

Kraków, 22.06.2023 r.

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2022



Grupa
Columbus

Spis treści

1 Intro

1.1	List Prezesa Zarządu	4
1.2	Komentarz Dyrektora Biura Zarządu i CSR	5
1.3	Historia spółki	6
1.4	O nas	12
1.5	Relacje z otoczeniem	22
1.6	Columbus w liczbach	27

2 Governance

2.1	Struktura zarządzania	40
2.2	Wewnętrzny ład korporacyjny	48
2.3	Łańcuch wartości	50
2.4	Nasze zaangażowanie na zewnątrz	53
2.5	Zgodność z aspektami społecznymi i gospodarczymi	55

3 Environment

3.1	Jesteśmy częścią środowiska	59
3.2	Ograniczamy wpływ na środowisko	60
3.3	Energia dla Klientów	61
3.4	Energia Organizacji	62
3.5	Ograniczamy zużycie wody	63
3.6	Racjonalnie gospodarujemy odpadami	64
3.7	W kierunku zielonej gospodarki energetycznej	65
3.8	Analizujemy ślad węglowy	68
3.9	Współpraca z Carbon Footprint Foundation	74

4 Society

4.1	Columbus tworzą LUDZIE	80
4.2	Rozwijamy #talenty	92
4.3	Bezpieczeństwo w #Columbus TEAM	94
4.4	Ochrona danych osobowych	100

5 Info

5.1	Zespół projektowy	102
5.2	O raporcie	106
5.3	Indeks GRI	107

Czytaj raport >

Intro

1



1.1

List Prezesa Zarządu

(2-22)

Drodzy Państwo,

Z wielką satysfakcją oddajemy w Państwa ręce drugi raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Columbus. Zawarliśmy w nim wszystkie kluczowe obszary działalności Grupy w 2022 r., skategoryzowane zgodnie z GRI Standards. Mamy nadzieję, że opracowane tu informacje pomogą Państwu lepiej zrozumieć istotę naszej Organizacji, jak również kierunki, w których podążamy.

Już przy publikacji naszego pierwszego raportu ESG, który nie był obligatoryjny, zorientowaliśmy się, jak cenną lekcję odrabiamy. Gromadząc dane niefinansowe, identyfikując istotne obszary naszej działalności, mieliśmy okazję skupić się na tych aspektach, które są tak często pomijane w codziennej pracy. Przyjrzeliliśmy się naszym mocnym i słabym stronom, przeanalizowaliśmy efekty działań i zweryfikowaliśmy cele. Kadra Zarządzająca Columbus wykonuje podobne analizy cyklicznie, ale w zakresie danych finansowych.

Przyjrzenie się strukturze od wewnątrz dostrzeżenie intencji i wartości, które stoją za codziennymi wyborami i działaniami, a przede wszystkim świadomość wpływu wywieranego na różne grupy interesariuszy jest ważną i potrzebną lekcją w każdej organizacji. Dlatego z pełnym przekonaniem zachęcam wszystkie osoby zarządzające przedsiębiorstwami, aby taką lekcję odrobiły.

O tym, że zielona transformacja jest nie tylko trwałym trendem, ale wręcz koniecznością, nie trzeba już nikogo przekonywać. Tym bardziej jestem dumny, że Columbus uczestniczy w niej od prawie 10 lat jako aktywny podmiot, dostarczając rozwiązania z zakresu nowoczesnej energetyki. Nasz model biznesowy jest spójny z unijnym celem osiągnięcia neutralności klimatycznej, bo jako Organizacja robimy wszystko, aby promować i rozpowszechniać odnawialne źródła energii w społeczeństwie. Inwestujemy też środki w zielone aktywa i nowoczesne technologie, takie jak perowskity. Nie poprzestajemy jednak tylko na tym. Z pasją włączamy się w ekologiczne inicjatywy,

wdrażamy wewnątrz Organizacji energooszczędne akcje, współpracujemy z instytucjami w zakresie ograniczania śladu węglowego, edukujemy, angażujemy się w aktywności klimatyczne lokalnie i globalnie.

Powołana przede mnie fundacja Carbon Footprint Foundation od 4 lat działa na rzecz budowania świadomości społecznej współpracując z organizacjami pozarządowymi, odpowiedzialnym biznesem i ekspertami. Wspólnie tworzymy platformę wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania zrównoważonych rozwiązań, a raz w roku spotykamy się w Krakowie na międzynarodowym szczycie klimatycznym Carbon Footprint Summit.

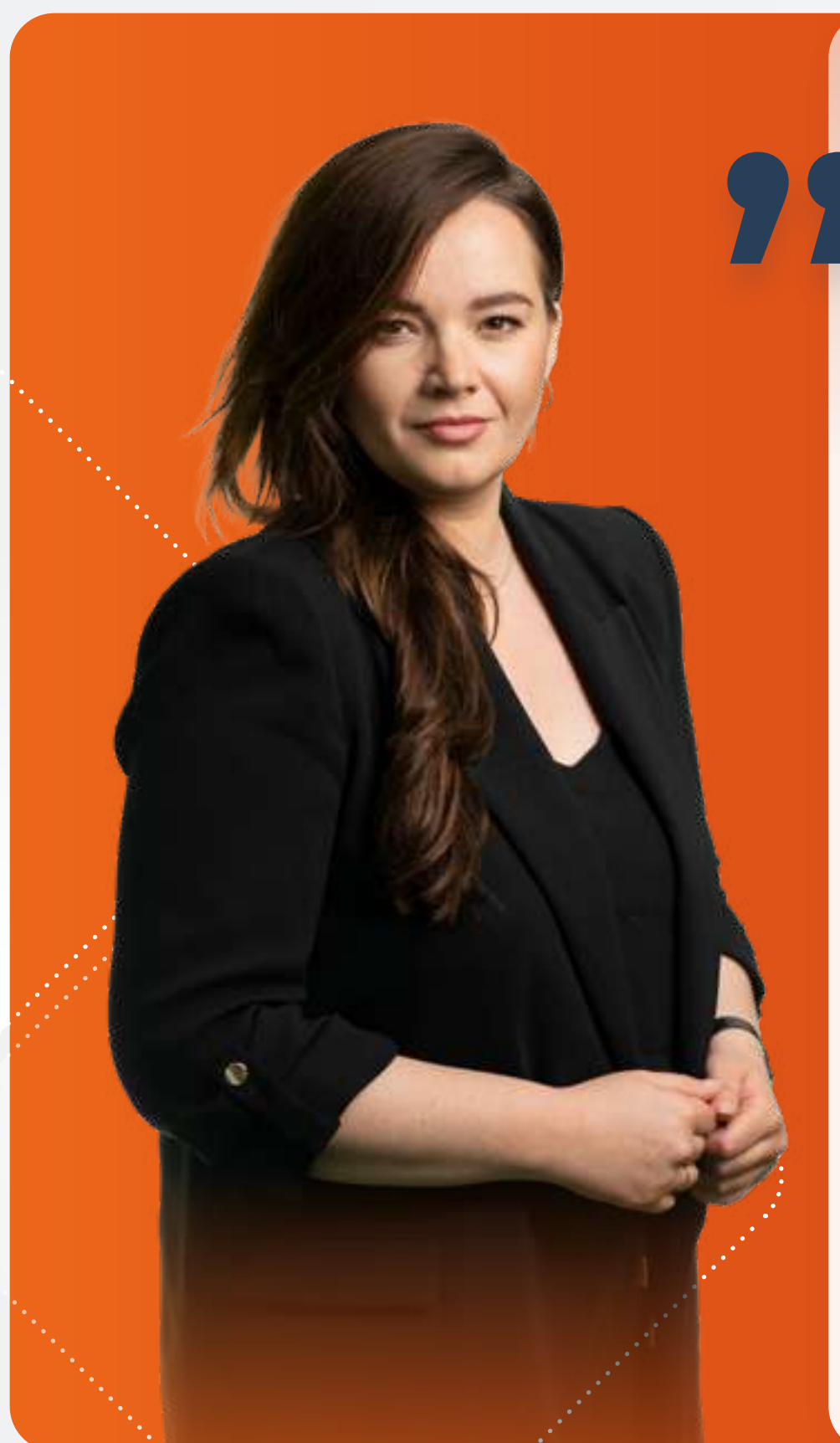
O szczegółach tych wszystkich działań dowiedzie się Państwo z niniejszego raportu, do lektury którego serdecznie zapraszam.

Dawid Zieliński, Prezes Zarządu



1.2 Komentarz Dyrektora Biura Zarządu i CSR

(2-22; 3-1; 3-2; 3-3)



”

Zrównoważony rozwój to proces i projekt na wiele lat. Podstawową rolą biznesu jest generowanie stabilnego zysku, który może być przedstawiany w różnej walucie. Rok 2022 był dla nas wymagający: zmiana legislacji, redefinicja założeń opłacalności OZE w Polsce, wybuch wojny w Ukrainie, zmiana paradygmatu niezależności energetycznej Europy, wzrosty cen energii, destabilizacja rynku energetycznego, galopująca inflacja, presja płacowa. I focus na kondycję finansową Grupy. Czy w tym wszystkim jest miejsce na zrównoważony rozwój?

W krótkim okresie czasu, przy ograniczonych zasobach, nie da się priorytetyzować wszystkich grup interesów. Niemniej jednak, jak zaprezentowaliśmy w Raporcie, ilość działań i zmian w funkcjonowaniu naszej Organizacji jest niezwykła.

Poziom otwartości na te wyzwania i gotowości do pozytywnej zmiany - to jest powód do dumy.

To był zdecydowanie rok weryfikacji. Ten czas pokazał, jak wielka siła i potencjał drzemie w #ColumbusTeam. Będąc lokomotywą zielonej transformacji czujemy, że spoczywa na nas odpowiedzialność za cały ekosystem, który współtworzymy, na który oddziałujemy i który wpływa też na nas. W tym czasie rozszerzyliśmy działalność o nowe rynki, nowe produkty i usługi - by jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby zmieniającego się świata.

Nasze procesy organizacyjne i operacyjne zostały zweryfikowane pod kątem optymalizacji ekologicznej. Wprowadziliśmy i cały czas kontynuujemy globalny międzyzespołowy projekt #AmbasadorESG, który

napawa mnie dumą i satysfakcją, ale też wdzięcznością za to, że wygenerowaliśmy pole na działania: inkluzywne, różnorodne, ciekawe i kreatywne.

Mam nadzieję, że dzięki temu poziom zrozumienia i empatia wszystkich uczestników Ekosystemu Columbus wzrosła, a świadomość odpowiedzialności za nasze wspólne cele przeszła na wyższy poziom.

Columbus to miejsce dla wszystkich, ale nie dla każdego. Szczerze dziękuję za tę przestrzeń i możliwość angażowania się: każdy w swoim obszarze, według swoich potrzeb, ambicji i zasobów. To ogromna przewaga i wartość Columbusa.

Agnieszka Rozwadowska, Dyrektor Biura Zarządu i CSR

1.3 Historia spółki

2014

29 stycznia 2014

Wchodzimy na rynek OZE

Decyzją Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Polskie Innowacje Energetyczne S.A., otrzymujemy nazwę Columbus Capital S.A. i przenosimy siedzibę spółki z Częstochowy do Krakowa. Rozpoczynamy działalność w zakresie: doradztwa energetycznego, wykonywania audytów energetycznych oraz sprzedaży OZE, w szczególności instalacji fotowoltaicznych i pomp ciepła. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS 28 marca 2014 r.

9 lipca 2014

Utworzenie Columbus Energy S.A.

Decyzją Walnego Zgromadzenia Polskie Innowacje Energetyczne S.A., zostaje utworzona spółka Columbus Energy S.A., która 25 września 2014 r. zostaje zarejestrowana w KRS.

2015

7 kwietnia 2015

1 000 mikroinstalacji

Kontraktujemy 1 000 mikroinstalacji fotowoltaicznych na kwotę ponad 50 mln zł.



2016

30 maja 2016

Abonament na słońce

Oferujemy pionierską usługę - Abonament na Słońce, która zapewni nam wzrost sprzedaży mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.

4 stycznia 2016

Połączenie spółek i debiut na NewConnect

Spółki Columbus Capital S.A. i Columbus Energy S.A. łączą się w jeden podmiot pod nazwą Columbus Energy S.A. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS dnia 18 marca 2016 r. Tego samego dnia akcje Spółki zostają uplasowane na alternatywnym rynku NewConnect.

Historia spółki

2017



15 maja 2017

Współpraca z Bankiem Ochrony Środowiska S.A.

Rozpoczynamy współpracę z BOŚ S.A., co pozwala na finansowanie instalacji fotowoltaicznych w formule abonamentowej.



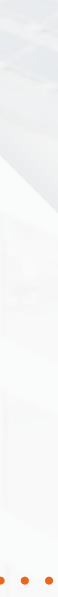
21 czerwca 2017

Gwarancja Totalna

Wprowadzamy o możliwość rozszerzenia gwarancji do 15 lat na wszystkie elementy instalacji fotowoltaicznej wraz z montażem.



2018



1 marca 2018

Abonament elastyczny

Jako jedyna firma na rynku oferujemy instalacje fotowoltaiczne z elastycznym finansowaniem. Moc instalacji, jak i okres finansowania są dostosowane do potrzeb Klienta.

2019



25 maja 2019

Powstaje Columbus Elite S.A.

W ramach Grupy Kapitałowej, wraz z Pawłem Bednarkiem i Rafałem Kołłątajem, tworzymy spółkę joint venture – Columbus Elite, która wpięra naszą sieć sprzedażową.



11 października 2019

Znaczący inwestor w spółce

Podpisujemy Umowę inwestycyjną z Panem Piotrem Kurczewskim. Nowy Inwestor ma osiągnąć 20% w kapitale Columbus.

Historia spółki

2020

1 grudnia 2020

Emitujemy Zielone Obligacje

Należąca do Grupy Columbus spółka New Energy Investments przeprowadza emisję Zielonych Obligacji. Obligacje zostaną wyemitowane w ramach oferty publicznej, w kilku seriach.

3 września 2020

Inwestycja w Saule Technologies

Zawieramy umowę inwestycyjną z Saule Technologies, na podstawie której inwestujemy 10 mln EUR i obejmujemy 20% udziałów w Spółce. Stajemy się też dystrybutorem produktów Saule oraz współwłaścicielem licencji na ich dostawę.



2021

21 maja 2021

Saule uruchamia pierwszą fabrykę

Spółka z naszej Grupy - Saule Technologies uruchamia pierwszą w historii linię produkcyjną drukowanych, ultracienkich i elastycznych ogniw słonecznych na bazie perowskitu.

10 stycznia 2022

Współpraca z Arval Service Lease Polska

Wraz z firmą Arval, jako pierwsi na polskim rynku, wprowadzamy kompleksowy pakiet, który łączy użytkowanie samochodu elektrycznego z montażem punktu ładowania oraz paneli fotowoltaicznych.

27 stycznia 2022

Podwójne Diamenty Forbesa

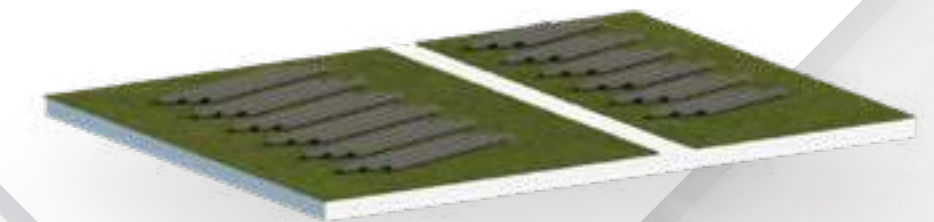
Jesteśmy podwójnym laureatem prestiżowego wyróżnienia Diamenty Forbes. Zwycięzamy w ogólnopolskim rankingu firm o przychodach przekraczających 250 mln zł oraz w zestawieniu regionalnym, w woj. małopolskim.

2022

10 lutego 2022

Zwiększamy portfel projektów farmowych

Budujemy i rozwijamy kolejne projekty farm fotowoltaicznych. Łącznie w biznes farmowy zainwestowaliśmy już 500 mln zł.



Historia spółki

3 marca 2022

Wprowadzamy alternatywę dla nowej ustawy OZE

Uruchamiamy drugi etap usługi Prąd jak Powietrze (PJP 2.0), na podstawie której klienci firmy otrzymali możliwość bilansowania energii 1:1.



13 lipca 2022

Rozpoczynamy działalność za granicą

Obejmujemy 52% akcji Columbus Energy a.s. (spółka prawa czeskiego), której działalność polega na projektowaniu, sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych i innych produktów związanych z odnawialnymi źródłami energii na rzecz klientów indywidualnych i przedsiębiorców, a także świadczeniu usług posprzedażowych na terenie Republiki Czeskiej. Tym samym rozpoczynamy działalność w Republice Czeskiej, czyli na naszym pierwszym rynku zagranicznym.

24 maja 2022

Zawieramy współpracę z Orange Energia

Zostajemy partnerem technologicznym Orange Energia Sp. z o.o., spółki z grupy kapitałowej Orange. W ramach współpracy partnerskiej dostarczamy klientom Orange Energia produkty i usługi z zakresu odnawialnych źródeł energii, tj. fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii i ładowarki EV.

Partner



1 sierpnia 2022

Mamy nowego wiceprezesa

Rada Nadzorcza Columbus Energy S.A. powołuje do Zarządu Pana Michała Gondka i powierza mu z chwilą podjęcia uchwały pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu.

22 lipca 2022

Wchodzimy na rynek wielkoskalowych magazynów energii

Uzyskujemy warunki przyłączenia magazynów energii elektrycznych do sieci przesyłowej o łącznej mocy 133 MW, na potrzeby budowy magazynu energii o pojemności 532 MWh. Magazyn powstanie w południowej Polsce, a całkowitą wartość inwestycji szacuje na ok. 1 mld PLN.



Historia spółki



12 sierpnia 2022

Składamy do KNF wniosek o zatwierdzenie prospektu

W Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego składamy wniosek o zatwierdzenie prospektu, sporządzonego w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie wszystkich akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym (ryнку podstawowym) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

6 września 2022

Nowy wiceprezes w zarządzie Columbus

Poszerzamy skład Zarządu o wysokiej klasy menedżera operacyjnego. Uchwałą Rady Nadzorczej, Wiceprezesem Spółki zostaje Dariusz Kowalczyk-Tomerski.

23 grudnia 2022

Sprzedajemy część farm fotowoltaicznych

Rozpoczynamy sprzedaż portfela 102,5 MW farm fotowoltaicznych za ponad 97 mln euro. Kupującym jest spółka ENGIE Zielona Energia, należąca do francuskiego koncernu energetycznego ENGIE. Pierwsza transza transakcji obejmuje nabycie przez ENGIE Zielona Energia udziałów spółek celowych, mających projekty o łącznej mocy 32,8 MW.

17 sierpnia 2022

Ważna zmiana w Akcjonariacie Columbus

Dawid Zieliński, Prezes Columbus Energy S.A., odkupuje akcje Spółki od Januarego Ciszewskiego. Tym samym Założyciel Columbus zwiększa swój stan posiadania akcji do prawie 50%.

26 września 2022

Uzyskujemy warunki przełączenia na kolejne dwa magazyny przemysłowe

Spółki zależne z Grupy uzyskują warunki przyłączenia do sieci przesyłowej o mocy 62,7 MW, na budowę magazynu energii o pojemności 250,8 MWh, a następnie o mocy 202,44 MW, na budowę magazynu energii o pojemności 810,18 MWh. W sumie mamy warunki przyłączenia dla magazynów energii na poziomie 400 MW, o łącznej pojemności 1600 MWh.



Historia spółki

2023



27 lutego 2023

Kolejna transza sprzedaży pakietu farm fotowoltaicznych

Realizujemy kolejną transzę sprzedaży portfela projektów farmowych do ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o. W ramach drugiej transakcji sprzedajemy 100% udziałów w 12 spółkach realizujących projekty farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 17,5 MW.

14 marca 2023

KNF zatwierdza nasz Prospekt Emisyjny

Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdza prospekt emisyjny Columbus Energy S.A. w związku z zamiarem przeniesienia notowań Spółki z alternatywnego rynku NewConnect na rynek główny GPW. Jest to istotny krok związany z przeniesieniem notowań akcji Columbus na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

12 kwietnia 2023

Debiutujemy na Rynku Głównym GPW

Debiutujemy na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie jako szósty podmiot z sektora energii odnawialnej.

1 marca 2023

Trafiamy na listę 1000 Europejskich Firm Financial Times

W siódmej edycji rankingu „FT 1000: Najszybciej rozwijające się firmy w Europie 2023” plasujemy się na 146. miejscu. Dodatkowo, w kategorii energetyka, trafiamy na 7. miejsce i jesteśmy jedyną polską firmą w tym zestawieniu.

3 kwietnia 2023

Oferujemy własne pompy ciepła z unikalną Gwarancją

Wprowadzamy na rynek autorskie pompy ciepła z serii Pro. Urządzenia współpracują z inteligentnym systemem zarządzania energią, a 5-letnia Gwarancja Totalna obejmuje nie tylko pompę, ale cały system grzewczy..

14 kwietnia 2023

Rozpoczynamy działalność w Ukrainie

Wraz z ukraińskim partnerem będziemy projektować, dostarczać i montować produkty ze swojej oferty, tj. fotowoltaikę, pompy ciepła i magazyny energii - na rynku ukraińskim. Działalność spółki będzie prowadzona pod marką Columbus, przy wykorzystaniu naszych produktów, zasobów technologicznych, sprzedażowych i marketingowych.



1.4

O nas

(2-1; 2-6); Stan na 31 marca 2023

Grupa Kapitałowa Columbus Energy to największa organizacja na polskim rynku Odnawialnych Źródeł Energii (OZE). **Tworzymy najbardziej rozpoznawalną markę w sektorze fotowoltaiki w Polsce***, dostarczając rozwiązania, które zmieniają przyszłość Polski i Europy. Koncentrując się na zrównoważonym rozwoju, zapewniamy naszym klientom dostęp do bezpiecznej, nowoczesnej i przyjaznej środowisku energetyki.

Nasz ekosystem produktów i usług to m.in. fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii, HEMS czy ładowarki pojazdów elektrycznych, które zintegrowane ze sobą tworzą spójną całość. Dzięki nim nasi Klienci nie tylko oszczędzają, ale także zyskują komfort i niezależność.

Społeczność Columbus tworzy już ponad 66 300 Prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE. Łączna moc zrealizowanych instalacji w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych wynosi 447 MW.

Dynamicznie rozwijamy portfel inwestycyjny farm fotowoltaicznych oraz wielkoskalowych magazynów energii, które są odpowiedzią na rosnące potrzeby energetyczne mieszkańców Polski. W portfelu inwestycyjnym posiadamy 844 MW magazynów energii. W tym 398 MW z warunkami przyłączenia i wygraną aukcją mocy. Stale rozwijamy także nasz portfel farm fotowoltaicznych, posiadamy już 1 807 MW w tym 348 MW po uzyskaniu warunków przyłączeniowych, ready-to-build lub w trakcie budowy.

Inwestujemy również w nowe technologie, takie jak ogniwa perowskitowe Saule Technologies, które doskonale uzupełnią sprawdzoną technologię krzemową. W 2021 r. ruszyła we Wrocławiu produkcja w pierwszej na świecie fabryce perowskitowych ogniw słonecznych Saule Technologies, która jest częścią Grupy Kapitałowej Columbus Energy.

Od 2016 roku jesteśmy spółką publiczną notowaną na NewConnect, a **od kwietnia 2023 r. na parkiecie głównym GPW**. Obecność na warszawskiej giełdzie podkreśla naszą transparentność i pozwala nam na budowanie trwałych, partnerskich relacji biznesowych nie tylko w Polsce ale i na świecie.

Doświadczenie jakie zbudowaliśmy w fotowoltaice prosumenckiej w Polsce - stworzenie infrastruktury i know-how - pozwoliło nam rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne. **Rok 2022 to początek działalności Columbus w Czechach**. Sukces jaki osiągnęliśmy u zachodnich sąsiadów jest motywacją do wejścia na kolejne rynki europejskie, m.in. rozpoczęliśmy już działalność w Ukrainie. W planach na 2023 r. jest m.in. Słowacja, gdzie chcemy zreplikować model wypracowany w Republice Czeskiej.

*Zgodnie z danymi badania zleconego przez Columbus Energy S. A. w okresie od 4 października 2022 r. do 12 grudnia 2022 r. na próbie N=999 dorosłych Polaków. Próba badawcza ma strukturę zbliżoną do reprezentatywnej grupy dorosłych konsumentów.

66 300

prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE w ekosystemie Columbus

447 MW

moc zrealizowanych instalacji w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych

Do dyspozycji w całej Polsce

Nasze usługi zarówno doradcze jak i montażu, świadczymy na terenie całej Polski. Eksperci Columbus znajdują się w każdym regionie kraju, przekazując klientom wiedzę o nowoczesnych rozwiązaniach dla domu i firmy. W trakcie spotkań z inwestorem, nasi przedstawiciele na podstawie oceny warunków montażowych i szczegółowej analizy ich potrzeb, pomagają w doborze najlepszych systemów.

Podstawowe dane o Grupie:

Jednostka dominująca: Columbus Energy Spółka Akcyjna
KRS 0000373608, REGON: 241811803, NIP: 9492163154, BDO:
000258633

Strona internetowa: columbusenergy.pl, columbusenergy.com

Dane teleadresowe: biuro@columbusenergy.pl;
ri@columbusenergy.pl; gielda@columbusenergy.pl

tel. 12 307 30 96

Siedziba:

Nasza główna siedziba znajduje się w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 9.

Posiadamy również biura i magazyny zlokalizowane w:

Biura:

- Kuźnicy Kołtątajowskiej 13, 31-234 Kraków;
- Bronowicka 130, 31-351 Kraków

Magazyny:

- Komandosów 1, 32-089 Modlniczka,
- Krakowska 31, 32-056 Krzeszowice.

Kierunek transformacji energetycznej Europy jest ściśle skorelowany z takimi kwestiami jak rzetelne przygotowanie raportów ESG. Raport ten dla niektórych firm jest przykrym obowiązkiem, natomiast dla Columbus jest przyjemnością.

Nie tylko przygotowujemy go już po raz drugi, ale też chcemy za pośrednictwem tego raportu pomagać naszym klientom w budowaniu świadomości ekologicznej, a naszym współpracownikom - we wprowadzaniu zasad zrównoważonego biznesu.

Liczymy, że nasi klienci oraz kontrahenci znajdą tu inspirację do wdrożenia ciekawych praktyk i działań w swoich obszarach i przedsiębiorstwach.

Dariusz Kowalczyk-Tomerski

Wiceprezes Zarządu



Nasze wartości

Od niemal dekady zapewniamy naszym klientom dostęp do ekologicznej i taniej energii opartej o odnawialne źródła. Z produktów i rozwiązań OZE dostępnych w naszej ofercie korzysta już ponad 64 400 gospodarstw domowych, rolnych, przedsiębiorstw i podmiotów publicznych. Ekosystem Columbus obejmuje fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii, stacje ładowania samochodów i technologie wspierające ich efektywne użytkowanie. Rozwijamy również inwestycje w farmy fotowoltaiczne i wielkoskalowe magazyny energii, które są podstawą formującego się nowoczesnego miksu energetycznego naszego kraju.

Działamy jednak nie tylko w Polsce, a nasza ekspansja na Czechy, Ukrainę i Słowację jest wspierana przez cztery kluczowe wartości, które wykorzystujemy podczas codziennej pracy. Są to **#tempo**, **#talent**, **#troska** i **#technologia**.

Tempo

Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że siła naszej organizacji tkwi we wspólnej, intensywnej i dynamicznej pracy. Tempo, w jakim działamy na co dzień, stanowi podstawę sukcesu Columbus oraz pozwala nam osiągać spektakularne wyniki i wyznaczać trendy na rynku OZE. To właśnie dzięki niemu zawsze pozostajemy krok przed konkurencją – nie tylko w Polsce, ale i poza jej granicami.

Troska

Troszczymy się nie tylko o siebie nawzajem, ale również o naszych klientów. W ramach usługi Columbus Care otaczamy kompleksową opieką wszystkie osoby dołączające do ekosystemu Columbus i pomagamy im na każdym etapie współpracy. Nasza troska obejmuje także środowisko naturalne, dlatego dostarczamy nowoczesne, wydajne i sprawdzone rozwiązania OZE promujące ekologię wśród klientów indywidualnych i biznesowych. Inwestujemy również w budowę i rozwój farm fotowoltaicznych oraz wielkoskalowych magazynów energii, które mają odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie energetyczne mieszkańców Polski

Technologia

Wierzymy w zmianę i nieustannie pracujemy nad wprowadzaniem do oferty Columbus nowych produktów i usług z zakresu OZE, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby klientów. Nie ważne czy są to nasze autorskie pompy ciepła, nowoczesne rozwiązania przeciwpożarowe Columbus Safe, czy aplikacje pozwalające zoptymalizować pracę poszczególnych systemów – każda technologia, jaką przedstawiamy ma na celu wspieranie zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i zadowolenia naszych klientów.

Talent

W Columbus to ludzie stanowią naszą siłę. Zatrudniamy nie tylko ekspertów w swoich dziedzinach, ale także prawdziwych pasjonatów, którzy są pełni zaangażowania i chętnie rozwijają swoje talenty. Jesteśmy dumni z faktu, że nasi pracownicy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z kolegami i koleżankami m.in. w formie wewnętrznych szkoleń, które regularnie dla nich organizują. Dzięki ich zaangażowaniu, w ramach Centrum Edukacyjnego przeszkoliliśmy już niemal ponad 1,5 tys. osób, realizując szkolenia stanowiskowe, produktowe, techniczne i komunikacyjne. Columbus opiera się na wzajemnym szacunku, wsparciu i trosce. Zawsze więc znajdują tu swoje miejsce osoby, które kochają to, co robią i są gotowe na codzienne ekscytujące wyzwania.

Drugi Raport Zrównoważonego Rozwoju to kolejna możliwość współpracy ze specjalistami i pasjonatami w swoich dziedzinach z naszej firmy. Dzień publikacji to zwieńczenie intensywnej i ambitnej pracy wielu zaangażowanych osób, z którymi współpraca przyniosła mi mnóstwo satysfakcji i pozwoliła na poznanie ich perspektywy i wkładu w Zrównoważony Rozwój Grupy.

Andrzej Gniewkowski
Specjalista ds. Ochrony Środowiska



Ekosystem Columbus – Produkty

(2-6)

Instalacje fotowoltaiczne

Mikroinstalacje fotowoltaiczne dla klienta indywidualnego stanowią największy procent sprzedaży Columbus.

W 2022 r. zamontowaliśmy **niemal 10 tys. instalacji fotowoltaicznych** dla domów w Polsce o łącznej mocy 48 MW. W naszej ofercie znajdują się kompletne instalacje, składające się z modułów fotowoltaicznych, inwertera oraz materiałów instalacyjnych (elektrycznych i konstrukcyjnych). Oferujemy moduły fotowoltaiczne najwyższej jakości, spełniające wymagania długoletniej, bezpiecznej eksploatacji, które posiadają 30-letnią gwarancją na sprawność. Dodatkowo naszym klientom udostępniamy usługę "Gwarancja 360" na system fotowoltaiczny, obejmującą ochroną nawet przez 15 lat wszystkie komponenty instalacji w tym montaż.

Pompy ciepła

Pompy ciepła jako czyste i ekonomiczne źródło energii, są uzupełnieniem komplementarnego systemu dla nowoczesnego domu. Tylko w 2022 r. zamontowaliśmy **1309 pomp ciepła**. Łączna moc zainstalowanych urządzeń od początku naszej działalności w tym segmencie to 33,34 MW. W 2022 r. opracowaliśmy własne **pompy ciepła powietrze-woda Columbus Pro**. Urządzenia wyróżnia to, że zostały stworzone do klimatu jaki panuje w naszym kraju oraz są dostosowane do warunków technicznych polskich domów. Cechuje je elegancki design, wysoka wydajność nawet w niskich temperaturach i nowoczesna technologia. Dzięki zastosowaniu ekologicznych czynników chłodniczych, spełniają wszelkie normy EU w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Magazyny energii

Magazyny energii jako jeden z fundamentów transformacji energetycznej, stanowią znaczącą gałąź w ekosystemie Columbus. To kolejny krok w kierunku efektywnej, bezpiecznej energetyki rozproszonej, uwzględniającej inteligentne zarządzanie magazynowaniem oraz autokonsumpcję wytworzonej energii elektrycznej. W 2022 r. zamontowaliśmy **417 magazynów energii o łącznej pojemności 4 MWh**. Rozpoczęliśmy także działalność w nowym obszarze - wielkoskalowych magazynów energii - uzyskując warunki przyłączeniowe dla 398 MW łącznej mocy.

Stacje ładowania pojazdów elektrycznych

Oferujemy szeroki wybór stacji ładowania samochodów elektrycznych AC i DC. To wysokiej jakości sprzęt, produkowany przez światowych liderów w dziedzinie ładowania samochodów elektrycznych. W naszym pakiecie mamy stacje zarówno do zastosowań prywatnych jak i biznesowych. Stacje wyposażone są w dedykowany system zarządzania własną siecią ładowarek. Dzięki temu nasi klienci zyskują stały dostęp do podglądu pracy stacji, możliwość ustalenia dowolnej ceny sesji ładowania, a także kilka opcji rozliczania usługi (karta RFID lub aplikacja, system jednorazowej płatności, roaming).



Nowoczesne technologie

Angażujemy się w innowacyjne projekty z obszaru energetyki odnawialnej. Od 2020 r. jesteśmy największym akcjonariuszem Saule S.A. - firmy rozwijającej przełomową technologię ogniw perowskitowych. W 2021 r. uruchomiona została pierwsza na świecie linia produkcyjna drukowanych ogniw słonecznych na bazie perowskitu. Nasza współpraca z Saule jest strategicznym krokiem w dalszym rozwijaniu naszych kompetencji i usług w obszarze zrównoważonego rozwoju. Technologia fotowoltaiki opartej o ogniwa perowskitowe komercjalizowana jest już w czterech obszarach: BIPV, BAPV, IoE i E-mobility.

W Columbus tworzy też własne rozwiązanie IT jak np. system Power House HEMS, który umożliwia inteligentne zarządzanie energią w domu.

Aktywnie uczestniczymy również w działaniach wspierających rozwój gospodarki wodorowej. Columbus jest członkiem powołanego przez Komisję Europejską sojuszu na rzecz czystego wodoru - European Clean Hydrogen Alliance, który skupia różnych interesariuszy (spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe), zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej.

Sprzedaż i dystrybucja energii

Posiadamy własną spółkę obrotu - Columbus Obrót Sp. z o.o., która zajmuje się dystrybucją i sprzedażą energii z własnych farm fotowoltaicznych. 100% dostarczanej energii posiada Gwarancję Pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych.

vPPA

W 2022 roku wprowadziliśmy do oferty biznesowej wirtualne rozliczenie zakupu energii elektrycznej, wytwarzanej ze źródeł odnawialnych bezpośrednio od producenta. Dzięki umowie vPPA z Columbus nasi partnerzy biznesowi otrzymują dodatkowo możliwość analizy śladu węglowego przedsiębiorstwa lub produktu, realizowaną przez partnera merytorycznego - Fundację Carbon Footprint.



Ekosystem Columbus – Usługi

(2-6)

Columbus Safe

Wciąż doskonalimy nasze rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa. W 2022 r. wprowadziliśmy kolejny element zwiększający bezpieczeństwo pożarowe oferowanych instalacji fotowoltaicznych - Columbus Safe 2.0. Jest to dodatkowa ochrona złącz MC4, które są jednym, z najbardziej wrażliwych elementów systemu fotowoltaicznego. Jest to kolejne miejsce w których montujemy autonomiczne, samogaszące stickery. Od 2020 są one instalowane w skrzynkach elektrycznych. Columbus Safe, to nie tylko zabezpieczenia, ale również pełna obsługa w zakresie niezbędnej dokumentacji. Zgodnie z nowelizacją ustawy Prawo budowlane realizujemy opracowanie projektów technicznych instalacji i uzgodnienie jej w zakresie ochrony przeciwpożarowej z rzeczoznawcą ds. zabezpieczeń przeciwpożarowych. Dokonujemy również zgłoszenia do organów Straży Pożarnej oraz archiwizacja zaakceptowanej dokumentacji.

Columbus Care

Columbus Care to kompleksowa usługa, otaczająca opieką każdego klienta, który dołącza do ekosystemu Columbus. Obejmuje on etap doradztwa i doboru odpowiednich urządzeń i usług, montaż i załatwienie

formalności aż po opiekę posprzedażową. W ramach produktu instalacji fotowoltaicznych klienci Columbus otrzymują profesjonalny dobór mocy instalacji do zapotrzebowania projekt techniczny, montaż realizowany przez certyfikowaną ekipę, pośrednictwo z zakładem energetycznym oraz opiekę posprzedażową. W 2020 r. usługa Columbus Care została doceniona godłem "Teraz Polska", które od 30 lat stanowi gwarancję dobrego wyboru i najwyższej wartości.

PowerHouse

W 2022 roku miała miejsce premiera kolejnego autorskiego produktu Columbus – mowa o aplikacji PowerHouse, dzięki której klienci naszej firmy zyskali zdalny dostęp do najważniejszych informacji dotyczących swoich instalacji fotowoltaicznych. PowerHouse został również wyposażony w Regulator Napięcia, unikalną funkcję pozwalającą na optymalizację parametrów pracy inwertera i reagowanie, gdy napięcie w sieci rośnie do zbyt wysokiego poziomu. Użytkownicy zyskują również dostęp do podpisanych umów oraz mogą kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta przez formularz umieszczony w aplikacji. Dla Klientów, którzy zakupią instalację fotowoltaiczną z magazynem energii, PowerHouse

został rozbudowany o funkcję HEMS (Home Energy Management System). PowerHouse HEMS zapewnia podgląd pracy instalacji, przepływ energii oraz umożliwia zarządzanie inteligentnymi trybami pracy systemów.

Uczestnictwo w raporcie ESG było dla mnie wartościowym doświadczeniem, które pozwoliło zrozumieć jaki wpływ na środowisko ma funkcjonowanie naszej organizacji. Bardzo cieszę się, że wartością organizacji jest nie tylko wynik finansowy, ale też wskaźniki niefinansowe przedstawiane w tym raporcie.

Anna Dubiel

Kierownik Działu Finalizacji Inwestycji



Sektory i rodzaje klientów

Klienci indywidualni

Dostarczamy kompleksowe rozwiązania dla klientów indywidualnych - fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki do samochodów elektrycznych. W ramach usług zapewniamy opiekę na wszystkich etapach realizacji, od fazy projektowania po obsługę posprzedażową. Nasi klienci mogą liczyć również na pomoc w uzyskaniu finansowania czy pozyskania dotacji.

Klienci biznesowi

Jako wiodący dostawca usług na rynku nowoczesnej energetyki, wychodzimy naprzeciw potrzebom przedsiębiorców, oferując pakiet rozwiązań dla firm. W ofercie dla biznesu oprócz instalacji fotowoltaicznych, znajdują się również magazyny energii oraz stacje ładowania samochodów elektrycznych. Całość tworzy spójny ekosystem, który pozwala ograniczyć koszty funkcjonowania firmy i w znacznym stopniu uniezależnić się od ciągłych podwyżek cen energii. W 2022 roku wprowadziliśmy do oferty biznesowej wirtualne rozliczenie zakupu energii elektrycznej, wytwarzanej ze źródeł odnawialnych bezpośrednio od producenta.

Public

W 2022 r. kontynuowaliśmy również nasze działania w sektorze Public, czyli oferty kierowanej do jednostek samorządów terytorialnych. Propozycja Columbus jest odpowiedzią na coraz większe zainteresowanie instytucji publicznych energią odnawialną

Projekty wielkoskalowe

W 2022 roku kontynuowaliśmy działania w segmencie budowy i utrzymania farm fotowoltaicznych. Mamy w planach budowę ponad 300 MW farm fotowoltaicznych, posiadających warunki przyłączeniowe. W 2022 r. sukcesem było dla nas wejście na rynek wielkoskalowych magazynów energii. Posiadamy jeden z największych portfeli projektów magazynów energii z warunkami przyłączenia w Europie o łącznej mocy 398 MW łącznej mocy.

Łączna wartość naszego portfela projektów farm fotowoltaicznych i magazynów energii z warunkami przyłączenia to ponad 500 mln zł. (dane na koniec 2022r.)

Raport ESG pokazał mi jak ważne jest, aby każdy z nas starał się działać w zgodzie ze środowiskiem naturalnym. Bardzo się cieszę, że mogłam dołożyć swoją cegiełkę w tworzeniu raportu razem ze wszystkimi wspaniałymi ambasadorami ESG i przyczynić się do budowania lepszego jutra.

Aleksandra Muszyńska

Młodszy Specjalista ds. Kadr i Płac

Columbus w Czechach

(2-1; 2-6)

W 2022 r. wkroczyliśmy na rynek Czeski. Jest to początek ekspansji Columbus za granicą kraju. W Czechach w niecałe pół roku udało się zaimplementować powtarzalny i skalowalny model współpracy zagranicznej, osiągając przy tym zakładane efekty sprzedażowe.

Efektom 8 lat doświadczenia w fotowoltaice prosumenckiej w Polsce jest wypracowanie specjalistycznej infrastruktury i know-how, które umożliwiają nam przeniesienie modelu działania na rynki zagraniczne. Elastyczny łańcuch dostaw, zabezpieczenie przestrzeni magazynowej, zoptymalizowany proces back-office oraz wypracowanie niezawodnych standardów instalatorskich stanowiły w dużej mierze o sukcesie sprzedaży za granicą.

Rynek w Czechach dotykają podobne problemy jak w Polsce – rosnące ceny prądu oraz niepewność dostaw gazu zmusiły tysiące czeskich gospodarstw domowych do szybkiego działania i inwestycji w OZE. Podjęcie decyzji o zakupie fotowoltaiki czy pompy ciepła pomagają z pewnością podjąć rządowe dotacje na

odpowiednio wysokim poziomie. W efekcie ich wprowadzenia – w pierwszym półroczu 2022 r. w kraju zainstalowano więcej instalacji fotowoltaicznych niż w całym ubiegłym roku. Oferta Columbus jest odpowiedzią na aktualne problemy czeskiego rynku, związane z dostępnością produktów i czasem realizacji usług.

Oferujemy czeskim klientom fotowoltaikę w zestawie z inwerterem hybrydowym i magazynem energii. Zakup instalacji fotowoltaicznej w pakiecie z magazynem energii jest w Czechach standardem. Do zakupu tych komplementarnych systemów zachęcają wysokie dotacje sięgające nawet około 40 tys. zł.

Nowością na czeskim rynku jest 15-letnia gwarancja na produkty oraz kompleksowa obsługa, w ramach oferujemy dobór mocy systemu, pomoc w pozyskaniu finansowania, a także pośrednictwo w kontaktach z zakładem energetycznym.

Wyniki na koniec 2022 roku:

289

zakończonych systemów fotowoltaicznych z magazynem energii

86

zamontowanych instalacji fotowoltaicznych

2,22 MW

moc zakończonych instalacji fotowoltaicznych

0,77 MW

zainstalowanej mocy w fotowoltaice

2,29 MWh

pojemność zakończonych magazynów energii

0,91 MWh

pojemności w zainstalowanych magazynach energii

#TEAM Czechy

(2-7)

Zespół pracowników Columbus w Czechach jest niewielki, ponieważ dopiero rozpoczynamy naszą działalność w tym kraju. Tworzą go wysokiej klasy eksperci, którym w krótkim czasie udało się zaimplementować nasze know-how na tamtejszym rynku. W miarę rozwoju naszej działalności i rosnących potrzeb kadrowych, będziemy go rozbudowywać, angażując wysokiej klasy profesjonalistów, którzy podzielają nasze wartości i pasję do zrównoważonego rozwoju. Naszym celem jest stworzenie silnego, sprawnego i zintegrowanego zespołu, który będzie w stanie sprostać wyzwaniom branży OZE w Republice Czeskiej.

Nasza mała, ale wyjątkowa grupa pracowników w Czechach jest przykładem synergii i współpracy. Mamy zaufanie do siebie nawzajem i działamy jako jedno zgrany i skuteczny #Team. Nasza elastyczność i umiejętność adaptacji pozwalają nam szybko reagować na zmieniające się warunki rynkowe i dostosować nasze strategie do lokalnych potrzeb.

Liczba pracowników:

- zatrudnionych na umowę o pracę - 18 osób z czego 5 mężczyzn i 13 kobiet,
- na umowach innych niż o pracę - 6 osób.

Naszym priorytetem jest minimalizowanie śladu węglowego i przyczynianie się do zrównoważonej przyszłości. Jesteśmy przekonani, że fotowoltaika odgrywa kluczową rolę w przechodzeniu na energię odnawialną, nie tylko dla gospodarstw domowych, ale także dla przedsiębiorstw. Wierzymy, że energia słoneczna jest kluczowym filarem transformacji energetycznej nie tylko dla Republiki Czeskiej, ale także dla całej Europy. Jesteśmy dumni, że nasza firma obejmuje ponad 65 000 instalacji w Europie, przyczyniając się do jej zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z rozszerzenia naszej działalności w Czechach. Chcemy dostarczać naszym klientom najlepsze rozwiązania i zapewniać jak największe bezpieczeństwo. Dziękujemy wszystkim naszym klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają. Zobowiązujemy się do kontynuowania naszych wysiłków na rzecz wprowadzania przyjaznych dla środowiska i innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie fotowoltaiki.

Petr Vaverka

Członek Zarządu Columbus Energy a.s.



Weszliśmy na czeski rynek w drugiej połowie 2022 r. w sytuacji, gdy zapotrzebowanie na odnawialne źródła energii wzrosło z powodu ekstremalnego wzrostu cen energii elektrycznej spowodowanego upadkiem jednego z dostawców energii i wojną w Ukrainie. Cieszymy się, że mogliśmy pomóc czeskim konsumentom i zapewnić im stabilność i niezależność energetyczną. Doceniamy możliwość przyczynienia się do rozwoju nowoczesnej energetyki w Czechach. Około 4% czeskich gospodarstw domowych posiada elektrownię fotowoltaiczną, ale potencjał krajowych elektrowni jest znacznie większy. Do 2030 r. na czeskich dachach może być ich nawet cztery razy więcej, a my robimy wszystko, co w naszej mocy, aby pomóc w osiągnięciu tych celów. Oprócz zwiększania niezależności energetycznej czeskich gospodarstw domowych i firm, staramy się znajdować innowacyjne rozwiązania i edukować społeczeństwo. Jesteśmy w stanie to robić między innymi dzięki naszemu partnerstwu ze Stowarzyszeniem Nowoczesnej Energii, które stanowi platformę rozwoju nowoczesnej energetyki w Czechach.

Petr Částek

Członek Zarządu Columbus Energy a.s.

Zgodność z przepisami prawa i etyką biznesu

(2-27; 205-1)

Nie rejestrujemy żadnych działań antykorupcyjnych i antymonopolowych. Nasze działania są zgodne z czeskim prawem. Wobec naszych pracowników stosujemy podejście etyczne i przestrzegamy przepisów prawa Republiki Czeskiej. Pracujemy zgodnie z dyrektywą AML.

Szkolenia

(404-1; 404-2)

W firmie prowadzone są szkolenia wstępne, zależne od stanowiska, dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, pracy na wysokościach, czy szkolenia dla kierowców. Ponadto, pracownicy są szkoleni z zasad RODO. Wszyscy pracownicy mają obowiązek ukończenia szkoleń BHP, PPOŻ i Pierwszej Pomocy w pierwszym dniu zatrudnienia. Pozostałe szkolenia są opcjonalne, zależne od rodzaju pracy i klasyfikacji. Ważność wszystkich szkoleń wynosi 1 rok.

Wewnętrzne szkolenia zawodowe/techniczne są prowadzone w centrum szkoleniowym w magazynie przez pracowników posiadających odpowiednie doświadczenie i umiejętności. Szkolenia zewnętrzne mają charakter edukacyjny i obejmują obszary takie jak marketing, IT i HR. Szkolenia te są prowadzone indywidualnie.



1.5

Relacje z otoczeniem

(2-25; 2-26; 2-29; 413-1; 413-2)

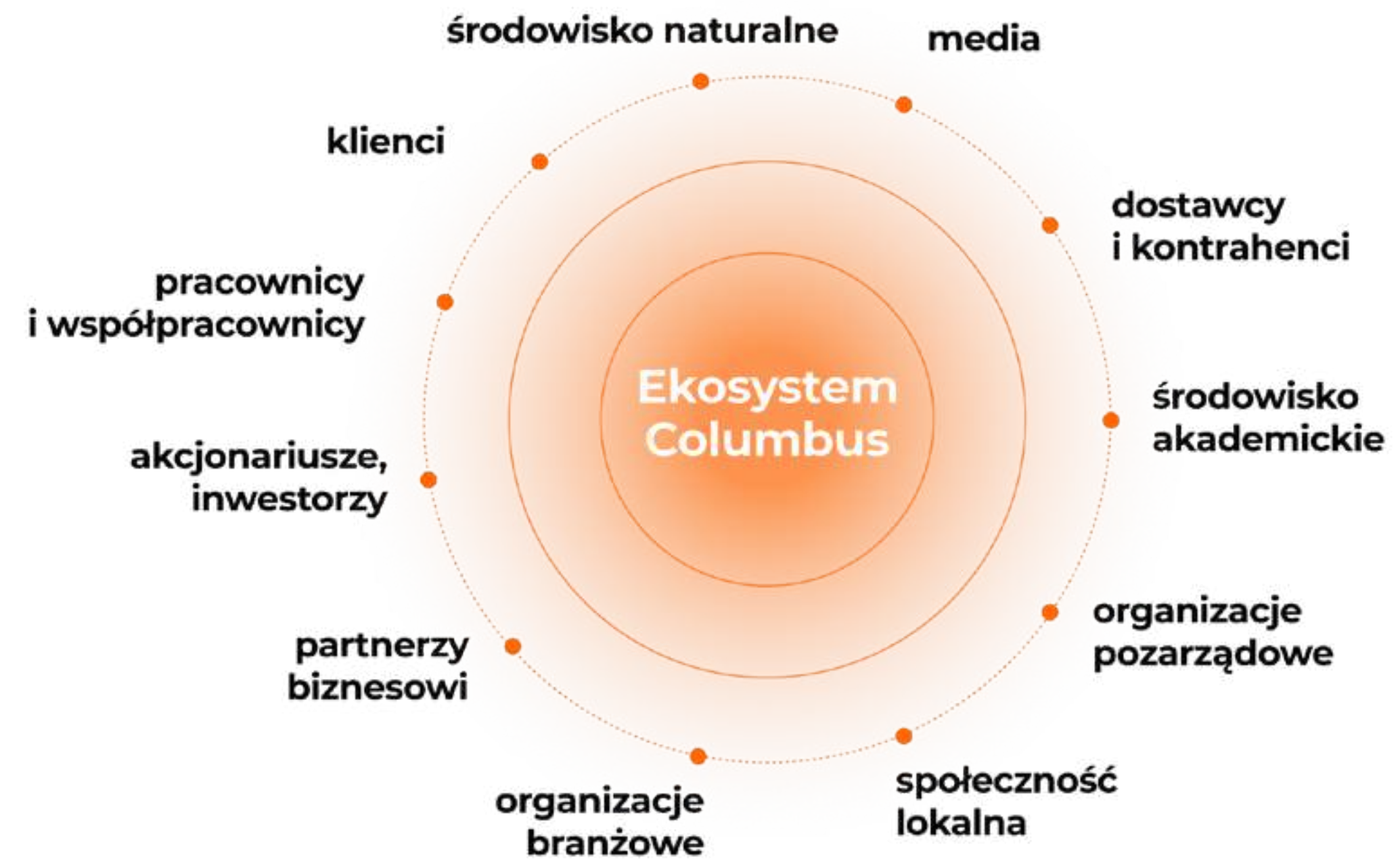
Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze działania mają wpływ na różne grupy interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych - klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych. W codziennej pracy dbamy o wysoką jakość komunikacji z każdą z tych grup, wykorzystując różne narzędzia dopasowane do ich potrzeb i oczekiwań.

Aby przekazać kompletne i rzetelne informacje o naszych celach i działaniach, dołożyliśmy wielu starań, angażując w proces powstawania niniejszego raportu możliwie najszerszą grupę naszych interesariuszy. Nasi interesariusze zostali zidentyfikowani na podstawie badania istotności pierwszy raz przeprowadzonego w 2019 r. i na bieżąco aktualizowanego*. W ramach przygotowania do sporządzenia raportu, przeprowadziliśmy badanie istotności, którego celem było ustalenie:

- jakie wewnętrzne i zewnętrzne grupy interesariuszy są istotne w przypadku Grupy Columbus - na które grupy interesariuszy my wywieramy wpływ i które grupy interesariuszy wpływają na działanie naszej organizacji,
- w jakich obszarach niefinansowych wywieramy wpływ na otoczenie,
- jakie obszary otoczenia wywierają wpływ na naszą Grupę.

*Zarząd Columbus podjął decyzję, że na potrzeby raportowania niefinansowego badanie istotności będzie powtarzane w cyklu trzyletnim, chyba że przed upływem kolejnego cyklu wystąpią czynniki wymagające jego wcześniejszego przeprowadzenia (np. w wypadku, gdyby zaszła istotna zmiana modelu biznesowego lub skali działalności Grupy)."

W wyniku badania istotności określiliśmy następujące grupy interesariuszy:



Inwestorzy i Akcjonariusze

Nasi Inwestorzy, Akcjonariusze i Obligatariusze, indywidualni i instytucjonalni są kluczowym źródłem kapitalizowania Grupy Columbus. Poprzez inwestycje w akcje lub inwestycje kapitałowe, dostarczają środków potrzebnych do rozwoju i ekspansji organizacji. Ich zaangażowanie finansowe przyczynia się do zdolności firmy do realizacji planów inwestycyjnych, rozwoju nowych produktów lub usług oraz wzmocnienia pozycji rynkowej. Utrzymujemy stały kontakt z naszymi inwestorami wykorzystując różnorodne narzędzia komunikacji pośredniej i bezpośredniej. Prowadzimy serwis relacji inwestorskich <https://group.columbusenergy.com/>, w którym na bieżąco publikowane są wszystkie kluczowe informacje o naszej działalności. Organizujemy cykliczne konferencje wynikowe z Zarządem przy okazji publikacji raportów okresowych. W przypadku dodatkowych pytań przedstawiciele rynku kapitałowego mogą się z nami kontaktować za pomocą dedykowanego adresu mailowego ri@columbusenergy.pl

Dostawcy i kontrahenci

Oferowane przez Grupę Columbus rozwiązania dostarczane są wyłącznie przez sprawdzonych i zaufanych kontrahentów, z którymi relacje budujemy od wielu lat. Aby stabilnie realizować nasze cele i plany rozwojowe, jesteśmy w stałym kontakcie z dostawcami towarów i usług całego świata. W skład naszych kontrahentów wchodzi dostawcy komponentów do instalacji OZE, dostawcy usług, logistyki czy rozwiązań IT oraz instalatorzy i inne podmioty pomagające zapewnić bezpieczeństwo naszych rozwiązań w całym łańcuchu wartości. Wspólne zaufanie gwarantuje nam stabilny łańcuch dostaw.

Pracownicy i współpracownicy

To najważniejszy zasób Columbus. Wkład i zaangażowanie tej grupy Interesariuszy przyczyniają się do osiągnięcia celów organizacji, tworzenia innowacji, budowania pozytywnej kultury organizacyjnej oraz dbałości o sukces i rozwój firmy.

Każdego tygodnia przekazujemy pracownikom bieżące informacje poprzez dedykowany newsletter. W przypadku ważnych zmian dla całej organizacji odbywają się spotkania online, podczas których pracownicy mogą zadawać pytania bezpośrednio Zarządowi. Dział HR prowadzi szereg inicjatyw służących zacieśnieniu komunikacji z pracownikami.

Instytucje Rynku Kapitałowego

Columbus Energy jako spółka publiczna, której akcje notowane są na warszawskiej giełdzie, raportuje swoje wyniki i prowadzi rzetelną komunikację z uczestnikami rynku kapitałowego, którego funkcjonowanie zależy od wspólnych działań wielu podmiotów, których działanie regulują odpowiednie przepisy prawne. Spółka raportuje do Komisji Nadzoru Finansowego, która pełni nadzór nad rynkiem oraz Giełdy Papierów Wartościowych, która prowadzi obrót giełdowy. Prowadzeniem ewidencji papierów wartościowych zajmuje się Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych. Dodatkowo w ramach tego rynku współpracujemy z domami maklerskimi. Wszystkie te podmioty oczekują rzetelnej informacji o działalności Grupy, dzięki czemu są gwarantem prawidłowego funkcjonowania Columbus na tym rynku, a także wspierają Grupę w relacjach z Inwestorami. Analitycy giełdowi monitorują działalność i wyniki finansowe Columbus oraz przeprowadzają analizy, na podstawie których formułują rekomendacje dla potencjalnych inwestorów. Ich opinie mają wpływ na postrzeganie firmy na rynku kapitałowym, a także na zainteresowanie inwestorów i wycenę akcji.

Klienci

Klienci Columbus stanowią kluczową grupę interesariuszy, ponieważ to dzięki ich zaufaniu nasza organizacja może się rozwijać. Nasz sukces opiera się na silnej relacji z uczestnikami ekosystemu Columbus, dlatego inwestujemy wiele zasobów w utrzymanie dobrej komunikacji. Konsumenci mają kluczowy wpływ na działalność organizacji na różnych poziomach. To oni decydują o tym, jakie produkty lub usługi są atrakcyjne na rynku. Ich preferencje, trendy i zmieniające się potrzeby wpływają na nasze strategie biznesowe i rozwój portfolio produktów. Analiza ich zapotrzebowania umożliwia nam dostosowanie oferty do ich oczekiwań. Klienci są dla nas również cennym źródłem informacji zwrotnych, które pomagają nam doskonalić nasze produkty, usługi i procesy. Ich opinie i sugestie stanowią motywację do wprowadzania ulepszeń i rozwiązywania problemów, aby zapewnić im jak najlepsze doświadczenie.

Z naszymi klientami komunikujemy się wykorzystując zróżnicowane kanały - strony www, bloga z merytorycznymi informacjami dot. różnych zagadnień związanych z fotowoltaiką, kanałów social media. Do dyspozycji naszych klientów udostępniamy Biuro Obsługi Klienta oraz infolinię. Cyklicznie prowadzimy badania satysfakcji, które są ważnym źródłem kierunków doskonalenia naszych usług.

Media

Media mają wpływ na wizerunek i reputację firmy. Poprzez publikacje, relacje prasowe, artykuły i materiały dziennikarskie, kształtują opinię publiczną na temat firmy Columbus. Regularna komunikacja z mediami, udzielanie wywiadów, dostarczanie informacji prasowych i materiałów umożliwia nam efektywne przekazywanie informacji o swojej działalności, osiągnięciach i innowacjach.

Posiadamy dedykowaną komórkę do współpracy z mediami - dział Public Relations. Biuro prasowe dostarcza odpowiedzi na zapytania dziennikarzy, dystrybuje informacje prasowe dot. kluczowych wydarzeń i działań firmy, organizuje konferencje prasowe oraz bezpośrednie spotkania z dziennikarzami.

Jednym z naszych partnerów jest portal branżowy Świat OZE. Redakcja wspiera medialnie nasze projekty i wydarzenia. Patronatem medialnym portal objął m.in. projekt Karty Zielonej Transformacji, Zielony Ślad czy kampanię edukacyjną All you Need is... OZE. Redakcja angażuje się także w wydarzenie organizowane przez Carbon Footprint Foundation, międzynarodowy szczyt klimatyczny Carbon Footprint Summit. Poza patronatem medialnym, dziennikarze Świata OZE prowadzą warsztaty, moderują spotkania, zapraszają przedstawicieli Columbus do podcastów i przeprowadzają wywiady z naszymi ekspertami. W 2022 r., w ramach Carbon Footprint Summit, redakcja Świata OZE zorganizowała panel "Media dla klimatu" zapraszając do udziału znanych dziennikarzy piszących o energetyce i klimacie.

W ostatnich latach wyraźnie widzimy zmianę podejścia do strategii zrównoważonego rozwoju. Coraz więcej firm zdaje sobie sprawę, że ich wartością nie jest tylko i wyłącznie wskaźnik finansowy, ale też wskaźniki niefinansowe, które znajdziemy w raporcie ESG.

Obejście jeszcze nie wszystkie firmy muszą przygotowywać raporty. Dlatego z dużą uwagą obserwujemy tych, którzy już to robią, a taką firmą jest Columbus Energy. Jedną z trzech najwyższyc wycenianych spółek OZE notowanych na giełdzie, która realizuje zrównoważone podejście w oferowanych produktach i swojej działalności.

Joanna Korgul

Redaktor Naczelna Portalu
ŚwiatOZE.pl, partner medialny



Partnerzy biznesowi

Współpraca z partnerami biznesowymi polega na dążeniu do osiągnięcia wspólnych celów. Są to m.in. strategiczne partnerstwa, umożliwiające wspólne rozwijanie nowych produktów lub usług, ekspansję na nowe rynki lub dostęp do nowych technologii. Współpraca przyczynia się do wzrostu, innowacji i zwiększenia konkurencyjności Columbus. Z naszymi partnerami biznesowymi komunikujemy się regularnie w ramach współpracy, wykorzystując różne narzędzia komunikacji na odległość, a także podczas bezpośrednich spotkań.

Środowisko akademickie

Ściśle współpracujemy ze środowiskiem akademickim, studentami i naukowcami z różnych uczelni, co pozwala nam na budowanie mostów między teorią a praktyką oraz na tworzenie innowacyjnych rozwiązań. Jednym z naszych najbliższych partnerów jest Wydział Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

W ramach naszej współpracy z uczelniami organizujemy spotkania ze studentami, podczas których prezentujemy naszą działalność, projekty i możliwości rozwoju. Dzięki takim spotkaniom studenci mają okazję poznać realia pracy w branży, zdobyć cenne informacje na temat rynku pracy oraz skonsultować swoje pomysły i aspiracje. Rozumiemy, że rozwój i realizacja projektów wymagają odpowiedniego finansowania, dlatego regularnie angażujemy się w sponsorowanie różnych przedsięwzięć studenckich. Naszym celem jest wspieranie młodych talentów i dawanie im możliwości rozwoju w ramach ich zainteresowań.

Cyklicznie uczestniczymy również w targach pracy dla studentów, gdzie prezentujemy naszą ofertę pracy, możliwości rozwoju zawodowego i perspektywę kariery w naszej firmie. Spotkania na targach pracy dają nam okazję do bezpośredniej interakcji z potencjalnymi pracownikami, a także do zrozumienia oczekiwań i potrzeb młodych adeptów zawodu. Współpracujemy również z uczelnią w zakresie organizowania staży i praktyk, które pozwalają studentom zdobyć praktyczne doświadczenie i wiedzę w dziedzinie, z którą się identyfikują.

Współpraca z uczelniami jest dla nas niezwykle istotna, ponieważ umożliwia nam pozyskiwanie nowych perspektyw, utrzymanie kontaktu z najnowszymi trendami i badaniami naukowymi, a także rozwijanie naszej wiedzy i umiejętności. Przywiązujemy dużą wagę do bliskiego dialogu z akademickim środowiskiem, ponieważ jest to dla nas źródło inspiracji i możliwość kreowania przyszłości branży.

NGO

Największą wartością organizacji pozarządowych jest generowanie i pomnażanie kapitału społecznego. Dodatkowo doskonała znajomość potrzeb danej grupy beneficjentów stanowi o przewadze NGO nad biznesem w obszarze społecznym. Dlatego właśnie firmom współpraca z organizacjami pozarządowymi się opłaca. Biznes potrzebuje NGO, bo ta synergia inspirowania, uwiarygadnia i może zostać zwielokrotniona. Columbus współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi, gdyż to pomaga nam lepiej zrozumieć potrzeby społeczne, a także stanowi to dla naszej organizacji cenne źródło informacji. Z naszej strony, NGO otrzymuje merytoryczne i finansowe wsparcie, które pomaga realizować organizacjom pozarządowym ich cele statutowe, w głównej mierze polegające na wspieraniu tych obszarów, które są zgodne z naszymi wartościami. Dzięki naszej otwartości, a także uczestnictwu w wielu wydarzeniach lokalnych, ogólnokrajowych, branżowych stale podejmujemy komunikację ze środowiskiem organizacji pozarządowych. W tym celu również została powołana komórka organizacyjna, która funkcjonuje w ramach Biura Zarządu i CSR Columbus.

Raport ESG jest jednym z tych obszarów, w którym można się skupić nie na aspektach finansowych działalności firmy (przychodach, zyskach, marżach), lecz wszystkim, co ją tworzy od środka: wiedza, potencjał, umiejętności, kreatywność, talent, doświadczenie oraz zaangażowanie Pracowników. Te wartości wnosimy do organizacji każdego dnia, a wszystkie działania, jakie Columbus podejmuje wobec swoich interesariuszy, są tylko ich wypadkową. To prawdziwa przyjemność i wyróżnienie móc opracowywać efekty naszych starań, w dodatku w tak atrakcyjnej formie.

Marta Bilonowicz
PR manager



Ustawodawca

Uczestniczymy w konsultacjach publicznych dotyczących m.in. nowelizacji prawa energetycznego czy prawa dotyczącego odnawialnych źródeł energii. Jesteśmy członkiem stowarzyszeń branżowych zainicjowanych przez rządowe i europejskie instytucje, których celem jest rozwój poszczególnych branż OZE. Zmiany legislacyjne w sposób bezpośredni oddziałują na branżę, w której działamy. Stabilizacja prawa w tym zakresie jest niezbędna do wprowadzania rozwiązań trwałych i zrównoważonych dla wszystkich uczestników tego rynku.

Organizacje branżowe

Organizacje branżowe stanowią doskonałą platformę do wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk w branży, w której działamy. Poprzez uczestnictwo w konferencjach, szkoleniach, warsztatach i panelach dyskusyjnych, możemy korzystać z wiedzy i perspektyw innych uczestników, przyczynia się do doskonalenia procesów, innowacji i rozwoju. Ta grupa interesariuszy stanowi także doskonałą platformę do budowania relacji biznesowych, nawiązywania kontaktów oraz współpracy z innymi firmami i ekspertami w branży.

Prowadzimy regularną komunikację z przedstawicielami poszczególnych organizacji i stowarzyszeń do których należymy. Angażujemy się we wspólne inicjatywy, wymieniamy doświadczeniami i wiedzą.

Społeczność lokalna

Dzięki działalności operacyjnej, biurowej i magazynowej, oddziałujemy na lokalny rynek pracy, zapraszając do zespołu ekspertów branżowych, ale też specjalistów z różnych obszarów, z różnym poziomem doświadczenia, kompetencji, wiedzy. Columbus oddziałuje też pośrednio na otoczenie pracowników i współpracowników, włączając całe społeczności do integracji zbudowanej wokół wartości i celów organizacji.

Środowisko naturalne

Profil działalności Grupy Columbus oparty na dostarczaniu rozwiązań OZE dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz związany z budową farm fotowoltaicznych, stoi w zgodzie z regionalnymi, krajowymi oraz europejskimi planami i politykami strategicznymi z zakresu ochrony środowiska. Dzięki realizacji instalacji w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych dajemy możliwość i potencjał do stopniowego odchodzenia od wysokoemisyjnej energetyki węglowej w naszym kraju. Pozostaje to w zgodzie z przyjętym pakietem propozycji legislacyjnych "Fit for 55" oraz innymi założeniami Europejskiego Zielonego Ładu.

Na poziomie krajowym nasza działalność pomaga realizować strategiczne cele przyjęte w Aktualizacji Krajowego Programu ochrony powietrza do 2025 r. (z perspektywą do 2030 r. oraz do 2040 r.), m.in: zwiększenie udziału OZE w gospodarstwach domowych, rozwój magazynów energii elektrycznej, promocja wykorzystania

pomp ciepła oraz instalacji fotowoltaicznych, w tym jako rozwiązania pakietowego, które minimalizuje poziom zanieczyszczeń

Największym Beneficjentem działań naszej organizacji jest środowisko naturalne, które dzieli się z nami swoimi zasobami, a my z i odpowiedzialnością dbamy o minimalizowanie naszego oddziaływania. Czerpiąc z natury to, co najlepsze, tworzymy ekosystem oparty o energię obiegu zamkniętego, najdoskonalsze źródło energii - OZE. Dzięki strategicznemu partnerstwu Columbus Energy z Carbon Footprint Foundation, dostrzegamy szerszy i pełniejszy obraz funkcjonowania organizacji, jej wpływu na Interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, szczególnie w obszarze środowiskowym. Wspólnie działając na rzecz edukacji klimatycznej, z napędzamy lokomotywę zielonej transformacji, redukując ślad węglowy polskiej gospodarki. Nie zapominamy przy tym o negatywnym wpływie działalności Columbus na środowisko naturalne - stale optymalizujemy nasze procesy biznesowe, organizacyjne i logistyczne.



1.6

Columbus w liczbach

(201-1; 201-4; 201-2)

Obowiązki związane z ujawnieniem informacji w zakresie unijnej taksonomii zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r.

Dane prezentowane w ujawnieniu pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy Columbus oraz z systemów sprawozdawczości finansowej i zarządczej spółek zależnych wchodzących w skład grupy. Procedura konsolidacyjna wyklucza ryzyko podwójnego liczenia dla całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych, które stanowią wartości referencyjne do obliczania udziałów procentowych. Aby obliczyć procentowy udział KPI dla poszczególnych działalności w całkowitej wartości referencyjnej, w miarę możliwości zebrano dane bezpośrednio z systemów finansowych.

W przypadkach, w których bezpośrednia alokacja do poszczególnych działalności nie była możliwa, zastosowano odpowiednie klucze podziału procentowego i przypisano odpowiadające im wartości. Dodatkowo w celu wyeliminowania ryzyka podwójnego liczenia przy kalkulacji kosztów dla poszczególnych działalności uwzględniono jedynie nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne bezpośrednio związane z każdą ze zidentyfikowanych działalności.

Walutą prezentacji ujawnienia dot. działalności objętej taksonomią jest złoty polski zgodnie z walutą przyjętą dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Dane zostały zaprezentowane w tysiącach złotych polskich (tys. zł), o ile nie jest to wskazane inaczej.



Obrót

Definicja obrotów dla celów rozporządzenia 2021/2178 obejmuje przychód ujęty zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a) przyjętym rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008, co odpowiada definicji przychodów ze sprzedaży przyjętej na potrzeby sprawozdania finansowego Grupy Columbus Energy. Tym samym podstawę do obliczenia KPI Obrotu stanowią przychody skonsolidowane z działalności kontynuowanej w 2022 roku ujawnione w pozycji „Przychód ze sprzedaży” w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 rok.

Ujawnienie KPI Obrotu zostało sporządzone na bazie danych skonsolidowanych, tym samym dla poszczególnych działalności nie identyfikuje się przychodów z działalności prowadzonej w celu konsumpcji własnej w ramach Grupy Columbus Energy.

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne w ujęciu bezwzględny	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”						Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Różnorodność biologiczna i ekosystemy					
		tys. zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	488 528	82,3%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	82,3%	94,1%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	37 109	6,3%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	6,3%	1,6%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		67 738	11,4%																	
Razem (A + B)		593 375	100,0%																	

Wydatki inwestycyjne

Podstawę wyliczeń dla KPI CAPEX stanowią całkowite nakłady inwestycyjne Grupy Columbus Energy, które zgodnie z rozporządzeniem 2021/2178 obejmują koszty rozliczane w oparciu o:

- MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pkt 73 lit. e) ppkt (i) oraz (iii);
- MSR 38 Wartości niematerialne, pkt 118 lit. e) ppkt (i);
- MSSF 16 Leasing, pkt 53 lit. h).

Nakłady inwestycyjne zostały zaprezentowane w ujęciu memoriałowym.

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne w ujęciu bezwzględny tys. zł	Udział procentowy wydatków operacyjnych %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”						Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N %	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1 %	Kategoria (działalność wspomagająca) E	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) T
				Łagodzenie zmian klimatu %	Adaptacja do zmian klimatu %	Zasoby wodne i morskie %	Gospodarka o obiegu zamkniętym %	Zanieczyszczenie %	Różnorodność biologiczna i ekosystemy %	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczysz- czenie T/N	Różnorodność biologiczna i ekosystemy T/N					
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	8 132,44	4,3%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	4,3%	2,3%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	170 869,26	90,8%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	90,8%	86,5%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		9 257	4,9%																	
Razem (A + B)		188 258	100,0%																	

Odpowiedzialne inwestowanie to fundamentalna część naszej filozofii i długoterminowej strategii biznesowej. Jesteśmy przekonani, że nasze działania mają wpływ zarówno na naszych interesariuszy, jak i na środowisko, w którym działamy. Dlatego dążymy do współpracy z bankami oraz instytucjami finansowymi, które podzielają nasze wartości i angażują się w odpowiedzialne finansowanie. W naszej współpracy z bankami priorytetem jest przestrzeganie zasad zrównoważonego rozwoju i podejmowanie działań na rzecz ochrony środowiska. Poszukujemy partnerów, którzy w swoich działaniach uwzględniają zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych, efektywne wykorzystanie zasobów, ochronę bioróżnorodności, a przede wszystkim inwestują w odnawialne źródła energii. W kontekście społecznym stawiamy na współpracę z bankami, które promują sprawiedliwość społeczną, przeciwdziałają dyskryminacji i wspierają rozwój społeczności lokalnych. Dążymy do współpracy z instytucjami finansowymi, które w swoich działaniach uwzględniają zasady równości i różnorodności, włączając różne grupy społeczne i zapewniając równy dostęp do produktów i usług finansowych.

Dorota Semenowicz

Dyrektor ds. Finansowania Biznesu
i Inwestycji



Koszty operacyjne

Wydatki operacyjne do wyczerzeń KPI OPEX w rozumieniu rozporządzenia 2021/2178 stanowią bezpośrednio, nie skapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednio wewnętrzne i zewnętrzne wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów. Opierając się na powyższej definicji przeanalizowano koszty Grupy Columbus Energy pod kątem istotności w zakresie taksonomii UE. Zidentyfikowane koszty dotyczą między innymi kosztów floty samochodowej, ubezpieczeń, kosztów IT (w tym najem drukarek i pozostałego sprzętu), utrzymania nieruchomości.

[Czytaj na następnej stronie >>>](#)



Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Koszty operacyjne w ujęciu bezwzględny tys. zł	Udział procentowy wydatków operacyjnych %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”						Minimalne gwarancje T/N	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N %	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1 %	Kategoria (działalność wspomagająca) E	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) T
				Łagodzenie zmian klimatu %	Adaptacja do zmian klimatu %	Zasoby wodne i morskie %	Gospodarka o obiegu zamkniętym %	Zanieczyszczenie %	Różnorodność biologiczna i ekosystemy %	Łagodzenie zmian klimatu T/N	Adaptacja do zmian klimatu T/N	Zasoby wodne i morskie T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym T/N	Zanieczysz- czenie T/N	Różnorodność biologiczna i ekosystemy T/N					
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	8 877,36	35,7%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T					T	35,7%	35,3%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	4.1.	7 594,22	30,5%	100%	0%	0%	0%	0%	0%		T		T		T	T	30,5%	30,6%		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		8 400,89	33,8%																	
Razem (A + B)		24 872	100,0%																	

Raportowanie niefinansowe jest narzędziem, dzięki któremu możemy budować zaufanie naszych interesariuszy. Poprzez skrupulatną pracę przy raporcie staramy się jak najbardziej polepszyć naszą transparentność i udoskonalać nasze działania prowadzące do poprawy ochrony środowiska, etyki biznesowej oraz zaangażowania społecznego. Raport niefinansowy Columbus jest również odpowiedzią na brakujące elementy, których nie znajdziemy w raporcie finansowym Spółki i Grupy, a które są równie ważne w aspekcie zdrowego, zrównoważonego i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

Piotr Macheta
Specjalista ds. Rynku Kapitałowego

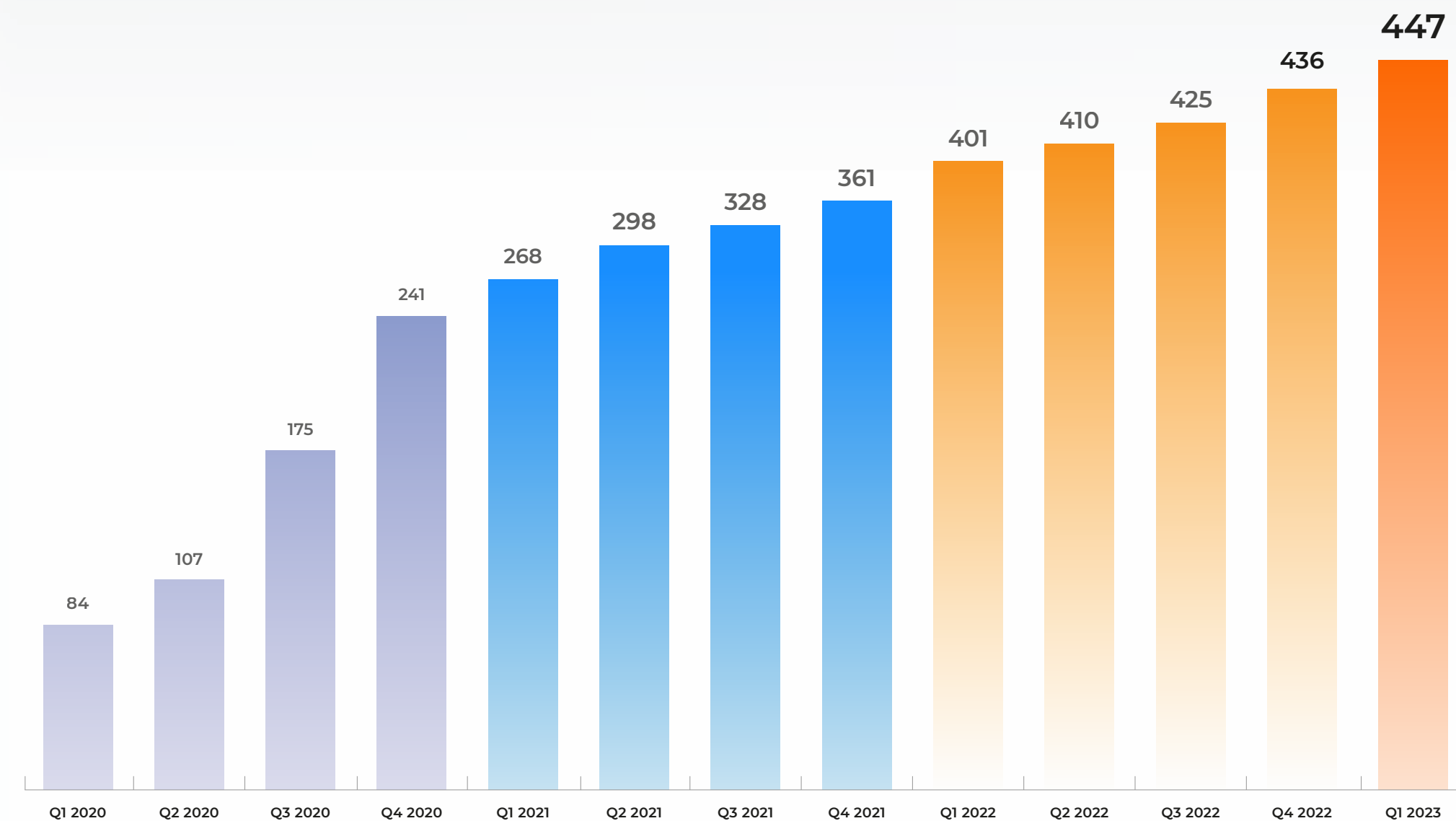


Rozwój na rynku OZE

W pierwszym kwartale 2023 r. liczba prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE w ekosystemie Columbus wzrosła do **63 300**. To z kolei przełożyło się na **447 MW** łącznej mocy zainstalowanej w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych.

Przyrost mocy zainstalowanej

[przyrost mocy zainstalowanej w fotowoltaice - narastająco w MW]

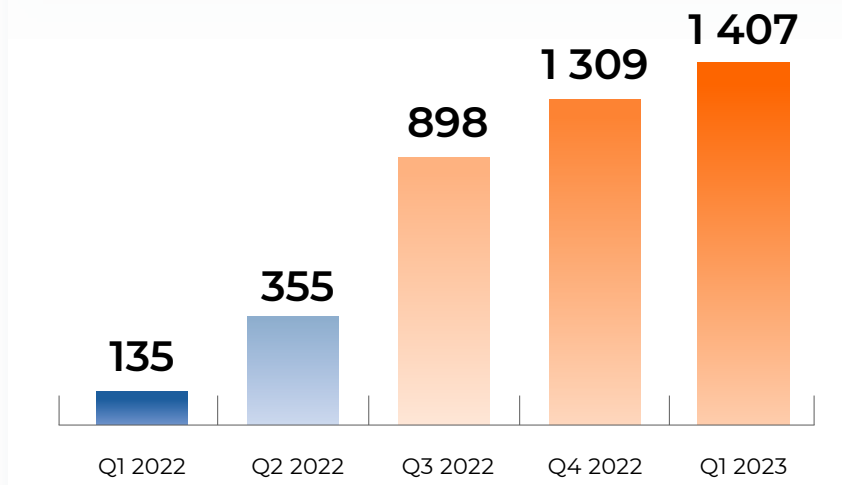


Sprzedaż pomp ciepła

Integracja pomp ciepła z fotowoltaiką jest najbardziej optymalnym i ekonomicznym rozwiązaniem grzewczym dla właścicieli domów jednorodzinnych. W ofercie posiadamy urządzenia typu powietrze-woda, które obecnie są najdynamiczniej rozwijającym się segmentem rynku wśród klientów indywidualnych. W 2022 r. sprzedaż pomp ciepła wyniosła 1309 sztuk. Łączna moc zamontowanych przez nas dotychczas pomp ciepła to 33,34 MW.

Zamontowane pompy ciepła

[narastająco]

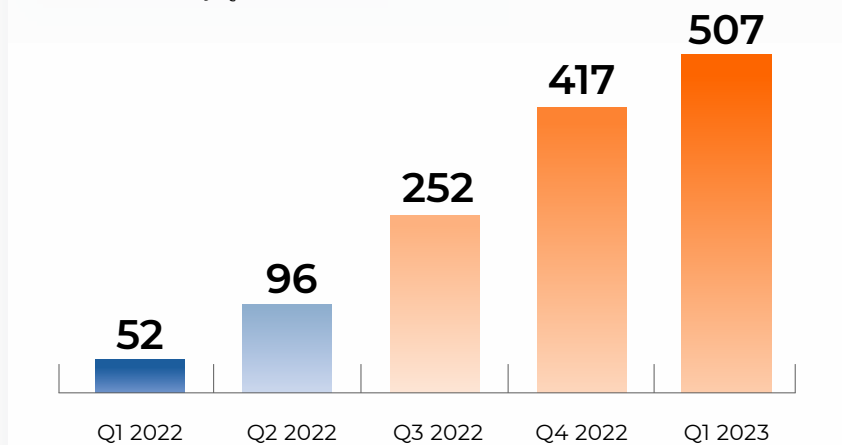


Sprzedaż magazynów energii

W 2022 r. nastąpił wzrost zainteresowania magazynami energii. Impulsem była zmiana systemu rozliczeń prosumentów oraz aktualizacja programu Mój Prąd. 4 edycja Mojego Prądu, została rozszerzona o systemy zarządzania energią, magazyny ciepła i magazyn energii. Dodatkowo od 15 grudnia 2022 roku kwoty dopłat zostały znacznie zwiększone. W 2022 r. zamontowaliśmy 417 magazynów energii o łącznej pojemności 4 MWh. Szacujemy, że wraz ze wzrostem dotacji oraz świadomości konsumentów odnośnie magazynowania energii i korzyści jakie daje, rok 2023 może być rekordowy.

Zamontowane magazyny energii

[narastająco]



Nasze wyniki

(201-1)

Rok 2022 był pełen wyzwań - zmiana ustawy dla prosumentów obowiązująca od 1 kwietnia 2022 r., ustawa zamrażająca ceny energii z 7 października 2022 r. oraz bardzo wysoki poziom stóp procentowych - które dotknęły całą branżę OZE w Polsce, w tym Columbus. Wraz z wejściem nowych zasad rozliczeń rynek mocno wyhamował, w tym czasie wiele firm zniknęło z rynku lub przebranżowiło się. Jednak pod koniec roku, gdy wzrosła świadomość nt. nowych przepisów i tego, że ceny energii prędej czy później zostaną "odmrożone" zainteresowanie fotowoltaiką znów zaczęło rosnąć.

Jednym z większych osiągnięć w 2022 r. było wejście na rynek wielkoskalowych magazynów energii. Columbus posiada jeden z największych portfeli projektów magazynów energii z warunkami przyłączenia w Europie kontynentalnej.

W 2022 roku rozpoczęliśmy również naszą działalność na rynku Czeskim, oferując fotowoltaikę, magazyny energii, pompy ciepła i ładowarki do samochodów elektrycznych dla klientów indywidualnych i biznesowych. Co ważne, nie tylko weszliśmy na ten rynek, ale już znaleźliśmy się w top 5 firm rynku czeskiego, a w 2023 r. chcemy wejść na podium

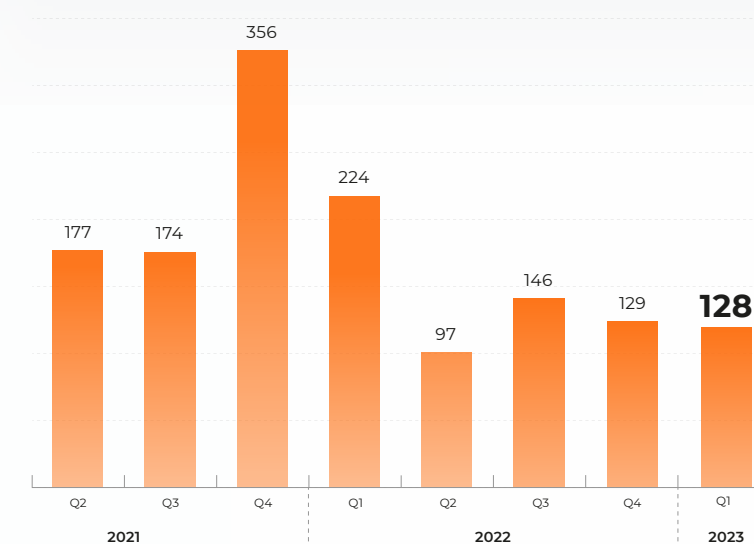
Łączna wartość przychodów wygenerowana wyniosła w 2022 i 2021 roku odpowiednio: 611,3 mPLN; 710,8 mPLN

Przychody	2022
Przychody ze sprzedaży	593 375,00 tys. PLN
Pozostałe przychody	4 763,00 tys. PLN
Zysk ze zbycia udziałów	0 tys. PLN
Zysk ze zbycia farm fotowoltaicznych	9 960,00 tys. PLN
Przychody finansowe	3 22,00 tys. PLN
RAZEM PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	611 324,00 tys. PLN

Struktura przychodów ze sprzedaży kształtowała się następująco:

Struktura przychodów	2022
montaż i sprzedaż instalacji fotowoltaicznych	71,0%
montaż i sprzedaż pomp ciepła	12,4%
obrót energią elektryczną	12,2%
montaż i sprzedaż magazynów energii	2,5%
pozostałe	1,8%

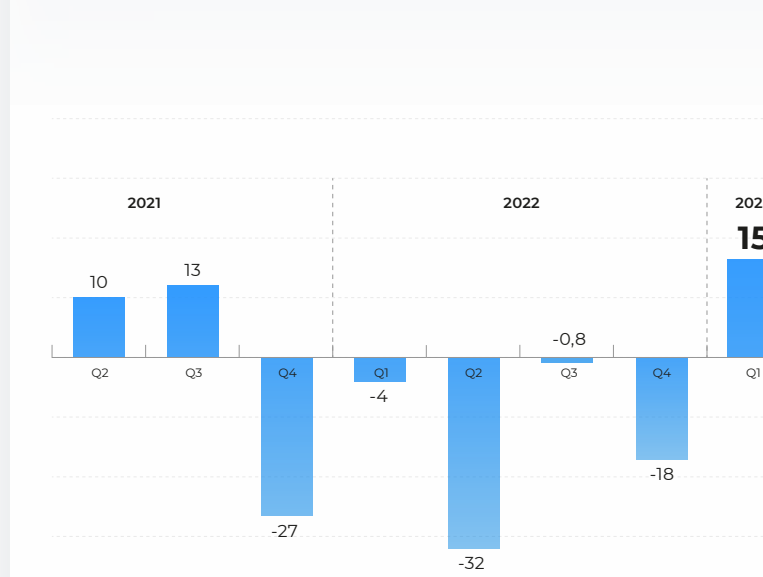
Przychody ogółem [mln zł]



Wartość aktywów [mln zł]



EBITDA [mln zł]



Koszty poniesione w 2022 r.

Koszty świadczeń pracowniczych	2022
wynagrodzenia brutto	55 912 tys. PLN
pozostałe świadczenia	2 637 tys. PLN
ZUS pracodawcy	10 171 tys. PLN
Razem koszty wynagrodzeń:	68 720 tys. PLN

Podatki i opłaty	2022
Podatki i opłaty (VAT i inne opłaty)	7 487 tys. PLN
Podatki CIT (bieżący i odroczony)	-9 609 tys. PLN
bieżący	2 203 tys. PLN
odroczony	-11 811 tys. PLN
Razem podatki:	9 690 tys. PLN

Amortyzacja	2022
Razem amortyzacja:	21 539 tys. PLN

Metodologia ustalenia kwot jest zgodna z podejściem sprawozdawczym i MSSF 8

Otrzymane wsparcie

(201-4)

Ulga strefowa

11 lutego 2020 r., jako spółka Columbus Energy S.A. będąca jednostką dominującą Grupy, otrzymaliśmy Decyzję nr 59/2020 na wsparcie prowadzenia działalności gospodarczej w Krakowskiej Strefie Ekonomicznej. Decyzja wydana przez zarządzającego Krakowskim Parkiem Technologicznym, który działa w imieniu Ministra Rozwoju, wiązała się z nową inwestycją naszej spółki i dotyczyła zwiększenia zdolności produkcyjnych i usługowych oraz zatrudnienia dodatkowych pracowników.

Decyzja uprawnia naszą Grupę do korzystania ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych przez 12 lat od daty jej wydania i obliguje nas do spełnienia następujących warunków:

Wysokość ulgi podatkowej kalkulowana jest w zależności od poniesionych kosztów kwalifikowanych (dwuletnich kosztów pracy nowo zatrudnionych pracowników) i tzw. intensywności pomocy publicznej, która dla województwa małopolskiego wynosi od 35% do 55% poniesionych kosztów kwalifikowanych w zależności od statusu przedsiębiorstwa.

Jako Grupa za rok 2020 odliczyliśmy ulgę od podatku dochodowego w wysokości 1 300 tys. zł, a za rok 2021 potrącona kwota wyniosła 2 972 tys. zł. W roku 2022 kwota ta wyniosła **370 tys. zł.**

Praca w obszarze ESG daje mi satysfakcję z faktu, że mogę pomagać swojej firmie w osiągnięciu zrównoważonego rozwoju, przede wszystkim dbaniu o środowisko, ale także trosce o społeczne relacje i dobre zarządzanie. Dostrzegam, że coraz więcej firm angażuje się w te wartości, co napawa optymizmem i wiarą w lepszą przyszłość. Jestem dumna, że mogę być częścią tego pozytywnego ruchu i współtworzyć świat, w którym odpowiedzialność społeczna jest priorytetem.

Magdalena Niemczyk
Junior Project Manager



Governance



2.



G jak governance.

Stabilny model biznesowy - dynamiczna internacjonalizacja

(3-1; 3-2; 3-3)

”

“Columbus w ciągu 10 lat wypracował ogromną przewagę konkurencyjną, bazującą nie tylko na rządowych programach dofinansowujących fotowoltaikę, ale przede wszystkim na najwyższej jakości obsłudze klienta. Jesteśmy pionierami prosumenckich rozwiązań (Abonament na Słońce, Prąd jak Powietrze, system do zarządzania energetyką rozproszoną i maksymalizacji oszczędności - PowerHouse), stosujemy najwyższej jakości produkty, dajemy najdłuższą gwarancję i opiekę serwisową. To sprawia, że obecnie jesteśmy najczęściej wybieranym dostawcą fotowoltaiki w Polsce, co potwierdziły badania konsumenckie.

I w tym aspekcie, tj. w działaniach na rzecz klientów, widzę największą przewagę rynkową Columbusa. Od 2022 r. przenosimy nasze know how i sprawdzone rozwiązania na nowe rynki, w których widzimy potencjał rozwoju, m.in. do Czech, Słowacji i na Ukrainę.”

Michał Gondek, Wiceprezes Zarządu



W zgodzie z Agendą 2030

W Columbusie realizujemy nasze długoterminowe ambicje sprzyjające rozwojowi całej Grupy na każdym poziomie operacyjnym. Podejmujemy także dodatkowe starania, aby osiągać zewnętrzne, globalne cele społeczne, środowiskowe i gospodarcze, przyjęte w Agendzie 2030. Dzięki naszemu potencjałowi i zaangażowaniu dostrzegamy realną możliwość realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals):



Cel 9 - Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

- Na bieżąco analizujemy rynek dostawców, aby dostarczać naszym Klientom najnowocześniejszych rozwiązań opartych o OZE; stosujemy spersonalizowane doradztwo technologiczno-finansowe, by zwiększać wydajność inwestycji i skracać okres rentowności.
- Dzięki fotowoltaice i rozwiązaniom komplementarnym, takim jak pompy ciepła, magazyny energii, stacje ładowania pojazdów elektrycznych oraz inteligentne systemy zarządzania energią wpływamy na podnoszenie poziomu niezależności energetycznej polskich i europejskich domów i przedsiębiorstw.
- Rozwijamy w ramach dedykowanego zespołu R&D innowacyjne rozwiązania dodatkowe.
- Inwestujemy w rozwój naszych przestrzeni magazynowych, dzięki modernizacji systemów informatycznych i procesów logistycznych
- Modernizujemy flotę firmowych pojazdów.
- Rozwijamy autorskie i wdrażamy kolejne systemy informatyczne, dzięki którym praca operacyjna na procesach, sprzedażowych, organizacyjnych i finansowych szybko adaptuje się do zmieniających się warunków biznesowych.



Cel 10 - Mniej nierówności

- Zwiększamy dostępność naszych produktów i usług, dzięki wsparciu naszych ekspertów w pozyskaniu dodatkowego finansowania oraz dotarciu na nowe rynki zagraniczne.
- Stosujemy przejrzyste zasady i dostępne dla każdego pracownika programy benefitowe.
- Podejmujemy wiele inicjatyw społecznych oraz wzmacniamy relacje ze środowiskiem lokalnym, w tym przedsiębiorstwami, uczelniami i stowarzyszeniami.



Cel 11 - Zrównoważone miasta i społeczności

- Naszymi usługami wspieramy realizację lokalnych programów ograniczania zanieczyszczenia powietrza (Programy ochrony powietrza, uchwały antysmogowe).
- Współpracujemy ze stowarzyszeniami i fundacjami szerzącymi idee zrównoważonego rozwoju.
- Dostarczamy rozwiązania umożliwiające rozwój zrównoważonej gospodarki energetycznej miast oraz elektromobilności.



Cel 17 - Partnerstwa na rzecz Celów

- Podejmujemy członkostwo i czynny udział w stowarzyszeniach, klastrach i organizacjach na rzecz rozwoju rynku fotowoltaiki i innych odnawialnych źródeł energii.
- Jako członek United Nations Global Compact podejmujemy strategiczne działania, aby osiągnąć szersze cele społeczne, takie jak Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ z naciskiem na

współprace i innowacje. W ramach partnerstwa z UNGC Climate Positive Programme, wdrażamy i realizujemy działania związane z ochroną środowiska, takie jak: tworzenie eksperckich raportów w zakresie transformacji energetycznej, uczestnictwo w spotkaniach grup roboczych wypracowujących konkretne rozwiązania i rekomendacje, akcje oraz inicjatywy promujące ochronę klimatu. Poprzez partnerstwo i włączenie się w działania wspierające w ramach programu UNGC United Business for Ukraine utworzonego w bezpośredniej odpowiedzi na kryzys humanitarny spowodowany inwazją Rosji w Ukrainie.

- Dzięki partnerstwu merytorycznemu i społecznemu z Carbon Footprint Foundation poszerzamy wiedzę, rozwijamy edukację ekologiczną i uwrażliwiamy naszą społeczność w kwestii zmian klimatycznych, za pośrednictwem webinarów, czy jako Partner Strategiczny międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit.
- Columbus jest członkiem-założycielem Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej, która powstała końcem stycznia 2022 r. z inicjatywy Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Celem organizacji jest m.in. dążenie do zbudowania gałęzi przemysłu wodorowego w regionie Śląska i Małopolski, w tym opartego o produkcję wodoru z wykorzystaniem energii produkowanej z instalacji OZE oraz wykorzystanie wodoru w energetyce, transporcie, infrastrukturze i przemyśle.

Ambasador ESG

(2-22)

W Columbus stawiamy na ludzi i pracę zespołową, ponieważ mamy świadomość, że tylko dzięki wspólnemu wysiłkowi jesteśmy w stanie osiągać zamierzone rezultaty. Dlatego idee raportowania niefinansowego i służących do tego wskaźników ESG propagujemy wśród wszystkich pracowników Organizacji - niezależnie od zajmowanego stanowiska czy pełnionej funkcji. W tym celu, 10 lipca 2022 r., niezwłocznie po publikacji pierwszego raportu niefinansowego Grupy Columbus za rok 2021 r., zainicjowaliśmy w całej Organizacji Projekt o nazwie „Ambasador ESG”. Głównym celem inicjatywy jest udostępnienie każdemu pracownikowi Columbus, niezależnie od obejmowanego stanowiska, kompetencji, doświadczenia czy stażu pracy, możliwości czynnego udziału w powstawaniu Raportu Zrównoważonego Rozwoju oraz realnego wpływu nie tylko na jego końcową treść, a przede wszystkim podejmowanie w swoich obszarach aktywności zawodowej takich działań, które wspierają poprawę wskaźników i promocję idei raportowania ESG. Dzięki temu, pracownicy poznają, angażują się oraz oddziałują na organizację, o kondycji której świadczą, oprócz wskaźników finansowych, również informacje dotyczące wpływu na środowisko, społeczeństwo i wewnętrzne zasady organizacyjne.

Ambasador ESG:

1. Promuje filozofię Zrównoważonego Rozwoju.
2. Podejmuje inicjatywę w sprawie optymalizacji procesów we własnym zespole w kontekście społecznym, środowiskowym oraz organizacyjnym.
3. Agreguje i przetwarza dane oraz przekazuje je do koordynatora projektu.
4. Ma możliwość rozwoju kompetencji w zakresie ESG.

Dzięki projektowi nasi pracownicy zdobywają wiedzę merytoryczną i doświadczenie praktyczne w zakresie raportowania ESG. Inicjatywa sprzyja również budowaniu zaangażowania wśród pracowników oraz wzrost świadomości o swoim udziale w zrównoważonym rozwoju firmy oraz wpływie na innych interesariuszy. Ambasador ESG, poprzez swój autorytet i rozpoznawalność pomaga w zwiększaniu świadomości na temat wpływu na środowisko czy społeczeństwo. Dzięki temu, że za ideą zrównoważonego rozwoju stoi znana współpracownikom twarz, łatwiej się z nią zidentyfikować.

Nad przygotowaniem raportu czuwa Biuro Zarządu i CSR, wraz z wyznaczonym koordynatorem prac zespołów. Poszczególne części raportu przygotowywane są przez zespoły złożone ze specjalistów wyznaczonych działów firmy, zajmujących się danym zagadnieniem. Biuro Zarządu i CSR zajmuje się agregowaniem danych pozyskanych od zespołów, ich analizą oraz wyborem informacji, które mają znaleźć się w raporcie. Ten model pracy pozwala nie tylko na ulepszenie procesu agregowania danych, większą dokładność i merytoryczność raportu, ale także pozwala wykorzystać potencjał i talenty pracowników.

Główne cele:

- podłączenie każdego pracownika i współpracownika pod filozofię zrównoważonego rozwoju,
- uświadomienie pracownikom, że są nierozłącznym elementem ekosystemu Columbus i że ich praca ma wpływ na pozostałe grupy interesariuszy,
- ulepszenie procesu agregowania danych,
- większa dokładność zebranych danych.

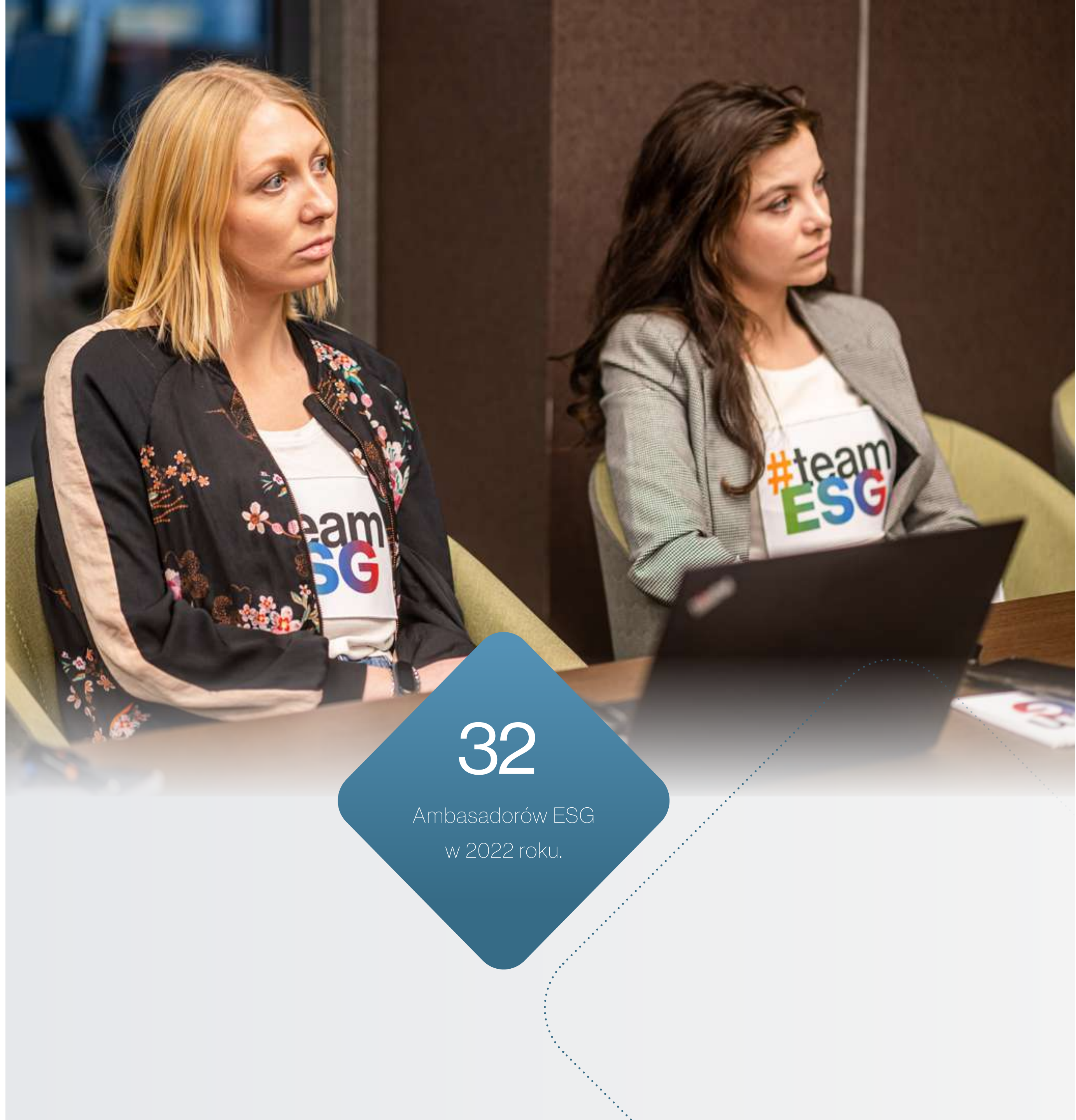


Dzięki projektowi idea zrównoważonego rozwoju w organizacji wybrzmiewa i stale się rozwija. Ideą projektu jest też to, aby kolejne raporty były jeszcze bardziej dokładne i kompletne oraz by wraz z profesjonalizacją zawartości, zwiększyła się ich wartość biznesowa. Projekt ma docelowo pomóc zoptymalizować proces raportowania. Dzięki zaangażowaniu każdego z działów firmy, który dostarcza dane liczbowe oraz niezbędne informacje ze swojego zakresu, agregowanie danych jest znacznie usprawnione.

Do grona zespołu projektowego, który rok temu składał się z 12 osób, w 2022 roku dołączyło kolejnych 20 Ambasadorów ESG

Cieszę się, że mogłam dołączyć w tym roku do zespołu ambasadorów ESG. Pozwoliło mi to zrozumieć czym jest równowaga między środowiskiem, społeczeństwem i gospodarką oraz stać się częścią zespołu ludzi, którzy mają realny wpływ na otoczenie
#teamESG

Agnieszka Sala
Kierownik Archiwum i Digitalizacji



32

Ambasadorów ESG
w 2022 roku.

2.1

Struktura zarządzania

(2-2)

Columbus Energy Spółka Akcyjna (dalej: Columbus, Spółka, Organizacja) jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Columbus Energy i jednocześnie jest jednostką dominującą najwyższego szczebla. Nie ma większościowego akcjonariusza, który byłby stroną kontrolującą Grupę.

Najważniejsze zmiany właścicielskie w strukturze Grupy Kapitałowej w roku obrotowym

- W dniu 24 marca 2022 r. Columbus nabył 100% udziałów w spółce Fotowoltaika HIG XX sp. z o.o., która uzyskała warunki przyłączeniowe o mocy 63 MW na budowę magazynu energii o pojemności 251 MWh.
- W dniu 24 marca 2022 r. Columbus nabył 100% udziałów w spółce Fotowoltaika HIG XXI sp. z o.o., która uzyskała warunki przyłączeniowe o mocy 200 MW na budowę magazynu energii o pojemności 810 MWh.
- W dniu 13 lipca 2022 r. Columbus zawiązał z dwoma czeskimi podmiotami spółkę Columbus Energy a.s. („JVC”), której działalność skupia się na projektowaniu, sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych oraz innych produktów związanych z odnawialnymi źródłami energii na rzecz klientów indywidualnych i przedsiębiorców, a także świadczeniu usług posprzedażowych, na terenie Republiki Czeskiej.
- Działalność JVC prowadzona jest pod marką Columbus, przy wykorzystaniu zasobów technologicznych, sprzedażowych i marketingowych Columbus.
- Kapitał założycielski JVC wynosi 5 000 000 CZK, w którym Columbus objął 52% akcji dających prawo do 52% głosów na Walnym Zgromadzeniu akcjonariuszy JVC, a partnerzy objęli pozostałe 48% akcji dających prawo do 48% głosów na Walnym

Zgromadzeniu JVC.

- W dniu 17 sierpnia 2022 r. Columbus nabył 100% udziałów w spółce Fotowoltaika HIG XVIII sp. z o.o., która uzyskała warunki przyłączeniowe o mocy 133 MW na budowę magazynu energii o pojemności 532 MWh.
- W dniu 22 grudnia 2022 r. Columbus zbył 100% udziałów w spółkach: SPower Lubień Dolny 2 sp. z o.o. SPower Mońki sp. z o.o., SPower Polanów sp. z o.o., SPower Sudol sp. z o.o., SPower Kołaczyce sp. z o.o., SPower Jabłoń sp. z o.o., SPower Januszkowice sp. z o.o., SPower Klimki sp. z o.o., SPower Konopczyn sp. z o.o., SPower KRRO 8 sp. z o.o., SPower Neklá sp. z o.o., SPower Różan sp. z o.o., SPower Trękuszek sp. z o.o., SPower KZDK 5 sp. z o.o., na podstawie przedwstępnej warunkowej umowy dotyczącej transakcji obejmującej w szczególności sprzedaż na rzecz Engie Zielona Energia sp. z o.o. spółek z Grupy Kapitałowej Columbus, realizujących projekty farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 102,5 MW.

Więcej szczegółów dotyczących zmian właścicielskich w strukturze Grupy Kapitałowej Columbus Energy znajduje się w naszym **raporcie finansowym za rok 2022**.

Raporty okresowe Grupy dostępne są na stronie [relacji inwestorskich Columbus Energy](#).



Skład zarządu na dzień 31.12.2022 r.

(2-9; 2-11)



Dawid Zieliński

Prezes Zarządu

Założyciel i prezes Columbus Energy, z ponad 13-letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnego biznesu. W ciągu 8 lat działalności Columbus Energy przeprowadził transformację ze start-upu do dojrzałej organizacji. Ceniony ekspert w branży nowoczesnej energetyki, zwycięzca prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2020 w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność. Żyje w zgodzie z wartościami, które stanowią też DNA Columbus: tempo, talent, troska, technologia. Jego misją jest neutralizacja śladu węglowego, realizuje ją m.in. poprzez Carbon Footprint Foundation, której jest fundatorem.



Michał Gondek

Wiceprezes Zarządu

Od początku swojej ścieżki zawodowej jest związany z energetyką odnawialną. Do Grupy Columbus dołączył w 2013 r., w ostatnich latach pełniąc funkcję dyrektora obszernego Pionu Techniczno-Inwestycyjnego. Był odpowiedzialny m.in. za realizację inwestycji, rozwój produktów oraz wprowadzanie nowych technologii w Grupie. Od lipca br. jest Prezesem Zarządu spółki Columbus Energy a.s., działającej w Republice Czeskiej. Jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej na Wydziale Energetyki i Paliw. Ukończył także studia podyplomowe Executive MBA.



Dariusz Kowalczyk - Tomerski

Wiceprezes Zarządu

Posiada 20-letnie doświadczenie w branży IT, ze specjalizacją w zakresie cyberbezpieczeństwa. Przez ostatnie 12 lat był prezesem TP Teltech LTD (Orange Polska), gdzie odpowiadał m.in. za strategię oraz rozwój sprzedaży i nowych rynków. W latach 2009-11 był pełnomocnikiem Zarządu w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego ds. wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji, a w okresie 2006-08 zajmował stanowisko dyrektora Departamentu w Pionie Rynku Biznesowego Telekomunikacji Polskiej S.A.

Rola Zarządu w nadzorowaniu działań ESG

na dzień 31.12.2022 r.

(2-12)

Zarząd, kierując się najlepszym interesem, określa strategię oraz główne cele działania Spółki oraz przedkłada je do zatwierdzenia Radzie Nadzorczej. Jest również odpowiedzialny za wdrożenie i realizację strategii oraz głównych celów działania Columbus Energy oraz dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania ESG.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach dotyczących strategii ESG, Zarząd Spółki działa w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym wypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Zarząd bierze również pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy akcjonariusz, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej, a także interesu społeczności lokalnych.

Zarząd Jednostki Dominującej

Zgodnie ze Statutem, Zarząd Spółki składa się z od jednego do pięciu członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych i odwoływanych na wspólną kadencję przez Radę Nadzorczą. Kadencja Zarządu trwa pięć lat. Rada Nadzorcza każdorazowo ustala skład Zarządu.

Członkowie Zarządu, którzy kończą kadencję, mogą być wybierani ponownie. Rada Nadzorcza określa wynagrodzenie Członków Zarządu. Członek Zarządu może być odwołany przez Radę Nadzorczą lub Walne Zgromadzenie przed upływem kadencji. Nie pozbawia go to roszczeń ze stosunku pracy lub innego stosunku.

Mandat Członka Zarządu wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. i na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania skład Zarządu był trzyosobowy.

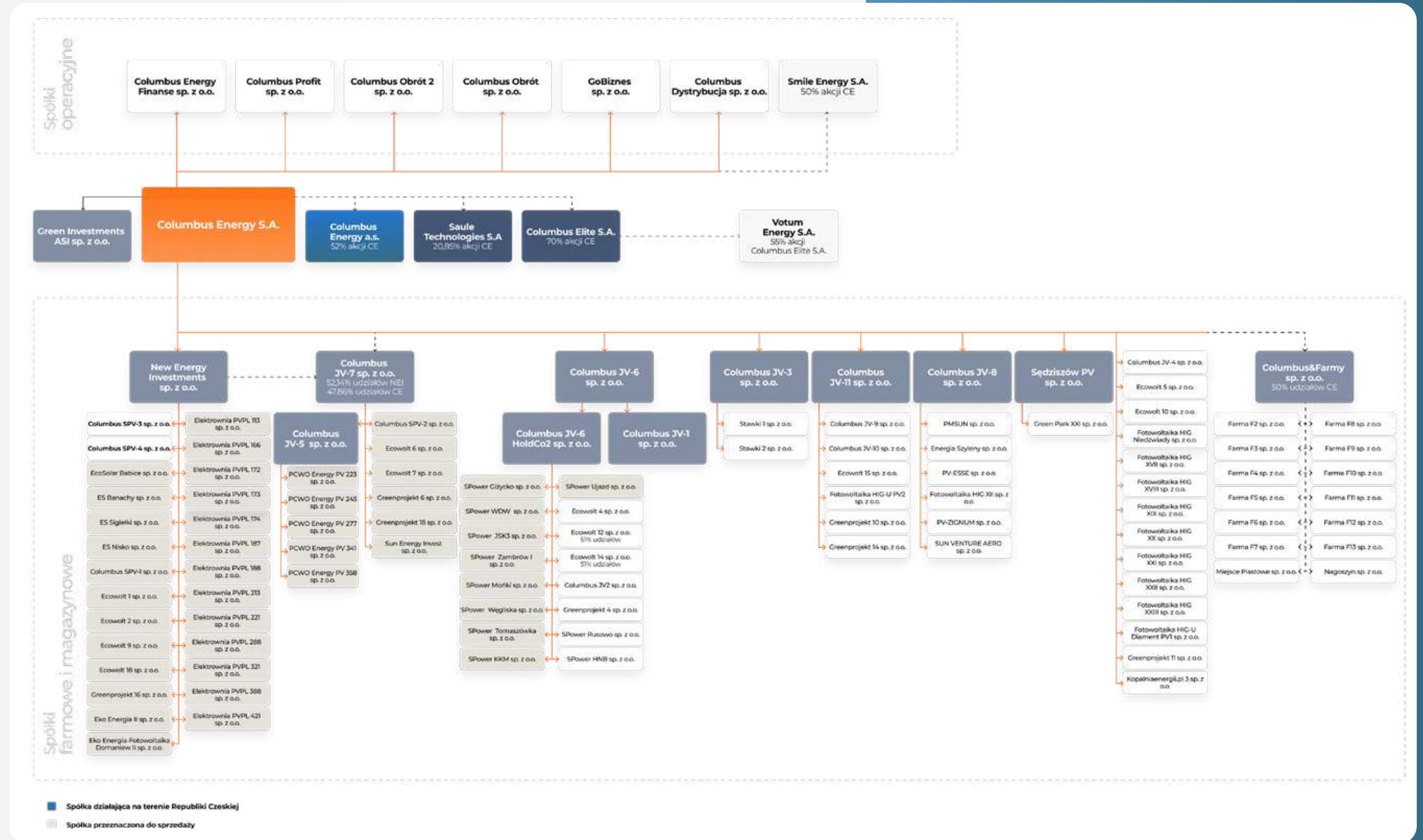
Zmiany w składzie Zarządu w roku 2022:

- W dniu 6 kwietnia 2022 r. Janusz Sterna złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Columbus ze skutkiem na 6 kwietnia 2022 r.
- W dniu 1 sierpnia 2022 r. Rada Nadzorcza Columbus Energy S.A. powołała z chwilą podjęcia uchwały Pana Michała Gondka do Zarządu i powierzyła mu pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu.
- W dniu 5 września 2022 r. Rada Nadzorcza Columbus Energy S.A. powołała z chwilą podjęcia uchwały Pana Dariusza Kowalczyka-Tomerskiego do Zarządu i powierzyła mu pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu.



Struktura Grupy Kapitałowej Columbus Energy

na dzień 31.12.2022 r.



Rada Nadzorcza na dzień 31.12.2022 r.

(2-14)

Rada Nadzorcza składa się z od pięciu do dziewięciu Członków. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat.



Paweł Urbański

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej na Wydziale Elektrycznym, uzyskał też tytuł MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz tytuł doktora ekonomii na University of London Imperial College.

W latach 2006-07 pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu PSE S.A. (obecnie PGE S.A.), a w okresie 2007-08 był Prezesem Zarządu PGE S.A. Od 2009 r. zajmuje stanowisko Prezesa Zarządu Inven Group Sp. z o.o., a od 2016 r. jest Prezesem Zarządu New Energy Investments Sp. z o.o. Od 2017 r. pełni funkcję Dyrektora Szkoły Biznesu Polityki Warszawskiej.



Łukasz Kaleta

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku Elektrotechnika. Współzałożyciel firm LoveKrakow.pl, Office&Cowork Centre, Redi Games. Zaangażowany w rozwój Fundacji Polska Innowacyjna, łączącej Polonię z całego świata z przedsiębiorcami w Polsce. Od 2022 r. Prezes Zarządu Nexity Global S.A.



Marcin Dobraszkievicz

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Finanse i Bankowość. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Deloitte Financial Advisory Services i Vestor Corporate Finance. Od 2019 r. prowadzi własną praktykę usług doradztwa finansowego, posiada desygnację CFA. Członek Rad Nadzorczych m.in. Spower KKM Sp. z o.o., Bioenergia Podlasie Sp. z o.o., Currency One S.A.

Rada Nadzorcza na dzień 31.12.2022 r.



Wojciech Wolny

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Śląskiej na Wydziale Chemicznym. Karierę zawodową rozwijał m.in. w firmach: Polstage Sp. z o.o., Paintball.com.pl, Integracje24.pl, Euvic Sp. z o.o. Jest prezesem Zarządu Edge One Solutions Sp. z o.o. Członek Rad Nadzorczych m.in. Komex S.A., Hycom S.A, Madkom S.A., Euvic Solutions S.A.



Michał Bochowicz

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego na Wydziale Prawa i Administracji w Szczecinie. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Deloitte Poland. Obecnie jest partnerem Gessel Attorneys at law. Członek Rad Nadzorczych m.in. Cleana Power Technology S.A. i BaseLinker Sp. z o.o.



Krzysztof Zawadzki

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Zawadzki posiada wykształcenie wyższe. Jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Katowicach im. K. Adamieckiego, gdzie w 1998 r. uzyskał tytuł magistra finansów i rachunkowości. W 2000 r. ukończył studia podyplomowe z controllingu w ramach Polsko-Austriackiego Studium Controllingu. Od 2008 r. posiada uprawnienia biegłego rewidenta. Od 1996 r. do 2007 r. pracował w Południowym Koncernie Energetycznym S.A., W latach 2007-2009 zajmował stanowisko Dyrektora Departamentu Rachunkowości i Podatków, Głównego Księgowego i Prokurenta w Tauron Polska Energia S.A., a w latach 2009-2015 był Wiceprezesem Zarządu ds. Ekonomiczno-Finansowych. W 2016 r. pełnił funkcje Członka Zarządu i Dyrektora ds. Finansowych spółki Kopex S.A.. W latach 2016-2018 był Członkiem Zarządu i Dyrektorem ds. Finansowych SARE S.A. W latach 2018-2019 pełnił funkcję Dyrektora ds. Finansowych inARGO S.A. w restrukturyzacji. . Od 2020 r. do 2021 r. zajmował stanowisko CEO i Prezesa Zarządu w spółce ELQ S.A. Od marca 2021 r. pełni funkcję Dyrektora ds. Ekonomicznych i Finansowych Euvic sp. z o.o. Prowadzi także własną działalność gospodarczą pod nazwą Krzysztof Zawadzki CONSULTING. Krzysztof Zawadzki był także członkiem rad nadzorczych wielu spółek, w tym m.in. spółek z grupy Tauron. Obecnie jest Członkiem Rady Nadzorczej EO Networks S.A.

W dniu 29 listopada 2022 r. Panowie Paweł Urbański, Łukasz Kaleta, Wojciech Wolny, Tomasz Misiak, Adrian Stachura, Paweł Piotrowski i Jerzy Ogłoszka złożyli rezygnacje z członkostwa w Radzie Nadzorczej Columbus Energy S.A. Rezygnacje zostały złożone ze skutkiem na moment otwarcia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia zwołanego na dzień 1 grudnia 2022 r. na godzinę 12:00. W dniu 1 grudnia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Columbus Energy S.A. powołało do składu Rady Nadzorczej Panów Pawła Urbańskiego, Łukasza Kaletę, Wojciecha Wolnego oraz Krzysztofa Zawadzkiego.

Powoływanie Rady Nadzorczej

(2-10)

Zgodnie ze Statutem Rada Nadzorcza składa się z od pięciu do dziesięciu Członków. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Mandat Członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Rady Nadzorczej. Kadencja Rady Nadzorczej trwa od 7 czerwca 2019 r. Do dnia bilansowego miały miejsce zmiany personalne, a aktualny skład został ukształtowany na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 1 grudnia 2022 r.

”

Jesteśmy na początku transformacji energetycznej. Zrównoważony rozwój jest dla nas kluczową wartością i motywuje nas do działań w obszarze klimatu i energii. Poprzez nasze produkty, usługi i projekty uczestniczymy w dekarbonizacji polskiej energetyki i przynosimy wymierne korzyści naszym klientom. Jestem przekonany, że jest to recepta na długoterminową budowę wartości. Jesteśmy pod tym względem w pierwszym szeregu firm w Polsce, rozwijamy się regionalnie i chcemy też być inspiracją dla innych.

Paweł Urbański,
Przewodniczący
Rady Nadzorczej



Wierzymy w potrzebę zintegrowanych działań w obszarze gospodarczym, społecznym i środowiskowym, dając możliwość aktywnego uczestnictwa w procesach rozwojowych wszystkim grupom społecznym. Wiemy, że nasze decyzje mają wpływ na przyszłe pokolenia, dlatego dążymy do tworzenia rozwiązań, które zaspokoją obecne, ale i przyszłe potrzeby. Wraz z biegiem lat koncepcja zrównoważonego rozwoju nabiera pełniejszego zrozumienia. Już nie tylko ograniczamy negatywne oddziaływanie na środowisko, ale także równoważymy istotę trzech czynników rozwoju: poszanowania środowiska, postępu społecznego i wzrostu gospodarczego. Zrównoważony rozwój staje się coraz powszechniej akceptowaną zasadą we wszystkich politykach kraju. W Polsce zasadzie zrównoważonego rozwoju nadano rangę prawa podstawowego. Jesteśmy dumni, że nasza firma aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska i jest liderem w realizacji tych celów. Dziękujemy wszystkim zaangażowanym w nasze projekty i inicjatywy, które przyczyniają się do naszego sukcesu. Jesteśmy przekonani, że drugi raport Columbus Energy dostarcza inspiracji i wskazówek dla innych firm, które pragną osiągnąć równowagę między rozwojem biznesowym a odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.

Łukasz Kaleta,
Sekretarz Rady Nadzorczej



Akcjonariat Grupy Kapitałowej Columbus

Kapitał zakładowy na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 129 982 198,50 zł i dzieli się obecnie na 68 773 650 akcji o wartości nominalnej 1,89 zł każda, w tym:

- 40 479 877 akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- 3 997 356 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 10 989 010 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 3 807 407 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 9 500 000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. tylko akcje serii A1 były notowane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wszystkie akcje Columbus Energy S.A. notowane są na Głównym Rynku GPW (rynek podstawowy) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie i oznaczone kodem ISIN PLSTIGR00012. Łączna liczba akcji oraz łączna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki wynosi 68 773 650.

L.p.	Imię i Nazwisko	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
Porozumienie, w tym:		50 617 818	73,60	50 617 818	73,60
1	Dawid Zieliński *	34 338 843	49,93	34 338 843	49,93
2	Piotr Kurczewski	13 831 696	20,11	13 831 696	20,11
3	Janusz Sterna **	2 447 279	3,56	2 447 279	3,56
4	Porozumienie, w tym: Małgorzata Lal-Sobieska, Marek Zbigniew Sobieski, Marcin Sobieski, Maciej Sobieski	5 890 990	8,57	5 890 990	8,57
6	Pozostali akcjonariusze	12 264 842	17,83	12 264 842	17,83
Ogółem		68 773 650	100,00	68 773 650	100,00

* bezpośrednio i pośrednio poprzez GEMSTONE ASI S.A.

** bezpośrednio i pośrednio poprzez JR HOLDING ASI S.A. i KPM INVEST Sp. z o.o.

*** bezpośrednio i pośrednio poprzez POLSYNTES Sp. z o.o.

Akcjonariusze posiadający 73,60%, tj. Dawid Zieliński, Gemstone ASI S.A., Piotr Kurczewski, Janusz Sterna i Polsyntes sp. z o.o. oraz akcjonariusze posiadający łącznie 8,57%, tj. Małgorzata Lal-Sobieska, Marek Zbigniew Sobieski, Marcin Sobieski, Maciej Sobieski działali w odrębnych porozumieniach, o których mowa w art. 87 ust. 3 Ustawy o ofercie.

Akcjonariat na dzień 31.12.2022 r.



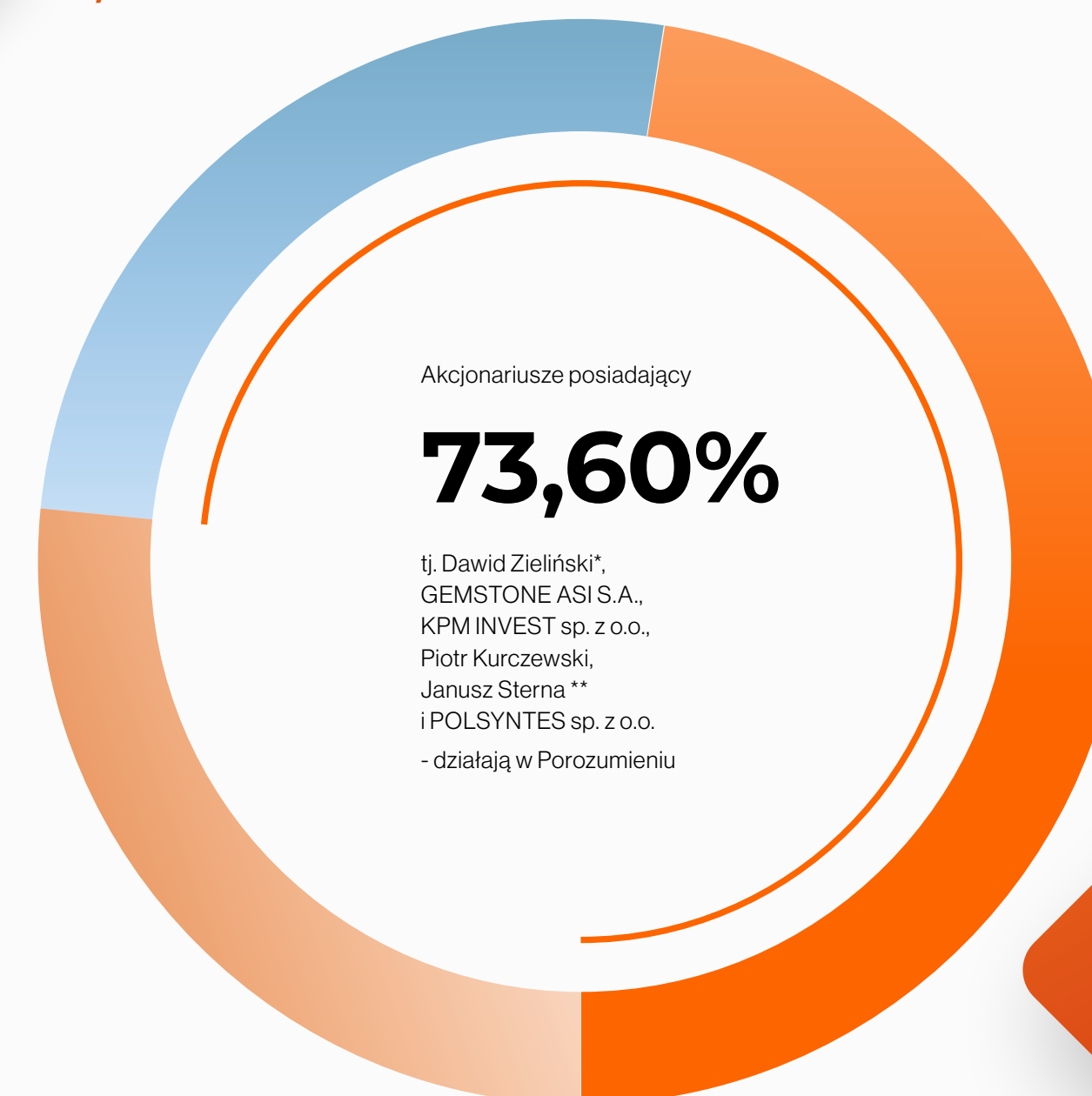
Piotr Kurczewski
20,11%



Pozostali akcjonariusze
posiadający mniej niż 5%
29,96%



Dawid Zieliński*
49,93%



2.2

Wewnętrzny ład korporacyjny

Zapobieganie konfliktom interesów

(2-15)

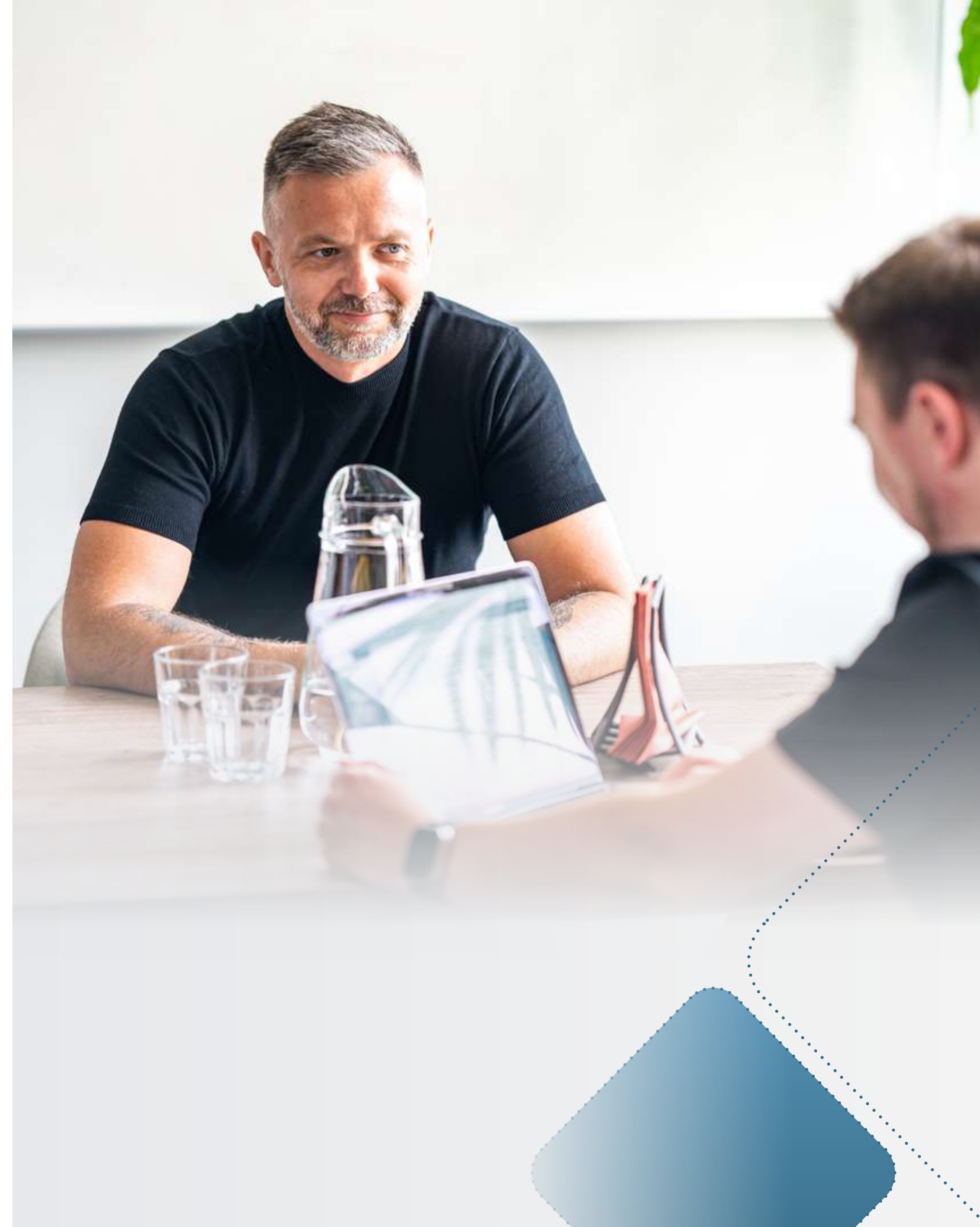
Dokładamy wszelkich starań w celu zapewnienia odpowiednich mechanizmów i procedur związanych z przeciwdziałaniem konfliktowi interesów. W swojej działalności stosujemy zasadę, zgodnie z którą wzajemne przenikanie się interesów własnych pracownika i interesów Spółki kolidujących lub mogących kolidować z interesem Spółki powinien być wszechstronnie rozpatrzony.

W odniesieniu do członków organu zarządzającego, członkowie Zarządu Spółki nie mogą bez zgody Rady Nadzorczej podejmować działalności konkurencyjnej wobec interesów Columbus bez przeprowadzenia przez Radę Nadzorczą uprzedniej analizy wystąpienia potencjalnego konfliktu interesów, oraz powzięcia uchwały wyrażającej zgodę na podjęcie takiej działalności przez członka Zarządu.

Komunikowanie zidentyfikowanych zagrożeń i szans

(2-16; 2-25)

W Columbus stawiamy na współpracę, szacunek oraz otwartą komunikację. Nasi pracownicy mogą na bieżąco zgłaszać ewentualne wątpliwości i prośby związane z pracą i potencjalnymi naruszeniami przyjętych zasad etyki pracy. Posiadamy wewnętrzny system informatyczny (Helpdesk), dzięki któremu każdy pracownik może poinformować o zapotrzebowaniu na odpowiednie produkty, usługi czy wyrazić prośbę o opinię w danej kwestii. Zgłoszenie trafia do odpowiedniego zespołu merytorycznego. Dzięki interaktywnemu systemowi, powstaje nić wymiany informacji pomiędzy zgłaszającym, a wspierającym, aż do momentu rozwiązania sprawy.



Delegowanie obowiązków i komunikacja w zakresie ESG

(2-12; 2-13; 2-22)

Aby skutecznie zarządzać inicjatywami ESG, delegujemy odpowiedzialność za poszczególne obszary ESG na różne poziomy organizacji. Delegowanie obowiązków pozwala na skoncentrowanie uwagi na konkretnych aspektach raportu i zapewnia, że działania są skutecznie realizowane. Nasza Organizacja posiada rozbudowaną strukturę wewnętrzną, w której znajduje się 29 działów. W ich skład wchodzi kolejne mniejsze i bardziej wyspecjalizowane jednostki. Każdym takim zespołem zarządza dyrektor lub manager, który jest odpowiedzialny za swój obszar.

Rozwijanie strategii zrównoważonego rozwoju i ustalanie celów w tej dziedzinie to kluczowe zadania Zarządu. Wyższe struktury zarządcze systematycznie monitorują kwestie związane zarówno z aspektami finansowymi, jak również ESG podczas bieżącej pracy i konfrontuje je podczas wewnętrznych posiedzeń rad dyrektorów. Zarząd akceptuje strukturę raportu oraz jego główne założenia, co pozwala na spójne przedstawienie naszych osiągnięć i celów w obszarach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

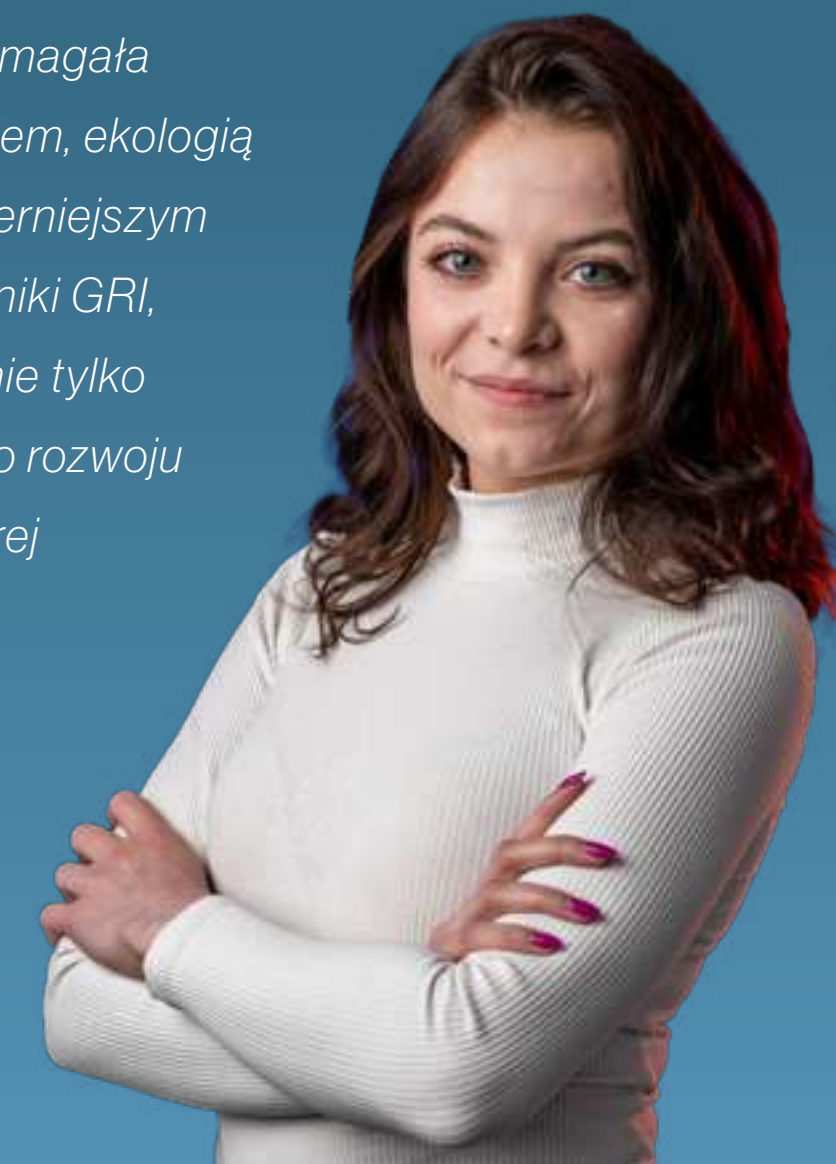
Istotną rolę odgrywa również kadra managerska, która aktywnie uczestniczy w procesie raportowania niefinansowego. To konieczny i kluczowy czynnik, który warunkuje właściwe skaskadowanie celów zrównoważonego rozwoju oraz stanowi platformę wymianę komunikacji między zespołami. W 2021 r. powołany został także dedykowany zespół ESG (Ambasadorzy ESG), który jest odpowiedzialny za monitorowanie, raportowanie i wdrażanie inicjatyw w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

Jako lider branży nowoczesnej energetyki, rozwiązań opartych o OZE zdajemy sobie sprawę z naszego potencjału i wpływu, jaki mamy i możemy mieć na zieloną transformację Polski i Europy. Dlatego konsekwentnie dążymy do tego, aby rynek OZE rozwijał się zgodnie z ogólnie panującymi zasadami etyki biznesu, z poszanowaniem środowiska naturalnego i dbałością o nasze wewnętrzne środowisko pracy.

Praca nad kolejnym już raportem ESG Grupy Columbus wymagała zgłębienia tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem, ekologią czy społeczną odpowiedzialnością biznesu w jeszcze obszerniejszym stopniu niż w roku ubiegłym. Jestem przekonana, że wskaźniki GRI, którymi się posługujemy i które poznajemy coraz lepiej, to nie tylko narzędzie raportowania, ale również motywator do dalszego rozwoju i tworzenia pozytywnych zmian w firmie i społeczności, której jestem częścią. A zdobyte umiejętności przyniosą mi i wszystkim Ambasadorom wymierne korzyści - zarówno teraz, jak i w przyszłości.

Sara Marciniak

Mid Project Manager



2.3

Łańcuch wartości

(2-6)

Od 10 lat nieprzerwanie działamy na rynku instalacji fotowoltaicznych dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz dynamicznie rozwijamy segment sprzedaży pomp ciepła, magazynów energii i ładowarek do samochodów elektrycznych. Mamy rozwinięte struktury, które dostosowujemy dynamicznie do wyzwań i popytu w danym segmencie udowadniając, że wybór nas, jako swojego dostawcy, wiąże się z pewnym i stabilnym partnerstwem bez ryzyka. Dowodem skuteczności tego podejścia jest wielotysięczne grono zadowolonych klientów indywidualnych oraz partnerstwo ze znanymi i szanowanymi na rynku firmami.

W 2022 r. Columbus był pod wielką presją czynników zewnętrznych, które sprawiały, że zarządzanie młodą, rosnącą organizacją wiązało się z dużymi wyzwaniami. Tę presję wywarły głównie trzy czynniki: zmiana ustawy dla prosumentów obowiązująca od 1 kwietnia 2022 r., ustawa zamrażająca ceny energii z 7 października 2022 r. oraz bardzo wysoki poziom stóp procentowych. Columbus, niestety, był w centrum tych trzech czynników i był na te ryzyka bezpośrednio wyeksponowany. W tym trudnym dla całej branży czasie udało się nam utrzymać ciągłość dostaw i montażu, jednocześnie umacniając naszą pozycję na rynku.

Łańcuch dostaw

(2-6)

Rozwój naszej firmy jest bezpośrednio związany nie tylko z finansowymi zyskami ze sprzedaży i montażu fotowoltaiki, magazynów energii, czy pomp ciepła, ale również z inwestycją m.in w wewnętrzne systemy informatyczne, logistyczne oraz księgowe.

Oferowane przez Grupę Columbus rozwiązania dostarczane są wyłącznie przez sprawdzonych i zaufanych partnerów. Aby stabilnie realizować nasze cele i plany rozwojowe, jesteśmy w stałym kontakcie dostawcami towarów i usług całego świata. W skład naszych kontrahentów wchodzi dostawcy komponentów do instalacji OZE, dostawcy usług, logistyki czy rozwiązań IT oraz instalatorzy i inne podmioty pomagające zapewnić bezpieczeństwo naszych rozwiązań w całym łańcuchu wartości.



Zmiany w łańcuchu dostaw w 2022 roku

Nasi najwięksi dostawcy m.in. modułów fotowoltaicznych i inwerterów mają swoje siedziby i magazyny w Chinach. Ze względu na znaczną odległość między miejscem produkcji komponentów a miejscem ich montażu, dostawy towaru realizujemy w formacie pełnokontenerowym drogą morską. Głównie ich początek ma miejsce w portach w Szanghaju czy Ningbo, a lokacją docelową jest port w Gdańsku lub Rotterdamie, gdzie po przeładunku następuje zmiana charakteru transportu na drogowy (Gdańsk) lub kolejowy (Rotterdam). Transport z Gdańska poprowadzony jest bezpośrednio do naszego Magazynu w Modlniczce (powiat krakowski) natomiast transport z Holandii odbywa się koleją szynową do Sławkowa, gdzie przeładowywany jest na środki transportu drogowego i stamtąd trafia do naszego głównego magazynu.

Aby uniknąć ewentualnego zachwiania stabilnością i ciągłością dostaw drogą morską, wprowadziliśmy alternatywny transport towaru z Chin, drogą kolejową, również w formacie pełnokontenerowym. Zamawiane przez nas podzespoły trafiają do terminalu Małaszewicze i stamtąd podobnie transportem samochodowym do naszego magazynu pod Krakowem. Wyboru pomiędzy dwiema alternatywami dokonujemy na podstawie bieżących cen za transport oraz przy uwzględnieniu dostępnego miejsca na statkach i w taborze kolejowym. Z uwzględnieniem bezpieczeństwa transportu oraz kosztów środowiskowych.

Prace magazynu usprawnia system informatyczny WMS - program zarządzający składowaniem towarów w magazynie wysokiego składu. Umożliwia to nam obsługę i prowadzenie wysyłek wg standardu FIFO, optymalizację zatrudnienia i kosztów magazynowania.

”

Większość dostawców Columbus Energy znajduje się na Dalekim Wschodzie, dlatego musimy być przygotowani na różnorakie turbulencje. Należy do nich sprawdzić, jak wygląda proces produkcji, czy producent przestrzega przepisów środowiskowych, wreszcie jak blokada Kanału Sueskiego przez kontenerowiec, który utknął na mieliźnie, wpłynie na dostępność materiałów dla naszych instalatorów.

Nie sztuką jest kupić komponenty od kogokolwiek. Sztuką jest być przygotowanym na „czarne łabędzie”, które mogą rozsadzić wszelkie

biznesplany. Na slajdach w powerpoincie łatwo zapomnieć o tym, że zarządzanie łańcuchem dostaw oznacza także dbanie o środowisko naturalne i warunki pracy instalatorów. W Columbus staramy się sprostać tym wszystkim wyzwaniom: dbać o jakość pracy ekip wykonawczych, kupować materiały od sprawdzonych dostawców i troszczyć się o zadowolenie klienta.

Dorota Kosielińska,

Dyrektor ds. Zakupów i Administracji



Odpowiedzialność od pierwszego ogniwa

(308-1; 308-2; 414-2)

Mamy pewność, że towar, który trafia w ręce naszych klientów jest bezpieczny i dostarczony w możliwie jak najbardziej ekologiczny i ekonomiczny sposób. Sprawdzamy, czy nasi dostawcy wypełniają zobowiązania unijne, a ich produkty zostały odpowiednio dostosowane do bezpiecznego użytkowania, czego świadectwem jest oznakowanie CE. Dodatkowo weryfikujemy, czy dostarczane nam towary takie jak inwertery, posiadają m.in. pozytywną opinię PTPIREE.

Ponadto z naszymi dostawcami prowadzimy indywidualną i precyzyjną komunikację dotyczącą zawartości w ich produktach substancji potencjalnie niebezpiecznych, aby pozostać w zgodzie z unijnym rozporządzeniem REACH. Dodatkowo w przypadku ewentualnych zapytań klientów lub partnerów biznesowych pozyskujemy informacje, odnośnie funkcjonowania naszych kontrahentów w zgodzie etyką biznesu i poszanowania praw człowieka.

W trosce o naszych klientów i środowisko stawiamy na długi i bezawaryjny czas eksploatacji oferowanych przez nas rozwiązań. Dzięki temu nasi klienci mogą cieszyć się ekologiczną energią, a do środowiska przez długi czas nie trafią elektroodpady. W ciągu całego życia produktu pozwala to ograniczyć ślad węglowy oraz nakłady energii niezbędne do produkcji i recyklingu w porównaniu z tanimi oraz często wadliwymi i niskosprawnymi komponentami dostępnymi na rynku.



2.4

Nasze zaangażowanie na zewnątrz

(2-28)

Jako lider polskiego rynku fotowoltaicznego oraz innowator tworzenia unikalnego ekosystemu produktów i usług Columbus stara się być zawsze o krok przed obecnie panującymi trendami. Organizacja poszerza swoje horyzonty i aktywnie uczestniczy w różnego rodzaju inicjatywach społecznych i gospodarczych. Poniżej prezentujemy główne inicjatywy i stowarzyszenia, których Columbus jest członkiem, założycielem lub fundatorem.

Świętokrzyski Klaster Wodorowy

Od 25 listopada 2021 r. Columbus jest partnerem Świętokrzyskiego Klastra Wodorowego im. Braci Łaszczyńskich, zainicjowanego przez Świętokrzyskie Kopalnie Surowców Mineralnych (ŚKSM). Członkowie klastra, wśród których znajdują się przedsiębiorcy wyspecjalizowani w różnych obszarach energetyki lub inżynierii, instytucje naukowe, a także władze wojewódzkie i samorządowe, dążą do stworzenia do 2030 r. zeroemisyjnych źródeł energii, zdolnych do produkcji 4 TWh energii rocznie oraz wykorzystywania elektrolizerów o mocy 250 MW do produkcji wodoru, co ma się przełożyć na produkcję 50 tys. ton czystego wodoru. Dzięki temu emisja CO₂ zostanie zredukowana o ok. 40 tys. ton rocznie. To jedna z pierwszych tego typu inicjatyw w Polsce.

Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa

Columbus jest członkiem-założycielem Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej, która powstała końcem stycznia 2022 r. z inicjatywy Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Celem organizacji jest m.in. dążenie do zbudowania gałęzi przemysłu wodorowego w regionie Śląska i Małopolski, w tym opartego o produkcję wodoru z wykorzystaniem energii produkowanej z instalacji OZE oraz wykorzystanie wodoru w energetyce, transporcie, infrastrukturze i przemyśle.
www.h2poland.eu

European Clean Hydrogen Alliance

W listopadzie 2020 r. Columbus został członkiem organizacji European Clean Hydrogen Alliance (ECH2A), powołanej w ramach Nowej Strategii Przemysłowej dla Europy. Celem inicjatywy jest ambitne wdrażanie i rozwijanie odnawialnych oraz niskoemisyjnych technologii wodorowych, związanych z jego produkcją i wykorzystaniem w różnych sektorach gospodarki. ECH2A skupia różnych interesariuszy – spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe, zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej.
www.ech2a.eu

Porozumienie o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki

16 grudnia 2021 r. Columbus przystąpił do zainicjowanego przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska Porozumienia o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki. Celem tej inicjatywy jest wspieranie rozwoju branży oraz maksymalizacja udziału krajowego przemysłu urządzeń fotowoltaicznych w łańcuchu dostaw. Stronami Porozumienia są przedstawiciele administracji rządowej, a także przedstawiciele inwestorów, podmiotów uczestniczących w łańcuchu dostaw dla sektora fotowoltaiki, organizacji otoczenia biznesu, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz przedstawiciele świata nauki.



Od sierpnia 2021 r. Columbus jest członkiem Konfederacji Lewiatan, najbardziej wpływowej organizacji biznesowej, która reprezentuje interesy pracodawców w Polsce i UE. Misją Lewiatana jest poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej, wspieranie rozwoju przedsiębiorstw. Organizacja dba o stabilny wzrost gospodarczy, lepsze prawo, uczciwą konkurencję, więcej miejsc pracy i rozwój kapitału społecznego. Jest członkiem BusinessEurope, organizacji europejskich przedsiębiorców, która zrzesza 41 federacji z 35 krajów i skupia firmy zatrudniające ponad 120 mln pracowników.

www.lewiatan.org



Columbus jest sygnatariuszem i partnerem technologicznym Karty Zielonej Transformacji, czyli dokumentu opracowanego przez Fundację Carbon Footprint, który wyznacza kierunki działań, jakie powinny podjąć przedsiębiorstwa i organizacje, aby ograniczyć swój wpływ na zmiany klimatu. Dokument opiera się na 10 kluczowych założeniach, m.in. ograniczeniu emisji gazów cieplarnianych, ograniczeniu śladu węglowego, jawnej strategii, odpowiedzialności, sprawiedliwości ekologicznej, których realizacja pozwoli na szybkie i skuteczne osiągnięcie celu.

www.swiatoze.pl/karta-zielonej-transformacji-wyzwanie-rzucone-zmianom-klimatycznym/



W 2022 r. Columbus przystąpił do UN Global Compact - największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes, a Prezes Columbus Dawid Zieliński został członkiem Rady Programowej UN Global Compact Network Poland. Od momentu powołania w 2000 r. przez Sekretarza Generalnego ONZ, organizacja prowadzi działania na rzecz środowiska, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji oraz godnej i legalnej pracy. Columbus uczestniczy w programie Climate Positive oraz United Business for Ukraine.

www.ungc.org.pl



BCC to stowarzyszenie zrzeszające polskich przedsiębiorców i największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców, która jest zaangażowana we wspieranie rozwoju polskiej gospodarki, walkę z bezrobociem, a także wspieranie przedsiębiorczości. BCC prowadzi aktywny lobbing gospodarczy na rzecz obrony interesów polskich przedsiębiorców, rozwoju gospodarki wolnorynkowej, tworzenia dobrego prawa. Eksperti BCC współtworzą i opiniują ustawy gospodarcze, uczestniczą w pracach komisji parlamentarnych, przekonują do swoich rozwiązań ministrów i posłów. W klubie działają również Branżowe Komisje BCC, wypracowujące wspólne stanowisko członków klubu z danej gałęzi gospodarki.

www.bcc.org.pl



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek. Będąc organizacją ekspercką, zmierza do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce.

www.seg.org.pl



Już czwarty rok Columbus współpracuje z Carbon Footprint Foundation. Dzięki wspólnym inicjatywom, otrzymujemy profesjonalne partnerstwo i wsparcie w obszarach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem, m.in kampanie społeczne, takie jak All You Need Is... OZE czy Zielone Ślady, projekty edukacyjne, takie jak kalkulatory śladu węglowego, 45 minut dla klimatu; doradztwo merytoryczne, takie jak analityka śladu węglowego czy zielone świadectwo.

www.carbonfootprintfoundation.com

2.5

W zgodzie z aspektami społecznymi i gospodarczymi

Polityka antykorupcyjna

(205-1; 205-2; 205-3; 206-1)

Stanowczo sprzeciwiamy się jakimkolwiek przejawom działalności korupcyjnej we wszystkich obszarach naszej działalności. Obecnie intensywnie identyfikujemy najistotniejsze obszary działalności w przedmiocie zagrożeń związanych z korupcją i planujemy wdrożenie szeregu działań, mających na celu wzmocnienie kultury etycznej w organizacji, doskonalenia wiedzy pracowników w tym zakresie i przygotowania wewnętrznych narzędzi komunikacji i jasnych procedur działania.

Wdrażamy lub planujemy zaimplementowanie zbioru najlepszych standardów etycznych dla pracowników, procedury zgłaszania nadużyć, w tym systemu ochrony sygnalistów, podjąć szerokie działania edukacyjne wśród pracowników i dostawców oraz systematyczną weryfikację partnerów biznesowych. Celem tych działań jest i będzie formalizacja zasad przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym oraz skuteczna ochrona aktywów i wizerunku Grupy Columbus.

W 2022 roku Spółka nie zidentyfikowała przypadków wystąpienia w Spółce naruszenia przepisów antykonkurencyjnych, antymonopolowych i praktyk monopolistycznych. Spółka nie odnotowała również przypadków niezgodności z prawem i regulacjami w obszarze społeczno-gospodarczym.



Environment





E jak environment. W trosce o środowisko

(3-1; 3-2; 3-3)

W Columbus demonstrujemy nasze zaangażowanie w ochronę środowiska nie tylko poprzez szeroki zakres oferowanych produktów i usług wykorzystujących odnawialne źródła energii, ale także ich dynamiczny rozwój. Od początku działalności firmy naszym priorytetem było dostarczanie nowoczesnych i ekologicznych technologii, które będą wspierać transformację polskiego mixu energetycznego na bardziej zrównoważony. Z pomocą dziesiątek tysięcy klientów wybierających rozwiązania OZE, nasze marzenie stopniowo staje się rzeczywistością.

Jako firma z branży nowoczesnej energetyki specjalizujemy się w dostarczaniu rozwiązań opartych o odnawialne źródła energii, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych oraz podmiotów publicznych. W ostatnim czasie mocno rozwijamy również inwestycje w farmy fotowoltaiczne i wielkoskalowe magazyny energii, które pomogą pokryć rosnące zapotrzebowanie energetyczne mieszkańców Polski oraz usprawnić system przesyłu i magazynowania energii.

Dzięki temu nasza działalność wprost wpisuje się w regionalne, krajowe i europejskie strategie ochrony środowiska.

Poprzez wyposażanie domów jednorodzinnych i firm w ekologiczne instalacje fotowoltaiczne oraz pompy ciepła, umożliwiamy stopniowe odejście od energetyki konwencjonalnej i wspieramy redukcję śladu węglowego polskiej gospodarki. Przyczyniamy się tym samym do realizacji celów Europejskiego Zielonego Ładu i wchodzącego w jego skład pakietu legislacyjnego „Fit for 55”.

Działalność Columbus jest zgodna nie tylko z europejskim ustawodawstwem wspomagającym działania proekologiczne, ale także krajowym dążeniem do osiągnięcia energetycznej stabilności i niezależności. Nasza firma pomaga realizować takie strategiczne cele rządowych programów, jak poprawa jakości powietrza oraz rozwój zeroemisyjnego systemu energetycznego i transportu.

Jako Spółka z Małopolski, czyli województwa, dla którego priorytetem jest dobra jakość powietrza, z satysfakcją wspieramy lokalne inicjatywy i pomagamy lokalnym mieszkańcom, firmom i jednostkom samorządowym w ich ekologicznej transformacji. Nie jest więc wcale przypadkiem, że nasza oferta rozwiązań z zakresu OZE jest w pełni zgodna z celami zawartymi w projekcie zintegrowanym LIFE pt. „Wdrażanie Programu ochrony powietrza dla województwa małopolskiego – Małopolska w zdrowej atmosferze”.

Każdego dnia pomagamy naszym klientom w wyborze rozwiązań OZE dopasowanych do ich potrzeb, a także dbamy o kompleksową obsługę na każdym etapie. Uwzględnia to również wsparcie w pozyskiwaniu dla nich finansowania z takich programów dotacyjnych jak „Moje Ciepło”, „Czyste Powietrze” i “Mój Prąd”. Dzięki temu inwestycje w odnawialne źródła energii stają się o wiele bardziej przystępne dla większej liczby Polaków.

Jako firma dbająca o ochronę środowiska, jesteśmy świadomi tego, że nawet organizacje działające w sektorze OZE mogą stanowić dla niego potencjalne zagrożenie. Dlatego wraz z naszymi partnerami, dostawcami i klientami podejmujemy wszelkie działania, aby zidentyfikować obszary, w których możemy poprawiać się na co dzień i ograniczać nasz negatywny wpływ na klimat. Dopasowując się do dynamicznie zmieniających się unijnych i krajowych przepisów, mamy nadzieję, że promowany przez nas rozwój rozwiązań opartych o odnawialne źródła energii pomoże w walce o lepsze jutro.

W tym rozdziale poruszamy i opisujemy wszystkie istotne z punktu widzenia naszej działalności aspekty środowiskowe, na które wpływa funkcjonowanie naszej Grupy.

W zgodzie z Agendą 2030



Cel 2 - Zero głodu

- Minimalizujemy negatywny wpływ infrastruktury gospodarstw rolnych na zmiany klimatu i środowiska, dzięki czemu wapiemy ekologiczne i niskoemisyjne źródła sposobu uprawy roślin czy hodowli zwierząt.
- Wspieramy rolników, poprzez dedykowane dla ich środowiska projekty i rozwiązania, dzięki czemu uzyskują dodatkowe dofinansowania do instalacji fotowoltaicznych, które obniżają koszty prowadzenia działalności rolniczej.



Cel 7 - Czysta i dostępna energia

- Nasz profil działalności w pełni skierowany jest na dostarczanie rozwiązań OZE dla biznesu i osób prywatnych, dzięki czemu ułatwiamy innym podmiotom realizować Cel 7 Agendy.
- Dostarczamy naszym klientom najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu nowoczesnej energetyki, dzięki którym obniżają swój wpływ na środowisko i klimat.
- Poprzez wymianę floty firmowej, na spełniającą najwyższe standardy EURO 6, zredukowaliśmy emisję zanieczyszczeń.



Cel 12 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

- Wybieramy sprawdzonych i renomowanych dostawców, aby dostarczane przez nas towary i usługi mogły długo i bezawaryjnie służyć naszym klientom.
- Dbamy, aby zapewnić odpowiednie poziomy odzysku i recyklingu odpadów.
- Wybierając produkty zwracamy uwagę na zdolność do recyklingu.
- Podjęliśmy strategiczną współpracę z Fundacją Carbon Footprint, aby rzetelnie analizować, badać i optymalizować nasz ślad węglowy w całym łańcuchu dostaw i procesach organizacyjno-administracyjnych.



Cel 13 - Działania w dziedzinie klimatu

- Dostarczamy kompleksowe rozwiązania oparte o OZE, pozwalające na wytwarzanie czystej i zielonej energii ze słońca oraz jej magazynowanie i inteligentne zarządzanie.
- Wdrażamy najnowocześniejsze i wysokosprawne produkty, które realnie w czasie rzeczywistym ograniczają negatywne oddziaływanie na klimat.
- Nasze usługi pozwalają wypełniać regionalne, krajowe i unijne cele klimatyczne.
- Każdego roku, dzięki społeczności Klientów Columbus, ograniczamy znaczące ilości śladu węglowego polskiej gospodarki, wpływając na zmianę struktury mixu energetycznego naszego kraju, będąc lokomotywą zielonej transformacji w Polsce i Europie..

3.1

Jesteśmy częścią środowiska

(201-2, 203-1; 203-2; 413-1; 413-2)

Rosnące ceny energii elektrycznej, zmiany regulacyjne na poziomie krajowym oraz unijnym, zmniejszająca się rezerwa zasobów konwencjonalnych (węgiel kamienny, gaz, ropa naftowa), dążenie do niezależności energetycznej wobec aktualnej sytuacji geopolitycznej Europy i świata oraz stale rosnąca świadomość państw, biznesu i mieszkańców w zakresie zmian klimatycznych, stanowi ogromne wyzwanie dla każdego z nas.

Klienci, partnerzy i my sami, będąc świadomi, że nasze decyzje dziś realnie wpływają na przyszłość i oddziałują na nasze otoczenie, chcemy korzystać z bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań i włączyć się w działania związane z odejściem od energetyki opartej na konwencjonalnych paliwach, jednocześnie dalej pozostając niezależnymi energetycznie.

W tych dynamicznych i ambitnych realiach, wyznaczonych m.in. przez unijny pakiet propozycji legislacyjnych "Fit for 55" w ramach Europejskiego Zielonego Ładu, który zakłada m.in. produkcję energii elektrycznej z OZE na poziomie co najmniej 40% od roku 2030, odnajdujemy swoje miejsce i

jesteśmy odpowiedzią na to wyzwanie.

Rozwiązania techniczne i technologiczne, oferowane przez Columbus, w pełni wpisują się w wymagania regulacyjne. Konsekwentnie rozwijamy także nasze portfolio produktów i usług, by z jednej strony na bieżąco dostosowywać je do oczekiwań klientów indywidualnych i biznesowych, a z drugiej strony promować trendy oparte na zrównoważonym rozwoju.

Jednocześnie jako podmiot wprowadzający na rynek znaczne ilości sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii oraz opakowań bierzemy pod uwagę coraz ambitniejsze poziomy odzysku i recyklingu nakładane przez krajowe regulacje, dostosowane do przepisów unijnych.

Mając świadomość naszego wpływu na otoczenie - zarówno pozytywnego, jak i negatywnego - stale udoskonalamy wszelkie procesy związane z gospodarką odpadami oraz wprowadzamy na rynek sprzętem elektrycznym. Dążymy do tego, aby nasze działania w jak najszerszej skali odpowiadały ambitnym regulacjom

prawnym, wprowadzając optymalizacje procesowe i logistyczne oraz ściśle współpracując z naszymi dostawcami.

Chcemy, by nasz wpływ na środowisko, zgodnie z zasadą transparentności, był rzetelnie skomunikowany z każdą grupą interesariuszy. Szczególną uwagę w tym obszarze zwracamy na nasze środowisko pracy - pracowników i współpracowników. W 2022 roku przeprowadziliśmy szereg akcji informacyjnych i edukacyjnych, jak każdy z nas może swoimi codziennymi decyzjami wpłynąć pozytywnie na nasze otoczenie i przyrodę.

Cykl inicjatyw prośrodowiskowych zamknęliśmy w jednym projekcie pod nazwą **#ColumbusFlow**.

Jako absolwentka ochrony środowiska cieszę się, że mogłam uczestniczyć w tworzeniu raportu ESG. W czasach kiedy kładzie się szczególny nacisk na kwestie związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem niezwykle ważne jest, aby zwiększać świadomość społeczną w tym zakresie. Uczestnictwo w projekcie pozwoliło mi zrozumieć jaki wpływ na środowisko ma funkcjonowanie całej naszej organizacji i zmusić do refleksji na temat tego co ja mogę zrobić, aby realnie przyczynić się do zmniejszenia śladu węglowego firmy Columbus Energy.

Aneta Wiśniewska - Ryndak,
Kierownik Działu ds. Przyłączeń Energetycznych

3.2

Ograniczamy wpływ na środowisko

(302-4; 305-4; 305-5)

Jako organizacja zajmująca się dostarczaniem rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii, z punktu widzenia naszych klientów oraz partnerów, nasz wpływ na otoczenie, jest postrzegany jako pozytywny. Mamy jednak świadomość, że niezależnie od charakteru prowadzonej działalności, presja na środowisko jest nieunikniona. Dlatego podejmujemy szereg działań, by minimalizować nasz negatywny wpływ i unikać potencjalnych zagrożeń powodowanych naszą działalnością podstawową i dodatkową.

Eksperti Columbus świadczą kompleksowe usługi w zakresie wsparcia i doradztwa produktowego, odbywają spotkania z klientami, w miejscach planowanych inwestycji. Do tego dochodzą dojazdy ekip montażowych oraz transportu komponentów w miejsce montażu. Dlatego też jednym z priorytetów redukcji wpływu jest ograniczenie emisji związanej z transportem samochodowym.

W 2022 r. negatywny wpływ środowiskowy w przeliczeniu na ekwiwalent dwutlenku węgla był o ok. 13,5% mniejszy względem 2021 r. Wynika to m.in z usprawnienia organizacji logistyki, optymalizacji procesu sprzedaży, a także dostarczania towarów do wielu lokalizacji jednym środkiem transportu.

W celu ograniczenia emisji spalin i zanieczyszczenia hałasem, zmodernizowaliśmy flotę i usprawniliśmy procesy administracyjne w tym obszarze. Od 2021 r. korzystamy wyłącznie z pojazdów osobowych i dostawczych, spełniających normy emisji spalin EURO 5 oraz EURO 6 (302-4). W 2022 r. przeważająca część pojazdów zasilanych silnikami diesla została wymieniona na pojazdy benzynowe, które emitują mniejsze ilości szkodliwych substancji. Dodatkowo, dbamy o regularne przeglądy i konserwację naszej floty, aby utrzymać pojazdy w optymalnym stanie technicznym. Regularnie przeprowadzane przeglądy silników, opon i innych elementów pojazdów pomagają nam osiągnąć lepszą efektywność i minimalizować zużycie paliwa.

Tabela przedstawia ślad węglowy związany ze spalaniem paliw w naszej flocie w całym 2021 i 2022 r.

Rodzaj paliwa	Ślad węglowy [kgCO ₂ e]	
	2021	2022
benzyna	915074,35	1313053,514
olej napędowy	1567858,72	864300,02
LPG	2843,25	5502,87

*Dane za rok 2021 uległy redukcji względem publikacji z ubiegłego roku, przez zmianę użytych wskaźników do obliczeń.

3.3

Energia dla Klientów

(301-1; 301-2)

W 2022 r. skupiliśmy się na optymalizacji procesów magazynowania i systemów informatycznych, by bardziej precyzyjnie określać masę wprowadzanego sprzętu i opakowań na rynek. Dzięki temu możemy rzetelnie wypełniać nasze ustawowe obowiązki związane z odpowiedzialnym gospodarowaniem sprzętem elektrycznym i odpadami. W 2022 r. rozpoczęliśmy również proces analizy możliwości dostosowania systemów do agregowania informacji o śladzie węglowym z Zakresu 3 dla oferowanych przez nas produktów.

Głównym filarem naszej działalności jest montaż instalacji fotowoltaicznych. Wiąże się to z koniecznością wprowadzania do obiegu znacznych ilości elementów konstrukcyjnych ze stali i aluminium, a także sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Główną masę (ok. 93% w 2022 r.) sprzętu stanowią panele fotowoltaiczne. Pozostała część to komponenty towarzyszące fotowoltaice jak np. inwertery, optymalizatory itp., oraz inne

produkty dostępne w ofercie - pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki do samochodów elektrycznych i części niezbędne do inteligentnego zarządzania energią.

Zgodnie z naszą praktyką zakupową i długoterminowymi planami używamy produktów wyłącznie od sprawdzonych i renomowanych producentów, które charakteryzują się długą żywotnością. Montowane przez nas moduły fotowoltaiczne są zaprojektowane tak, aby działały wydajnie i niezawodnie przez ponad 30 lat. Dodatkowo, doradzamy naszym klientom w zakresie konserwacji i pielęgnacji modułów, aby zapewnić ich optymalne działanie przez cały okres eksploatacji. Oferujemy również usługi przeglądu systemu, by identyfikować ewentualne nieprawidłowości i zapewnić szybką interwencję.



3.4

Energia Organizacji

(302-1; 302-2; 302-3)

Nasze działania skoncentrowane są na ciągłym usprawnianiu i zwiększaniu potencjału oferowanych produktów i usług, aby nasi klienci mogli cieszyć się maksymalnymi korzyściami ekonomicznymi z własnej produkcji energii elektrycznej. Dążymy do zapewnienia im nie tylko oszczędności, ale także niezależności energetycznej i pozytywnego wpływu na środowisko.

W ramach dbania o efektywność energetyczną i redukcję kosztów, sami również podejmujemy działania mające na celu ograniczenie zużycia energii elektrycznej w swojej działalności. W 2022 r. zreorganizowaliśmy poszczególne działy oraz zmieniliśmy lokalizacje biur, co miało na celu zoptymalizowanie infrastruktury i zminimalizowanie zużycia energii związanej z codziennymi procesami organizacyjnymi.

Jesteśmy najemcą każdej przestrzeni, w której na co dzień funkcjonujemy, przez co nasze możliwości inwestycyjne ukierunkowane na redukcję zużycia energii i wody są ograniczone. Ze względu na rozliczanie mediów w niektórych lokalizacjach na podstawie ustalonych umowami stawek od wynajmowanej powierzchni, dokładne ustalenie zużywanych mediów jest sporym wyzwaniem. Podjęte przez nas starania, pozwoliły nam

uzyskać kluczową część informacji, które prezentujemy w niniejszym raporcie. Planujemy poszerzać wiedzę w tym zakresie, wprowadzając kolejne rozwiązania administracyjne i w miarę możliwości wprowadzać następne działania ograniczające nasz negatywny wpływ.

Dla naszej działalności biurowej oraz związanej z funkcjonowaniem powierzchni magazynowej zużycie energii elektrycznej w 2022 r. wynosiło **ponad 471 MWh**, czyli o około 18% mniej niż w roku 2021 (302-1). Biorąc pod uwagę zużycie energii elektrycznej wewnątrz organizacji i porównując ją z przychodem rocznym Grupy Kapitałowej w roku 2022 w mln zł, uzyskaliśmy energochłonność na poziomie 814,23 kWh/mln zł. (302-3).

Rok obrotowy	Zużycie energii [kWh]	Energochłonność [kWh/mln zł przychodu]
2021	575 178,45	788,65
2022	471 720,93	814,23

Ze względu na rozproszenie naszych inwestycji w całej Polsce, obecnie nie jesteśmy w stanie oszacować naszego zużycia energii na potrzeby prac montażowych czy serwisowych na zewnątrz organizacji (302-2). Jednak trwają prace nad dostarczeniem odpowiednich narzędzi, by w kolejnych latach ten wskaźnik mógł zostać precyzyjnie zaprezentowany.

**o 18%
mniejsze**

zużycie energii
elektrycznej niż
w 2021 r.

3.5

Ograniczamy zużycie wody

(303-1; 303-5)

W Columbus w głównej mierze wodę wykorzystujemy do celów konsumpcyjnych, sanitarnych oraz higienicznych. Nie korzystamy z własnych studni, a całość pobieranej i odprowadzanej wody jest dostarczana i zagospodarowana przez państwowe jednostki wodociągów i kanalizacji.

Na podstawie informacji uzyskanych od administratorów wynajmowanych przez nas powierzchni oszacowaliśmy zużycie wody i odprowadzanie ścieków na poziomie 6076,45 [m³] w 2021 r.*

* (dane wsadowe mogły być obarczone znacznym błędem, ze względu na zbiorowe zaopatrzenie wielu odbiorców z jednego źródła).


W 2022 r. dzięki zmianie lokalizacji biur oraz podejmowaniu działań skierowanych na redukcję zużycia wody, uzyskaliśmy **redukcję zużycia o niemal połowę, do poziomu 3 312,49 [m³]**.

Nasza działalność nie wpływa znacząco na pobór wody, mimo to wprowadzamy szereg usprawnień, by

minimalizować jej zużycie. Świadomość, że woda jest zasobem niezwykle cennym i ograniczonym, stanowi dla nas silną motywację do wprowadzania praktyk oszczędzania, jak np.:

- korzystamy ze zmywarek, po ich pełnym wypełnieniu brudnymi naczyniami, a same zmywarki są energooszczędne,
- stosujemy rozwiązania oszczędzania wody w urządzeniach sanitarnych (spłuczki "STOP", perlatory).
- każdy pracownik może zgłosić administracji dostrzeżone uszkodzenia i wycieki,
- korzystamy z dystrybutorów wody z bezpośrednim podłączeniem do sieci.

Zaangażowanie w ograniczanie zużycia wody jest integralną częścią naszej troski o środowisko. Dążymy do ciągłego doskonalenia naszych praktyk, świadomie podejmując działania, które przyczyniają się do ochrony tego cennego zasobu i dbania o równowagę ekologiczną. W 2023 r. W ramach projektu #ColumbusFlow w 2023 r. planujemy rozpocząć kampanię informacyjną wewnątrz firmy ukierunkowaną na racjonalne korzystanie z zasobów wody, pod nazwą **#WaterFlow**.



o **45%**
mniejsze
zużycie wody
niż w 2021 r.

3.6

Racjonalnie gospodarujemy odpadami

(301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-5)

Jesteśmy świadomi, że import naszych produktów z zagranicy generuje znaczne ilości odpadów opakowaniowych. Jednakże jest to bezpośrednia konsekwencja konieczności zapewnienia bezpiecznego dostarczenia naszych towarów do klientów. Odpowiednie opakowanie jest niezwykle istotne, aby zminimalizować ryzyko uszkodzenia modułów fotowoltaicznych i innych komponentów - od transportu, przez magazynowanie, aż do momentu montażu.

Dostarczane przez nas produkty często pokonują długie dystanse i są narażone na różne warunki atmosferyczne i potencjalne wstrząsy podczas transportu. Opakowanie pełni kluczową rolę w zabezpieczaniu komponentów przed uszkodzeniami mechanicznymi, zarysowaniami, wilgocią czy innymi czynnikami, które mogłyby wpłynąć na ich jakość i funkcjonalność. Nasze komponenty opakowujemy solidnie, ale nie nadmiernie, przez co minimalizujemy ryzyko straty towaru oraz konieczności naprawy lub zastępowania uszkodzonych komponentów i jednocześnie uwzględniamy kontekst środowiskowy.

Podjmujemy środki mające na celu ograniczenie ilości odpadów opakowaniowych. Jeśli to tylko możliwe, wybieramy ekologiczne, odnawialne materiały opakowaniowe, które są przyjazne dla środowiska i mogą być poddane recyklingowi. Ściśle współpracujemy również z naszymi dostawcami, aby ograniczać nadmierną ilość opakowań, jednocześnie zapewniając odpowiedni poziom ochrony produktów.

Pozyskujemy od nich informacje w zakresie ilości i jakości opakowań, w jakich docierają do nas zamówione produkty, które wprowadzamy na rynek. Za pośrednictwem organizacji odzysku, przekazujemy je do recyklingu lub ponownego użycia.

W ramach prac magazynowych (np. przepakowywanie towaru) również wytwarzane są odpady z tworzyw sztucznych, drewna i tektury, które przekazywane są lokalnym firmom gospodarującym odpadami. W naszych magazynach zwracamy szczególną uwagę na segregację poszczególnych kategorii odpadów, aby zmaksymalizować ich potencjał do dalszego wykorzystania.



3.7

W kierunku zielonej gospodarki energetycznej

(304-1; 304-2; 413-2)

Główna działalność operacyjna Columbus, która może wywierać wpływ na środowisko, inny niż generowanie odpadów, emisja zanieczyszczeń do powietrza, czy zużycie wody, dotyczy prac magazynowych oraz inwestycji w budowę farm fotowoltaicznych. W przypadku realizowania inwestycji u naszych klientów indywidualnych, impact środowiskowy jest bardzo rozproszony (teren całej Polski), i w pełni odwracalny.

W przypadku powierzchni magazynowych, zlokalizowanych w Modlniczce i Krzeszowicach (woj. małopolskie), dodatkowy wpływ na środowisko związany jest z epizodyczną emisją hałasu. Wynika on ze zwiększonego ruchu samochodowego w bliskiej okolicy, ze względu na transport oferowanych przez nas produktów oraz komponentów towarzyszących, a także prac porządkowych na terenie magazynów. Nie otrzymaliśmy żadnych zgłoszeń odnośnie nadmiernej uciążliwości tego procesu, lecz jesteśmy świadomi możliwości jej potencjalnego występowania i monitorujemy poziomy hałasu.

W przypadku działalności związanej z budową oraz eksploatacją wielkoskalowych farm fotowoltaicznych, zakres wpływu na środowisko również dotyczy emisji hałasu oraz innych dodatkowych aspektów.

Budowa farmy fotowoltaicznej na poszczególnych etapach montażu i eksploatacji wiąże się z odmiennymi sposobami oddziaływania na środowisko. Wszystkie nasze inwestycje przechodzą kompleksową weryfikację w celu uzyskania niezbędnych decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, ewentualnej oceny oddziaływania na środowisko i innych niezbędnych pozwoleń. Uzyskane zgody obejmują weryfikację wpływu na środowisko wywoływanego na wszystkich etapach prowadzenia inwestycji oraz wszystkich jej elementów wymienionych poniżej:

- przygotowanie i uporządkowanie terenu,
- montaż paneli wraz z niezbędnym stelażem przytwierdzonym do gruntu,
- montaż inwerterów,

- montaż wolnostojącej stacji transformatorowo-rozdzielczej,
- montaż sieci kablowej,
- montaż ogrodzenia z siatki,
- wykonanie niezbędnej infrastruktury dojazdowej na teren inwestycji.

Każda realizowana inwestycja, może charakteryzować się odmiennym wpływem na środowisko, a działania prewencyjne i naprawcze przyjmują różną, odpowiednio dostosowaną postać. Poniżej zestawiliśmy rodzaj i charakter najczęstszego wpływu naszych farm fotowoltaicznych na środowisko oraz działania prewencyjne i ograniczające potencjalny negatywny impact. Informacje pochodzą z Kart Informacyjnych Projektów realizowanych przez Columbus oraz z treści uzyskanych pozwoleń środowiskowych.

Charakter i opis oddziaływania	Działania zaradcze i prewencyjne
<p>Emisja hałasu i zanieczyszczeń do powietrza (pył, produkty spalania paliw w silnikach).</p> <p>Obydwa te czynniki występują wyłącznie na etapie prowadzenia prac budowlanych i w pełni ustępują po ich zakończeniu. Spowodowane są eksploatacją pojazdów transportowych oraz urządzeń i narzędzi montażowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zaprojektowanie instalacji z dala od siedlisk ludzi i zwierząt. • Korzystanie wyłącznie z profesjonalnych i nieuszkodzonych pojazdów i narzędzi. • Prowadzenie prac budowlanych i montażowych wyłącznie w dzień (hałas).
<p>Wpływ na okoliczną faunę.</p> <p>Przejawia się on ograniczaniem możliwości migracji drobnych zwierząt poprzez budowę ogrodzenia wokół inwestycji. Możliwością płoszenia zwierząt, czy generowania "efektu olśnienia" - utrudniającego lot ptaków.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stosowanie siatki ogrodzeniowej z dużymi "oczkami" umożliwiającymi swobodne przemieszczanie się drobnych zwierząt. • Stosowanie folii antyrefleksyjnych na powierzchni paneli w celu ograniczenia "efektu olśnienia". • Prowadzenie prac budowlanych i montażowych poza okresem wylęgu ptactwa. • Zachowanie powierzchni biologicznie czynnej poprzez rozsiew traw na powierzchni inwestycji.
<p>Zużycie wody i generowanie ścieków.</p> <p>Występuje głównie na etapie prowadzenia budowy (cele sanitarno-bytowe). Na etapie eksploatacji instalacji, zużycie wody wiąże się z myciem paneli oraz potencjalnym zagrożeniem wycieku substancji z transformatorów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Korzystanie ze szczelnych urządzeń sanitarnych. • Regularne ich opróżnianie i usuwanie po zakończeniu prac budowlanych. • Podczas ewentualnego mycia paneli, korzystanie z czystej wody bez użycia detergentów. • Zabezpieczenie urządzeń grożących wyciekiem, poprzez zastosowanie mis i zbiorników odpływowych.
<p>Zmiana ukształtowania terenu oraz dotychczasowej szaty roślinnej w granicach inwestycji.</p> <p>Wiąże się to z ewentualnym wyrównywaniem terenu, budową dróg dojazdowych i niezbędnej infrastruktury oraz przytwierdzeniem instalacji fotowoltaicznej z gruntem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wybór terenów płaskich, które wymagają minimum prac przygotowawczych przed rozpoczęciem prac inwestycyjnych (wycinka drzew i krzewów, czy wyrównywanie terenu). • Wybór terenów, których obecny stan nie stanowi wielkiej wartości przyrodniczej (np. brak lub niewielki potencjał rozwoju bioróżnorodności), tak jak w przypadku pól uprawnych. • Niestate przytwierdzenie instalacji z gruntem (wbijanie stelaży w glebę zamiast przytwierdzania ich na stałych fundamentach)
<p>Wytwarzanie odpadów.</p> <p>Odpady powstają na każdym etapie prowadzenia inwestycji od momentu rozpoczęcia prac, przez eksploatację, na ewentualnej likwidacji kończą. Na każdym z tych etapów ich charakter i ilość są odmienne. Początek prowadzenia prac to duża ilość odpadów opakowaniowych oraz charakterystycznych dla remontów (grupa 17), etap eksploatacji niemal nie generuje odpadów, etap likwidacji wiąże się ponownie z generowaniem dużej ilości odpadów z grupy 17 oraz elektroodpadów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczenie osób i instytucji odpowiedzialnych za optymalną gospodarkę odpadami na każdym etapie inwestycji. • Wykorzystanie materiałów, które można w jak największym stopniu poddać łatwemu procesowi recyklingu (stal, aluminium) • Wykorzystanie podzespołów (paneli, inwerterów) renomowanych producentów, które dają gwarancję ich długoletniej eksploatacji, bez konieczności wymiany i jednoczesnego generowania elektroodpadów.

Na Grupę Kapitałowej Columbus Energy w roku 2022 nie nałożono żadnych kar finansowych i pozafinansowych związanych z kwestiami środowiskowymi (307-1).

Rynek farm fotowoltaicznych Columbus w 2022 r.

Columbus rozpoczął 2022 r. z wolumenem farm fotowoltaicznych na poziomie: 370 MW z uzyskanymi warunkami przyłączenia - w tym ok. 57 MW w trakcie budowy i ok. 44 MW instalacji pracujących.

Miniony rok był wymagający pod względem budowy farm, głównie ze względu na wzrost cen i ograniczoną dostępność komponentów. Wpływ na te podwyżki miało kilka czynników. Po pierwsze, restrykcje transportowe wprowadzone w związku z pandemią COVID-19 w Chinach wpłynęły na zwiększenie kosztów transportu. Dodatkowo, wysoka inflacja oraz wojna w Ukrainie przyczyniły się do nieoczekiwanego wzrostu cen gazu, ropy naftowej i węgla. To wszystko w połączeniu z przerwami łańcuchami dostaw i ograniczoną dostępnością kluczowych technologicznie komponentów do produkcji podzespołów, sprawiło, że ceny głównych elementów instalacji fotowoltaicznych znacząco wzrosły. Mimo tych niesprzyjających okoliczności, Columbus zakończył rok z bardzo dobrym

wynikiem - portfelem projektów na poziomie: 440 MW z uzyskanymi warunkami przyłączenia w tym ok. 101 MW w trakcie budowy i ok. 46 MW instalacji pracujących.

Z końcem roku miała miejsce również częściowa sprzedaż portfela farm fotowoltaicznych. 22 grudnia 2022 r. została podpisana przedwstępna warunkowa umowa pomiędzy Columbus Energy S.A a ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o. obejmująca w szczególności sprzedaż na rzecz ENGIE spółek z Grupy Kapitałowej Columbus, przewidzianych w planach do realizacji na najbliższe lata projektów farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 102,5 MW, w tym umowa przyrzeczona dotycząca sprzedaży pierwszej transzy spółek, o łącznej mocy ponad 32 MW.

Załączona mapa prezentuje przybliżoną lokalizację farm fotowoltaicznych w budowie, wybudowanych oraz pracujących w portfelu Columbus.

Przybliżona lokalizacja farm fotowoltaicznych Columbus Energy



3.8

Analizujemy ślad węglowy

(305-1; 305-2; 305-3, 305-4; 305-5)

W Columbus aktywnie włączamy się w działania na rzecz klimatu analizując swój ślad węglowy i wyznaczając systematycznie własne cele redukcji. Wraz z Fundacją Carbon Footprint Foundation określiliśmy 3 główne obszary, w ramach których identyfikujemy naszą emisję. Dzięki analityce i badaniu opracowanym przez Fundację, możemy precyzyjnie określić i przedstawić nasz wpływ na środowisko.

Ślad węglowy jest to całkowita ilość gazów cieplarnianych emitowanych bezpośrednio i pośrednio do atmosfery. Grupa Columbus mierzy ślad węglowy w trzech zakresach (1, 2 i 3).

Emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem "The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards". Jako kryterium konsolidacji przyjęto kontrolę operacyjną.

Za rok bazowy przyjęto 2021 r. ze względu na fakt, iż był to pierwszy rok, w którym Grupa Columbus obliczyła emisje gazów cieplarnianych, które pochodzą z prowadzenia działalności podstawowej i dodatkowej.

Ślad węglowy to pojęcie, które precyzuje, w jaki sposób organizacja wpływa na środowisko. Za pomocą konkretnych liczb wyraża odpowiedzialność ekologiczną firmy. Cieszę się, że w tym roku miałem okazję współtworzyć raport ESG w zakresie analizy śladu węglowego Grupy Columbus we wszystkich trzech zakresach.

Paweł Skiba

Carbon Footprint Data Analyst



Zakres 1

Stanowi bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych pochodzące ze źródeł, które są własnością lub są kontrolowane przez firmę. W przypadku Grupy Columbus są to:

- zużycie paliw przez pojazdy spółki: olej napędowy, benzyna i LPG;
- zużycie gazu na cele grzewcze w magazynach i biurach;

Do analizy emisyjności tego zakresu, skorzystano ze wskaźników obliczeniowych zawartych w "Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions" z 2022 r.

Emisje z paliw ze spalania mobilnego	2 182,86	tCO ₂ e
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	65,57	tCO ₂ e
Emisje z czynników chłodniczych	0,00	tCO ₂ e
Łącznie emisje GHG Scope 1	2 248,43	tCO₂e

Zakres 2

Są to pośrednie emisje gazów cieplarnianych z produkcji zakupionej energii elektrycznej i ciepłej, które są dostarczane do biur i magazynów Columbus, przez zewnętrznych dostawców energii.

Ślad węglowy energii elektrycznej metodą **Location Based**, obliczono przy użyciu wskaźnika emisyjności dla energii elektrycznej za 2021 r., opublikowanego przez KOBiZE (Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami).

Do analizy emisji z energii elektrycznej metodą **Market Based** posłużono się informacjami na temat emisyjności paliw, wykorzystanych do wytworzenia energii elektrycznej przez poszczególnych sprzedawców, dostarczających energię elektryczną do obiektów Columbus.

Emisje pochodzące z zakupionej energii ciepłej zostały zbadane na podstawie informacji o strukturze paliw służących do jej wytworzenia przez elektrociepłownię.

Metoda market-based	349,51	tCO ₂ e
Metoda location-based	374,54	tCO ₂ e

Różnica pomiędzy wielkością emisji w Scope 2 obliczoną metodą market-based w stosunku do metody location-based wynosi 6,7%. Wynik ten oznacza, że Columbus kupuje energię od sprzedawców, którzy do jej produkcji wykorzystują paliwa charakteryzujące się niższą emisyjnością, w porównaniu do średniej emisyjności wytwarzania energii w kraju.

Zakres 3

Zakres 3 stanowią wszystkie pozostałe pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są konsekwencją działalności Grupy Columbus, ale pochodzą ze źródeł nie będących własnością, ani nie kontrolowanych przez Grupę. Obejmuje on emisje, które występują w całym łańcuchu wartości organizacji.

Zgodnie z GHG Protocol w Zakresie 3 wyróżnia się 15 kategorii emisji:

1. Zakupione Dobra i Usługi
2. Dobra inwestycyjne
3. Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2
4. Upstream – transport i dystrybucja
5. Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności
6. Podróże służbowe
7. Dojazdy pracowników do pracy
8. Upstream wynajęte aktywa
9. Downstream – transport i dystrybucja
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów
11. Wykorzystanie sprzedanych produktów
12. Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania
13. Downstream - wynajęte aktywa
14. Franczyzy
15. Inwestycje

Emisje 3 zakresu zostały obliczone w oparciu o wskaźniki zawarte w "Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions" z 2022 r. oraz publikacje zawierające informacje o emisji gazów cieplarnianych podczas produkcji inwerterów oraz paneli fotowoltaicznych.

Określono, że w Grupie Columbus najistotniejsze emisje w Zakresie 3 generowane są w następujących kategoriach:

Kategoria 1: Zakupione Dobra i Usługi

Kategoria ta obejmuje wszystkie emisje związane z produkcją produktów nabytych przez przedsiębiorstwo.

W przypadku Columbus są to między innymi:

- moduły fotowoltaiczne,
- inwertery i optymalizatory,
- konstrukcje montażowe do modułów,
- magazyny energii,
- zabezpieczenia i okablowanie,
- pompy ciepła,
- elementy instalacji hydraulicznych pomp ciepła (zasobniki CWU, zasobniki buforowe, naczynia przeponowe itd.),
- opakowania produktów (kartony, folia stretch, drewniane palety itd.).

Emisje te zostały przeanalizowane na podstawie rzeczywistych danych z wewnętrznych systemów magazynowych zawierających informację na temat ilości oraz masy produktów nabytych przez Columbus w roku 2022 r.

Kategoria 3: Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2

Kategoria obejmuje emisje związane z produkcją paliw i energii zakupionej przez organizację. Wiążą się one m. in. z procesami wydobywania, produkcji oraz dystrybucji paliw. W przypadku Columbus emisje te zostały zbadane na podstawie rzeczywistych danych o zużyciu energii z Zakresu 1 i 2. Pod uwagę wzięto emisje związane z wydobywaniem, rafinacją i transportem paliw wykorzystywanych przez flotę, paliw do produkcji energii elektrycznej oraz ciepłej, zakupionej przez grupę, a także strat na jej przesyle.

Kategoria 4: Upstream – transport i dystrybucja

Kategoria obejmuje emisje pochodzące z transportu produktów od producentów do magazynów Grupy.

Emisje te zbadano na podstawie informacji o transporcie zakupionych produktów, a więc rodzaju użytych środków transportu, masie przewożonych produktów oraz pokonanym dystansie. Dane do obliczeń zostały pozyskane z Działu Zakupów.

Kategoria 5: Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności

Kategoria obejmuje emisje związane z usuwaniem i przetwarzaniem odpadów wytwarzanych przez organizację.

Obejmuje ona emisje związane z usuwaniem zarówno odpadów stałych, jak i ścieków. W przypadku Columbus analizie poddano odpady powstałe z opakowań po zakupionych produktach oraz ścieki wygenerowane w biurach i magazynach. Informacje niezbędne do obliczeń zostały pozyskane z Działu Administracji oraz z Kart Przekazania Odpadów. W przyszłym roku zamierzamy poszerzyć zakres o emisje z odpadów wygenerowanych w biurach.

Kategoria 7: Dojazdy pracowników do pracy

Kategoria obejmuje emisje związane z dojazdem pracowników do miejsca pracy. W celu określenia jej wielkości wśród pracowników przeprowadzono ankietę, służącą do pozyskania informacji o wybieranych przez nich metodach dojazdu do pracy oraz pokonywanej odległości. Średni ślad węglowy pracownika wynikający z dojazdów do pracy wyniósł 548,95 kg CO₂e rocznie. W obliczeniach przyjęto średnią ilość dni pracy wynoszącą 225 dni (uwzględniając dni urlopowe). **Ok. około 61% pracowników Columbus wybiera transport niskoemisyjny.**

Kategoria 9: Downstream – transport i dystrybucja

Kategoria ta dotyczy emisji, które wystąpiły podczas transportu produktów przez firmy logistyczne z magazynów do klientów. Emisje te zostały zbadane na podstawie rzeczywistych danych dostarczonych przez dział logistyki, zawierających informacje na temat ilości spalonego paliwa podczas transportu produktów. Do emisji w tej kategorii zaliczono także emisje powstałe podczas instalacji zakupionych systemów przez podwykonawców, a więc emisje pochodzące ze zużytej energii elektrycznej przez elektronarzędzia, a także emisje z paliw spalonych przez pojazdy podwykonawców. Na podstawie wywiadów z podwykonawcami oszacowano liczbę godzin pracy elektronarzędzi oraz ich moc. Informacje te posłużyły do określenia zużycia energii elektrycznej w trakcie montażu. Dodatkowo na podstawie informacji o średniej odległości, jakie podwykonawcy pokonują do miejsca montażu została oszacowana ilość spalonego przez nich paliwa.

W poniższej tabeli zestawiono wartość emisji gazów cieplarnianych Zakresu 3, w podziale na poszczególne kategorie:

Kat. 1 – Zakupione usługi i towar	67 599,62	tCO ₂ e
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2	626,33	tCO ₂ e
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	1 978,50	tCO ₂ e
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	1,32	tCO ₂ e
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	445,20	tCO ₂ e
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	1 186,07	tCO ₂ e
Łącznie emisje GHG Scope 3	71 837,04	tCO₂e



Podsumowanie

	2021	2022	
SCOPE 1			
Emisje z paliw ze spalania mobilnego	2 482,93*	2 182,86	tCO ₂ e
Emisje z paliw ze spalania stacjonarnego	187,58	65,57	tCO ₂ e
Emisje z czynników chłodniczych	0,00	0,00	tCO ₂ e
Łącznie emisje GHG Scope 1	2 670,51	2 248,43	tCO₂e
SCOPE 2			
Metoda market-based	478,20	349,51	tCO ₂ e
Metoda location-based	478,20	374,54	tCO ₂ e
SCOPE 3			
Kat. 1 – Zakupione usługi i towar	114 008,69*	67 599,62	tCO ₂ e
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Zakresie 1 i 2	-	626,33	tCO ₂ e
Kat. 4 – Upstream – transport i dystrybucja	1 306,49	1 978,50	tCO ₂ e
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	2,56*	1,32	tCO ₂ e
Kat. 7 – Dojazdy pracowników do pracy	463,78*	445,20	tCO ₂ e
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	-	1 186,07	tCO ₂ e
Łącznie emisje GHG Scope 3	115 781,52	71 837,04	tCO₂e

	2021	2022	
SCOPE 1 + SCOPE 2 (MARKET-BASED) + SCOPE 3	118 930,23	74 434,98	tCO₂e
SCOPE 1 + SCOPE 2 (LOCATION-BASED) + SCOPE 3	118 930,23	74 460,01	tCO₂e

* - wartość skorygowana

Całkowity ślad węglowy Columbus w 2022 r. wyniósł 74 434,98 tCO₂e (metoda market-based) i 74 460,01 tCO₂e (metoda location-based).

W 2022 r. zaktualizowano metodykę obliczeń emisji GHG, a także w kilku zakresach skorygowano obliczenia dla roku bazowego. Korekta polegała na aktualizacji metodyki oraz użytych wskaźników przeliczeniowych.

Nie w każdym zakresie możliwe jest porównanie wyników do roku bazowego, ponieważ w 2021 r. dane dotyczące zakupionej energii cieplnej oraz ilość zakupionego gazu na potrzeby grzewcze opierały się na estymacji zapotrzebowania energetycznego wynajmowanych powierzchni. Również emisje związane z transportem (upstream) opierały się na estymacji, która zakładała stałe trasy transportowe, w związku z czym obliczenia te mogą być obarczone błędem. W 2022 r. obliczenia w tych zakresach zostały wykonane na podstawie rzeczywistych wartości. Poszerzono także obszar analizy o dodatkowe kategorie, których nie można porównać do roku bazowego.

Wielkość emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 uległ obniżeniu w stosunku do poprzedniego roku. Powodem było zmniejszenie ilości paliw spalanych w pojazdach Columbus poprzez optymalizację przejazdów oraz redukcję liczby samochodów.

Spadek emisji odnotowano także w przypadku Zakresu 2. Redukcja ta jest wynikiem obniżenia zużycia energii elektrycznej o 18% w stosunku do roku bazowego.

Ilość emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2 w odniesieniu do liczby pracowników wyniosła:

- 3,20 tCO₂e/pracownika (metoda market-based),
- 3,23 tCO₂e/pracownika (metoda location-based).

Znacząca większość emisji Grupy ulokowana jest w Zakresie 3. Jest to bezpośrednio związane z profilem działalności Columbus, a więc dostarczaniem innowacyjnych rozwiązań energetycznych dla domu i firmy. Emisje z tego zakresu stanowią 96,5% całkowitych emisji Grupy. Najbardziej emisyjny obszar 3 Zakresu stanowią zakupione dobra. Emisje z tej kategorii uległy znacznemu obniżeniu w porównaniu do roku bazowego, mimo rozszerzenia analizy w tym zakresie. Jest to związane z mniejszą ilością produktów nabytych w 2022 r.

Emisje biogenne CO₂ w Zakresie 1 wyniosły 94,95 tCO₂e, natomiast w Zakresie 3 - 31,15 tCO₂e. Emisje zostały obliczone na podstawie wskaźników „Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions” z 2022 r.

W celu oceny intensywności emisji odniesiono się do 1 mln zł przychodu Columbus.

	2021	2022	
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	3,78	3,76	tCO ₂ e/1 mln zł
Emisje Scope 2 (market-based) na 1 mln zł przychodu	0,68	0,58	tCO ₂ e/1 mln zł
Emisje Scope 2 (location-based) na 1 mln zł przychodu	0,68	0,63	tCO ₂ e/1 mln zł
Emisje Scope 3 na 1 mln zł przychodu	163,90	120,10	tCO ₂ e/1 mln zł
Emisje Scope 1+2 (market-based) + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	168,36	124,44	tCO₂e/1 mln zł
Emisje Scope 1+2 (location-based) + Scope 3 na 1 mln zł przychodu	168,36	124,49	tCO₂e/1 mln zł



3.9

Współpraca z Carbon Footprint Foundation



Już czwarty rok Columbus współpracuje z Carbon Footprint Foundation, uzupełniając działania organizacji na wielu płaszczyznach. Dzięki wspólnym inicjatywom, otrzymujemy profesjonalne partnerstwo i wsparcie w obszarach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.

Carbon Footprint Foundation działa na rzecz budowania świadomości społecznej poprzez projekty i akcje edukacyjne oraz publikację merytorycznych treści. Współpracując z organizacjami pozarządowymi i ekspertami, ale także z biznesem, współtworzy platformę do wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania zrównoważonych rozwiązań. Fundacja stoi na stanowisku, że skoordynowane wysiłki ludzi z różnych środowisk oraz edukacja społeczna są kluczem do wprowadzenia realnych zmian, skutecznie zapobiegających kryzysowi klimatycznemu.

Według raportów IPCC to emisje dwutlenku węgla w największym stopniu przyczyniają się do kryzysu klimatycznego, a jedynym sposobem na uniknięcie katastrofalnych skutków jest drastyczne zmniejszenie ilości gazów cieplarnianych. To moment, w którym świat stoi przed jednym z największych wyzwań w historii ludzkości - Fundacja Carbon Footprint to odpowiedź na te wyzwania.

”

Carbon Footprint Foundation, jako partner merytoryczny i społeczny Columbus Energy, opracował analitykę i badanie śladu węglowego organizacji we wszystkich 3 zakresach. Już drugi rok z rzędu wspieramy Grupę Columbus w badaniu emisyjności działalności firmy, a dzięki naszym rekomendacjom i wsparciu w optymalizacji procesów pod kątem ich emisyjności, udało się wspólnie zredukować ślad węglowy działań biznesowych, organizacyjnych i logistycznych. Od początku istnienia Carbon Footprint Foundation, kompetencje zespołu analitycznego są wzmacniane i rozwijane. Na przestrzeni 4 lat działalności zbudowaliśmy solidne i rzetelne standardy. Dziś mogę powiedzieć, że jestem dumna z jakości świadczonych przez nas usług i dziękuję zespołowi Carbon Footprint Foundation

Agnieszka Rozwadowska,
Prezeska Carbon Footprint Foundation

za zaangażowanie w rozwój umiejętności, budowanie doświadczenia, a naszym Klientom i Partnerom za zaufanie i współpracę nastawioną na osiągnięcie konkretnych celów. Cieszę się, że możemy realnie i aktywnie wspierać zieloną transformację poprzez budowanie strategii dekarbonizacji nie tylko organizacji, ale również wydarzeń, produktów czy usług. Bo ekologia się opłaca - każdemu i wszystkim.



Wartości Carbon Footprint Foundation

#jestem #mam #mogę

merytoryczność

- Jestem obiektywny w wydawaniu opinii na podstawie faktów.
- Jestem ambasadorem tego, co i jak robię.
- Mam dostęp do naukowych źródeł i zawsze z nich korzystam.
- Mogę dawać wartość edukując społeczność i inspirując biznes do zmiany.

determinacja

- Jestem zmotywowany i biorę odpowiedzialność za efekt.
- Mam zespół, na którym mogę polegać i który może polegać na mnie.
- Mogę skutecznie wspierać zieloną transformację.

wsparcie

- Jestem tutaj, bo troszczę się o planetę i wszystkich jej mieszkańców.
- Mam empatię do ludzi i zrozumienie dla różnorodności.
- Mogę realnie wywierać wpływ szanując inne punkty widzenia.

transparentność

- Jestem transparentny w działaniu.
- Mam jasną intencję, z którą przychodzę.
- Mogę pokazywać efekty swojej pracy, nawet, jeśli popełniam błędy.

Larry Fink przekonuje, że: "Już niedługo bez realizacji celów ESG nie da się zarabiać". Przedsiębiorca rozumiejący potrzebę raportowania niefinansowego, wspiera środowisko i społeczeństwo oraz działa w zgodzie z ładem korporacyjnym. Nie tracąc z pola widzenia interesu ekonomicznego, zapewnia jednocześnie rozwój i stabilizację swojemu otoczeniu ze szczególnym naciskiem na środowisko i lokalną społeczność. Czuję dumę, że już po raz drugi mogłam uczestniczyć w tym ważnym dla Carbon Footprint Foundation procesie merytorycznego wsparcia raportu ESG Grupy Columbus. Współczesny konsument uwielbia słuchać porywających historii, dlatego w tworzeniu narracji niniejszego raportu skupiliśmy się na motywie przewodnim, którym jest - Ambasador ESG. Kim jest? Świadomym, zaangażowanym, empatycznym i odpowiedzialnym pracownikiem, dla którego wiarygodność jest kluczową wartością. Liczymy, że czytając Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus za rok 2022, działania spółki w zakresie ESG zostaną tak właśnie ocenione.

Agnieszka Tomasik-Świdorska
Communication Coordinator



Projekty Carbon Footprint Foundation

Kalkulator Śladu Węglowego

to autorskie narzędzie, automatyzacja zbierania informacji na temat śladu węglowego osób indywidualnych i firm dla potrzeb audytu ekologicznego. To możliwość konkretnego wyliczenia, jaki wpływ na środowisko mają codzienne działania biznesu i jednostki.

Carbon Footprint Approved

to zastrzeżony międzynarodowy znak towarowy przyznawany produktom lub usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie sposób. Pierwszy certyfikat został przyznany firmie FAKRO za generację okien dachowych GREENVIEW.

Kampanie Społeczne

których celem jest propagowanie wiedzy ekologicznej: edukacja klimatyczna w szkołach, warsztaty z analityki śladu węglowego oraz uczestnictwo w akcjach takich jak: "All You Need Is... OZE", "CFF. Youth4Climate: 45 minut dla klimatu", "UsłySzum", "Drzewa z duszą" lub "Dzień Matki Natury".

Karta Zielonej Transformacji

to manifest dla liderów biznesu, zrzeszający instytucje, które zobowiązały się do podjęcia działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu w trosce o sprawiedliwą transformację energetyczną Polski. Fundacja zainicjowała oraz nadała ton Zielonej Transformacji - zobowiązując firmy do przyjęcia planu zmiany. Do grona sygnatariuszy należą między innymi: Skanska, Saule Technologies, Somfy Polska, British Polish Chamber of Commerce, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych - PSPA, ECR Polska oraz Miasto Piastów.

Zielona Partytura

to projekt dla branży muzycznej i apel o odpowiedzialność za dobrostan ziemi i jej mieszkańców, który zależy od wszystkich uczestników ekosystemu. Celem Zielonej Partytury jest włączenie w dyskusję o zmianach klimatu podmiotów związanych z branżą kreatywną - muzyków, artystów, autorów, menedżerów, organizatorów koncertów i festiwali, agencje, wytwórnie i studia. Muzyka stanowi ogromną siłą wspierającą, a podjęcie wspólnych działań nada tempo zmianom, których planeta dziś bardzo potrzebuje.

Zielony Ślad

to kampania, wspierająca działania proklimatyczne firm. Celem jest neutralność klimatyczna do 2050 r. Zielony Ślad to odpowiedź na zjawisko wzrostu świadomości ekologicznej wśród konsumentów, którzy poszukują liderów zmian. Projekt realizowany we współpracy z partnerem technologicznym Columbus dla biznesu oraz partnerem medialnym - Portalem Świat OZE. Bohaterami kampanii zostali m.in. AMS oraz VANK.



Carbon Footprint Summit

Aby połączyć wszystkie obszary swoich działań, Carbon Footprint Foundation organizuje co roku w Krakowie międzynarodowy szczyt klimatyczny, tworząc przestrzeń do interdyscyplinarnego dialogu pomiędzy przedstawicielami nauki #FACTS, zrównoważonego biznesu i technologii #TECH i aktywizmu społecznego #IDEA, w celu wypracowania nowych rozwiązań, budowania relacji z biznesem oraz aktywizacji społeczeństwa do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo działań. Carbon Footprint Summit to przestrzeń wypowiedzi i prezentacji odpowiedzialnego biznesu, skoncentrowana wokół tematyki zrównoważonego rozwoju i zapobiegania kryzysowi klimatycznemu.

Carbon Footprint Summit 2022 to:

- 35 speakerów,
- 15 debat z różnych obszarów tematycznych,
- 25 partnerów,
- 31 patronów medialnych,
- 21 wystawców, którzy zaproponowali łącznie 32 aktywności.
- Nad dokumentacją wydarzenia pracowały 4 kiluosobowe ekipy foto-video.
- Dzięki współpracy z AMS, informacja o wydarzeniu pojawiła się w 80 punktach outdoorowych na terenie Krakowa.
- Carbon Footprint Summit 2022 to 13 godzin transmisji live, 220 postów, 275 stories i 13 wydarzeń, co zaowocowało 140 publikacjami.

Carbon Footprint Challenge Awards

to międzynarodowy konkurs, którego celem jest wyłonienie organizacji lub osób fizycznych, podejmujących działania z zakresu ochrony środowiska i klimatu lub prowadzących działalność innowacyjną w obszarze technologii środowiskowych, dążących do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, zwłaszcza redukcję śladu węglowego. Nagrody są przyznawane w pięciu kategoriach, a statuetki wręczane podczas gali międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit.



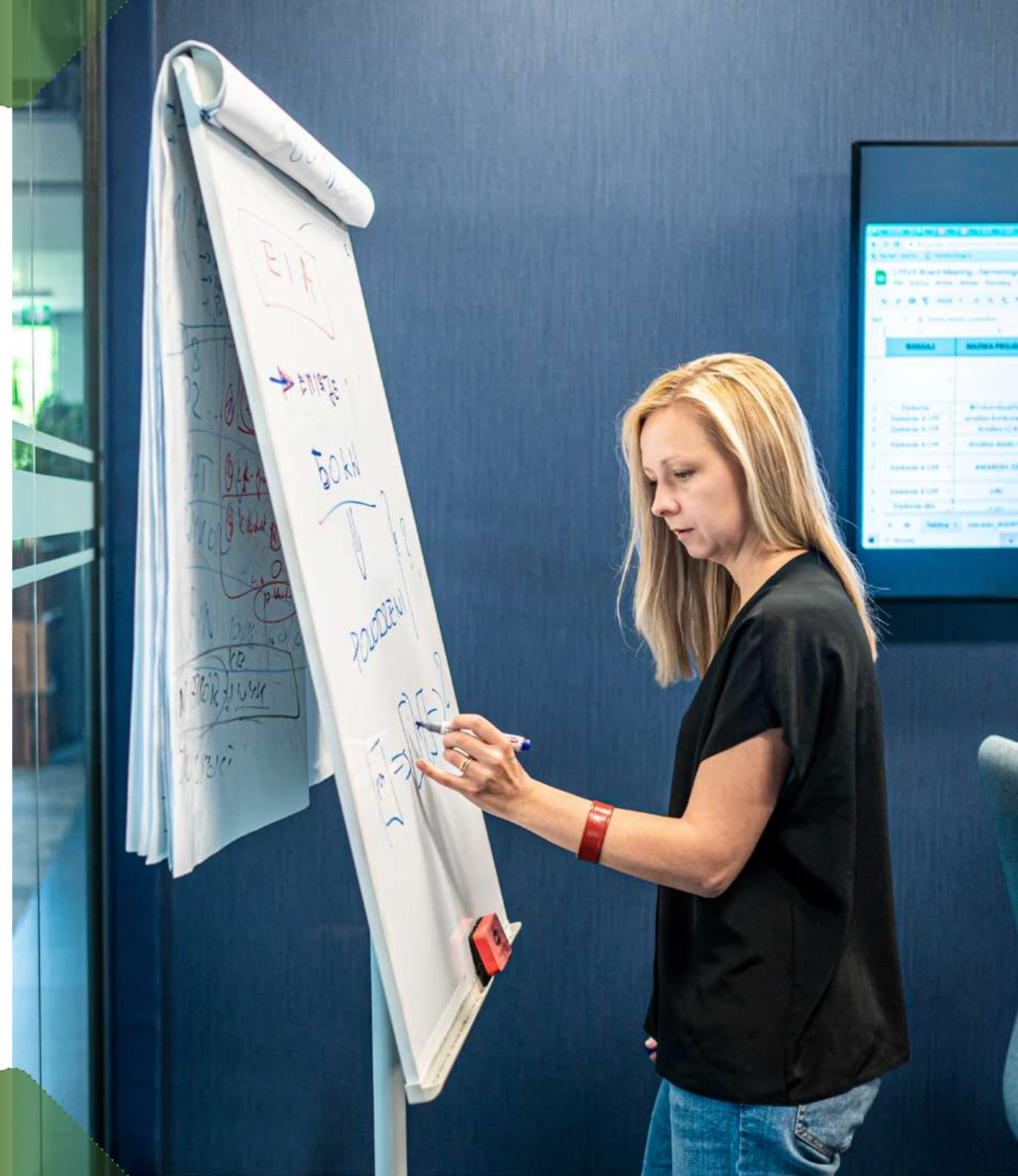
Columbus & Carbon Footprint Foundation

Columbus, jako firma, dla której #troska o środowisko naturalne jest wartością nadrzędną, Columbus kontynuuje partnerstwo strategiczne z Carbon Footprint Foundation, w ramach którego między innymi:

- Columbus był partnerem strategicznym 3. edycji międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit 2022, którego motywem przewodnim była RÓWNOWAGA. Dawid Zieliński, CEO Columbus, został członkiem Rady Programowej szczytu, a także wziął udział w dyskusji panelowej pt. "Od technologii do ekonomii. Niezależność energetyczna biznesu",
- poprzez projekt Karta Zielonej Transformacji, wspieramy biznes we wdrażaniu programów oraz aktywności zmniejszających ślad węglowy firm oraz dążeniu do zrównoważonego rozwoju,
- wspólnie podjęliśmy działania przy kampanii Zielony Ślad - wspierając przedsiębiorców w pokazywaniu swoich rozwiązań i praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju
- razem tworzymy Raport Zrównoważonego Rozwoju, przygotowując między innymi badanie śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach (scopes),
- wspólnie podjęliśmy działania w inicjatywie Urzędu Miasta Krakowa - „Pakt dla klimatu”, którego celem jest zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców, instytucji publicznych, organizacji społecznych i środowisk naukowych działających na terenie Krakowa do uzyskania neutralności klimatycznej i przeciwdziałanie

zmianom klimatu.

- ofertę Columbus Biznes wzbogaciliśmy o Zielone Świadczenie, opracowane przez fundację i potwierdzające ilość zredukowanych emisji CO2 dzięki inwestycji w OZE. Świadczenie zaświadcza działania firmy w zakresie wspierania zielonej transformacji gospodarki oraz realizacji wybranych celów zrównoważonego rozwoju Agendy 2030,
- Fundacja wspiera merytorycznie projekty edukacyjne Columbus np. #ColumbusFlow, Ambasador ESG, czy warsztaty z edukacji klimatycznej i śladu węglowego,
- Columbus jako partner technologiczny Hackathon Eco Tech podczas Carbon Footprint Summit 2022, objął opieką ekspercką młodych przedsiębiorców. Hackaton Eco to: 12 godzin, 10 drużyn oraz 4 wyzwania ekologiczne,
- wspólnie uczestniczymy w wydarzeniach branżowych - Europejskim Kongresie Gospodarczym, Togetair, Invest Cuffs, Sustainable Future, Polska Moc Biznesu,
- Columbus i Fundacja wspierają merytorycznie Sustainability Leadership Academy, organizowaną przez Instytut Myśli Europejskiej FIME, wspólnie organizujemy projekt Care&Share, czyli wymianę książek, ubrań, gadżetów w duchu zero waste.
- Columbus, w ramach wolontariatu pracowniczego umożliwia pracownikom zaangażowanie się w działalność Fundacji
- wspólnie organizowane są projekty HRowe, takie, jak np. konkursy dla wolontariuszy z możliwością odbycia stażu.





Society



4

4.



S jak society. Bo liczy się człowiek

(3-1; 3-2; 3-3)



4.1

Columbus tworzą LUDZIE

(3-1; 3-2; 3-3)

Columbus tworzą ludzie. To pracownicy i współpracownicy są najważniejszym elementem naszej organizacji - kształtują kulturę organizacyjną, podejmują codzienne wyzwania i przyczyniają się do sukcesu całej organizacji. Ich zaangażowanie, talent, wiedza i umiejętności są kluczowe dla naszego rozwoju. Jesteśmy przekonani, że inwestowanie w zasoby ludzkie to inwestowanie w przyszłość całej organizacji.

W Columbus stawiamy na budowanie pozytywnej kultury organizacyjnej, która promuje współpracę, wzajemne wsparcie i zaangażowanie. Chcemy, aby nasi pracownicy czuli się doceniani, zmotywowani i zainspirowani do osiągnięcia najlepszych wyników. Tworzymy środowisko, w którym każdy ma możliwość rozwijania swojego potencjału i rozbudowywania swoich umiejętności.

Spójne działania związane z budowaniem marki Columbus jako atrakcyjnego pracodawcy są priorytetem dla naszej organizacji. Dążymy do tworzenia wizerunku firmy, który przyciągnie i zatrzyma wykwalifikowanych pracowników i współpracowników. Nasze projekty w ramach strategii Employer Brandingowej zostały podzielone na działania wewnętrzne i zewnętrzne, skierowane zarówno do potencjalnych kandydatów, jak i obecnych pracowników. Ze względu na specyfikę naszej działalności oraz innych spółek w Grupie, jesteśmy zobligowani do zatrudniania wykwalifikowanych pracowników, w tym menedżerów i inżynierów, posiadających różnorodne kompetencje, zarówno techniczne, finansowo-ekonomiczne, jak i sprzedażowe.

W odpowiedzi na te wyzwania firma skupia się na wypracowaniu i promowaniu swojego unikalnego wizerunku jako pracodawcy. Wykorzystujemy różne narzędzia i działania, takie jak programy szkoleniowe, rozwój kariery, atrakcyjne pakiety świadczeń pracowniczych, zasady work life balance, a także promocję wartości i kultury organizacyjnej. Rozwój działań związanych z Employer Brandingiem jest kluczowa dla długoterminowego sukcesu firmy i przyciągania najlepszych talentu na rynku. Przez konsekwentne budowanie marki pracodawcy, mamy szansę utrzymać konkurencyjność, stworzyć silny zespół oraz osiągać swoje cele biznesowe **#TEAM**.

W zgodzie z Agendą 2030



Cel 1 - Koniec z ubóstwem

- Nasz zespół wspiera klientów w uzyskaniu środków na inwestycje w OZE z programów dotacyjnych, dzięki czemu przeciwdziałamy wykluczeniu ekologicznemu z przyczyn finansowych.
- Nasi klienci znacząco obniżają koszt swoich rachunków za energię, dzięki czemu zaoszczędzone środki finansowe mogą przeznaczyć na inne potrzeby.



Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia.

- Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne naszych pracowników m.in poprzez organizację szkoleń z autorozwoju, asertywności work-life balance.
- Rozwijamy programy benefitowe, dając naszym pracownikom możliwość dołączenia do takich rozwiązań jak: multisport, pakiety opieki zdrowotnej.
- Dostarczając nasze produkty i usługi, pośrednio wpływamy na poprawę warunków życia lokalnych społeczności, poprzez poprawę stanu środowiska, w tym punktowo na poprawę jakości powietrza i szerzej na ograniczenie śladu węglowego.



Cel 4 - Dobra jakość edukacji

- Realizujemy różnorodne projekty edukacyjne dla naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych przeprowadzając szkolenia, kursy, konkursy czy otwarte webinary.
- Jesteśmy partnerem technologicznym wielu kampanii edukacyjnych oraz projektów społecznych, takich jak Zielone Ślady czy All You Need Is... OZE.
- Wspieramy Fundację Carbon Footprint w realizacji działań statutowych, takich jak edukacja klimatyczna (CFF. Youth4Climate: 45 minut dla klimatu); dzięki czemu zyskujemy pewność jakości i merytoryki dostarczanej wiedzy.
- Organizujemy szkolenia wewnętrzne dla naszego zespołu poszerzające wiedzę z zakresu obsługi nowoczesnych technologii i systemów informatycznych używanych w firmie.



Cel 5 - Równość płci

- Kobiety stanowią połowę wyższej kadry kierowniczej w naszej organizacji.
- Poziom wynagrodzenia, dostęp do awansów, benefitów, szkoleń, nie są uzależnione od płci oraz są zgodne z zasadami tolerancji społecznej.
- Zarząd Columbus przyjął Politykę Różnorodności.



Cel 8 - Wzrost gospodarczy i godna praca.

- Dajemy możliwość zatrudnienia osobom w każdym wieku. Często trafiają do nas młode i ambitne osoby, które mogą podjąć u nas pracę już podczas studiów, w ramach staży, praktyk czy pełnowymiarowej pracy w oparciu o różne dostępne formy zatrudnienia czy współpracy.
- Dbając o różnorodność, zapraszamy do naszych zespołów osoby o zróżnicowanym poziomie doświadczenia, stażu pracy czy wykształcenia.
- Dzięki wspieraniu zielonej transformacji w Polsce, dbamy o zrównoważony rozwój naszego kraju, ale też samej naszej organizacji, z poszanowaniem interesów każdej z grup interesariuszy.
- Tworzymy nowoczesne miejsca pracy, w którym adaptacja do zmian jest kluczową wartością, co stanowi odpowiedź na potrzeby zmieniającego się świata i buduje nasze przewagi konkurencyjne.

#MY - Ludzie w Organizacji

(2-7; 2-8; 2-20; 201-3 405-1)

Jesteśmy głęboko przekonani, że nasz zespół stanowi klucz do sukcesu. To właśnie dzięki niemu jesteśmy w stanie realizować nasze cele i misję. Dlatego codziennie podejmujemy wysiłki, aby usprawniać procesy i tworzyć warunki sprzyjające rozwojowi, budując tym samym dzień po dniu przyjazne środowisko pracy dla naszych pracowników i współpracowników.

W Columbus rozwijamy nasz wizerunek jako atrakcyjnego pracodawcy, który opiera się na trwałych wartościach zakorzenionych w DNA naszej firmy: tempie, talencie, trosce i technologii. Naszym priorytetem jest stworzenie warunków, w których każdy pracownik i współpracownik może odnaleźć ścieżkę rozwoju zgodną z indywidualnymi preferencjami, odkrywając przy tym nowe możliwości zawodowe.

Wielość charakterów w naszym zespole przyczynia się do silnej synergii. Wzajemnie się uzupełniamy, uczymy się od siebie i inspirujemy. Ta różnorodność jest naszą siłą, która napędza kreatywność i motywację do osiągania wspólnych celów. Zespół Columbus tworzą eksperci techniczni, kreatywni myśliciele, analitycy danych i liderzy, co pozwala nam podejść do projektów z różnych perspektyw i wprowadzać nowe, świeże pomysły. Dzięki temu jesteśmy w stanie skutecznie rozwiązywać problemy, podejmować ryzyko i osiągać wybitne wyniki w dynamicznie zmieniających się okolicznościach i otoczeniu.

Ilość etatów na dzień 31.12.2022 r. dla całej Grupy Columbus Energy S.A.

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba pracowników	315	496	811
20-30 lat	144	198	342
30-50 lat	159	255	414
Powyżej 50-ciu lat	11	53	54

*Liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę, pełnoetatowi i niepełnoetatowi (w tym niepełnoetatowych jest 28 osób - 12 kobiet, 16 mężczyzn)



39%

osób zatrudnionych
w Columbus to kobiety



42%

pracowników poniżej
30 roku życia

W Columbus doceniamy różnorodność talentów i perspektyw, które przynoszą naszemu zespołowi wartość. Kontynuujemy nasze działania mające na celu stworzenie jeszcze bardziej otwartego i zrównoważonego środowiska pracy, w którym każdy pracownik, niezależnie od płci, ma możliwość rozwoju i sukcesu.

Odsetek pracujących w firmie kobiet wyniósł 39%, co w odniesieniu do zeszłego roku daje wzrost o 2,2% (w 2021 r. 36,8%). W niektórych obszarach naszej działalności, takich jak montaż i magazyn obecnie dominują mężczyźni. Natomiast w obszarze obsługi klienta, front office czy administracji prym wiodą kobiety.

Nasz zespół jest reprezentatywny dla różnych grup wiekowych. Doceniamy różnorodność perspektyw i umiejętności, które każda grupa wiekowa wnosi do naszej organizacji. Tworzymy otwarte i wspierające środowisko pracy, w którym każdy pracownik, niezależnie od wieku, może rozwijać swoje umiejętności, przyczynić się do sukcesu firmy i odnosić satysfakcję z pracy. Najlicniejsza grupa pracowników w roku bieżącym to przedział wiekowy 30-50 lat, co stanowi 51% wszystkich osób zatrudnionych. 42% to osoby z przedziału 20-30 lat. Posiadanie tak zróżnicowanego przedziału wiekowego wśród naszych pracowników przynosi wiele korzyści. Mamy doświadczenie i wiedzę osób z dłuższym stażem pracy, które przyczyniają się do stabilności i mentorstwa w naszym zespole. Z drugiej strony, młodszy pracownicy wnoszą świeże spojrzenie, energię i nowe pomysły, które przyczyniają się do innowacyjności i elastyczności.(405-1).

System wynagrodzeń

(2-20)

Dbamy o to, aby wynagrodzenia naszych pracowników kształtowały się na rynkowym poziomie. Nie zatrudniamy konsultanta ds. wynagrodzeń - oferując płacę, odnosimy się do ogólnych stawek rynkowych. Zarządzając wynikami pracy, wspieramy proces przyciągania, motywowania i zatrzymywania utalentowanych pracowników, a także ich rozwój (2-19).

W trosce o przyszłość pracowników

(201-3)

PPK (Pracownicze Plany Kapitałowe) to system oszczędzania i inwestowania dla pracowników, wprowadzony w Polsce w celu zabezpieczenia emerytalnego. Udział w PPK jest dobrowolny, co oznacza, że choć zapis do PPK jest dla większości pracowników automatycznie dokonywany przez pracodawcę, pracownik może zrezygnować z uczestnictwa w PPK.

W Columbus w trosce o przyszłość naszych pracowników prowadzimy akcje edukacyjne na temat PPK, by zapewnić swoim pracownikom jasne informacje na ten temat. Przedstawiamy korzyści i zasady działania, informujemy również o możliwości wystąpienia z programu.

Columbus finansuje wpłaty podstawowe do PPK w wysokości 1,5% wynagrodzenia pracownika. Pracownik co miesiąc przeznaczając na PPK 2% swojego wynagrodzenia. Na rachunek uczestnika PPK trafiają także dopłaty od Państwa:

- jednorazowa wpłata powitalna 250 zł,
- dopłaty roczne 240 zł.

Z Pracowniczych Planów Kapitałowych w Columbus korzysta 273 pracowników.

Uczestnictwo w projekcie ESG oraz współpraca przy raporcie, daje mi nie tylko wiele satysfakcji, ale także poczucie, że robię i przyczyniam do czegoś wielkiego. Starania wszystkich specjalistów wraz z którymi mamy wspólny cel przy realizacji projektu to niesamowite doświadczenie, które zapamiętam na zawsze. Reasumując - bycie Ambasadorem ESG to wielka przyjemność ale również spełnienie w obszarze, który jest niezwykle ważny zarówno dla mnie jak i dla innych. ESG to nie tylko projekt, to wspólna misja dla wszystkich, którzy przy nim pracują, a zwińczeniem naszych działań jest Raport Niefinansowy - obrazujący rzetelnie i skrupulatnie zbierane oraz analizowane przez nas dane.

Monika Łaba

HR Business Partner



Rekrutacja w Columbus

(401-1)

W Columbus przykładamy ogromną wagę do procesu rekrutacji i wdrożenia nowych pracowników. Rozumiemy, że każde stanowisko wymaga indywidualnego podejścia, dlatego każdy proces rekrutacyjny jest starannie przemyślany i przygotowany z myślą o konkretnym miejscu pracy. Naszym celem jest zapewnienie wysokich standardów w doświadczeniu kandydatów podczas procesu rekrutacji. Stawiamy na stały kontakt z kandydatami i dostarczanie im informacji zwrotnej w obiecanym terminie. Doceniamy ich zaangażowanie i wkład w proces rekrutacyjny.

Wszyscy pracownicy przechodzą przez dobrze zaplanowany i dostosowany do ich potrzeb proces onboarding. Nasi doradcy energetyczni przechodzą przez intensywne tygodniowe szkolenie wdrożeniowe, które zostało w całości przygotowane przez naszych wewnętrznych trenerów. Każdy z nowych pracowników odbywa także szkolenie techniczne, podczas których opowiadamy o nowoczesnej energetyce opartej o rozwiązania OZE, a także o produktach i usługach, jakie oferujemy. Podczas spotkań dzielimy się z nowymi pracownikami naszym know-how, aby umożliwić im skuteczne i pełne zaangażowanie włączenie się do organizacji. Wierzymy, że przemyślane i sprawnie przeprowadzone wdrożenie jest kluczem do sukcesu nowej osoby w naszej firmie. Ważnym aspektem procesu onboardingu jest także badanie satysfakcji pracowników. Dążymy do doskonalenia procesu wdrożenia i jesteśmy otwarci na uwagi i wnioski naszych pracowników. Ich

opinie są dla nas cenne i pomagają nam doskonalić nasze działania.

Projekt „Buddy” jest dodatkowym elementem naszego procesu wdrożenia. Polega on na wyznaczeniu przedstawicieli z różnych działów, którzy pełnią rolę „buddy” dla nowych pracowników, towarzysząc im w pierwszych dniach pracy. Dzięki temu nowi pracownicy mają wsparcie i możliwość zadawania pytań oraz szybszego zapoznania się z firmową kulturą i strukturą organizacyjną.

W Columbus wiemy, że staranne i efektywne wprowadzenie nowych pracowników do organizacji ma ogromne znaczenie dla sukcesu zarówno jednostki, jak i całego zespołu. Dlatego inwestujemy czas i zasoby, aby zapewnić kompleksowe wsparcie i zapewnić, że nowi pracownicy czują się mile widziani i są gotowi do osiągnięcia sukcesów w naszej firmie.

Polityka rekrutacyjna, którą kierujemy się w Columbus, prowadzona jest w oparciu o kryteria nienoszące znamion dyskryminacji. W procesie rekrutacji zapewniamy równe szanse wszystkim jej uczestnikom. Dużą wagę przywiązujemy do obiektywnej oceny kandydatów. Wynikiem działań rekrutacyjnych jest obsadzenie poszczególnych stanowisk pracy w sposób umożliwiający efektywną realizację przypisanych do nich zadań, a także pozyskanie pracowników z kompetencjami, które pozwalają na dalszy rozwój całej firmy.

W Columbus nieustannie dążymy do rozwoju naszych pracowników, dlatego każdą nową ofertę pracy komunikujemy wewnętrznie, w ramach naszych struktur organizacyjnych. Dzięki temu każdy pracownik ma możliwość aplikowania na nowe stanowiska, zgodnie z nabytymi umiejętnościami i doświadczeniem zdobytym w Columbus.

Przeprowadzamy zarówno rekrutację wewnętrzną, jak i zewnętrzną. Jeśli wśród naszej kadry pracowników nie zgłosi się żaden kandydat lub żadna zainteresowana osoba nie spełnia wymagań danego stanowiska, rozważamy kandydatów z rekrutacji zewnętrznej. Staramy się jednak zawsze dać pierwszeństwo naszym obecnym pracownikom, ponieważ doceniamy ich zaangażowanie i wkład w rozwój firmy.

Dążymy do tego, aby cały proces rekrutacyjny był przejrzysty, profesjonalny i uwzględniał zarówno potrzeby firmy, jak i aspiracje i umiejętności kandydatów. Wierzymy, że odpowiednie dopasowanie pracowników do stanowisk pracy przyczynia się do osiągnięcia sukcesów zarówno przez jednostki, jak i przez całą organizację. Cały proces rekrutacji zazwyczaj przebiega według ustalonego schematu, który zapewnia przejrzystość i sprawiedliwość.

Fajnie być częścią #team ESG. Przygotowany raport niefinansowy to najlepsze podsumowanie działań i starań wszystkich Ambasadorów, którzy przyczyniają się każdego dnia do sukcesu tego przedsięwzięcia. Uczestnictwo w tworzeniu raportu i bycie częścią tego projektu to niezwykle cenne doświadczenie. Cieszę się, że możemy pokazać świadomą odpowiedzialność za zrównoważony rozwój, aspekty środowiskowe i społeczne. A co za tym idzie edukować i inspirować innych do takich samych działań!

Anna Żarczyńska

Kierownik Działu Rekrutacji
i Employer Brandingu



Etapy rekrutacji:

Krok 1

Akcja rekrutacja

Publikacja ogłoszenia rekrutacyjnego wewnątrz organizacji oraz na zewnątrz, zbieranie zgłoszeń, wyłonienie kandydatów i zaproszenie na rozmowę rekrutacyjną.

Krok 2

Spotkanie z HR-em

Spotkanie z pracownikiem działu HR, które odbywa się stacjonarnie, w naszej krakowskiej siedzibie lub w formie online. Podczas spotkania ustalamy m.in. motywacje oraz aspiracje zawodowe. Opowiadamy również o wyzwaniach czekających na wybranym stanowisku.

Krok 3

Spotkanie z Managerem

Potencjalny przełożony sprawdza wiedzę niezbędną dla obszaru, którego dotyczy rekrutacja. Jest to również ważny czas dla kandydata. Ma okazję poznać specyfikę pracy w naszej organizacji oraz dowiedzieć się więcej o dziale, do którego aplikuje.

Krok 4

Podejmujemy decyzję

Czas na decyzję! Wybranej osobie składamy ofertę zatrudnienia w naszej organizacji. Na tym etapie również wracamy z informacją zwrotną do każdego, kto uczestniczył w procesie rekrutacji.

Krok 5

Powitanie w #ColumbusTeam

Zapraszamy do zespołu! Przychodzi czas na poznanie naszej firmy od środka oraz odbycie dostosowanego dla każdego działu wdrożenia.



Projekty i zasady

Program poleceń pracowniczych

W Columbus każdy pracownik ma możliwość aktywnie uczestniczyć w procesie rekrutacji i wpływać na rozwój naszego zespołu. Dzięki systemowi poleceń pracowniczych, jesteśmy w stanie tworzyć silny, zgrany zespół, który dąży do wspólnych celów i osiąga sukces. System poleceń pracowniczych, z którego korzystamy, umożliwia tworzenie aktywnej sieci rekomendacji wśród pracowników. Mogą oni udostępniać swoim znajomym publikowane przez firmę oferty pracy i tym samym zachęcać ich do wysłania aplikacji. Przygotowany do tego celu formularz zgłoszeniowy jest prosty w obsłudze i dostępny dla każdego pracownika. Skuteczne polecenia są premiowane nagrodą finansową, ale przede wszystkim dają pracownikom możliwość dołożenia własnej cegiełki do budowania #tColumbusTeam. W 2022 roku z polecenia naszych pracowników zatrudniliśmy łącznie 71 osób.

Nowi pracownicy w #ColumbusTeam

W Columbus wiemy, jak ważna jest dobra atmosfera w miejscu pracy zwłaszcza dla osób, które dopiero wkraczają na pokład organizacji. Każdy nowy pracownik jest objęty kompleksowym procesem adaptacji, który ma na celu zapoznanie go zarówno z ogólnymi procedurami i wartościami firmy, jak i specyficznymi procesami działającymi w poszczególnych działach. Chcemy, aby

nasi nowi pracownicy czuli się komfortowo i zintegrowani z zespołem już od pierwszego dnia. Oprócz szkoleń wprowadzających i rozbudowanego onboardingu staramy się stworzyć atmosferę wzajemnego wsparcia, która sprzyja rozwojowi osobistemu i zawodowemu. Nasze rozwiązania mają na celu zapewnić nowym członkom zespołów możliwość szybkiego osiągnięcia pełnej efektywności, satysfakcji z pracy oraz poczucia przynależności do #teamu Columbus.

Aby zwiększyć komfort i satysfakcję z pracy, wprowadziliśmy szereg rozwiązań ułatwiających nowym członkom zespołów adaptację:

Projekt „Buddy”

Projekt „Buddy” to inicjatywa związana z naszą wartością „troska” i ma na celu zapewnienie wsparcia nowym pracownikom w pierwszych dniach ich pracy. Dzięki temu projektowi, każdy nowy pracownik otrzymuje swojego „buddiego” - doświadczonego kolegę lub koleżankę z zespołu, który będzie mu towarzyszył i udzielał pomocy na początku drogi w nowej organizacji.

Onboarding

Przykładamy dużą wagę do procesu onboardingu, który jest dostosowany do specyfiki każdego działu i

rodzaju wykonywanej pracy. Zależy nam na tym, aby nowi pracownicy czuli się komfortowo i pewnie w nowym środowisku pracy, oraz aby zdobyli niezbędne informacje i umiejętności potrzebne do skutecznego wykonywania swoich obowiązków.

Nasi doradcy energetyczni, monterzy oraz pracownicy stacjonarni przechodzą przez indywidualnie zaplanowane programy onboardingu. Dzięki temu mogą skupić się na poznawaniu swojej roli w organizacji, nawiązaniu relacji z innymi członkami zespołu i zdobyciu wiedzy potrzebnej do wykonywania swoich zadań.

Brak dress code’u

Nie narzucamy żadnych sztywnych zasad dotyczących ubioru, ponieważ cenimy komfort i swobodę naszego zespołu. Brak dress code’u oznacza, że możesz wybrać ubiór, w którym czujesz się najlepiej i który odpowiada Twojemu stylowi życia. Nasze biura są miejscem, gdzie możesz być sobą, niezależnie od tego, czy preferujesz formalne stroje, czy bardziej casualowy look. Wierzymy, że to, jak pracujemy i jakie cele osiągamy, jest o wiele ważniejsze niż to, w co jesteśmy ubrani. Dlatego nie kierujemy się zewnętrznym wyglądem, ale skupiamy się na osiągnięciu wyników, kreatywności i profesjonalizmie.

Mówimy sobie na „Ty”

Ta swobodna forma komunikacji sprawia, że łatwiej nawiązujemy kontakt, dzielimy się pomysłami i wspólnie rozwiązujemy problemy. Nasza otwarta atmosfera sprzyja współpracy i integracji zespołów. Bez względu na stanowisko czy hierarchię, każdy członek naszej organizacji jest ważny i szanowany. Dzięki temu nasza firma staje się jednym zgranym i zmotywowanym zespołem, gotowym do pokonywania każdego wyzwania. Mówiąc sobie na „Ty”, tworzymy przyjazne środowisko pracy, w którym każdy czuje się doceniony i zrozumiany. To ważny element naszej kultury organizacyjnej, który pomaga nam skutecznie współpracować, wymieniać pomysły i wspólnie tworzyć innowacyjne rozwiązania. W Columbus Ty jesteś częścią naszego sukcesu. Razem tworzymy silną i zgraną ekipę, gotową na kolejne wyzwania.

Zatrudnienie nowych pracowników

(401-1)

W 2022 r. kontynuowaliśmy proces zatrudniania nowych pracowników w celu wzmocnienia zespołu i sprostania rosnącym potrzebom biznesowym. Zatrudnienie nowych pracowników odgrywa kluczową rolę w rozwoju organizacji, zapewniając nowe perspektywy, umiejętności i potencjał do osiągnięcia sukcesu.

Całkowita liczba nowo zatrudnionych pracowników w 2022 r. w podziale na grupy wiekowe i płeć.

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba pracowników	89	126	215
20-30 lat	42	52	94
30-50 lat	44	67	111
Powyżej 50-ciu lat	3	7	10

Wśród etatowych pracowników zatrudnionych w 2022 roku, liczba kobiet wynosiła 89, co stanowiło 41% ogółu pracowników, natomiast liczba mężczyzn wynosiła 126, co stanowiło 59% ogółu pracowników. Warto zauważyć, że w naszej organizacji istnieje równowaga płciowa, a kobiety stanowią istotną część naszego zespołu.

Rozróżniając pracowników ze względu na przedział wiekowy, można zauważyć, że w grupie wiekowej 20-30 lat, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, było łącznie 94 osób, co stanowi 44% ogółu pracowników. W grupie wiekowej 30-50 lat znalazło się łącznie 111 osób, czyli 52% ogółu pracowników. Natomiast w grupie wiekowej powyżej 50 lat, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, zatrudnionych było łącznie 10 osób, co stanowiło 5% ogółu pracowników.

Te dane wskazują na różnorodność wiekową wśród pracowników i dają nam obraz zróżnicowanego składu zespołu pod względem doświadczenia i perspektyw. Wierzymy, że różnorodność wiekowa przyczynia się do lepszego podejmowania decyzji, twórczego myślenia i efektywnej współpracy.

Również w 2022 r. mogliśmy zaobserwować pewną rotację pracowników. Ze względu na wymagającą sytuację w branży OZE w ostatnim roku, zmiany trendów rynkowych i działania adaptacyjne w strukturze organizacji Columbus, nastąpiła zmiana ilości pracowników i współpracowników.

Co więcej, w Columbus odsetek zatrudnionych osób w przedziale wiekowym do 30 lat wynosi ponad 40%. Ta grupa wiekowa charakteryzuje się wyższym współczynnikiem rotacji. Młodzi pracownicy, w szczególności roczniki wkraczające dopiero na rynek pracy, wciąż poszukują swojej ścieżki zawodowej. Proces derekrutacji oparty jest na analizie przyczyny po stronie pracownika i pracodawcy, dzięki czemu stale poprawiamy obszary rozwoju kariery, talentów czy ogólnych warunków środowiska pracy.

Dbamy o regularne feedbacki od pracowników, badania satysfakcji oraz spotkania zespołowe, aby lepiej rozumieć ich potrzeby i oczekiwania. Dążymy do utrzymania zrównoważonego zespołu, składającego się z wykwalifikowanych profesjonalistów, którzy przyczyniają się do osiągnięcia celów i sukcesu organizacji, z naciskiem na wspieranie różnorodności i synergii.

41%

osób nowo zatrudnionych
w Columbus to kobiety

44%

nowo zatrudnionych
pracowników poniżej
30 roku życia

Uczestniczenie w powstawaniu raportu ESG pozwoliło mi lepiej poznać kwestie związane z ochroną środowiska, społeczną odpowiedzialnością i zarządzaniem. Istnieje wiele korzyści z przygotowania i publikacji raportu ESG, zarówno dla samych firm, jak i dla społeczności, inwestorów i innych zainteresowanych stron. Raport ESG pokazuje, że firma jest zaangażowana w zrównoważone praktyki biznesowe i odpowiedzialne zarządzanie. Dodatkowo, wprowadzenie zrównoważonych praktyk biznesowych może prowadzić do bardziej efektywnego wykorzystywania zasobów oraz lepszego zarządzania odpadami.

Aleksandra Guzik

Starszy Specjalista ds. archiwizacji i digitalizacji



Benefity w Columbus

(401-2; 403-6)

W Columbusie pomyśleliśmy o wszystkim, co może być istotne – zdrowie, rozwój, dobra atmosfera w pracy, rodzina, odpoczynek oraz codzienne przyjemności. Dlatego podjęliśmy szeroko zakrojone działania, aby zapewnić naszym pracownikom i współpracownikom kompleksowe wsparcie i stworzyć przyjazne środowisko pracy.

Jednym z naszych głównych priorytetów jest zdrowie pracowników, dlatego zapewniamy kompleksowy pakiet świadczeń zdrowotnych, który obejmuje m.in. prywatną opiekę medyczną oraz możliwość korzystania z zajęć sportowych i rekreacyjnych.

Również rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników jest dla nas niezwykle istotny. Oferujemy więc szereg programów szkoleniowych, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, które pozwalają na zdobywanie nowych umiejętności, rozwijanie kompetencji i awans zawodowy.

W Columbusie wiemy, że dobre relacje i integracja wśród pracowników są kluczowe dla tworzenia pozytywnej atmosfery pracy i budowania silnego zespołu. Dlatego regularnie organizujemy różnorodne spotkania integracyjne i wydarzenia, które dostarczają naszym pracownikom rozrywki i okazji do nawiązywania więzi. Organizujemy zarówno mniejsze, kameralne wydarzenia, jak również większe imprezy firmowe, które gromadzą całą naszą społeczność pracowniczą.

Karta Multisport

Oferujemy naszym pracownikom kartę Multisport, która daje im dostęp do szerokiej gamy obiektów sportowych i rekreacyjnych. Dzięki karcie nasi pracownicy mogą korzystać z siłowni, basenów, ścianek wspinaczkowych i wielu innych atrakcji sportowych dostępnych w ich okolicy. Ten benefit daje naszym pracownikom nie tylko możliwość regularnej aktywności fizycznej, ale także zachęca do eksploracji różnych form sportu i rekreacji. Regularna aktywność fizyczna przyczynia się do ogólnego samopoczucia, zwiększa poziom energii i redukuje stres.

Zdrowe przekąski

W Columbusie priorytetem jest dbanie o zdrowie i dobre samopoczucie naszych pracowników. Jesteśmy świadomi korzyści płynących z zdrowej i zrównoważonej diety, dlatego staramy się zapewnić naszym pracownikom świeże owoce. Zdrowe przekąski są jednym z elementów naszego programu zdrowego stylu życia i dbania o dobre samopoczucie w miejscu pracy. Jesteśmy przekonani, że dostarczając naszym pracownikom zdrowe opcje żywieniowe, pomagamy im utrzymać równowagę między pracą a zdrowiem, co przekłada się na efektywność, koncentrację i ogólną satysfakcję z pracy.

Opieka Medyczna

W pełni rozumiemy, jak istotna jest profilaktyka zdrowotna oraz szybki i łatwy dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej. Dlatego jako firma dbająca o dobrostan naszych pracowników, oferujemy im i ich bliskim specjalne pakiety opieki medycznej.

Nasi pracownicy mają możliwość skorzystania z kompleksowych pakietów opieki medycznej, które obejmują szeroki zakres usług i świadczeń. Dzięki tym pakietom nasi pracownicy mogą korzystać z wizyt u specjalistów, badań diagnostycznych, konsultacji medycznych, a także hospitalizacji i zabiegów medycznych. Ponadto, rozszerzając tę opiekę na bliskich naszych pracowników, chcemy zapewnić im poczucie bezpieczeństwa i wsparcia nie tylko w miejscu pracy, ale także w życiu prywatnym. Oferując możliwość skorzystania z pakietów opieki medycznej dla rodzin pracowników, pragniemy, aby wszyscy członkowie ich rodzin mieli dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej i specjalistycznej pomocy w razie potrzeby.

Praca nad raportem ESG była niezwykle wartościowym doświadczeniem. Kompleksowa i dogłębna analiza aspektów środowiskowych, społecznych i zarządzania w naszej organizacji pozwoliła nam lepiej zrozumieć nasze działania w kontekście zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Przygotowanie raportu ESG było wspaniałą okazją do wzmocnienia relacji wewnątrz organizacji, ale także przyczyniło się do wzajemnego zrozumienia i większej synergii w naszych wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Sylwia Lewkowicz

Content Team Leader



Columbus After Hours

W Columbusie dążymy do tego, aby nasza firma była miejscem, w którym nasi pracownicy nie tylko rozwijają swoje umiejętności zawodowe, ale również odkrywają nowe obszary zainteresowań, rozwijają swoją pasję i znajdują inspirację do twórczego działania. W ramach projektu Columbus After Hours, od 2021 roku organizujemy szereg inicjatyw integracyjnych dla swoich pracowników i współpracowników, jak np. zajęcia z nurkowania, warsztat makijażowy, parzenia herbaty czy bookcrossing. Wydarzeniem cieszącym się największym zainteresowaniem było spotkanie z Andrzejem Bargielem - polskim narciarzem wysokogórskim, himalaistą i biegaczem górskim, który zagościł w naszym biurze i opowiedział o ostatniej wyprawie na Mount Everest.

Columbus ON

W Columbus doceniamy znaczenie równowagi płciowej i różnorodności w miejscu pracy. Dlatego obok warsztatów dla kobiet, regularnie organizujemy spotkania dla mężczyzn, które mają na celu wspieranie ich rozwoju osobistego i zawodowego. W 2022 r. w ramach projektu Columbus ON zorganizowano m.in. turniej piłkarski Columbus w hali sportowej Centrum Kultury i Sportu w Krzeszowicach, a także warsztaty warzenia piwa.

Upominki dla dzieci

W Columbus jesteśmy wielką rodziną. Gdy na świat przychodzi nowy członek #columbusteam witamy go dobrą energią i upominkiem – prezent dla każdego rodzica noworodka.

Kawka z HR

Projekt „Kawka z HR” to inicjatywa realizowana przez nasz dział HR, która ma na celu stworzenie przestrzeni dla pracowników, w której mogą podzielić się swoimi obawami, potrzebami i sugestiami dotyczącymi ich motywacji i efektywności w pracy. Spotkania w ramach projektu odbywają się indywidualnie lub grupowo, zależnie od preferencji pracowników.

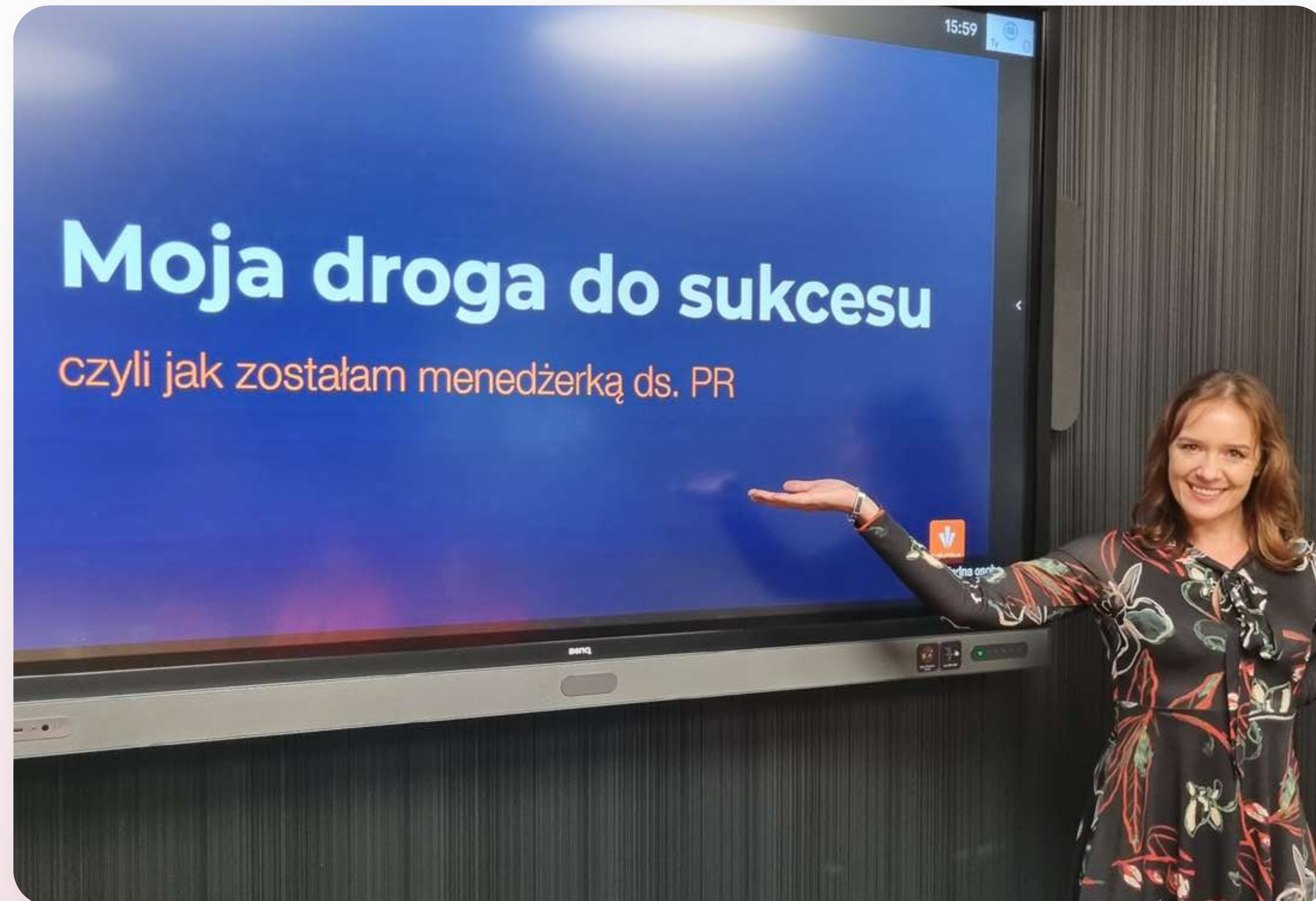
Głównym celem „Kawki z HR” jest zapewnienie wsparcia i doradztwa pracownikom w kwestiach związanych z ich rozwojem zawodowym i osobistym. W trakcie spotkań pracownicy mają możliwość wyrażenia swoich opinii, podzielenia się obserwacjami dotyczącymi swojej pracy oraz zgłoszenia ewentualnych trudności czy potrzeb.

Ważnym elementem projektu jest zachowanie poufności rozmowy, co daje pracownikom poczucie swobody i otwartości w wyrażaniu swoich opinii. Dzięki temu, pracownicy mogą liczyć na indywidualne wsparcie, dostosowane do ich konkretnych potrzeb i sytuacji.



Powerpuff GIRLS

Columbus pragnie jeszcze intensywniej wspierać zawodowy rozwój kobiet oraz inspirować je do działania i wzajemnego motywowania się. Z tego powodu w 2022 r. został zapoczątkowany projekt Powerpuff GIRLS. Spotkania w ramach tej inicjatywy dają szansę na wymianę wiedzy i doświadczeń, a także zapewnią przestrzeń na integrację i networking. Podczas szkoleń uczestniczki mogą m.in. przetestować najefektywniejsze techniki zarządzania stresem, poznać sprawdzone metody planowania kariery i budowania wizerunku biznesowego oraz odkryć skuteczne sposoby na zachowanie work-life balance. Podczas wydarzeń z serii Powerpuff GIRLS spotykamy się z inspirującymi kobietami zarówno z Columbus, jak i spoza firmy, a wśród zaproszonych gości znajdują się przedstawicielki innowacyjnych organizacji takich jak Her Impact i Girlboss.



Rodzice w Columbus

(401-3)

W Grupie Columbus z urlopów rodzicielskich, macierzyńskich i wychowawczych w 2022 r. skorzystało 20 osób.

Na dzień 31.12.2022 r. na zasiłku macierzyńskim/rodzicielskim przebywało 13 osób. Po zakończonym urlopie rodzicielskim/macierzyńskim/wychowawczym do pracy powróciło 7 osób.

W #trosce o zdrowie

(403-3; 403-6)

Przykładamy dużą uwagę do zapewnienia odpowiednich warunków pracy i dbałości o zdrowie swoich pracowników. Przed podpisaniem umowy i rozpoczęciem szkoleń BHP, każdy pracownik jest kierowany na badania wstępne. Badania przeprowadzane są pod kątem potencjalnych czynników szkodliwych i zagrożeń zdrowotnych związanych z danym stanowiskiem pracy. Posiadamy umowy z placówkami medycyny pracy w Krakowie oraz z centrum medycznym, który posiada placówki na terenie całej Polski. Pracownik ma możliwość wyboru miejsca przeprowadzenia badań lekarskich, a koszty tych badań zawsze są pokrywane przez firmę. Ta elastyczność pozwala na dostosowanie terminu i lokalizacji badań do swoich preferencji i potrzeb.

W przypadku zbliżającej się daty zakończenia ważności badań wstępnych, pracownicy są kierowani na badania okresowe. Nadzór nad terminowością wysyłania pracowników na badania lekarskie

spoczywa na kierownikach komórek organizacyjnych. Istnieje również możliwość przeprowadzenia wcześniejszych badań okresowych, jeśli pracownik zgłasza pogorszenie stanu zdrowia (np. wzroku). W trosce o zdrowie pracowników część kosztów poniesionych na zakup okularów korekcyjnych jest pokrywany przez firmę.

W przypadku, gdy pracownik jest nieobecny z powodu dłuższej choroby, powyżej 30 dni, przed powrotem do pracy jest kierowany na badania kontrolne. Celem tych badań jest sprawdzenie stanu zdrowia pracownika po okresie choroby i upewnienie się, że jest gotowy do powrotu do pełnienia obowiązków zawodowych.

*Średni koszt badania okresowego jednego pracownika wyniósł 125,00 zł.



4.2

Rozwijamy #talenty

(404-1; 404-2; 404-3)

Rozwój jest kluczowym czynnikiem naszych sukcesów oraz stale rosnącej przewagi na rynku. Cieszy nas, że nasi pracownicy nieustannie chcą podnosić swoje kompetencje i rozwijać swoje umiejętności, dlatego doskonalimy talenty, dzięki czemu nasze #teamy są jeszcze bardziej kreatywne i innowacyjne. Na każdym szczeblu organizacji wspieramy swoich pracowników, dostarczając wysokiej jakości programy rozwojowe, które są dostosowane do indywidualnych potrzeb i aspiracji naszych pracowników. Stawiamy na różnorodne metody i narzędzia szkoleniowe, takie jak warsztaty, szkolenia online, coaching, które prowadzimy w ramach naszego Centrum Edukacyjnego, aby zapewnić kompleksowe wsparcie rozwoju.



148

szkoleń z obszarów
rozwojowych



296

godzin
szkoleniowych



1080

uczestników

Centrum edukacyjne

W Centrum Edukacyjnym realizujemy szkolenia zamknięte, otwarte oraz całe plany szkoleniowe dopasowane do konkretnych zespołów. Celem Centrum Edukacyjnego jest przede wszystkim dawanie przestrzeni do rozwoju naszym pracownikom wychodząc naprzeciw ich potrzebom szkoleniowym. W rezultacie wszystkie podjęte działania nakierowane są na podnoszenie efektywności pracy, motywacji, zaangażowania oraz realizacji celów strategicznych organizacji. Cały czas czynnie poszukujemy trenerów/osób chcących się dzielić swoją wiedzą z innymi, usprawniając jednocześnie ich pracę. Cel na 2023 r. to wdrożenie systematycznego przekazywania wiedzy i nowości za pomocą webinarów, pigulek wiedzy czy krótkich filmów szkoleniowych.

W 2022 r. przeprowadzono **148 szkoleń z różnych obszarów rozwojowych**, każde z nich trwało średnio 2 godziny. W szkoleniach wzięło **1080 uczestników**. W powyższych danych nie zostały uwzględnione szkolenia z obszarów zarówno miękkich jak i twardych dla pracowników terenowych tj. doradców i monterów prowadzonych przez Operacyjnych Trenerów Sprzedaży i osoby wspierające.

Szkolenia wdrożeniowe

Każdy pracownik rozpoczynając pracę w Columbus odbywa szkolenie wdrożeniowe. Jest ono elementem skutecznego onboardingu, które pozwala szybko osiągnąć samodzielność i efektywność. Szkolenie obejmuje 3 części - wprowadzającą do Organizacji, produktową oraz sprzedażową. Podczas szkolenia nowi pracownicy poznają mi.in. przewagi konkurencyjne Columbus, nasze produkty, ich technologie oraz korzyści, sylwetkę Klienta - by jeszcze lepiej zrozumieć jego potrzeby.

Szkolenia produktowe

Nasi pracownicy szkoleni są z podstaw teorii z zakresu OZE, a także produktów dostępnych w ofercie. Podczas spotkań odbywających się w naszym Centrum Szkoleniowym w Krzeszowicach, nasi pracownicy mogą zobaczyć jak wyglądają i działają oferowane przez nas rozwiązania.

Uczestnictwo w tworzeniu strategii ESG jak i jej realizacja, wzbudziło we mnie ogromną odpowiedzialność za ludzi i środowisko, w którym żyje. Decyzje, które podejmuje w obszarach ESG mają wpływ nie tylko na moje życie, ale przede wszystkim na życie innych- tych świadomych i mniej świadomych istoty Zrównoważonego Rozwoju. A może właśnie moja troska uświadomi innych? W projekcie wszyscy mieliśmy jedną misję, jeden cel czasami inne wizję - ale wspólne zaangażowanie doprowadziło nas do upragnionego efektu jakim jest stworzenie Raportu Niefinansowego, opartego na skrupulatnie zbieranych danych. To ogromny sukces i ciągła praca nad ulepszaniem i usprawnianiem dotychczasowych procesów - aby za rok, móc pokazać jeszcze więcej!

Małgorzata Tokarska

Ekspert ds. Szkoleń i Rozwoju,
Koordynator Centrum
Edukacyjnego



Szkolenia sprzedażowe

Nasi doradcy mogą liczyć na regularne szkolenia podnoszące ich kompetencje w zakresie sprzedaży, od procesu i technik sprzedaży, przez psychologię pracy i budowania relacji z klientem czy zarządzanie czasem. Szkolenia prowadzone są przez doświadczonych trenerów sprzedaży. Podczas szkoleń sprzedażowych, nasi pracownicy poznają m.in. metody planowania i realizowania skutecznych działań sprzedażowych, a także sposoby jak m.in. radzić sobie w trudnych sytuacjach czy skutecznie zamykać sprzedaż. .

Szkolenia kompetencji miękkich

W Columbus dążymy do ciągłego rozwoju naszych pracowników i wierzymy, że rozwijanie kompetencji miękkich jest kluczowe dla ich sukcesu zawodowego i osobistego. Poprzez oferowanie różnorodnych szkoleń kompetencji miękkich staramy się zapewnić naszym pracownikom narzędzia i umiejętności potrzebne do efektywnego działania w dynamicznym środowisku biznesowym. Ich celem jest podniesienie zdolności np. efektywnej komunikacji, pracy w zespole, czy też negocjacji. W 2022 r. przeprowadziliśmy szkolenia o różnej tematyce jak np.:

- Wyznaczanie i osiągnięcie celów w życiu osobistym i zawodowym;
- Change management - jak gładko przejść przez każdą zmianę;
- Kolorowe Osobowości - jak porozumieć się z tymi, których nie sposób zrozumieć;
- Jak sobie radzić z prokrastynacją;
- Zarządzanie projektem - jak projekt przekuć w zadania;
- Budowanie wizerunku biznesowego;
- Jak prowadzić profesjonalne rozmowy rekrutacyjne;
- Jak stworzyć skuteczny profil na LinkedIn.

Szkolenia z obszaru kompetencji miękkich cieszą się dużym powodzeniem. W kolejnych latach planujemy rozbudować cykl o nowe zagadnienia związane z rozwojem osobistym.

Cały czas aktywnie poszukujemy trenerów i osób, które chcą podzielić się swoją wiedzą, przyczyniając się tym samym do usprawnienia pracy innych. Naszym celem na rok 2023 jest wdrożenie systematycznego przekazywania wiedzy i nowości poprzez organizację webinarów, tworzenie „pigulek” wiedzy oraz krótkich filmów szkoleniowych.



4.3

Bezpieczeństwo w #ColumbusTEAM

(3-1; 3-2; 3-3; 403-1)

W Columbus podejmujemy wszelkie działania, aby być liderem w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej branży. Zgodnie z wartością „**Troszczymy się o zdrowie i życie**”, dążymy do zapewnienia miejsca pracy wolnego od wypadków oraz środowiska dbającego o dobro wszystkich pracowników i współpracowników.

W Columbus wspieramy i angażujemy się w inicjatywy dotyczące prowadzenia odpowiedzialnego biznesu, opartego na bezpieczeństwie naszych pracowników, partnerów oraz klientów. Naszym stałym celem jest wdrażanie wspólnych zasad promowania zdrowych i bezpiecznych warunków pracy w całej organizacji. Wszystko po to, aby zapobiegać i minimalizować ryzyko wypadków, urazów lub chorób powstałych w wyniku wykonywania pracy.

Nasza służba bezpieczeństwa i higieny pracy prowadzi ciągły, możliwie najskuteczniejszy nadzór nad środowiskiem pracy, zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników. Realizujemy działania związane z wewnętrznym doradztwem w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ergonomii oraz optymalnego wyposażenia ochronnego pracowników, pierwszej pomocy i ochrony zdrowia.

Cele BHP



Na podstawie systematycznie przeprowadzanych analiz potrzeb oraz osiąganych wyników w zakresie bezpieczeństwa, w Columbus wyznaczamy jasne i spójne cele BHP, którymi są:

- zmniejszenie liczby wypadków przy pracy,
- zmniejszenie narażenia na choroby zawodowe,
- zapewnienie właściwego stosowania środków ochrony indywidualnej przez pracowników,
- systematyczne podnoszenie świadomości i kompetencji w zakresie BHP wszystkich pracowników, w tym realizowanie szkoleń obowiązkowych i dodatkowych,
- angażowanie wszystkich pracowników w działania na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy dla zapewnienia bezpiecznych i zdrowych warunków pracy,
- zapewnienie odpowiedniej lekarskiej opieki profilaktycznej nad zdrowiem pracowników, w tym realizowanie wymaganego zakresu badań profilaktycznych oraz zaleceń wynikających z tych badań,
- systematyczne kontrolowanie ryzyka zawodowego i podejmowanie działań prowadzących do redukcji tego ryzyka,
- bieżące kontrolowanie stanu środowiska pracy i utrzymywanie go na bezpiecznym poziomie,
- podejmowanie i promowanie działań zmierzających do stałej poprawy stanu BHP i traktowanie troski o bezpieczeństwo pracowników, jako wartości nadrzędnych.

Zadania te realizujemy przy aktywnym współudziale wszystkich pracowników i współpracowników, zapewniając niezbędne środki oraz kompetentny personel na wszystkich szczeblach zarządzania.

BHP w Columbus i poza nim

(403-1; 403-7)

System zarządzania bezpieczeństwem, który wdrożyliśmy w Columbus Energy S.A. wspiera działalność biznesową, poprzez zarządzanie ryzykiem w obszarze bezpieczeństwa na montażach, w jednostkach technicznych, magazynach i w biurach. Stale doskonalimy również System, co umożliwia wypracowywanie rozwiązań systemowych i działań, które zapewniają stałą poprawę stanu BHP poprzez usuwanie zagrożeń i niwelowanie ryzyk. Dodatkowo dostarczamy odpowiednie zasoby do funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem na projektach, w jednostkach technicznych, magazynach i w biurach m.in:

- Księgę jakości i bezpieczeństwa,
- Księgę zdrowia i bezpieczeństwa,
- Politykę bezpieczeństwa,
- Standardy BHP dla Pracowników i Podwykonawców - zawierające praktyczne zasady bezpiecznego prowadzenia prac.

Strategia bezpieczeństwa

(403-2; 403-4)

W Columbus dużą wagę przykładamy do zapewnienia sprawnego, konsekwentnego i widocznego przywództwa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w całej organizacji. Grupa zarządzająca, dyrektorzy, menedżerowie i kierownicy wykazują zaangażowanie w dostarczanie niezbędnych zasobów, skuteczne planowanie strategii bezpieczeństwa, przegląd analiz i wyników w zakresie bezpieczeństwa, zachęcanie wszystkich pracowników do aktywnego zaangażowania w poprawę wyników w zakresie BHP oraz promowanie otwartych dyskusji w tym zakresie.

Specjaliści ds. BHP wraz z przedstawicielami załogi, opracowali ocenę ryzyka zawodowego dla wszystkich stanowisk w naszej organizacji. Jest ona zebrana w jednym dokumencie i podlega okresowej aktualizacji. Każde nowe stanowisko czy nowa technologia skutkuje opracowaniem nowej oceny ryzyka zawodowego, która uwzględnia nowe procesy technologiczne, zagrożenia i ryzyka. Szczególnie po zaistniałych wypadkach przy pracy, czy zdarzeniach potencjalnie wypadkowych i incydentach zespół wypadkowy wraz z przedstawicielami załogi szukają przyczyn zaistniałych sytuacji, a po dokonaniu analizy zdarzeń, wprowadza niezbędne zmiany organizacyjne, technologiczne, jak również wprowadza dodatkowe szkolenia w celu zmniejszenia ryzyka wypadkowości u naszych pracowników jak i podwykonawców.



Wszyscy nowo zatrudniani pracownicy jak i zleceniobiorcy (osoby zatrudnione na umowy cywilno- prawne) zapoznawani są z oceną ryzyka zawodowego na danym stanowisku w dniu przyjęcia do pracy. W firmie Columbus pracownicy są informowani na temat ryzyka zawodowego i jego roli w środowisku pracy podczas instruktażu ogólnego BHP oraz instruktażu stanowiskowego. Każdorazowo, przy zmianie technologii i wprowadzaniu nowych urządzeń pracownicy zapoznawani są przez przełożonych z instrukcjami i nowymi zagrożeniami. Zapoznanie z ryzykiem zawodowym i odpowiednimi na danym stanowisku instrukcjami jest potwierdzane przez pracownika na piśmie, a dokumenty przechowywane są w jego aktach osobowych.

W całej strukturze Organizacji prężnie funkcjonuje Służba BHP.

Poniżej przedstawiamy wybrane działania, jakie przeprowadziliśmy w 2022 roku:

1. Kontrola stanu BHP w magazynach w Krzeszowicach oraz w Modlniczce. Podczas przeglądu nie stwierdzono znaczących uchybień. Wszyscy pracownicy byli wyposażeni w odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej. Zalecono wyposażenie pracowników w kasko-czapki ochronne, oraz zobowiązano pracowników do stosowania kasków ochronnych podczas wszelkich prac załadunkowych przy regałach wysokiego składowania.
2. Kontrola instalatorów na montażu paneli we Wrocławiu. Wszyscy pracownicy wyposażeni byli w środki ochrony indywidualnej (kaski, szelki bezpieczeństwa, obuwie antypoślizgowe). Nie stwierdzono uchybień w procesie pracy, ani w zachowaniu pracowników. Pracownicy zgodnie z procedurą wygradzili teren robót, zabezpieczając go przed niepowołanym wejściem osób trzecich.
3. Przeprowadzenie aktualizacji oceny ryzyka zawodowego na wszystkich stanowiskach.
4. Skontrolowano budowę farmy fotowoltaicznej w Babicach. Nie stwierdzono uchybień.
5. Uaktualniono procedury bezpieczeństwa oraz dokumentację IBWR.
6. Opiniowanie i konsultacja planów BIOZ dla poszczególnych budów farm fotowoltaicznych.
7. Aktualizacja programów szkoleń okresowych dla monterów pomp ciepła, hydraulików i instalatorów.
8. Aktualizacja procedury dotyczącej wypadków przy pracy.
9. Aktualizacja standardów BHP dla podwykonawców.



Szkolenia BHP

(403-5)

Procedury i standardy, którymi kierujemy się w Columbus, zapewniają wszystkim pracownikom dostęp do niezbędnej wiedzy w obszarze bezpieczeństwa i zdrowia, w stopniu pozwalającym na właściwe wypełnianie swoich obowiązków. Zarząd i kierownictwo są odpowiedzialni za ich wdrażanie, a wszyscy pracownicy Columbus oraz inni pracownicy, za ich przestrzeganie.

W Columbus podejmujemy systematyczne działania mające na celu budowanie kultury promującej i wspierającej pozytywne zachowania i zarządzanie ryzykami w zakresie bezpieczeństwa. Nasza organizacja zapewnia systematyczne i planowe szkolenia pracowników z zakresu BHP, mające na celu podniesienie ich kwalifikacji oraz zaangażowanie w działania na rzecz zapobiegania wypadkom i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Rolą szkoleń jest także podnoszenie świadomości w zakresie zidentyfikowanych zagrożeń i promowanie bezpieczeństwa w pracy.

W 2022 r. odbyły się następujące szkolenia w zakresie BHP:

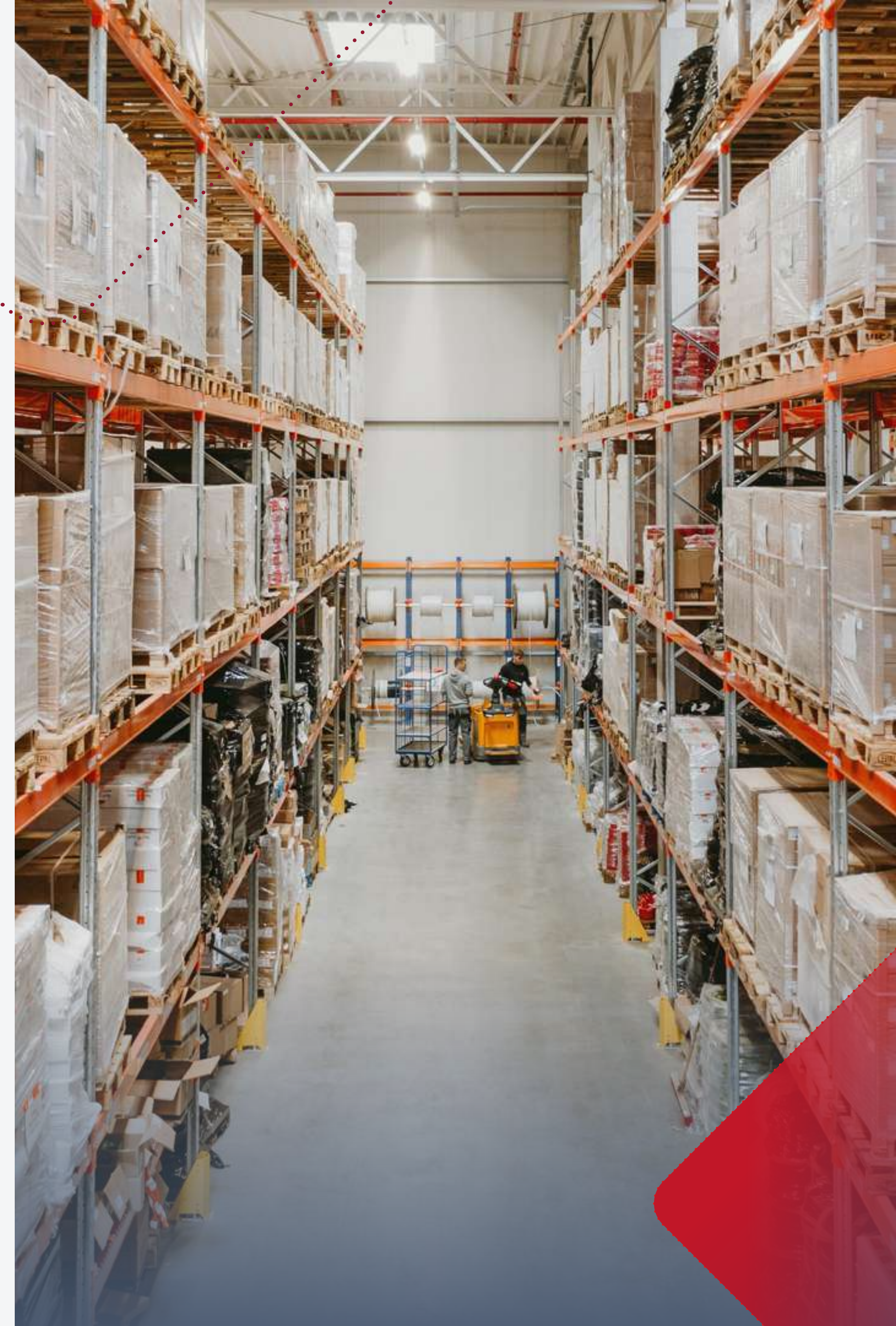
- szkolenie wstępne ogólne - **163 osoby** (w tym osoby odbywające praktyki studenckie),
- szkolenia okresowe – **46 osób**.

W 2022 r. przeprowadziliśmy dla poszczególnych działów cykl szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Przeszkoliliśmy ponad 30 osób. Dodatkowo w każdym oddziale firmy zostały przeszkolone osoby do prowadzenia akcji ewakuacyjnej. Szkolenie obejmowało zasady ppoż., prowadzenia akcji ewakuacyjnej, gaszenia pożaru, używania podręcznych środków gaśniczych. Osoby te zostały wyznaczone do prowadzenia ewakuacji na wypadek pożaru. Wszystkie przeszkolone osoby zostały wyposażone w kamizelki odblaskowe.

W roku 2022 przeprowadzono próbną ewakuację biura na ul. Jasnogórskiej 9. Ewakuacja przebiegła sprawnie, wszyscy opuścili budynek w ciągu 4 minut. Osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie ewakuacji i koordynowanie działań wywiązali się bardzo dobrze ze swoich zadań. Sprawdzili pomieszczenia, wyznaczili miejsce zbiórki, przeliczone zostały osoby ewakuowane. Podczas akcji zaraportowano prawidłowo stan liczbowy pracownikom straży pożarnej nadzorującej akcję ewakuacyjną.

Centrum Szkoleniowe w Krzeszowicach

Dla naszych instalatorów oraz podwykonawców prowadzimy Centrum Szkoleniowe mieszczące się przy magazynie w Krzeszowicach. Jest to miejsce gdzie nasi pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy nie tylko zdobywają praktyczną wiedzę w zakresie wykonywania instalacji OZE, ale także zapoznają się ze środkami ochrony i zasadami ich stosowania. Centrum szkoleniowe to także miejsce, gdzie nasi eksperci pracują nad podwyższeniem standardu instalacyjnego, jakości wykonywanych prac, a także bezpieczeństwa zarówno pracowników jak i klientów.



Minimalizacja ryzyka

(403-7; 403-8; 403-9)

W Columbus dużą uwagę przykładamy do zapewnienia pracownikom bezpieczeństwa, przede wszystkim przez ograniczanie ryzyka zawodowego w wyniku właściwej organizacji pracy oraz stosowania koniecznych środków profilaktycznych. Informujemy i szkolimy naszych pracowników w tym zakresie, aby byli świadomi potencjalnych zagrożeń i wiedzieli, jak postępować w przypadku nagłych i potencjalnie niebezpiecznych sytuacji. Promowanie bezpiecznej pracy przekłada się niewielką liczbę wypadków przy pracy, do których dochodzi sporadycznie. Przeważający obszar pracy w Columbus ma charakter biurowy, co również sprawia, że poziom ryzyka urazów jest stosunkowo niski. Znacznie większe wyzwania z zakresu bezpieczeństwa występują w obszarach związanych z montażem czy serwisem instalacji.

W 2022 r. doszło do 8 wypadków przy pracy. Najczęściej występującą przyczyną był czynnik ludzki (nieuwaga, brak dostatecznej koncentracji na wykonywanej czynności). Czynnikiem materialnym nie był w żadnym z powyższych zdarzeń przyczyną wypadku. Dlatego wzmocniliśmy punkt agendy szkoleń i odpraw o konieczność zachowania szczególnej uwagi podczas wykonywania swoich obowiązków.

Wypadki dotyczyły pracowników zatrudnionych jako:

- Monter instalacji fotowoltaicznych - 3 wypadki
- Elektromonter - 1 wypadek
- Serwisant - 3 wypadki
- Magazynier - 1 wypadek

Do największej liczby wypadków dochodziło w trakcie przemieszczania się po terenie, na drogach ogólnodostępnych oraz na terenie realizacji inwestycji. Wypadki w tej kategorii stanowiły 38% wszystkich zdarzeń. Były to głównie potknięcia i poślizgnięcia najczęściej skutkujące urazami stawów skokowych. Z dodatkowej analizy przyczyn wypadkowości wynika, że przyczyny ludzkie doprowadziły do ok. 90% wypadków, zaś 10 % to inny czynnik.

Doznane obrażenia: skręcenia, urazy stawów skokowych, skaleczenia uszkodzenie ścięgien, ogólne potłuczenia, uraz kręgosłupa, uraz barku.

Okoliczności i przyczyny wypadków przy pracy bada niezależny zespół powypadkowy składający się z pracownika służby BHP i przedstawiciela załogi.

Dążymy do ciągłego doskonalenia naszych procedur bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić naszym pracownikom optymalne warunki i minimalizować występowanie potencjalnych zagrożeń. Podejmujemy wszelkie możliwe działania, aby utrzymać wysoki poziom bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy,

Widzę, jak z roku na rok raport ESG staje się kluczowym narzędziem dla firm, które chcą działać odpowiedzialnie i zrównoważenie. Cieszę się, że moja praca pozwala mi przyczynić się do zmiany i pomagać firmom w lepszym zrozumieniu ich wpływu na środowisko, społeczeństwo i zarządzanie. To satysfakcjonujące widzieć, jak organizacja podejmuje działania na podstawie takich raportów, a nasza praca przyczynia się do tworzenia lepszej przyszłości dla wszystkich interesariuszy.

Katarzyna Ratasiewicz
Volunteer Coordinator

oraz reagujemy na wszelkie zgłaszane sytuacje i uwagi naszych pracowników w tej kwestii.

Wypadki ciężkie lub śmiertelne:

W 2022 r. nie wystąpiły wypadki ciężkie ani śmiertelne. Nie stwierdzono podejrzeń o choroby zawodowe, ani chorób zawodowych.

Na żadnym stanowisku nie stwierdzono się przekroczeń najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN) czynników szkodliwych dla zdrowia.



Columbus w trosce o innych

(403-6)

Akcja krwiodawstwa "Energiją mamy we krwi"

Po sukcesie w 2021 r. w 2022 r. kontynuowaliśmy naszą inicjatywę pod nazwą „Energiją mamy we krwi”. Ponownie współpracowaliśmy z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie, które zapewniło profesjonalne wsparcie i zaplecze medyczne. Akcje krwiodawstwa odbywały się w dogodnych terminach i miejscach, aby jak najwięcej pracowników miało możliwość wzięcia udziału. W sumie w 2022 r. przeprowadziliśmy 4 akcje krwiodawstwa, w których nasi pracownicy oddali łącznie 53,5 l krwi:

- styczeń - 48 uczestników - 20650 ml krwi,
- maj - 33 uczestników - 14850 ml krwi,
- sierpień - 28 uczestników - 12200 ml krwi,
- listopad - 13 uczestników - 5850 ml krwi.

4
akcje krwiodawstwa

122
uczestników

53,5 l
oddanej krwi

Wsparcie dla Ukrainy

(403-6)

Columbus, a przede wszystkim nasi Pracownicy aktywnie włączyli się w pomoc osobom poszkodowanym w wyniku wojny w Ukrainie. Przekazaliśmy na rzecz pomocy poszkodowanym w wyniku konfliktu dwie darowizny pieniężne. Trafiły one na konta organizacji: United Nations Global Compact oraz Pracodawcy RP. Uczestniczyliśmy w działaniach w ramach inicjatywy "Pomoc dla Ukrainy", która przekazała środki materialne oraz pieniężne przekraczające wartość 200 mln zł.

Zapewniliśmy także naszym pracownikom warunki do zorganizowania wsparcia, udostępniając pracownikom z Ukrainy busy instalatorskie, aby mogli bezpiecznie przewieźć swoje rodziny i dobytek do Polski. Podczas tych transportów przewożono również innych obywateli Ukrainy, którzy potrzebowali pomocy. Równoległe z transportem, nasi pracownicy zainicjowali oddolną akcję przyjęcia rodzin ukraińskich do prywatnych mieszkań i domów - własnych, ich znajomych i rodzin. Akcja polegała na znalezieniu osób chętnych do przyjęcia Uchodźców, a następnie skomunikowania ich z potrzebującymi.

Wspieraliśmy zbiórki komunikowane wśród pracowników. Wydzieliliśmy przestrzeń biurową do składowania darów. Przekazaliśmy liczne paczki (odzież, obuwie, środki higieny osobistej, zabawki, żywność specjalistyczną) m.in. do Hotelu Ossa (gdzie znajdowało się ponad 1600 sierot z Ukrainy) oraz do szkół na terenie miasta Krakowa, które przyjmowały ukraińskich uczniów.

Pracownicy włączyli się także w akcje pomocy bezpośredniej i doraźnej. We współpracy z Fundacją Carbon Footprint szyto siatki maskujące dla ukraińskich żołnierzy. Wykorzystując swoje kontakty prywatne i biznesowe, nasi pracownicy organizowali również współpracę z dostawcami paliwa dla ciężarówek z pomocą humanitarną.



4.4

Ochrona danych osobowych

(418-1)

Columbus Energy S.A. jako podmiot dominujący w Grupie Kapitałowej Columbus Energy S.A. wraz z pozostałymi spółkami wchodzącymi w jej skład przykłada szczególną uwagę do kwestii związanej z ochroną danych osobowych klientów. W celu zapewnienia zgodności przetwarzania danych z RODO, w grupie powołano Inspektora Ochrony Danych, a także wdrożono szereg procedur i regulaminów mających przyczynić się do właściwego wywiązywania się z powinności, jakie na każdego administratora nakładają przepisy unijnego regulatora.

Skuteczna realizacja praw osób, których dane dotyczą, to jeden z filarów, na jakich Grupa Kapitałowa Columbus Energy S.A. opiera misję ochrony prywatności swoich klientów. W związku z tym, Columbus Energy S.A. na swej stronie internetowej wprowadził mechanizm służący do prostego i efektywnego wykonywania praw z art. 15 – 22 RODO.

Columbus Energy S.A. wraz ze spółkami z Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. dokonują m.in. realizacji praw osób, których dane dotyczą, dbają o zapewnienie podstaw prawnych przetwarzania oraz wykonują obowiązki wskazane w art. 13 i art. 14 RODO.

Każdy pracownik rozpoczynający pracę w Columbus Energy S.A. i spółkach tworzących Grupę Kapitałową otrzymuje odpowiednią wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych, która jest przekazywana w trakcie dedykowanego szkolenia. Organizowane cyklicznie dodatkowe szkolenia pozwalają na jej sukcesywne uzupełnienie. W ramach systemu zarządzania bezpieczeństwem danych, w Columbus Energy S.A. i spółkach z Grupy Kapitałowej funkcjonuje platforma do zgłaszania potencjalnych naruszeń oraz umożliwiająca - w przypadku zaistnienia takiej potrzeby - nawiązanie bezpośredniego kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych przez każdą z zatrudnionych osób.



Info



5. Info

5.1 Zespół Projektowy

W pracę nad przygotowaniem Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Columbus za 2022 r. zaangażowana została niemal każda komórka organizacyjna. W tym miejscu chcemy podziękować za wkład w tworzenie tego Projektu każdemu, kto dołożył w jego treść swoją wiedzę i doświadczenie.

#Team ESG, Ambasadorzy ESG

Co robi Ambasador ESG?

1. Promuje filozofię Zrównoważonego Rozwoju.
2. Podejmuje inicjatywę w sprawie optymalizacji procesów we własnym zespole w kontekście społecznym, środowiskowym oraz organizacyjnym.
3. Agreguje i przetwarza dane oraz przekazuje je do koordynatora projektu.
4. Ma możliwość rozwoju kompetencji w zakresie ESG.

Poznaj naszych Ambasadorów ESG!

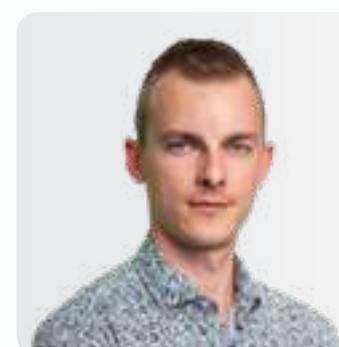


Agnieszka Rozwadowska

Dyrektor Biura Zarządu i CSR

promotorka zrównoważonego rozwoju, pomysłodawczyni i główna realizatorka Raportu Zrównoważonego Rozwoju, liderka i inicjatorka projektu Ambasador ESG

[Profil LinkedIn](#)



Andrzej Gniewkowski

Specjalista ds. Ochrony Środowiska, Biuro Zarządu i CSR,

Rola w projekcie:

Koordinowanie prac nad prawidłowym i optymalnym opracowaniem dokumentu.

[Profil LinkedIn](#)



Sara Marciniak

Project Manager, Dział Columbus Marketing

Rola w projekcie:

Koordinacja prac w obszarze graficznym i edytorskim, organizacja sesji zdjęciowej.

[Profil LinkedIn](#)



Sylwia Lewkowicz

Content Team Leader, Dział Columbus Marketing

Rola w projekcie:

Prace nad edycją tekstu oraz wsparcie w opracowaniu układu Raportu.

[Profil LinkedIn](#)



Marta Bilonowicz

PR Manager, Biuro Zarządu i ESG, zespół PR

Rola w projekcie:

Wsparcie w promocji Raportu oraz finalnym agregowaniu jego treści.

[Profil LinkedIn](#)

Poznaj naszych Ambasadorów ESG!



Małgorzata Tokarska

Ekspert ds. Szkoleń i Rozwoju | Koordynator Centrum Edukacyjnego, dział HR

Rola w projekcie:

Opracowanie informacji o zatrudnieniu, szkoleniach oraz akcjach społecznych w Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



Aleksandra Muszyńska

Młodszy Specjalista ds. Kadr i Plac, Dział HR

Rola w projekcie:

Opracowanie informacji o zatrudnieniu, szkoleniach oraz akcjach społecznych w Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



Karolina Tobołkiewicz

Team Leader, Dział Finalizacji Inwestycji

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole, udział w szkoleniach i spotkaniach Ambasadorów ESG

[Profil LinkedIn](#)



Andrzej Maślej

Specjalista ds. BHP, Biuro Zarządu i CSR, zespół BHP

Rola w projekcie:

Przygotowanie informacji o zarządzaniu i efektach działań w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w Columbus.



Monika Łaba

HR Business Partner, Dział HR

Rola w projekcie:

Opracowanie informacji o zatrudnieniu, szkoleniach oraz akcjach społecznych w Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



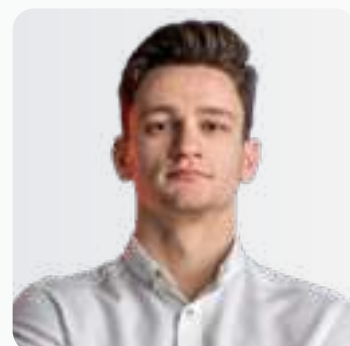
Paweł Skiba

Carbon Footprint Data Analyst, Carbon Footprint Foundation

Rola w projekcie:

Przygotowanie i opracowanie analizy śladu węglowego Grupy Columbus we wszystkich trzech zakresach.

[Profil LinkedIn](#)



Piotr Macheta

Specjalista ds. Rynku Kapitałowego, Biuro Zarządu i CSR, zespół rynek kapitałowy

Rola w projekcie:

Przygotowanie i opracowanie informacji korporacyjnych o Grupie Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



Aleksandra Kucińska

HR Business Partner, Dział HR

Rola w projekcie:

Opracowanie informacji o zatrudnieniu, szkoleniach oraz akcjach społecznych w Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



Agnieszka Tomasiak-Świdowska

Communication Coordinator, Carbon Footprint Foundation

Rola w projekcie:

Przygotowanie i opracowanie informacji o partnerstwie Carbon Footprint Foundation z Columbus Energy, edycja i redakcja komentarzy

[Profil LinkedIn](#)



Anna Dubiel

Kierownik Działu Finalizacji Inwestycji, Dział Finalizacji Inwestycji

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole, udział w szkoleniach i spotkaniach Ambasadorów ESG

[Profil LinkedIn](#)



Anna Żarczyńska

Kierownik Działu Rekrutacji i Employer Brandingu, Dział HR

Rola w projekcie:

Przygotowanie informacji o rekrutacji w Columbus.

[Profil LinkedIn](#)



Piotr Grębowiec

Kontroler Finansowy, Dział Kontrolingu

Rola w projekcie:

Przygotowanie i opracowanie niezbędnych informacji finansowych oraz taksonomicznych.

[Profil LinkedIn](#)

Poznaj naszych Ambasadorów ESG!



Patrycja Piotrowska-Dyląg

Social Media Manager, Dział Columbus Marketing

Rola w projekcie:

Opracowanie planu komunikacji raportu niefinansowego w social mediach Columbus, promocja projektu wewnątrz i na zewnątrz organizacji

[Profil LinkedIn](#)



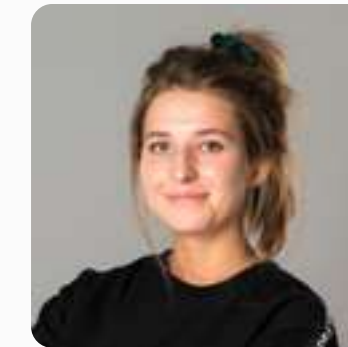
Piotr Wiśniewski

Zastępca Dyrektora Rozwoju Farm PV, Dział Farm PV

Rola w projekcie:

Dostarczenie informacji o charakterze i wpływie farm fotowoltaicznych na środowisko naturalne.

[Profil LinkedIn](#)



Magda Niemczyk

Junior Project Manager, Carbon Footprint Foundation

Rola w projekcie:

koordynatorka projektu #ColumbusFlow oraz akcji Care&Share



Agnieszka Sala

Kierownik Archiwum i Digitalizacji, Biuro Zarządu i CSR, zespół archiwum

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole, udział w szkoleniach i spotkaniach Ambasadorów ESG oraz wsparcie w przygotowaniu komentarzy pracowników

[Profil LinkedIn](#)



Aneta Wiśniewska - Ryndak

Kierownik Działu ds. Przyłączeń Energetycznych, Dział Finalizacji Inwestycji

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole, udział w szkoleniach i spotkaniach Ambasadorów ESG

[Profil LinkedIn](#)



Marta Seweryn

Executive Project Manager, Carbon Footprint Foundation

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole

[Profil LinkedIn](#)



Magdalena Rubacha

Design Team Leader, Columbus Marketing

Rola w projekcie:

Przygotowanie oprawy graficznej i wsparcie w kreatywnym zaprezentowaniu informacji.

[Profil LinkedIn](#)



Katarzyna Ratasiewicz

Volunteer Coordinator, Carbon Footprint Foundation

Rola w projekcie:

koordynatorka akcji Care&Share

[Profil LinkedIn](#)



Aleksandra Guzik

Starszy Specjalista ds. archiwizacji i digitalizacji, Biuro Zarządu i CSR

Rola w projekcie:

Promocja filozofii Zrównoważonego Rozwoju w zespole, udział w szkoleniach i spotkaniach Ambasadorów ESG oraz wsparcie w przygotowaniu komentarzy pracowników

[Profil LinkedIn](#)



Joanna Korgul

Redaktor Naczelna Świat OZE

Rola w projekcie:

Partnerstwo medialne, konsultacje

[Profil LinkedIn](#)

Udział w tworzeniu raportu ESG, był nowym doświadczeniem, które pozwoliło mi zgłębić wiedzę na temat śladu węglowego, i wpływu organizacji na środowisko i otoczenie. Cieszę się, że dołączyłam do tego zespołu i mogłam wspólnie z innymi ambasadorami zaangażować się w ten projekt.

Karolina Tobołkiewicz
Team Leader



Szczególne podziękowania dla:

Biura Zarządu i CSR (Agnieszki, Aleksandry, Andrzeja i Piotra) - za identyfikację wymagań raportowych, skoordynowanie prac nad tworzeniem Raportu, opracowanie informacji o strukturze Grupy, wsparcie Ambasadorów w tworzeniu treści i komentarzy, a także całoroczną opiekę nad projektem #AmbasadorESG

Działu Marketingu (Sary, Sylwii, Magdaleny, Beaty i Patrycji) - za przygotowanie oprawy graficznej raportu, dostosowanie tekstu do wersji przyjaznej czytelnikowi oraz wsparcie w koordynacji prac nad Raportem, w tym zorganizowanie sesji zdjęciowej Ambasadorów ESG w przestrzeni biurowej, a także całoroczną pomoc w projekcie #AmbasadorESG

Zespołu PR (Marty) - za wkład w przygotowanie treści Raportu, przygotowanie historii Grupy Columbus oraz wsparcie kadry zarządzającej w przygotowaniu komentarzy do Raportu.

Carbon Footprint Foundation (Agnieszki, Marty i Pawła) - za przygotowanie analityki śladu węglowego Organizacji oraz za informacje o współpracy z CFF.

Działu Prawnego (Kamila) - za pomoc w przygotowaniu informacji o zgodności naszej działalności z wymaganiami prawnymi oraz funkcjonowania w przestrzeni ładu korporacyjnego i etyki biznesu.

Działu Księgowości i Kontrolingu (Ewy, Doroty i Piotra) - za przygotowanie informacji finansowych oraz pomoc w przygotowaniu ujawnień taksonomicznych.

Działu Zakupów (Katarzyny, Magdaleny, Renaty, Łukasza i Macieja) - za dostarczenie wkładu odnośnie łańcucha dostaw oraz ilościowych i jakościowych danych do wyliczenia śladu węglowego.

Działu Logistyki (Dawida) - za dostarczenie danych wsadowych do obliczenia śladu węglowego Grupy oraz informacji o łańcuchu wartości.

Działu HR (Anny, Małgorzaty, Moniki i Aleksandry) - za opracowanie zagadnień związanych z kwestiami zatrudnienia, szkoleń, employer branding oraz akcjach społecznych Grupy.

Działu Administracji (Doroty i Ilony) - za dostarczenie informacji o zużyciu poszczególnych mediów w budynkach biurowych i magazynach.

Działu Farm (Anny i Piotra) - za przygotowanie danych odnośnie realizowanych inwestycji w farmy fotowoltaiczne oraz ich wpływu na środowisko.

Działu BHP (Andrzeja) - za dostarczenie informacji w kwestiach zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.

Działu Ochrony Danych Osobowych (Huberta i Jacka) - za przygotowanie informacji o zarządzaniu danymi osobowymi.

Dla Spółki Czeskiej (Moniki, Adeli, Davida i Petra) - za przygotowanie informacji o Spółce Czeskiej Columbus Energy i jej działaniach związanych ze Zrównoważonym Rozwojem.

Dla Carbon Footprint Foundation (Agnieszki, Pawła i Macieja) - za przygotowanie informacji o współpracy Columbus z fundacją oraz za agregację danych i analitykę śladu węglowego Grupy Columbus w trzech zakresach.

Dla wszystkich pracowników, współpracowników, partnerów, klientów, inwestorów i kontrahentów Grupy Columbus, a także dla Zarządu i Rady Nadzorczej Columbus Energy, którzy swoją codzienną pracą i zaangażowaniem dokładają zieloną cegiełkę do transformacji energetycznej Polski i Europy, tym samym przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju Organizacji Columbus.

5.2

O raporcie

(2-3; 2-4; 2-5)

Jest to drugi Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Columbus, ale pierwszy obligatoryjny. Raport sporządzono zgodnie ze standardami GRI Standards: opcja „Core”. Jego główny zakres dotyczy okresu sprawozdawczego od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku, chyba że w jakimś miejscu wyraźnie wskazano inaczej. Kolejne raporty planujemy publikować każdego roku, informując o naszej działalności za rok ubiegły.

Treść obecnego dokumentu nie była weryfikowana przez zewnętrzne jednostki audytorskie.

Działając w oparciu o dyspozycję zawartą w art. 49b ust. 9 Ustawy o rachunkowości, Columbus nie zamieścił w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za rok 2022 oświadczenia na temat informacji niefinansowych z uwagi na sporządzenie Raportu Zrównoważonego Rozwoju za rok 2022. Niniejszy Raport stanowi odrębny dokument sprawozdawczy z informacji niefinansowych, który zostanie zamieszczony na stronie internetowej Columbus w terminie do końca 6 miesięcy od dnia bilansowego, tj. do 30 czerwca 2023 r. Nie występuje jednostka nadrzędna wyższego szczebla wobec Columbus, w związku z czym brak jest jednostki sporządzającej oświadczenie lub sprawozdanie z informacji niefinansowych, obejmujące Columbus i jego jednostki zależne tylko w obszarze wynikającym z ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów ws informacji bieżących i okresowych w kontekście zgodności informacji finansowych zaprezentowanych w Raporcie ze Sprawozdaniem finansowym Grupy Columbus za rok 2022 opublikowanym w marcu 2023 r.

Kontakt w sprawie treści Raportu (2-3):

- Dyrektor Biura Zarządu i CSR
Agnieszka Rozwadowska; agnieszka.rozwadowska@columbusenergy.pl
- Koordynator Projektu, Specjalista ds. Ochrony Środowiska
Andrzej Gniewkowski, andrzej.gniewkowski@columbusenergy.pl



5.3

Indeks GRI

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIEŃ OGÓLNE		
Organizacja i praktyki raportowania		
2-1	Dane na temat organizacji	1.4
2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji	1.1; 2.1;
2-3	Okres objęty raportem, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe	5.2
2-4	Korekty informacji	5.2
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	5.2
Działania i pracownicy organizacji		
2-6	Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	1.4; 2.3
2-7	Pracownicy	1.4; 4.1
2-8	Osoby świadczące prace niebędące pracownikami	4.1
Zarządzanie		
2-9	Struktura i skład organów zarządzających	2.1
2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządczego	2.1
2-11	Przewodniczący najwyższych organów zarządzających	2.1

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIEŃ OGÓLNE		
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	2.1; 2.2
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	2.2
2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	2.1
2-15	Konflikty interesów	2.2
2-16	Informowanie o krytycznych obawach	2.2
2-20	Proces ustalania wynagrodzenia	4.1
Strategia, polityki i praktyki		
2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	1.1; 1.2; 2; 2.2
2-25	Procesy łagodzenia negatywnego wpływu	1.5; 2.2
2-26	Mechanizmy zasięgania porad i sygnalizowania potencjalnych nieprawidłowości	1.5;
2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	1.4
2-28	Członkostwo w organizacjach	2.4; 4.3

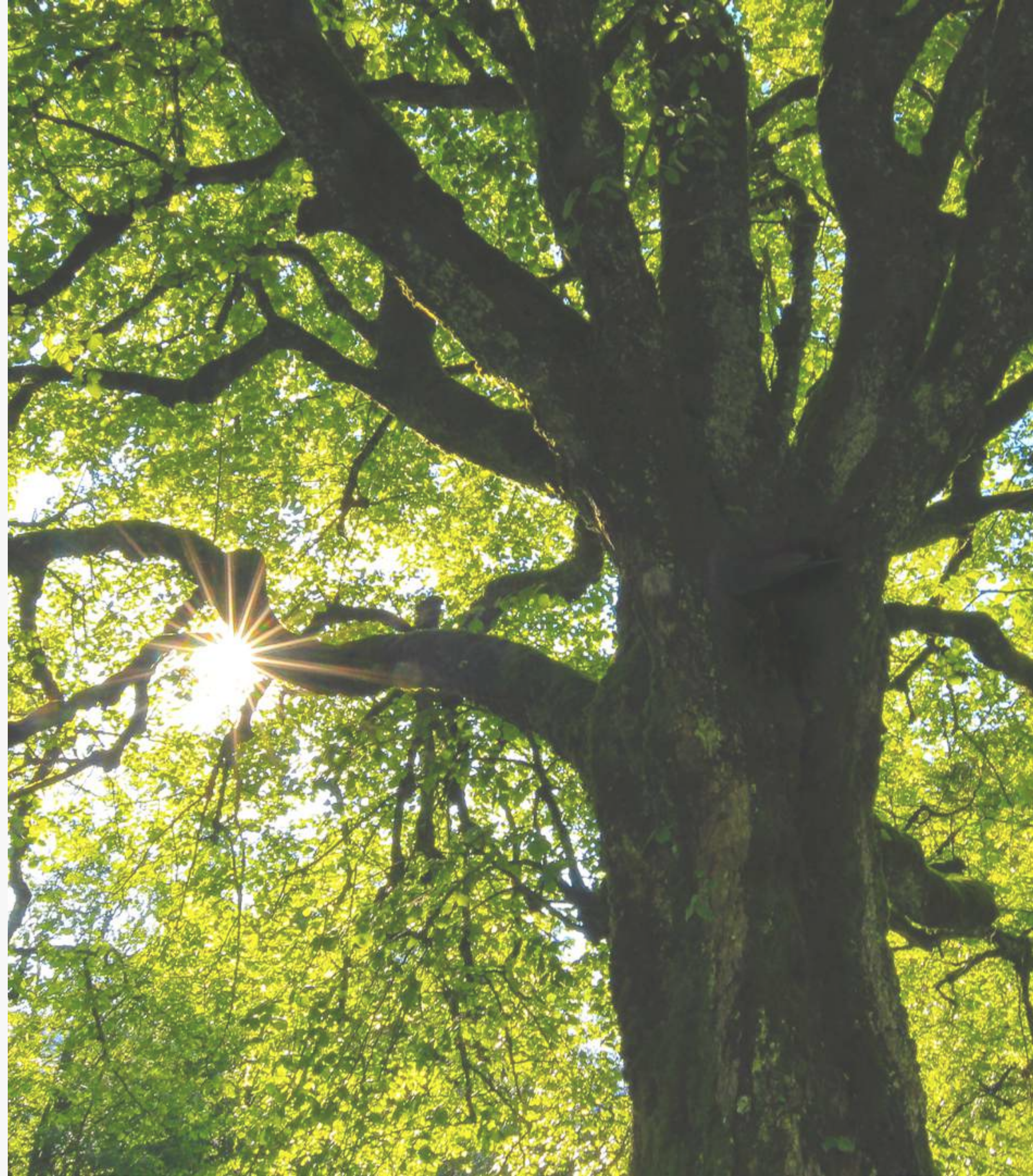
Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIEŃ OGÓLNE		
Zaangażowanie interesariuszy		
2-29	Podjęcie do angażowania interesariuszy	1.5
UJAWNIEŃ SZCZEGÓŁOWE		
Zarządzanie w zidentyfikowanych istotnych kwestiach ESG		
3-1	Proces definiowania istotnych zagadnień	1.2; 2; 3; 4.1; 4.3
3-2	Lista istotnych zagadnień	1.2; 2; 3; 4.1; 4.3
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	1.2; 2; 3; 4.1; 4.3
ŁAD KORPORACYJNY		
Efektywność gospodarcza		
201-1	Bezpośrednia wytworzona i dystrybuowana wartość ekonomiczna	1.6
201-2	Skutki finansowe i dalsze ryzyka związane ze zmianą klimatu	1.6; 3.1
201-3	Programy określonych świadczeń oraz programy emerytalne	4.1
201-4	Wsparcie finansowe ze strony organów państwa	1.6
Pośredni wpływ gospodarczy		
203-1	Wsparcie inwestycji infrastrukturalnych i usług	3.1
203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	3.1

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Przeciwdziałanie korupcji		
205-1	Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	1.4; 2.5
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	2.5
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	2.5
Naruszenia zasad wolnej konkurencji		
206-1	Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych i monopolistycznych	2.5
WPŁYW NA ŚRODOWISKO		
Materiały		
301-1	Wykorzystywane materiały/surowce	3.3
301-2	Surowce z recyklingu	3.3
301-3	Odzyskane zużyte produkty i opakowania	3.6
Energia		
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	3.4
302-2	Zużycie energii na zewnątrz organizacji	3.4
302-3	Intensywność energetyczna	3.4
302-4	Redukcja zużycia energii	3.2

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Woda		
303-1	Interakcja z wodą jako wspólnym dobrem	3.5
303-5	Konsumpcja wody	3.5
Bioróżnorodność		
304-1	Sąsiedztwo z obszarami o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności	3.7
304-2	Znaczący wpływ działań, produktów i usług na bioróżnorodność	3.7
Emisje do atmosfery		
305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	3.8
305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	3.8
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	3.8
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.2; 3.8
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	3.2; 3.8
Odpady		
306-1	Wytworzone odpady i znaczące skutki związane z odpadami	3.6
306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	3.6
306-3	Wytworzone odpady	3.6
306-5	Recykling odpadów	3.6

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Ocena środowiskowa dostawcy		
308-1	Nowi dostawcy przebadani pod względem wpływu na środowisko	2.3
308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podejmowane działania naprawcze	2.3
KWESTIE SPOŁECZNE		
Zatrudnienie		
401-1	Rekrutacja pracowników	4.1
401-2	Benefity dla pracowników pełnoetatowych nie dotyczące osób świadczących inną formę pracy	4.1
401-3	Urlopy macierzyńskie	4.1
Bezpieczeństwo i Higiena Pracy		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	4.3
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	4.3
403-3	Służba medycyny pracy	4.1
403-4	Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	4.3
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	4.3
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	4.3
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności	4.3
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	4.3
403-9	Urazy związane z pracą	4.3

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
Szkolenia i edukacja		
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	1.4; 4.2
404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	1.4; 4.2
404-3	Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników pracy	4.2
Różnorodność i równość szans		
405-1	Różnorodność organów nadzorczych i pracowników	4.1
Społeczności lokalne		
413-1	Operacje z zaangażowaniem społeczności lokalnej, ocenami wpływu i programami rozwoju	1.5; 3.1
413-2	Działania o znacznym lub potencjalnym negatywnym wpływie na społeczność lokalną	1.5; 3.1; 3.7
Prywatność Klienta		
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta lub utraty danych osobowych	4.4





dostęp
do przyszłości.

