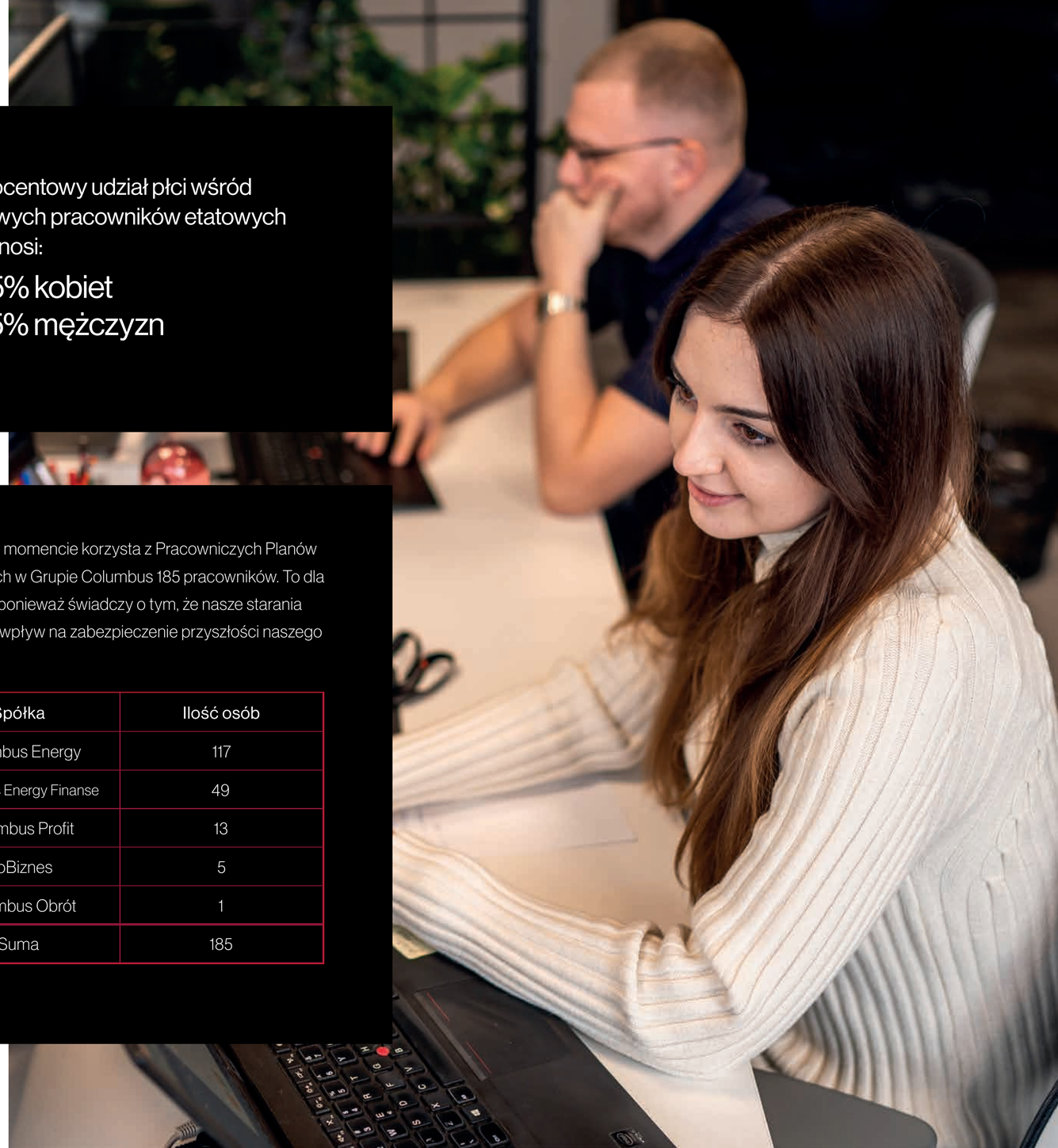
W Columbus finansujemy podstawowe wpłaty do PPK w wysokości 1,5% wynagrodzenia pracownika, a każdy pracownik co miesiąc przeznacza na ten cel dodatkowe 2% swojego wynagrodzenia. Ponadto, na rachunek uczestnika PPK regularnie trafiają dopłaty od Państwa, w tym jednorazowa wpłata powitalna w wysokości 250 zł oraz dopłaty roczne w sumie 240 zł.

Procentowy udział płci wśród nowych pracowników etatowych wynosi:

45% kobiet
55% mężczyzn

W obecnym momencie korzysta z Pracowniczych Planów Kapitałowych w Grupie Columbus 185 pracowników. To dla nas istotne, ponieważ świadczy o tym, że nasze starania mają realny wpływ na zabezpieczenie przyszłości naszego zespołu.

Spółka	Ilość osób
Columbus Energy	117
Columbus Energy Finanse	49
Columbus Profit	13
GoBiznes	5
Columbus Obrót	1
Suma	185



Benefity w Columbus

(401-2)

- Świadczenia przyznawane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin - (401-2)

W Columbusie nie tylko cenimy naszych pracowników, ale też dbamy o ich dobrostan i satysfakcję z pracy. Dlatego stworzyliśmy bogaty pakiet benefitów, których celem jest wsparcie w różnych sferach życia oraz zapewnienie naszym pracownikom pełnego komfortu i satysfakcji w codziennym życiu. Nasz pakiet benefitów oferuje wsparcie w różnych aspektach życia, obejmując zarówno obszary związane z zdrowiem, rozwojem osobistym, jak i codziennymi przyjemnościami.

Opieka medyczna

Dbamy o zdrowie naszych pracowników, dlatego oferujemy możliwość skorzystania z pakietów medycznych obejmujących kompleksową opiekę lekarską, w tym dostęp do wizyt lekarskich, specjalistycznych konsultacji oraz badań diagnostycznych. Stale monitorujemy rynek, aby zapewnić naszym pracownikom możliwie najlepszą opiekę medyczną. Dla nas zdrowie każdego pracownika ma ogromne znaczenie, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić im pełen komfort i bezpieczeństwo.

Zdrowe przekąski

W Columbusie stawiamy na zdrowy styl życia. Dlatego zapewniamy naszym pracownikom dostęp do świeżych owoców.

Karta Multisport

Dla naszych aktywnych pracowników proponujemy kartę Multisport, otwierającą dostęp do wielu obiektów sportowych. Niezależnie od preferencji - czy to siłownia, basen, czy ścianka wspinaczkowa - pakiet sportowych możliwości, które oferuje Multisport, spełni oczekiwania każdego miłośnika ruchu.

Upominki dla dzieci

W Columbus dbamy o swoją wielką rodzinę. Gdy na świat przychodzi nowy członek #ColumbusTeam, witamy go z radością i dobrą energią, oferując upominek dla każdego rodzica noworodka.

Możliwość przystąpienia do benefitów nie jest limitowana rodzajem umowy, zmienia się jedynie sposób rozliczenia.

Inne benefity

- możliwość zakupu instalacji fotowoltaicznej w cenie dostępnej tylko dla pracowników,
- dofinansowanie do okularów,
- bezpłatne szkolenia:
  a) sprzedażowe,
  b) szkolenia w zakresie kompetencji miękkich,
  c) szkolenia dla kadry zarządzającej dotyczącej prawa pracy,
  d) szkolenia wewnętrzne w działach prowadzone przez trenerów wewnętrznych.

Columbus After Hours

Projekt Columbus After Hours to nie tylko integracja zespołu, ale także okazja do wspólnego spędzania czasu poza murami biura. Przekonani o wartości integracji, angażujemy się w różnorodne inicjatywy, takie jak akcje rowerowe, warsztaty, współpraca z teatrami czy koncerty. Dzięki nim nasi pracownicy mogą spotkać się w luźnej atmosferze, pogłębiać relacje i czerpać radość z życia także po godzinach pracy.



Wydarzenia które odbyły się w 2023 r.:

1. Care&Share - to inicjatywa, która promuje ideę zero waste. Zorganizowaliśmy wydarzenie, podczas którego każdy mógł przynieść coś, czego nie potrzebuje, a równocześnie znaleźć coś wartościowego dla siebie. Ta inicjatywa nie tylko sprzyja ograniczaniu marnotrawstwa i promowaniu zrównoważonego stylu życia, ale także wzmacnia naszą społeczność i tworzy pozytywną atmosferę współpracy.

2. Akcja Rowerem do Pracy - to innowacyjna inicjatywa, w którą zaangażowaliśmy się z entuzjazmem. Współpraca z Wydziałem Gospodarki Komunalnej i Klimatu Urzędu Miasta Krakowa pozwoliła nam włączyć się w pilotażową kampanię, która promuje aktywny tryb życia i ekologiczne środki transportu. Naszym celem było zachęcanie pracowników do częstych dojazdów rowerem do i z pracy. Jednocześnie wsparliśmy Organizatora, pomagając w testowaniu dedykowanego portalu internetowego stworzonego specjalnie dla tej kampanii.

3. Warsztaty - organizujemy różnorodne warsztaty dla naszych pracowników, aby wspierać ich rozwój. Te wydarzenia to nie tylko okazja do nauki nowych umiejętności, ale także do integracji zespołu i budowania więzi między pracownikami. W 2023 r. odbyły się między innymi warsztaty baristyczne, na których specjaliści wprowadzili naszych pracowników do świata kawy speciality.

4. Współpraca z Teatrem Variete w Krakowie - współpraca z teatrem daje naszym pracownikom możliwość korzystania z atrakcyjnych zniżek na bilety. Teatralne spektakle to doskonała okazja do relaksu i spędzenia czasu z rodziną lub przyjaciółmi po intensywnym dniu pracy. Dzięki naszej współpracy nasi pracownicy mogą cieszyć się wysokiej jakości kulturą i sztuką w wyjątkowej atmosferze teatru Variete.

5. Koncert Zielonej Partytury - występ zespołu Zazula, wspierany gościnnie przez krakowski Zespół Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego "Słowianki", był niezwykłym przeżyciem dla naszych pracowników. Podczas tego kameralnego koncertu, stworzonego w autorskim konceptcie Agnieszki Rozwadowskiej, prezeski Fundacji Carbon Footprint, każdy mógł doświadczyć wyjątkowej atmosfery i poruszającej muzyki. Dzięki darmowym wejściówkom, nasza społeczność miała okazję delektować się sztuką i kulturą, zyskując przy tym niezapomniane wrażenia.



Rodzice w Columbus

(401-3)

- Urlop rodzicielski - (401-3)

W Grupie Columbus Energy z urlopów macierzyńskich skorzystało 27 Kobiet. Wśród Pracowników Columbus Energy S.A. łącznie z urlopów macierzyńskich, ojcowskich i wychowawczych w 2023 rok skorzystało 44 osoby.

	Liczba pracowników Columbus Energy S.A.
Urlop macierzyński	21
Urlop wychowawczy	6
Urlop ojcowski	17

Spółka	Na dzień 31.12.23 r. liczba kobiet na urlopie macierzyńskim w grupie CE
CE	21
CEF	3
Obrót	1
Profit	2
Gobiznes	0
Suma	27

W #trosce o zdrowie (403-3)

(401-3)

- Urlop rodzicielski - (401-3)
- Służba medycyny pracy - (403-3)
- Promocja zdrowia pracowników - (403-6)

Przed podpisaniem umowy oraz przejściem szkoleń BHP, wszyscy pracownicy są kierowani do przeprowadzenia badań wstępnych. Badania przeprowadzane są pod kątem czynników szkodliwych oraz zagrażających zdrowiu sytuacjach występujących na stanowisku pracy.

Posiadamy liczne umowy z placówkami medycyny pracy w Krakowie, ale również na terenie całej Polski. Pracownik ma dowolność w kwestii miejsca przeprowadzenia badań lekarskich, a ich koszt* zawsze jest pokrywany przez nas. W przypadku zbliżającej się daty zakończenia ważności badań wstępnych, pracownicy są kierowani na badania okresowe. Nadzór nad terminowością wysyłania pracowników na badania lekarskie spoczywa na kierownikach komórek organizacyjnych. Istnieje również możliwość przeprowadzenia wcześniejszych badań okresowych, jeśli pracownik zgłasza pogorszenie stanu zdrowia (np. wzroku). W trosce o zdrowie pracowników część kosztów poniesionych na zakup okularów korekcyjnych jest pokrywany przez firmę.

W przypadku dłuższej choroby (powyżej 30-tu dni) pracownik przed powrotem do pracy jest kierowany na badania kontrolne.

*Średni koszt badania okresowego jednego pracownika wyniósł 150,00 zł.

4.2

Rozwijamy #talenty

- Średnia liczba godzin szkoleniowych rocznie na pracownika - (404-1)
- Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w okresie przejściowym - (404-2)

W Columbus wiemy, że kluczem do osiągnięcia sukcesu i utrzymania przewagi na rynku jest nieustanny rozwój. To nie tylko nasze produkty, usługi czy technologie definiują naszą markę, ale przede wszystkim ludzie. Dlatego jesteśmy dumni z zaangażowania naszych pracowników w nieustanne podnoszenie kwalifikacji, co sprawia, że nasze zespoły stają się źródłem kreatywności i innowacji. Wspieramy naszych ludzi na każdym kroku ich kariery, zapewniając dostęp do najwyższej jakości programów szkoleniowych. Nasza misja to nie tylko bycie liderem polskiego rynku nowoczesnej energetyki, ale także budowanie drużyny, która zmienia świat!

W 2023 r. przeprowadzono 36 szkoleń otwartych z różnych obszarów rozwojowych o łącznej sumie godzin szkoleniowych 98. W szkoleniach wzięło udział 360 uczestników. W powyższych danych nie zostały uwzględnione szkolenia zamknięte realizowane indywidualnie na potrzeby zespołów.

36 szkoleń
szkoleń eksperckich i kompetencji miękkich

98 godzin
szkoleniowych

360
uczestników



Szkolenia wdrożeniowe

Rozpoczynając pracę w Columbus, każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko odbywa szkolenie wdrożeniowe. Jest ono elementem skutecznego onboardingu,które pozwala szybko osiągnąć samodzielność i efektywność.

Nasze szkolenia wdrożeniowe składają się z trzech głównych części: wprowadzenia do organizacji, szkolenia produktowego oraz szkolenia sprzedażowego. Dzięki temu nowi pracownicy nie tylko poznają naszą firmę, ale także nasze produkty, technologie i korzyści, aby jeszcze lepiej zrozumieć, jak mogą przyczynić się do naszego sukcesu.

Cykl wdrożeniowy wspiera również platforma Dolineo, którą wprowadziliśmy w ostatnim kwartale 2023 roku. Dolineo oferuje nie tylko możliwość doskonalenia kompetencji i umiejętności zawodowych, ale także stanowi niezrównane źródło inspiracji, motywacji i nieograniczonego potencjału! Platformaferuje szkolenia zarówno z obszaru kompetencji miękkich oraz własnej bazy 9 modułów Columbus, w której skład wchodzą specjalistyczne szkolenia z wiedzy branżowej, a także narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy.

Szkolenia produktowe

Nasi pracownicy uczestniczą w kompleksowych szkoleniach produktowych, które nie tylko wprowadzają ich w podstawy teorii z zakresu odnawialnych źródeł energii (OZE), ale także dogłębnie prezentują produkty dostępne w naszej ofercie. Szkolenia to okazja nie tylko by poznać teoretyczne podstawy funkcjonowania różnych technologii, ale również zapoznać się z praktycznymi aspektami działania oferowanych przez nas rozwiązań. Szkolenia pomagają pracownikom zrozumieć specyfikę i zalety oferowanych przez nas



produktów. Im lepiej znają oferowane przez Columbus rozwiązania, tym lepiej są w stanie sprostać potrzebom klientów i świadczyć profesjonalną obsługę.

Szkolenia sprzedażowe

Doradcy energetyczni Columbus nieustannie doskonalą swoje umiejętności dzięki regularnym szkoleniom sprzedażowym, które obejmują szeroki zakres tematyczny - od technik sprzedażowych i procesów, przez psychologię pracy, aż po budowanie trwałych relacji z klientami i efektywne zarządzanie czasem. Podczas szkoleń nasi pracownicy zdobywają nie tylko teoretyczną wiedzę, ale także praktyczne umiejętności, które mogą bezpośrednio zastosować w swojej pracy. Szkolenia są prowadzone przez doświadczonych trenerów sprzedaży, którzy dzielą się swoją wiedzą i praktycznymi umiejętnościami.

W 2023 r. przeszkoliliśmy 202 osoby

rozpoczynające współpracę w strukturach sprzedażowych, zarówno w obszarze Klienta indywidualnego, jak również biznesowego.

Szkolenia kompetencji miękkich

W Columbus oferujemy także szkolenia kompetencji miękkich. Ich celem jest podniesienie zdolności np. efektywnej komunikacji, pracy w zespole, czy też negocjacji. W 2023 r. przeprowadziliśmy następujące szkolenia:

- Wyznaczanie i osiąganie celów;
- Komunikacja z klientem;
- Podstawy negocjacji;
- Wystąpienia publiczne;
- Jak prowadzić profesjonalne rozmowy rekrutacyjne?;
- Motywowanie Zespołu;
- Myśli i emocje - jak je rozumieć i kontrolować?;
- Nie bój się zmian - warsztat coachingowy;
- Stwórz swoją markę osobistą na LinkedIn;
- Zarządzanie stresem;
- Work life-balance;
- Inteligencja emocjonalna w biznesie;
- Analiza transakcyjna- w co grają ludzie? Cz. I;
- Analiza transakcyjna- w co grają ludzie w pracy? Cz. II.

Szkolenia z obszaru kompetencji miękkich cieszą się dużym powodzeniem. W kolejnych latach planujemy rozbudować cykl o nowe zagadnienia związane z rozwojem osobistym.

4.3

Bezpieczeństwo w #ColumbusTEAM

- (3-1) - Proces definiowania istotnych zagadnień
- (3-2) - Lista istotnych zagadnień
- (3-3) - Zarządzanie istotnymi zagadnieniami
- (403-1) - System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Priorytetem Columbus jest stworzenie bezpiecznego środowiska pracy, które sprzyja rozwojowi osobistemu i zawodowemu każdego pracownika. Dążymy do ciągłego doskonalenia naszych praktyk i reagujemy na zmieniające się warunki, aby zapewnić optymalne miejsce pracy dla wszystkich. Wierzymy, że inwestowanie w bezpieczeństwo nie tylko chroni zdrowie i życie naszych pracowników, ale także sprzyja ich efektywności, motywacji i satysfakcji z pracy.

Nasze podejście opiera się na zapobieganiu ryzyku, aby minimalizować wypadki, choroby zawodowe i inne zagrożenia zdrowotne. Priorytetowo traktujemy identyfikację i ocenę ryzyka, co pozwala nam zrozumieć potencjalne zagrożenia i opracować odpowiednie środki zapobiegawcze.

Nasze działania nie ograniczają się tylko do przestrzegania obowiązujących przepisów i norm bezpieczeństwa, ale dążymy również do promowania kultury bezpieczeństwa poprzez szereg działań. Przeprowadzamy szkolenia i działania edukacyjne w zakresie BHP, ergonomii czy udzielania pierwszej pomocy. Nasz zespół jest wyposażony w odpowiednie narzędzia i sprzęt ochronny, który wspiera ich w wykonywaniu obowiązków w sposób bezpieczny i skuteczny. Promujemy otwartą komunikację i zaangażowanie pracowników, zachęcając ich do zgłaszania wszelkich obserwacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy.

Cele Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Columbus

Cele BHP w Columbus Energy S.A. są klarownie określone na podstawie regularnych analiz potrzeb oraz osiągnięć w dziedzinie bezpieczeństwa. Obejmują one:

1. Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników poprzez ciągłe monitorowanie i eliminowanie potencjalnych zagrożeń zdrowotnych i bezpieczeństwa.
2. Zmniejszenie liczby wypadków przy pracy poprzez wdrażanie skutecznych procedur bezpieczeństwa oraz regularne szkolenia pracowników.
3. Ograniczenie do zera przypadków naruszeń procedur BHP poprzez systematyczne egzekwowanie przepisów i norm bezpieczeństwa.
4. Promowanie świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników poprzez edukację, kampanie informacyjne i codzienne praktyki bezpiecznej pracy.
5. Utrzymywanie sprzętu i infrastruktury w doskonałym stanie technicznym, aby minimalizować ryzyko awarii i potencjalnych zagrożeń dla pracowników.
6. Aktywne zaangażowanie pracowników w procesy zarządzania ryzykiem i wdrażanie inicjatyw poprawy bezpieczeństwa.
7. Stały rozwój systemu monitorowania i oceny działań BHP w celu ciągłego doskonalenia i dostosowania do zmieniających się potrzeb i regulacji.
8. Współpraca z organami regulacyjnymi w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami oraz wymiany najlepszych praktyk z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zadania te realizujemy przy aktywnym współudziale wszystkich pracowników i współpracowników, zapewniając niezbędne środki oraz kompetentny personel na wszystkich szczeblach zarządzania.



Działania w ramach ESG często angażuje pracowników na różnych szczeblach organizacji, co zwiększa ich zaangażowanie w kwestie bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy. Poprzez eliminację zagrożeń dla zdrowia i życia pracowników oraz promowanie kultury bezpieczeństwa, działania te wspierają cele społeczne organizacji. Zwiększenie bezpieczeństwa i komfortu pracy buduje pozytywną atmosferę i wzmacnia zaufanie pracowników do firmy.

Raportowanie ESG jest dobrą korporacyjną praktyką zarządzania. Pozwala na identyfikację i ocenę zagrożeń, a także na wdrażanie skutecznych działań prewencyjnych. W rezultacie prowadzi do zmniejszenia liczby wypadków i chorób zawodowych, a także do poprawy morale i motywacji pracowników. Dodatkowo może wspierać współudział pracowników w BHP, co przyczynia się do budowania kultury bezpieczeństwa w organizacji.

Andrzej Masłej

Specjalista ds. BHP

BHP w Columbus i poza nim

(403-1; 403-7)

- (403-1) - System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
- (403-7) - Zapobieganie i łagodzenie skutków dla bezpieczeństwa i higieny pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi

System zarządzania bezpieczeństwem, który wdrożyliśmy w Grupie Columbus, pełni kluczową rolę w wsparciu naszej działalności biznesowej poprzez skuteczne zarządzanie ryzykami w obszarze bezpieczeństwa na placach budowy, jednostkach technicznych, magazynach oraz w biurach. Nasze starania skupiają się na ciągłym doskonaleniu tego systemu, co umożliwia nam wypracowywanie kompleksowych rozwiązań i działań, mających na celu zapewnienie stałego podnoszenia standardów BHP poprzez eliminację potencjalnych zagrożeń i minimalizację ryzyka.

Dodatkowo, dostarczamy odpowiednie zasoby oraz narzędzia niezbędne do sprawnego funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem na wszystkich obszarach naszej działalności. Obejmują one:

- **Księgę jakości i bezpieczeństwa** - dokument zawiera szczegółowe procedury i wytyczne dotyczące bezpiecznego prowadzenia prac oraz standardy jakościowych, które muszą być przestrzegane na każdym etapie działalności.
- **Księgę zdrowia i bezpieczeństwa** - jest to zbiór informacji dotyczących zagrożeń zdrowotnych związanych z wykonywaną pracą oraz środków zapobiegawczych, które należy podjąć w celu minimalizacji ryzyka chorób zawodowych i urazów.
- **Politykę bezpieczeństwa** - dokument ten określa cele, zasady i procedury dotyczące zapewnienia bezpiecznych warunków pracy oraz minimalizacji ryzyka wypadków i incydentów.
- **Standardy BHP dla Pracowników i Podwykonawców** - to zestaw praktycznych wytycznych i zasad, które należy przestrzegać podczas wykonywania prac, zarówno przez naszych pracowników, jak i podwykonawców, w celu zapewnienia maksymalnego poziomu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia.

Strategia bezpieczeństwa

(403-2; 403-4)

- (403-4) - Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

W Columbus kładziemy ogromny nacisk na zapewnienie skutecznego, spójnego i widocznego przywództwa w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy na każdym szczeblu organizacji. Nasza grupa zarządzająca, dyrektorzy, menedżerowie i kierownicy wykazują silne zaangażowanie w dostarczanie niezbędnych zasobów, planowanie strategii bezpieczeństwa, analizowanie wyników oraz zachęcanie wszystkich pracowników do aktywnego uczestnictwa w poprawie standardów BHP. Ponadto, promujemy otwarte dyskusje na temat bezpieczeństwa i higieny pracy, tworząc kulturę, w której każdy czuje się zaangażowany i odpowiedzialny za swoje bezpieczeństwo oraz bezpieczeństwo innych.

Niezwykle istotne jest dla nas informowanie pracowników na temat ryzyka zawodowego i jego roli w środowisku pracy. Szczegółowo omawiamy kwestie bezpieczeństwa podczas ogólnego instruktażu BHP, szkoleń stanowiskowych oraz corocznych szkoleń okresowych dla monterów. Każdy pracownik potwierdza swoje zrozumienie ryzyka zawodowego na piśmie, a dokumentacja potwierdzająca ukończenie szkolenia jest przechowywana w aktach osobowych. Dodatkowo, wszyscy pracownicy zapoznawani są z instrukcjami stanowiskowymi, które również potwierdzają na piśmie, co zapewnia, że każdy jest świadomy i przygotowany do wykonywania swoich obowiązków w sposób bezpieczny i odpowiedzialny.





W całej strukturze Organizacji prężnie funkcjonuje Służba BHP.

Poniżej przedstawiamy wybrane działania, jakie przeprowadziliśmy w 2023 roku:

1. **Kontrola stanu BHP w magazynie w Modlniczce -** Przeprowadzono szczegółową kontrolę, która nie wykazała istotnych uchybień. Pracownicy byli zaopatrzeni w kompletną odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej (kaski, szelki bezpieczeństwa, obuwie antypoślizgowe). Dodatkowo, pracowników zobowiązano do noszenia kasków ochronnych podczas wszelkich prac związanych z załadunkiem przy regałach wysokiego składowania.

2. **Kontrola instalatorów podczas montażu paneli (różne lokalizacje) -** Wszyscy pracownicy byli odpowiednio wyposażeni w środki ochrony indywidualnej, takie jak kaski, szelki bezpieczeństwa oraz obuwie antypoślizgowe. Proces pracy oraz zachowanie pracowników było bez zarzutu. Zgodnie z procedurą, pracownicy wygrodzili teren, aby zabezpieczyć go przed dostępem osób nieupoważnionych.

3. **Kontrola budowy farmy fotowoltaicznej w Babicach -** Podczas kontroli nie wykryto żadnych uchybień, co świadczy o wysokim poziomie przestrzegania norm BHP.

4. **Aktualizacja Oceny Ryzyka Zawodowego dla kierowców -** Istotnym krokiem było uaktualnienie oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach kierowców, co pozwoliło na lepsze zrozumienie oraz minimalizację potencjalnych zagrożeń.

5. **Uaktualnienie procedur bezpieczeństwa oraz dokumentacji IBWR -** Przeprowadzono niezbędne aktualizacje, aby dostosować procedury do najnowszych standardów i regulacji w zakresie bezpieczeństwa pracy. Opiniowanie i konsultowanie planów BIOZ dla budów farm fotowoltaicznych

6. **Zapewniono kompleksową analizę oraz wsparcie w opracowaniu planów -** Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia (BIOZ) dla kolejnych projektów budowy farm fotowoltaicznych, co przyczyniło się do zapewnienia bezpieczeństwa na placach budowy.

7. **Aktualizacja programów szkoleń okresowych dla monterów pomp ciepła, hydraulików i instalatorów -** Zmiany w branży oraz nowe wyzwania wymagały dostosowania programów szkoleń, aby zapewnić pracownikom aktualną wiedzę i umiejętności potrzebne do wykonywania ich obowiązków w sposób bezpieczny i efektywny.

8. **Aktualizacja procedury dotyczącej wypadków przy pracy -** Poprawiona procedura dotycząca postępowania w przypadku wypadków przy pracy ma kluczowe znaczenie dla szybkiej i skutecznej reakcji w sytuacjach kryzysowych. Aktualizacja pozwoliła na lepsze zrozumienie procesów zarządzania incydentami oraz skuteczniejszą minimalizację ich skutków.

9. **Aktualizacja standardów BHP dla podwykonawców -** Aktualizacja standardów BHP dla podwykonawców ma na celu zapewnienie spójnych i wysokich standardów bezpieczeństwa pracy na wszystkich poziomach działalności organizacji. Dzięki temu podwykonawcy są świadomi i zobowiązani do przestrzegania odpowiednich norm i procedur zapewniających bezpieczne warunki pracy.

Szkolenia BHP

(403-5)

- (403-5) - Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

W Columbus dbamy o to, aby nasze procedury i standardy zapewniały wszystkim pracownikom dostęp do niezbędnej wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia, umożliwiając im właściwe wykonywanie swoich obowiązków. Zarząd i kierownictwo mają kluczową rolę w wdrażaniu tych procedur, standardów i instrukcji, a wszyscy Pracownicy Columbus Energy S.A. oraz inni Pracownicy są zobowiązani do ich przestrzegania.

W Columbus priorytetem jest zapewnienie bezpiecznych warunków pracy, zwłaszcza podczas wykonywania zadań szczególnie niebezpiecznych. Dlatego opracowaliśmy i zatwierdziliśmy wykaz takich prac, a pracownicy wykonujący je są wyposażeni w odpowiedni sprzęt ochrony osobistej dostosowany do rodzaju stanowiska i występujących zagrożeń. Stosujemy różnorodne środki ochrony osobistej, takie jak:

- szelki asekuracyjne,
- kaski ochronne,
- okulary,
- rękawice dielektryczne,
- linki asekuracyjne i inne,

zgodnie z ustalonymi standardami zawartymi w Zakładowej Tabeli Norm Odzieży Ochronnej i Roboczej.

Regularnie kontrolujemy stosowanie środków ochronnych poprzez nadzór osób odpowiedzialnych za wykonywanie tych prac, a także przeprowadzamy losowe kontrole stanu BHP na wybranych montażach instalacji fotowoltaicznych. Ponadto, przy pracach, które mogą stwarzać szczególne zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzkiego, zwłaszcza tych związanych z pracamu montażowymu na wysokości, zawsze angażujemy co najmniej dwie osoby, aby zapewnić odpowiednie zabezpieczenie i asekurację.

W Columbus Energy S.A. konsekwentnie realizujemy działania mające na celu budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej bezpiecznym praktykom i skutecznemu zarządzaniu ryzykiem w obszarze bezpieczeństwa. Systematycznie podejmujemy inicjatywy, których celem jest promowanie pozytywnych postaw wśród pracowników oraz skuteczne zapobieganie potencjalnym zagrożeniom.

Jednym z kluczowych działań jest regularne i planowe szkolenie pracowników z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Szkolenia koncentrują się na podnoszeniu kwalifikacji pracowników oraz zwiększaniu ich zaangażowania w działania mające na celu minimalizowanie ryzyka wypadków i incydentów. Poprzez te działania staramy się również zwiększyć świadomość wśród pracowników na temat potencjalnych zagrożeń związanych z wykonywanymi zadaniami oraz promować praktyki zapewniające bezpieczeństwo w miejscu pracy. W ten sposób budujemy środowisko pracy, które sprzyja podejmowaniu świadomych i odpowiedzialnych decyzji dotyczących bezpieczeństwa własnego oraz innych osób.

W roku 2023 przeprowadziliśmy dla różnych działów naszej firmy cykl szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy. W ramach tych szkoleń przeszkoliliśmy ponad 20 pracowników. Dodatkowo, w każdym oddziale naszej firmy wyznaczyliśmy osoby odpowiedzialne za prowadzenie akcji ewakuacyjnych. Szkolenie obejmowało omówienie zasad przeciwpożarowych, prowadzenia akcji ewakuacyjnych, technik gaszenia pożaru oraz właściwej obsługi podręcznych środków gaśniczych. Osoby te zostały wyznaczone do koordynowania ewakuacji w przypadku pożaru.

179 osób

przeszkolonych w zakresie BHP w 2023 r.

W 2023 r. odbyły się następujące szkolenia w zakresie BHP:

- szkolenie wstępne ogólne – 87 osoby (w tym osoby odbywające praktyki studenckie),
- szkolenia okresowe – 82 osoby,
- szkolenia pracowników stanowisk kierowniczych – 10 osób.

Centrum Szkoleniowe w Krzeszowicach

W trosce o naszych instalatorów oraz podwykonawców w Columbus Energy do czerwca 2023 r. funkcjonowało specjalne Centrum Szkoleniowe mieszczące się przy magazynie w Krzeszowicach. Było to miejsce gdzie nasi pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy nie tylko zdobywają praktyczną wiedzę w zakresie wykonywania instalacji OZE, ale także zapoznają się ze środkami ochrony i zasadami ich stosowania. Centrum szkoleniowe to także miejsce, gdzie nasi eksperci pracują nad podwyższeniem standardu instalacyjnego, jakości wykonywanych prac, a także bezpieczeństwa zarówno pracowników jak i klientów.



Minimalizacja ryzyka

- (403-7) - Zapobieganie i łagodzenie skutków dla bezpieczeństwa i higieny pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi
- (403-8) - Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
- (403-9) - Urazy związane z pracą

W Columbus priorytetowo traktujemy zapewnienie pracownikom bezpiecznych warunków pracy oraz dbamy o higienę, koncentrując się na ograniczaniu ryzyka zawodowego poprzez właściwą organizację pracy i stosowanie niezbędnych środków profilaktycznych. Regularnie szkolimy i informujemy naszych pracowników w celu podniesienia świadomości dotyczącej bezpieczeństwa w miejscu pracy. Dzięki tym działaniom promującym bezpieczne praktyki, zdarzenia w postaci wypadków przy pracy są sporadyczne. Większość prac w Columbus odbywa się w warunkach biurowych, co przyczynia się do stosunkowo niskiego poziomu ryzyka urazów. Niemniej jednak, istnieją obszary - takie jak montaż czy serwis instalacji - gdzie stawiane są większe wyzwania związane z bezpieczeństwem.

W 2023 r. doszło do 5 wypadków przy pracy. Najczęściej występującą przyczyną incydentów niebezpiecznych był czynnik ludzki (nieuwaga, brak dostatecznej koncentracji na wykonywanej czynności).

Wypadki dotyczyły pracowników zatrudnionych jako:

a) Monter instalacji fotowoltaicznych - 1 wypadek

b) Pomocnik hydraulika - 1 wypadek

c) Serwisant - 2 wypadki

d) Magazynier - 1 wypadek

Odnotowane urazy:

- uraz nosa,
- skaleczenia,
- uszkodzenie ścięgien,
- ogólne potłuczenia,
- rana stopy,
- uraz kręgosłupa,
- uraz barku.

Okoliczności i przyczyny wypadków przy pracy bada niezależny zespół powypadkowy składający się z pracownika służby BHP i przedstawiciela załogi.

Wypadki ciężkie lub śmiertelne:

W roku 2023 **nie odnotowano żadnych wypadków ciężkich ani śmiertelnych.** Dodatkowo, nie zaobserwowano podejrzeń ani przypadków chorób zawodowych u naszych pracowników.

Regularne kontrole środowiska pracy nie wykazały również przekroczeń najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) ani najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN) czynników szkodliwych dla zdrowia na żadnym stanowisku.

4.4

Ochrona danych osobowych

- (418-1) - Uzasadnione skargi dotyczące naruszania prywatności klienta i utraty danych klienta

Columbus Energy S.A. jako podmiot dominujący w Grupie Kapitałowej Columbus Energy S.A. wraz z pozostałymi spółkami wchodzącymi w jej skład przykłada szczególną uwagę do kwestii związanej z ochroną danych osobowych klientów. W celu zapewnienia zgodności przetwarzania danych z RODO, w grupie powołano Inspektora Ochrony Danych, a także wdrożono szereg procedur i regulaminów mających przyczynić się do właściwego wywiązywania się z powinności, jakie na każdego administratora nakładają przepisy unijnego regulatora.

Skuteczna realizacja praw osób, których dane dotyczą, to jeden z filarów, na jakich Grupa Kapitałowa Columbus Energy S.A. opiera misję ochrony prywatności swoich klientów. W związku z tym, Columbus Energy S.A. na swej stronie internetowej wprowadził mechanizm służący do prostego i efektywnego wykonywania praw z art. 15 – 22 RODO.

Columbus Energy S.A. wraz ze spółkami z Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. dokonują m.in. realizacji praw osób, których dane dotyczą, dbają o zapewnienie podstaw prawnych przetwarzania oraz wykonują obowiązki wskazane w art. 13 i art. 14 RODO.

Każdy pracownik rozpoczynający pracę w Columbus Energy S.A. i spółkach tworzących Grupę Kapitałową otrzymuje odpowiednią wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych, która jest przekazywana w trakcie dedykowanego szkolenia. Organizowane cyklicznie dodatkowe szkolenia pozwalają na jej sukcesywne uzupełnienia. W ramach systemu zarządzania bezpieczeństwem danych, w Columbus Energy S.A. i spółkach z Grupy Kapitałowej funkcjonuje platforma do zgłaszania potencjalnych naruszeń oraz umożliwiająca - w przypadku zaistnienia takiej potrzeby -nawiązanie bezpośredniego kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych przez każdą z zatrudnionych osób.

W roku 2023

nie odnotowano naruszeń

z zakresu ochrony danych osobowych.



5. Informacje o raporcie



5.1
Zespół projektowy



Kierownik projektu:

Agnieszka Rozwadowska,

Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju Columbus,
Prezeska Carbon Footprint Foundation

Copywriting, redakcja i korekta:



Sara Marciniec
Project Manager,
Columbus Energy



Sylwia Lewkowicz
Content Team Leader,
Columbus Energy



Marta Bilonowicz
PR&IR Manager,
Columbus Energy

Komunikacja wewnętrzna:



Sara Marciniec
Project Manager,
Columbus Energy



Małgorzata Tokarska
HR Business Partner, Ekspert ds. szkoleń,
Columbus Energy

Projekt i skład:



Magdalena Rubacha
Design Team Leader,
Columbus Energy



Analityka śladu węglowego:



Marta Seweryn

Carbon Footprint Data Analyst Manager,
Carbon Footprint Foundation



Martyna Zaucha

Carbon Footprint Data Analyst Manager,
Carbon Footprint Foundation

Koordynacja prac nad projektem:



Ewelina Migacz

ESG Junior Project Manager,
Carbon Footprint Foundation

Partnerstwo Columbus & Carbon Footprint Foundation:



Agnieszka Tomasik-Świderska

Communication Manager, Carbon
Footprint Foundation



Ambasadorzy ESG 2024:

Anna Piechota	Content Specialist	Dział Marketingu
Filip Szelejewski	Partner Agencyjny	Dział Sprzedaży
Marta Bilonowicz	PR&IR Manager	Biuro Zarządu
Monika Łaba	HR Business Partner	HR
David Krásenský	Business Project Manager CZ+SK	Columbus Czechy, Columbus Słowacja
Sára-Alexandra Klímová	Receptionist	Dział Finansów Columbus Czechy
Damian Różycki	Prezes Zarządu	Columbus Obrót
Magdalena Rubacha	Design Team Leader	Dział Marketingu
Patrycja Zając	Project Manager	Dział Marketingu
Władysław Danilewski	PM	Biuro obsługi międzynarodowej
Anna Wyroba	Dyr. Farm	Dział Farm
Norbert Cieślik	DE	Dział Sprzedaży
Piotr Grębowiec	Kontroler Finansowy	Kontroling
Tomasz Tkaczuk	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu	Sprzedaż i Marketing
Wiesław Sokal	Lider sprzedazy	Dział Sprzedaży
Oliwia Żaba	księgowa	Księgowość
Szymon Piecuch	Dyrektor Obszaru Sprzedaży	Dział Sprzedaży
Anna Żarczyńska	Kierownik Działu Rekrutacji i EB	HR
Sylwia Lewkowicz	Content Team Leader	Dział Marketingu
Paweł Paradysz	Kierownik ds Wsparcia Procesów	Columbus Elite
Julita Ważna	Wydawca portalu	Redakcja ŚwiatOZE.pl
Jakub Swatowski	Starszy specjalista ds. floty samochodowej	Flota
Anna Wicher	Manager Contact Center B2C	Dział Marketingu
Sara Marciniec	Project Manager	Dział Marketingu
Michał Miksa	Koordynator techniczny ds. Pomp Ciepła	Dział Realizacji
Andrzej Masłej	Specjalista ds. BHP	Biuro Zarządu
Małgorzata Tokarska	HR Business Partner/Ekspert ds. Szkoleń i Rozwoju	HR
Aleksandra Kucińska	HR Business Partner	HR
Anna Jakubowska	Dyrektor HR i Rachunkowości	HR
Agnieszka Wala	Kierownik Archiwum	Dział Archiwum
Aleksandra Guzik	Starszy Specjalista ds. archiwizacji i digitalizacji	Dział Archiwum
Katarzyna Sekuła	Koordynatorka Edukacji Ekologicznej	Fundacja Carbon Footprint


#team ESG
dobry ślad

Odpowiedzialność za prawidłowość, rzetelność, adekwatność i spójność danych

Biuro Zarządu:

GRI 2-1; 2-6



Ilona Bielaś
Kierownik Biura Zarządu

Administracja:

GRI 2-1; 2-6; 308-1; 308-2; 414-2



Dorota Kosielińska
Dyrektor ds. Administracji i Zakupów



Michał Grymuza
Kierownik Floty i Administracji

Flota:

GRI 2-1; 2-6; 302-4; 305-4; 305-5; 308-1; 308-2



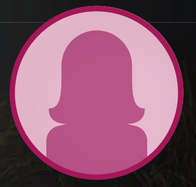
Michał Grymuza
Kierownik Floty i Administracji

Zakupy:

GRI 2-1; 2-6; 308-1; 308-2; 414-2



Dorota Kosielińska
Dyrektor ds. Administracji i Zakupów



Ewelina Kierdelewicz
Kierownik Działu Zakupów

Zasoby ludzkie:

GRI 2-7; 2-8; 2-20; 201-3; 401-1; 401-2; 401-3; 403-6; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1



Anna Jakubowska
Dyrektor HR i Rachunkowości



Anna Żarczyńska
Kierownik Działu Rekrutacji
i Employer Brandingu

Legal:

GRI 2-2; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-22; 2-25; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1



Kamil Baster
Dyrektor Działu Prawnego

Odpowiedzialność za prawidłowość, rzetelność, adekwatność i spójność danych

Finanse:

GRI 201-1; 201-2; 201-4



Michał Wójtowicz
Dyrektor Finansowy Grupy Kapitałowej

IT:

GRI 418-1



Jacek Siwek
Dyrektor Pionu IT i Inspektor Ochrony Danych Osobowych



Karol Olszański
Wicedyrektor Pionu IT

PR:

GRI 2-1; 2-6; 2-25; 2-26; 2-28; 2-29; 413-1; 413-2



Marta Bilonowicz
PR Manager

IOD:

GRI 418-1



Jacek Siwek
Dyrektor Pionu IT i Inspektor Ochrony Danych Osobowych



Hubert Michalski
Ekspert ds. Prawnych i Ochrony Danych Osobowych, Kierownik Biura IOD

Marketing:

GRI 2-6; 3-1; 3-2; 3-3; 201-2; 201-4; 203-2; 403-6; 413-2



Beata Kunc
Dyrektorka Marketingu



Tomasz Tkaczuk
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Inwestycje:

GRI 304-1; 304-2; 413-2



Anna Wyroba
Dyrektor Działu Farm



Piotr Wiśniewski
Zastępca Dyrektora Rozwoju Farm PV

Odpowiedzialność za prawidłowość, rzetelność, adekwatność i spójność danych

Columbus Słowacja i Ukraina:

GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-27; 205-1; 404-1; 404-2



Michał Gondek,
Członek Zarządu

Columbus Czechy:

GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-27; 205-1; 404-1; 404-2



Simona Labudova
Dyrektor Zarządzający



Arleta Czekaj-Kwiecień
Dyrektor ds. Strategii Sprzedaży

Columbus Obrót:

GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-27; 205-1; 404-1; 404-2



Damian Różycki,
Prezes Zarządu

Columbus Elite:

GRI 2-1; 2-6; 308-1; 308-2; 414-2



Paweł Bednarek
Prezes Zarządu



Rafał Kołłątaj
Wiceprezes Zarządu



5.2

O raporcie

- (2-3) - Okres raportowania, częstotliwość i punkt kontaktowy
- (2-4) - Przekształcenia informacji
- (2-5) - Weryfikacja zewnętrzna

Jest to trzeci Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus. Raport sporządzono zgodnie ze standardami GRI Standards: opcja „Core". Treść obecnego dokumentu nie była weryfikowana przez zewnętrzne jednostki audytorskie. Raport w całości skoordynowany przez Carbon Footprint Foundation. Źródło danych, narracja i prezentacja graficzna po stronie Columbus Energy S.A.

Kontakt w sprawie treści Raportu:

Dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju Columbus

Agnieszka Rozwadowska;

agnieszka.rozwadowska@columbusenergy.pl;

5.3 Indeks GRI

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Ujawnienia ogólne		
Organizacja i praktyki raportowania		
2-1	Szczegóły organizacyjne	1.5
2-2	Jednostki uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju organizacji	2.1
2-3	Okres raportowania, częstotliwość i punkt kontaktowy	5.2
2-4	Przekształcenia informacji	5.2
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	5.2
2-6	Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	5.2
2-7	Pracownicy na umowę o pracę	4.1
Zarządzanie		
2-9	Struktura i skład zarządzania	2.1
2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu nadzorczego	2.1
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	2.1
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania oddziaływaniami	2.1

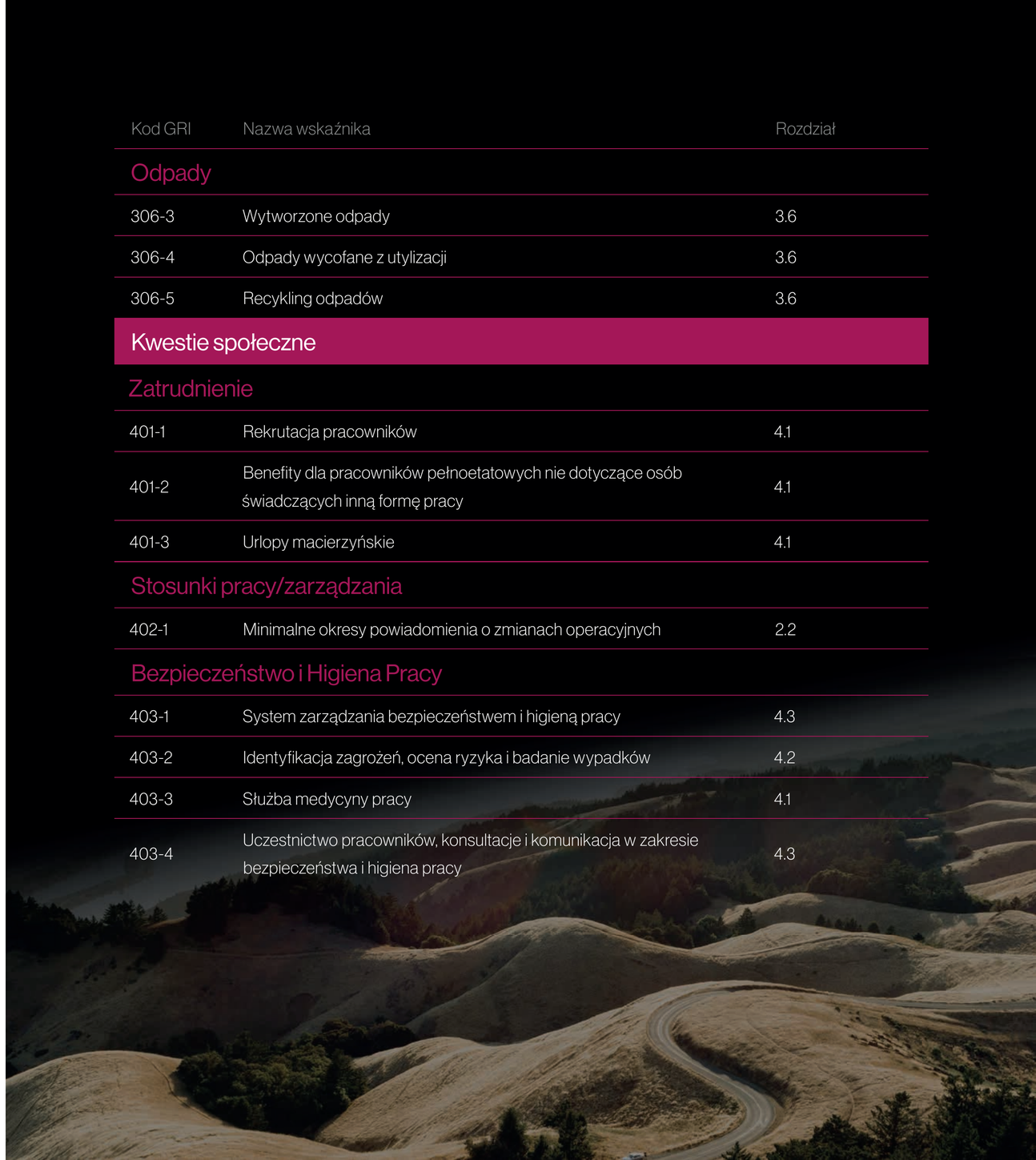


Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie skutkami	2.2
2-14	Rola najwyższego organu nadzorczego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	2.1
2-15	Konflikty interesów	2.2
2-16	Informowanie o krytycznych obawach	2.2
2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	2.2
Strategia, polityki i praktyki		
2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	1.1, 1.2, 4.1
2-25	Procesy niwelowania negatywnych skutków	1.6
2-26	Mechanizmy zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości	1.6
2-28	Stowarzyszenia członkowskie	2.4
Zaangażowanie interesariuszy		
2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	1.6
Ujawnienia Szczegółowe		
Zarządzanie w zidentyfikowanych istotnych kwestiach ESG		
3-1	Proces definiowania istotnych tematów	1.2, 1.3, 2.0, 3.0, 4.1, 4.3
3-2	Lista istotnych zagadnień	1.2, 1.3, 2.0, 3.0, 4.1, 4.3
3-3	Zarządzania istotnymi zagadnieniami	1.2, 1.3, 2.0, 3.0, 4.1, 4.3

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Ład korporacyjny		
Efektywność gospodarcza		
201-1	Bezpośrednia wytworzona i dystrybuowana wartość ekonomiczna	1.7
201-2	Skutki finansowe i dalsze ryzyka związane ze zmianą klimatu	1.7, 3.1
Pośredni wpływ gospodarczy		
203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	3.1
Naruszenia zasad wolnej konkurencji		
206-1	Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych i monopolistycznych	2.2, 2.5
Wpływ na środowisko		
Materiały		
301-1	Wykorzystywane materiały/surowce	3.3
301-3	Odzyskane zużyte produkty i opakowania	3.3, 3.6
Energia		
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	3.4
302-2	Zużycie energii na zewnątrz organizacji	3.4
302-3	Intensywność energetyczna	3.4
302-4	Redukcja zużycia energii	3.2
302-5	Redukcja wymagań energetycznych produktów i usług	3.2

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Woda		
303-1	Interakcja z wodą jako wspólnym dobrem	3.5
303-2	Zarządzanie skutkami związanymi z odprowadzaniem wody	3.5
303-3	Pobór wody	3.5
303-4	Wypływ wody	3.5
303-5	Konsumpcja wody	3.5
Bioróżnorodność		
304-1	Sąsiedztwo z obszarami o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności	3.7
304-2	Znaczący wpływ działań, produktów i usług na bioróżnorodność	3.7
Emisje do atmosfery		
305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	3.8
305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	3.8
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	3.8
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.8
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	3.2; 3.8
305-6	Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)	3.4
305-7	Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx) i inne znaczące emisje do powietrza	3.4
Odpady		
306-1	Wytworzone odpady i znaczące skutki związane z odpadami	3.6
306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	3.6

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Odpady		
306-3	Wytworzone odpady	3.6
306-4	Odpady wycofane z utylizacji	3.6
306-5	Recykling odpadów	3.6
Kwestie społeczne		
Zatrudnienie		
401-1	Rekrutacja pracowników	4.1
401-2	Benefity dla pracowników pełnoetatowych nie dotyczące osób świadczących inną formę pracy	4.1
401-3	Urlopy macierzyńskie	4.1
Stosunki pracy/zarządzania		
402-1	Minimalne okresy powiadomienia o zmianach operacyjnych	2.2
Bezpieczeństwo i Higiena Pracy		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	4.3
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	4.2
403-3	Służba medycyny pracy	4.1
403-4	Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higiena pracy	4.3



Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Bezpieczeństwo i Higiena Pracy		
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	4.3
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	4.1
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności	4.3
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	4.3
403-9	Urazy związane z pracą	4.3
403-10	Problemy zdrowotne związane z pracą	4.3
Szkolenia i edukacja		
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	4.2
404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	4.2
404-3	Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników pracy	4.2
Różnorodność i równość szans		
405-1	Różnorodność organów nadzorczych i pracowników	4.1
Społeczności lokalne		
413-1	Operacje z zaangażowaniem społeczności lokalnej, ocenami wpływu i programami rozwoju	1.6
413-2	Działania o znacznym lub potencjalnym negatywnym wpływie na społeczność lokalną	1.6; 3.1
Prywatność klienta		
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta lub utraty danych osobowych	4.4

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023

Grupa Kapitałowa Columbus

Kraków, 25.04.2024 r.

