Kraków, 30.06.2022 r.

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2021

Grupa Columbus

Spis treści

1 Intro

1.1 List Prezesa Zarządu 4
1.2 Historia spółki 6
1.3 O nas 12
1.4 Relacje z otoczeniem 18
1.5 Columbus w liczbach 20

2 Governance

2.1 Struktura zarządzania 29
2.2 Wewnętrzny ład korporacyjny 34
2.3 Łańcuch wartości 36
2.4 Nasze zaangażowanie na zewnątrz 38
2.5 Zgodność z aspektami społecznymi i gospodarczymi 40

3 Environment

3.1 Jesteśmy częścią środowiska 44
3.2 Ograniczamy wpływ na środowisko 45
3.3 Energia dla Klientów 46
3.4 Energia Organizacji 46
3.5 Ograniczamy zużycie wody 47
3.6 Racjonalnie gospodarujemy odpadami 48
3.7 W kierunku zielonej gospodarki energetycznej 49
3.8 Analizujemy ślad węglowy 51
3.9 Współpraca z Carbon Footprint Foundation 54

4 Society

4.1 Columbus tworzą LUDZIE 59
4.2 Rozwijamy #talenty 67
4.3 Bezpieczeństwo w #Columbus TEAM 68
4.4 Ochrona danych osobowych 74

5 Info

5.1 Zespół projektowy 76
5.2 O raporcie 77
5.3 Indeks GRI 78

Czytaj raport

Intro

1

1.1

List Prezesa Zarządu

(102-14)

Drodzy Państwo,

Niniejszy Raport Zrównoważonego Rozwoju jest pierwszym tego typu sprawozdaniem Columbus Energy. To ważny moment dla całej naszej organizacji. Jako spółka giełdowa spełniająca określone standardy, wkrótce zostaniemy zobligowani do raportowania wskaźników niefinansowych. My jednak postanowiliśmy to zrobić wcześniej, niezależnie od wymogów. Dlaczego? Bo w ciągu 8 lat działalności Columbus, która de facto przyczynia się do transformacji energetycznej w naszym kraju, rozwijaliśmy nie tylko biznes, ale także społeczny megatrend zielonej energetyki.

Na co dzień budowaliśmy i wciąż budujemy świadomość społeczną z zakresu odnawialnych źródeł energii: edukujemy, wskazujemy rozwiązania, podpowiadamy jak ograniczyć ślad węglowy i dążyć do neutralności klimatycznej. Robimy to na wiele sposobów, głównie dostarczając nasze produkty, usługi i rozwiązania, ale także organizując webinary, szkolenia stacjonarne i online, budując zespoły ekspertów i doradców, prowadząc aktywną komunikację w social mediach, uczestnicząc w branżowych eventach, tworząc bloga i publikując liczne materiały mediach tradycyjnych. Tym samym zaspokajamy interesy wielu grup docelowych: klientów, inwestorów, pracowników i lokalnej społeczności. Rozwijanie świadomości społecznej to nasza misja, wpisana w DNA Columbus, na które składają się: tempo, talent, troska, technologia.

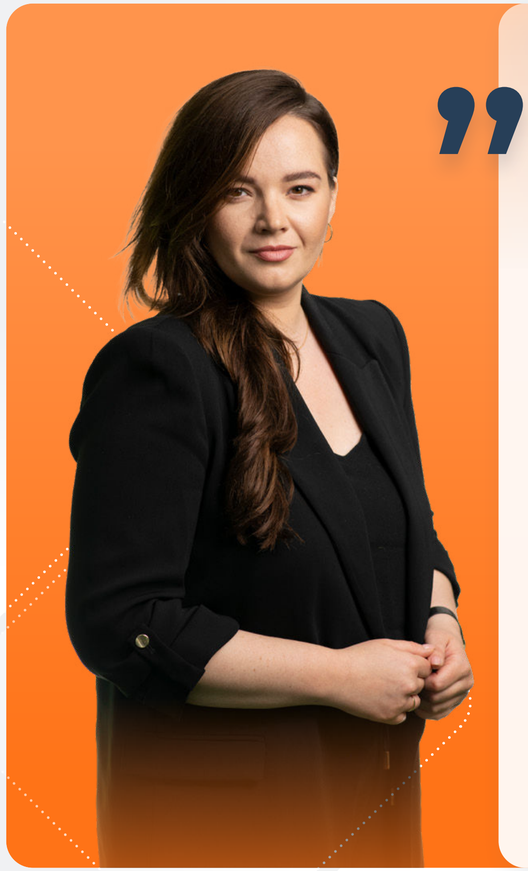
Jako wieloletni przedsiębiorca wyznaję zasadę, że jeśli celem działalności firmy jest budowanie wartości dla wszystkich wokół siebie i swojego biznesu, to prawdopodobieństwo sukcesu jest wielokrotnie wyższe. Wartość, jaką generujemy dla klienta, jest oczywista. Wartość dla pracowników również. Staramy się też inwestować w nowe technologie - tak, abyśmy mogli wrócić do swojego otoczenia z nową wartością

Żyję tymi wartościami na co dzień, także prywatnie. Jestem zwolennikiem minimalistycznych rozwiązań, filozofii zero waste. W 2019 r. powołałem do istnienia Carbon Footprint Foundation, która pomaga innym firmom redukować ślad węglowy. W ramach działalności Fundacji ogranizowany jest w Krakowie Międzynarodowy Szczyt Klimatyczny Carbon Footprint Summit, którego 3. edycja odbędzie się w dniach 7-8 października br., i na który już teraz serdecznie zapraszam.

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy dokument, który podsumowuje wszystko to, czym Columbus żyje od 8 lat. Mam nadzieję, że odnajdą w nim Państwo źródło inspiracji i ciekawych pomysłów.

Dawid Zieliński, Prezes Zarządu

Komentarz Dyrektora Biura Zarządu i CSR



Z ogromną satysfakcją przekazuję Państwu, naszym Interesariuszom: Inwestorom, Klientom, Partnerom, Kontrahentom oraz Współpracownikom i Pracownikom - pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Columbus Energy.

Bieżąca, strategiczna i wielopoziomowa współpraca ze wszystkimi grupami Interesariuszy pozwala nam realizować cele biznesowe, społeczne i środowiskowe, zachowując dynamiczne tempo rozwoju oraz uważność na materialne i pozamaterialne czynniki, które budują nasze przewagi na rynku nowoczesnej energetyki.

Zrównoważony rozwój, społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu to dla nas sposób działania na co dzień, nasze DNA.

Pragnę zwrócić Państwa uwagę szczególnie na niemego beneficjenta działań naszej organizacji - środowisko naturalne, które dzieli się z nami swoimi zasobami, a my z troską i odpowiedzialnością dbamy o minimalizowanie naszego oddziaływania. Czerpiąc z natury to, co najlepsze, tworzymy ekosystem oparty o energię obiegu zamkniętego, najdoskonalsze źródło energii - OZE. Natura nie wystawia rachunków, ale w inwestycji długoterminowej to my jesteśmy zobligowani, moralnie i pokoleniowo, do spłacania naszego długu dzień po dniu.

Agnieszka Rozwadowska, Dyrektor Biura Zarządu i CSR

1.2 Historia spółki

2014

29 stycznia 2014

Wchodzimy na rynek OZE

Decyzją Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Polskie Innowacje Energetyczne S.A., otrzymujemy nazwę Columbus Capital S.A. i przenosimy siedzibę spółki z Częstochowy do Krakowa. Rozpoczynamy działalność w zakresie: doradztwa energetycznego, wykonywania audytów energetycznych oraz sprzedaży OZE, w szczególności instalacji fotowoltaicznych i pomp ciepła. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS 28 marca 2014 r.

9lipca 2014

Utworzenie Columbus Energy S.A.

Decyzją Walnego Zgromadzenia Polskie Innowacje Energetyczne S.A., zostaje utworzona spółka Columbus Energy S.A., która 25 września 2014 r. zostaje zarejestrowana w KRS.

2015

7 kwietnia 2015

1 000 mikroinstalacji

Kontraktujemy 1 000 mikroinstalacji fotowoltaicznych na kwotę ponad 50 mln zł.

2016

4 stycznia 2016

Połączenie spółek i debiut na NewConnect

Spółki Columbus Capital S.A. i Columbus Energy S.A. łączą się w jeden podmiot pod nazwą Columbus Energy S.A. Zmiana zostaje zarejestrowana w KRS dnia 18 marca 2016 r. Tego samego dnia akcje Spółki zostają uplasowane na alternatywnym rynku NewConnect.

30 maja 2016

Abonament na słońce

Oferujemy pionierską usługę - Abonament na Słońce, która zapewni nam wzrost sprzedaży mikroinstalacji OZE niezależnie od zmian legislacyjnych i dotacji.

Powstaje Columbus Energy Finanse Sp. z o.o.

Powołujemy spółkę Columbus Energy Finanse Sp. z o.o. Spółka zostaje zarejestrowana w KRS dnia 1 lipca 2016 r.

Historia spółki

2017

30 marca 2017

Przydział 4 335 obligacji serii B

Zarząd Spółki podejmuje decyzję o pierwszej publicznej emisji obligacji korporacyjnych. Emitujemy 4.335 obligacji serii B, o łącznej wartości 4.335.000 zł.

15 maja 2017

Współpraca z Bankiem Ochrony Środowiska S.A.

Rozpoczynamy współpracę z BOŚ S.A., co pozwala na finansowanie instalacji fotowoltaicznych w formule abonamentowej.

21 czerwca 2017

Gwarancja Totalna

Wprowadzamy o możliwość rozszerzenia gwarancji do 15 lat na wszystkie elementy instalacji fotowoltaicznej wraz z montażem.

5 października 2017

Emisja 4 535 obligacji serii D

Emitujemy 4535 obligacji serii D, o łącznej wartości 4.335.000 zł, w ramach drugiej publicznej emisji obligacji Spółki.

2018

1 marca 2018

Abonament elastyczny

Jako jedyna firma na rynku oferujemy instalacje fotowoltaiczne z elastycznym finansowaniem. Moc instalacji, jak i okres finansowania są dostosowane do potrzeb Klienta.

2 lipca 2018

Testuj przez rok

Nasi Klienci mogą skorzystać z oferty „Testuj przez rok", umożliwiającej zwrot instalacji fotowoltaicznej na nasz koszt, jeśli po upływie roku nie działa ona poprawnie.

Historia spółki

2019

20 lutego 2019

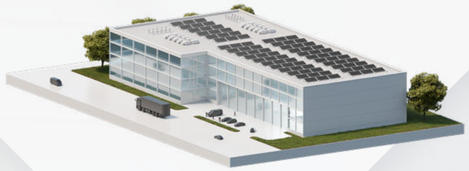
Emisja obligacji serii E
Emitujemy 7.555 obligacji serii E o łącznej wartości 7.555.000 zł w ramach trzeciej prywatnej emisji obligacji Spółki.

11 października 2019

Znaczący inwestor w spółce
Podpisujemy Umowę inwestycyjną z Panem Piotrem Kurczewskim. Nowy Inwestor ma osiągnąć 20% w kapitale Columbus.

1 października 2018

Nowa oferta dla biznesu
Wprowadzamy ofertę specjalnych zestawów fotowoltaicznych dla firm.



25 maja 2019

Powstaje Columbus Elite S.A.
W ramach Grupy Kapitałowej, wraz z Pawłem Bednarkiem i Rafałem Kołłątajem, tworzymy spółkę joint venture – Columbus Elite, która wpiera naszą sieć sprzedażową.

2 grudnia 2019

Wprowadzamy nową ofertę
Oferta dla klientów detalicznych i firm na 2020 r. obejmie moduły Longi Solar w technologii HiMo4 oraz Sunport Power w technologii MWT. Dostawcą komponentów elektroenergetycznych jest firma Solis.

Historia spółki

2020

21 lutego 2020

Wchodzimy w elektromobilność

Rozpoczynamy prace nad stworzeniem systemów oraz infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych.

9 czerwca 2020

Godło „TERAZ POLSKA"

Otrzymujemy Godło „Teraz Polska" - kolejne wyróżnienie naszej jakości i wiarygodności na krajowym rynku instalacji fotowoltaicznych.

TERAZ POLSKA

3 sierpnia 2020

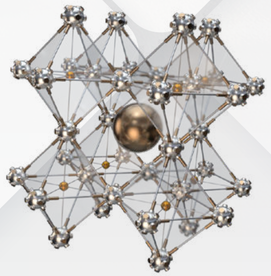
Wdrażamy pakiety ofertowe

Wprowadzamy pakiety GO GREEN, GO FREE i GO COMFORT, dzięki którym właściciele domów mogą zamontować falownik hybrydowy z magazynem energii oraz pompę ciepła.

3 września 2020

Inwestycja w Saule Technologies

Zawieramy umowę inwestycyjną z Saule Technologies, na podstawie której inwestujemy 10 mln EUR i obejmujemy 20% udziałów w Spółce. Stajemy się też dystrybutorem produktów Saule oraz współwłaścicielem licencji na ich dostawę.



1 grudnia 2020

Emitujemy Zielone Obligacje

Należąca do Grupy Columbus spółka New Energy Investments przeprowadza emisję Zielonych Obligacji. Obligacje zostaną wyemitowane w ramach oferty publicznej, w kilku seriach.

Historia spółki

2021

4 marca 2021

Dawid Zieliński zwycięzcą konkursu EY

Prezes Zarządu Columbus Energy – Dawid Zieliński zostaje laureatem 18. edycji prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność.

6 maja 2021

Nagroda gospodarcza prezydenta RP

Otrzymujemy od Prezydenta RP Nagrodę Gospodarczą w kategorii "Narodowy Sukces". Nagroda jest przyznawana przedsiębiorstwom, które przyczyniają się do rozwoju krajowej gospodarki i promują Polskę na arenie międzynarodowej małopolskim.

8 lutego 2021

Prąd jak Powietrze

Wprowadzamy usługę „Prąd jak Powietrze", opartą na dystrybucji energii pochodzącej z OZE. Dzięki temu nasi Klienci posiadający PV będą mogli odebrać 100% energii zmagazynowanej w sieci.

Prąd Jak Powietrze

27 kwietnia 2021

Wchodzimy na rynek obrotu energią

Nabywamy spółkę obrotu energią - Vortex Energy Obrót Sp. z o.o. i rozpoczynamy zawieranie umów kompleksowych z Klientami.

21 maja 2021

Saule uruchamia pierwszą fabrykę

Spółka z naszej Grupy - Saule Technologies uruchamia pierwszą w historii linię produkcyjną drukowanych, ultracienkich i elastycznych ogniw słonecznych na bazie perowskitu.

Historia spółki

2022

25 sierpnia 2021

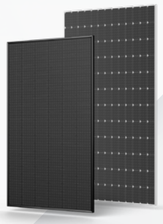
Pierwsze łamacze światła z perowskitami

W Lublinie ma miejsce premiera instalacji lameli – łamaczy światła z ogniwami perowskitowymi Saule Technologies. Jest to pierwsze komercyjne wdrożenie technologii perowskitowych ogniw słonecznych na świecie.

12 listopada 2021

Pakiety ofertowe dla klientów indywidualnych

Wprowadzamy nową ofertę fotowoltaiki dla gospodarstw domowych. Klienci mogą skorzystać z trzech wariantów usług: smart, smart+ i pro, zróżnicowanych zakresem.



10 stycznia 2022

Współpraca z Arval Service Lease Polska

Wraz z firmą Arval, jako pierwsi na polskim rynku, wprowadzamy kompleksowy pakiet, który łączy użytkowanie samochodu elektrycznego z montażem punktu ładowania oraz paneli fotowoltaicznych.

27 stycznia 2022

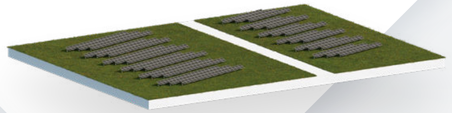
Podwójne Diamenty Forbesa

Jesteśmy podwójnym laureatem prestiżowego wyróżnienia Diamenty Forbes. Zwyciężamy w ogólnopolskim rankingu firm o przychodach przekraczających 250 mln zł oraz w zestawieniu regionalnym, w woj. małopolskim.

10 lutego 2022

Zwiększamy portfel projektów farmowych

Budujemy i rozwijamy kolejne projekty farm fotowoltaicznych. Łącznie w biznes farmowy zaintwestowaliśmy już 500 mln zł.



1.3

O nas

(102-1; 102-3; 102-4)

Grupa Kapitałowa Columbus Energy to wiodący dostawca usług na rynku nowoczesnej energetyki. Tworzymy ekosystem produktów i usług, takich jak fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii czy ładowarki pojazdów elektrycznych, które zintegrowane ze sobą tworzą spójną całość. Dzięki nim nasi Klienci nie tylko oszczędzają, ale także zyskują komfort i niezależność.

Na koniec 2021 r. sieć Columbus liczyła 53 700 Prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE. Łączna moc zrealizowanych instalacji w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych wynosi 361 MW.

W samym 2021 roku zamontowaliśmy 120 MW mocy w fotowoltaice. Uzyskaliśmy I miejsce pod kątem udziału w profesjonalnym rynku mikroinstalacji fotowoltaicznych w Polsce zgodnie z Raportem IEO „Rynek fotowoltaiki w Polsce 2021".

Ekosystem Columbus to rozproszona społeczność prosumencka, sieć stacji ładowania samochodów elektrycznych oraz przestrzeń miejska zasilana energią z perowskitów.

Do dyspozycji w całej Polsce

Nasze usługi zarówno doradcze jak i montażu, świadczymy na terenie całej Polski. Eksperci Columbus znajdują się w każdym regionie kraju, przekazując klientom wiedzę o nowoczesnych rozwiązaniach dla domu lub firmy. W trakcie wizyt, nasi przedstawiciele na podstawie oceny warunków montażowych i szczegółowej analizy ich potrzeb, pomagają w doborze najlepszych systemów.

Podstawowe dane o Grupie:

Jednostka dominujaca: Columbus Energy Spółka Akcyjna
KRS 0000373608, REGON: 241811803, NIP: 9492163154, BDO: 000258633
Strona internetowa: columbusenergy.pl
Dane teleadresowe:
biuro@columbusenergy.pl; ri@columbusenergy.pl; gielda@columbusenergy.pl
tel. 12 307 30 96

Siedziba:

Nasza główna siedziba znajduje się w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 9.

Posiadamy również biura i magazyny zlokalizowane w:

Biura:

- Kuźnicy Kołłątajowskiej 13, 31-234 Kraków,
- Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków.

Magazyny:

- Komandosów 1, 32-089 Modlniczka,
- Krakowska 31, 32-056 Krzeszowice.

Nasze wartości

(102-16)

Dajemy dostęp do przyszłości i nowoczesnej energetyki. Oferujemy produkty i rozwiązania z zakresu odnawialnych źródeł energii dla domu i biznesu (fotowoltaika, pompy ciepła, magazyny energii, stacje ładowania) oraz właścicieli gruntów i deweloperów (farmy).

W codziennej pracy przyświecają nam cztery wartości:
#tempo #talent #troska #technologia

Tempo

Określa to, w jaki sposób pracujemy i rozwijamy się. W Columbus wiemy, że sukces organizacji jest efektem wspólnej, ciężkiej, intensywnej i dynamicznej pracy. Nie boimy się wychodzić przed szereg, stawiamy na zaskakujące i innowacyjne rozwiązania - zawsze chcemy być o krok naprzód.

Talent

Columbus tworzą ludzie - pełni pasji, zaangażowania i talentów. Stawiamy na rozwój i doskonalenie talentów w zespołach. Liczą się dla nas nie tylko kwalifikacje, chcemy budować zaangażowaną, dynamiczną i odważną organizację. Szukamy ludzi, którzy lubią to, co robią i nie boją się zmian.

Troska

Jesteśmy jednym zespołem, szanujemy się i wspieramy. Pracujemy z troską o siebie nawzajem i każdego dnia stawiamy przed sobą nowe wyzwania. Columbus to także troska o Klienta - otaczamy opieką właścicieli naszych instalacji fotowoltaicznych na każdym etapie współpracy.

Technologia

To nasze drugie imię. Oferujemy nowoczesne, wydajne i sprawdzone technologie w służbie zrównoważonemu rozwojowi, środowisku i zadowoleniu każdego naszego klienta. Wciąż pracujemy nad nowymi rozwiązaniami, inwestujemy w rozwój technologii fotowoltaicznych, budujemy farmy fotowoltaiczne. Nie osiadamy na laurach, wierzymy w zmianę.

Ekosystem Columbus – Produkty

(102-2; 102-6)

Instalacje fotowoltaiczne

Głównym produktem, który stanowi największy udział w strukturze sprzedaży za 2021 r, są mikroinstalacje fotowoltaiczne dla klienta indywidualnego. W naszej ofercie znajdują się kompletne instalacje, składające się z modułów fotowoltaicznych, inwertera oraz materiałów instalacyjnych (elektrycznych i konstrukcyjnych).
Stosuje moduły fotowoltaiczne najwyższej jakości, spełniające wymagania długoletniej, bezpiecznej eksploatacji. Oferowane nas panele fotowoltaiczne, sprzedawane są z 30-sto letnią gwarancją na sprawność. Naszym klientom oferujemy nawet 15-letnią Gwarancję 360 na system fotowoltaiczny, obejmującą wszystkie komponenty instalacji.

W 2021 roku oferta Columbus została rozbudowana do 3 pakietów: smart, smart+ i pro. Nowe plany ofertowe zostały stworzone tak, by odpowiadały na potrzeby Klientów o różnych potrzebach. W każdym z pakietów znajdują się najwyższej jakości komponenty oraz usługi zapewniające długą i bezpieczną pracę instalacji.

Pompy ciepła

Rok 2021 to znaczny wzrost udziału Grupy w sektorze pomp ciepła. Sprzedaż tych urządzeń grzewczych w Columbus zanotowała 511% wzrost rok do roku, a wartość sprzedaży w 2021 roku osiągnęła już 43 mln zł. Jako czyste i ekonomiczne źródło energii, są one uzupełnieniem komplementarnego systemu dla nowoczesnego domu. W ofercie posiadamy pompy ciepła powietrze-woda, które są obecnie najchętniej wybieranymi urządzeniami grzewczymi OZE. Pompy ciepła od Columbus to urządzenia multifunkcyjne, charakteryzujące się wysoką sprawnością i żywotnością.

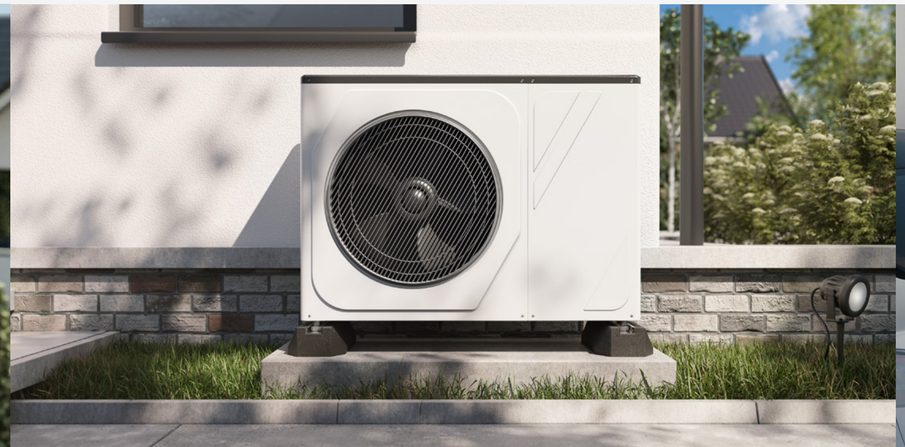
Magazyny energii

Magazyny energii jako jeden z fundamentów transformacji energetycznej, stanowią znaczącą gałąź w ekosystemie Columbus. To kolejny krok w kierunku efektywnej, bezpiecznej energetyki rozproszonej, uwzględniającej inteligentne zarządzanie magazynowaniem oraz autokonsumpcję wytworzonej energii elektrycznej.

Stacje ładowania pojazdów elektrycznych

Oferujemy szeroki wybór stacji ładowania pojazdów elektrycznych AC i DC. To wysokiej jakości sprzęt, produkowany przez światowych liderów w dziedzinie ładowania pojazdów elektrycznych.

W naszym pakiecie mamy stacje zarówno do zastosowań prywatnych jak i biznesowych. Stacje wyposażone są w dedykowany system zarządzania własną siecią ładowarek. Dzięki temu nasi klienci zyskują stały dostęp do podglądu pracy stacji, możliwość ustalenia dowolnej ceny sesji ładowania, a także kilka opcji rozliczania usługi (karta RFID lub aplikacja, system jednorazowej płatności, roaming).



Nowoczesne technologie

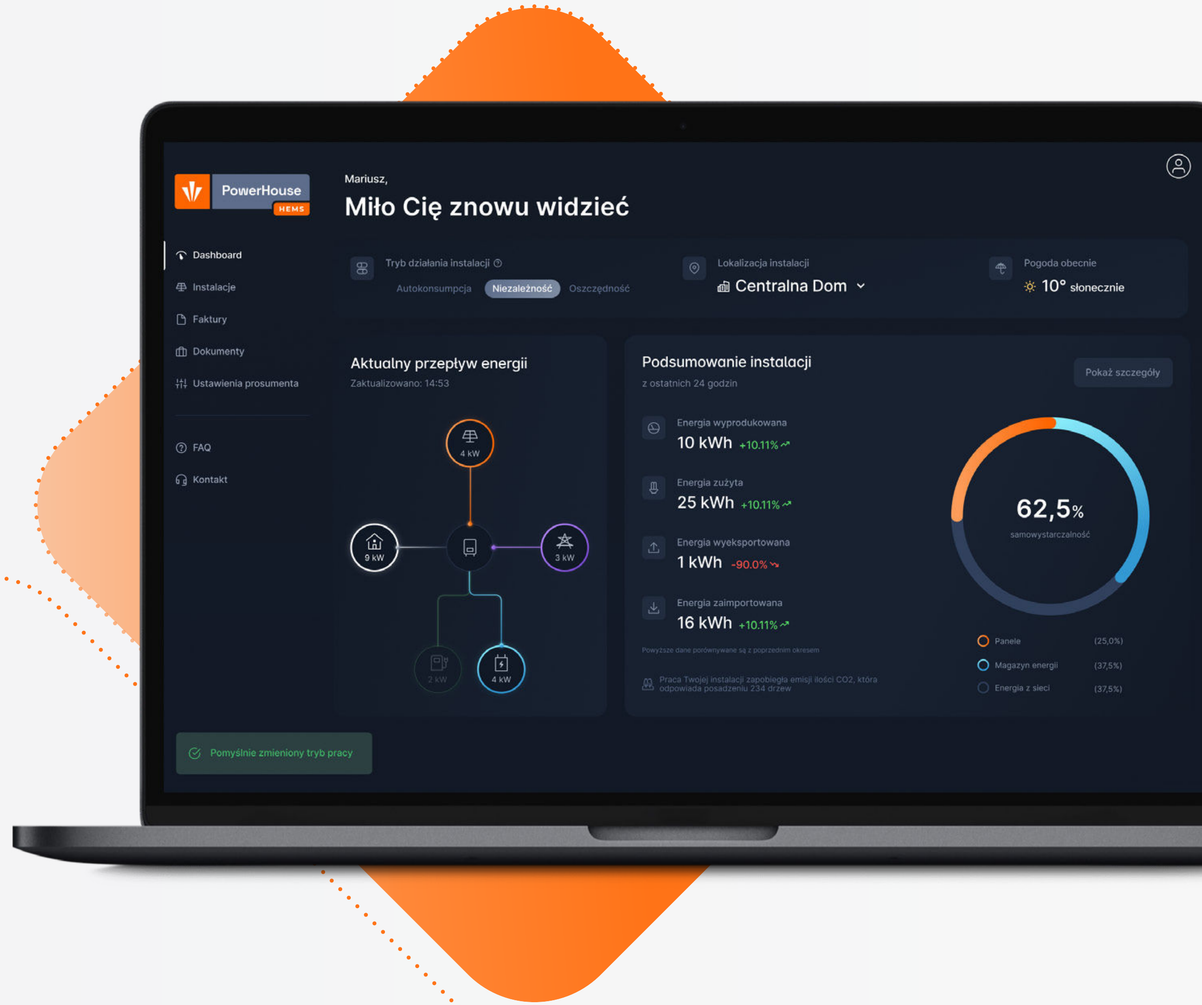
Angażujemy się w innowacyjne projekty z obszaru energetyki odnawialnej. W 2020 r. Columbus został największym akcjonariuszem Saule S.A. - firmy rozwijającej przełomową technologię ogniw perowskitowych. W 2021 r. uruchomiona została pierwsza na świecie linia produkcyjna drukowanych ogniw słonecznych na bazie perowskitu. Nasza współpraca z Saule jest strategicznym krokiem w dalszym rozwijaniu naszych kompetencji i usług w obszarze zrównoważonego rozwoju. Technologia fotowoltaiki opartej o ogniwa perowskitowe komercjalizowana jest już w czterech obszarach: BIPV, BAPV, IoE i E-mobility.

W Columbus tworzymy też własne rozwiązanie IT, system HEMS Power House, umożliwiające inteligentne zarządzanie energią w domu oraz zastosowanie technologii blockchain w jej rozliczeniu.

Aktywnie uczestniczymy również w działaniach wspierających rozwój gospodarki wodorowej.
Columbus w celu pogłębienia współpracy międzynarodowej zdecydował się przystąpić do powołanego przez Komisję Europejską sojuszu na rzecz czystego wodoru - European Clean Hydrogen Alliance, który skupia różnych interesariuszy (spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe), zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej.

Sprzedaż i dystrybucja energii

26 kwietnia 2021 r. Prezes UOKiK wydał pozytywną decyzję w sprawie nabycia przez Columbus Energy S.A. 100% udziałów w spółce Vortex Energy – Obrót Sp. z o.o.
Tym samym rozpoczęliśmy zawieranie umów kompleksowych z klientami na sprzedaż i dystrybucję energii.



Ekosystem Columbus – Usługi

(102-2; 102-6)

Prąd jak Powietrze

W 2021 r. jako pierwsi na rynku energetycznym, ogłosiliśmy usługę dystrybucji energii "Prąd jak Powietrze" z bilansowaniem 1:1. Dzięki temu, za pośrednictwem spółki 100% zależnej, tj. Columbus Obrót Sp. z o.o. zajmującej się obrotem energią, możemy świadczyć usługę sprzedaży energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł odnawialnych. "Prąd jak Powietrze" ma stanowić alternatywę do nowej Ustawy o OZE. Usługa działa jak dotychczasowy system opustów - umożliwia Prosumentom magazynowanie, a następnie odbieranie nadwyżki energii wyprodukowanej przez mikroinstalację bez pobierania 20% tej nadwyżki. "Prąd jak Powietrze" stanowi kluczową przewagę konkurencyjną całej Grupy. Fotowoltaika z bilansowaniem 1:1 bez ograniczeń umożliwia klientom indywidualnym odbiór nadwyżek przez całą dobę przy zachowaniu stałej opłaty abonamentowej.

Columbus Care

Columbus Care to kompleksowa usługa, otaczająca opieką każdego klienta, który dołącza do ekosystemu Columbus. Obejmuje on etap doradztwa i doboru odpowiednich urządzeń i usług, montaż i załatwienie formalności aż po opiekę posprzedażową. W ramach produktu instalacji fotowoltaicznych klienci Columbus otrzymują profesjonalny dobór mocy instalacji do zapotrzebowania projekt techniczny, montaż realizowany przez certyfikowaną ekipę, pośrednictwo z zakładem energetycznym oraz opiekę posprzedażową.

Columbus Safe

W ramach świadczenia najwyższej jakości usług oraz realizowanej kompleksowej opieki nad naszymi Klientami, zapewniamy pełną obsługę w zakresie zgłoszenia do organów Straży Pożarnej oraz archiwizację zaakceptowanej dokumentacji. W ramach usługi zapewniamy naszym Klientom najwyższy standard zabezpieczeń przeciwpożarowych instalacji fotowoltaicznych wraz z autonomicznym stickerem samogaszącym Columbus Safe. Co więcej, zgodnie z nowelizacją ustawy Prawo budowlane realizujemy opracowanie projektów technicznych instalacji i uzgodnienie jej w zakresie ochrony przeciwpożarowej z rzeczoznawcą ds. zabezpieczeń przeciwpożarowych.

Sektory i rodzaje klientów

Klienci indywidualni

Dostarczamy kompleksowe rozwiązania dla klientów indywidualnych - fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii, ładowarki do samochodów elektrycznych.
W ramach usług zapewniamy opiekę na wszystkich etapach realizacji, od fazy projektowania po obsługę posprzedażową. Nasi klienci mogą liczyć również na pomoc w uzyskaniu finansowania czy pozyskania dotacji.
W kwietniu 2021 roku, zapowiedzieliśmy przełomową usługę dla Prosumentów polegającą na bilansowaniu nadwyżek energii z fotowoltaiki 1:1.

Klienci biznesowi

Jako wiodący dostawca usług na rynku nowoczesnej energetyki, wychodzimy naprzeciw potrzebom przedsiębiorców, oferując pakiet rozwiązań dla firm. W ofercie dla biznesu oprócz instalacji fotowoltaicznych, znajdują się również magazyny energii oraz stacje ładowania samochodów elektrycznych. Całość tworzy spójny ekosystem, który pozwala ograniczyć koszty funkcjonowania firmy i w znacznym stopniu uniezależnić się od ciągłych podwyżek cen energii. W 2021 roku rozpoczęliśmy przygotowania do wdrożenia sprzedaży i montażu pomp ciepła w ofercie Columbus dla biznesu.

W 2021 roku do grona naszych klientów biznesowych dołączyły takie spółki jak m.in.: Wiśniowski, SOPP Packaging, Smay, Polmos Żyrardów, FAKRO, INTEX czy Greinplast Plus.

Public

Rok 2021 to także powstanie działu Public i oferty kierowanej do jednostek samorządów terytorialnych. Powstała oferta jest odpowiedzią na coraz większe zainteresowanie instytucji publicznych energią odnawialną.

Farmy fotowoltaiczne

Od 2019 r. Columbus intensywnie rozwija portfel farm fotowoltaicznych, którego potencjał wynosi obecnie ponad 5 GW projektów na różnych etapach rozwoju.
W 2021 roku w eksploatacji jest już 44 MW, a kolejne 163 MW jest w trakcie budowy.
Model biznesowy Columbus oparty jest na założeniu kompleksowej realizacji projektów elektrowni fotowoltaicznych, tzw. farm, obejmujących organizację finansowania, w tym również możliwe inwestowanie we własne projekty, jak również wykonawstwo takich projektów (ich budowę), obejmujące w szczególności projektowanie, dostawę i montaż rozwiązań do produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii w zakresie instalacji fotowoltaicznych.

1.4

Relacje z otoczeniem

(102-15; 102-40; 102-41; 102-42; 102-43; 102-44)

Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze działania mają wpływ na różne grupy interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych - klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych. W codziennej pracy dbamy o wysoką jakość komunikacji z każdą z tych grup, wykorzystując różne narzędzia dopasowane do ich potrzeb i oczekiwań.

Aby przekazać kompletne i rzetelne informacje o naszych celach i działaniach, dołożyliśmy wielu starań, angażując w proces powstawania niniejszego raportu możliwie najszerszą grupę naszych interesariuszy. Publikacji pierwszego w historii Columbus raportu niefinansowego towarzyszyła obawa o terminowe i rzetelne zgromadzenie wszystkich niezbędnych informacji dotyczących działań Spółki. Aby zminimalizować ryzyko niezamierzonego pominięcia znaczącego aspektu, podjęliśmy szerokie konsultacje z kluczowymi grupami odbiorców.

Nasi interesariusze zostali zidentyfikowani na podstawie badania istotności przeprowadzonego w 2019 r. W ramach przygotowania do sporządzenia raportu, przeprowadziliśmy badanie istotności, którego celem było ustalenie:

- jakie wewnętrzne i zewnętrzne grupy interesariuszy są istotne w przypadku Grupy Columbus - na które grupy interesariuszy my wywieramy wpływ i które grupy interesariuszy wpływają na działanie naszej organizacji,
- w jakich obszarach niefinansowych wywieramy wpływ na otoczenie,
- jakie obszary otoczenia wywierają wpływ na naszą Grupę.

Zarząd Columbus podjął decyzję, że na potrzeby raportowania niefinansowego badanie istotności będzie powtarzane w cyklu trzyletnim, chyba że przed upływem kolejnego cyklu wystąpią czynniki wymagające jego wcześniejszego przeprowadzenia (np. w wypadku, gdyby zaszła istotna zmiana modelu biznesowego lub skali działalności Grupy).

W wyniku badania istotności określiliśmy następujące grupy interesariuszy:

Klienci

Klienci są dla nas kluczową grupą interesariuszy, dzięki ich zaufaniu nasza organizacja może się rozwijać. Z naszymi klientami komunikujemy się wykorzystując zróżnicowane kanały - strony www, bloga z merytorycznymi informacjami dot. różnych zagadnień związanych z fotowoltaiką, kanałów social media. Do dyspozycji naszych klientów udostępniamy Biuro Obsługi Klienta oraz infolinię. Cyklicznie prowadzimy badania satysfakcji, które są ważnym źródłem kierunków doskonalenia naszych usług.

Pracownicy

Każdego tygodnia przekazujemy pracownikom bieżące informacje poprzez dedykowany newsletter. W przypadku ważnych zmian dla całej organizacji odbywają się spotkania online, podczas których pracownicy mogą zadawać pytania bezpośrednio Zarządowi. Dział HR prowadzi szereg inicjatyw służących zacieśnieniu komunikacji z pracownikami, które zostały szczegółowo opisane w rozdziale 4.

Partnerzy biznesowi i dostawcy

Z partnerami biznesowymi i dostawcami komunikujemy się regularnie w ramach współpracy, wykorzystując różne narzędzia komunikacji na odległość, a także podczas bezpośrednich spotkań.

Akcjonariusze, inwestorzy, analitycy giełdowi

Utrzymujemy stały kontakt z naszymi akcjonariuszami wykorzystując różnorodne narzędzia komunikacji pośredniej i bezpośredniej. Prowadzimy serwis relacji inwestorskich www.columbusenergy.pl/relacje-inwestorskie, w kórym na bieżąco publikowane są wszystkie kluczowe informacje o naszej działalności. Organizujemy cykliczne konferencje wynikowe z Zarządem przy okazji publikacji raportów okresowych. W przypadku dodatkowych pytań przedstawiciele rynku kapitałowego mogą się z nami kontaktować za pomocą dedykowanego adresu mailowego ri@columbusenergy.pl.

Media

Posiadamy dedykowaną komórkę do współpracy z mediami - dział Public Relations. Biuro prasowe dostarcza odpowiedzi na zapytania dziennikarzy, dystrybuuje informacje prasowe dot. kluczowych wydarzeń i działań firmy, organizuje konferencje prasowe oraz bezpośrednie spotkania z dziennikarzami.

Regulator

Uczestniczymy w konsultacjach publicznych dotyczących m.in. nowelizacji prawa energetycznego czy prawa dotyczącego odnawialnych źródeł energii. Jesteśmy członkiem stowarzyszeń branżowych zainicjowanych przez rządowe i europejskie instytucje, których celem jest rozwój poszczególnych branż OZE.

Organizacje branżowe

Prowadzimy regularną komunikację z przedstawicielami poszczególnych organizacji i stowarzyszeń do których należymy. Angażujemy się we wspólne inicjatywy, wymieniamy doświadczeniami i wiedzą.

Uczelnie, szkoły

Współpracujemy ze środowiskiem akademickim, studentami i naukowcami z różnych uczelni. Najbliższy nam jest wydział elektryczny Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Organizujemy spotkania ze studentami, wspieramy finansowo studenckie inicjatywy. Cyklicznie uczestniczymy w targach pracy dla studentów, organizujemy staże i praktyki.

Organizacje pozarządowe

Wspieramy działania organizacji III sektora, identyfikując synergię wypływającą z aktywizmu i misyjności NGO oraz sprawczości i operacyjności Columbus. Jesteśmy partnerem strategicznym Carbon Footprint Foundation działającej na rzecz edukacji klimatycznej i podnoszenia poziomu świadomości o śladzie węglowym.

Społeczność lokalna

Działamy na terenie całej Polski, ale szczególnie oddziaływujemy na krakowską i małopolską społeczność lokalną, poprzez aktywne uczestnictwo w lokalnym rynku pracy, wspieranie lokalnej przedsiębiorczości.

1.5

Columbus w liczbach

(102-7)

Nasi pracownicy

W Columbus na dzień 31 grudnia 2021 r. zatrudnialiśmy 835 osób w przeliczeniu na pełne etaty. Natomiast w całej Grupie Kapitałowej było to 1 231 osób.

Nasi klienci

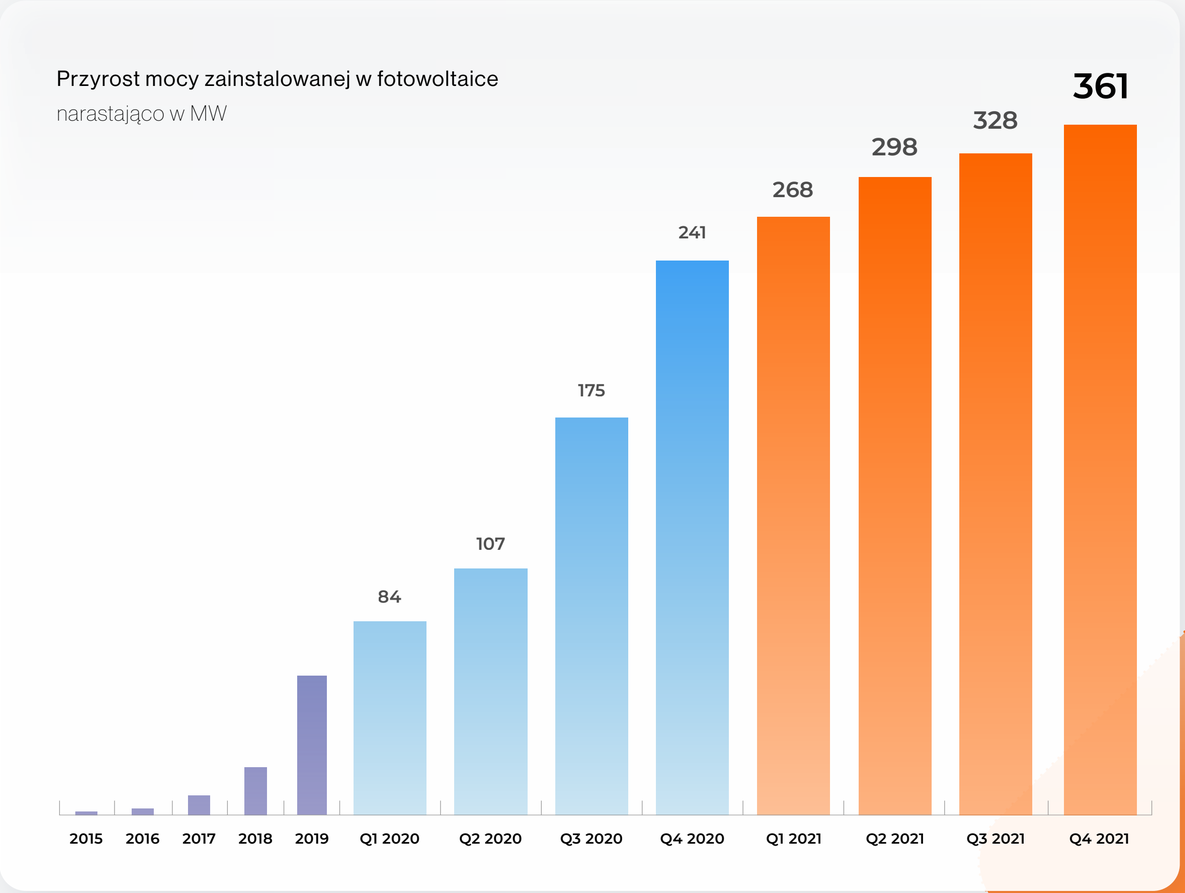
2021 rok był okresem dynamicznego wzrostu całej Grupy - liczba prosumentów i użytkowników rozwiązań opartych o OZE wyniosła 53 700. To z kolei przełożyło się na 361 MW łącznej mocy zainstalowanej w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych.

Sprzedaż pomp ciepła

Od 2020 r. mamy w swojej ofercie pompy ciepła. Integracja tych urządzeń z fotowoltaiką jest najbardziej optymalnym i ekonomicznym rozwiązaniem grzewczym dla właścicieli domów jednorodzinnych. Postawiliśmy na urządzenia typu powietrze-woda, które obecnie są najdynamiczniej rozwijającym się segmentem rynku wśród klientów indywidualnych. W 2021 r. sprzedaż pomp ciepła przekroczyła 1200 sztuk.

511 %
Wzrost sprzedaży pomp ciepła

43 mln zł
Wzrost wartości sprzedaży w roku 2021



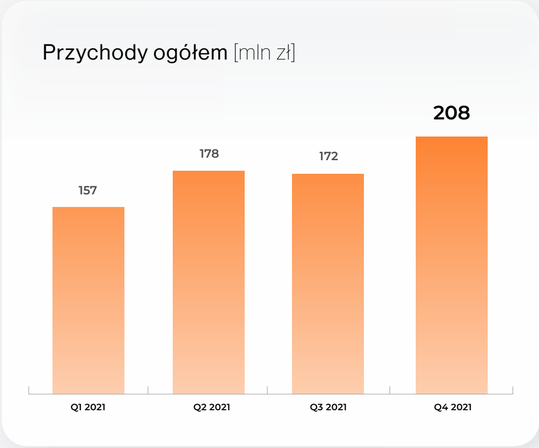
Nasze wyniki

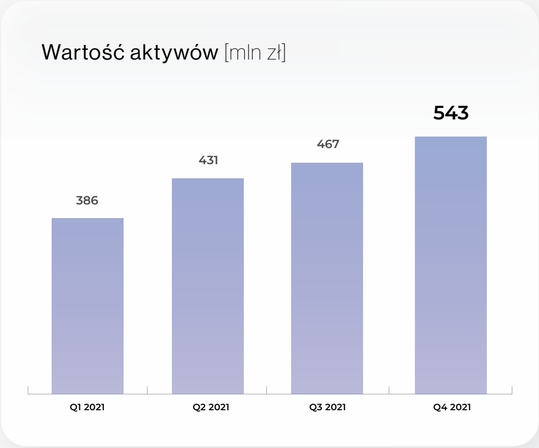
(201-1)

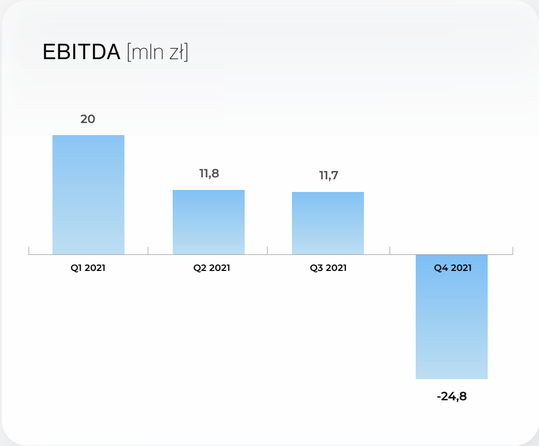
W historii Grupy Columbus rok 2021 był wyjątkowo skomplikowany. Zaczęliśmy zgodnie z planem, rozwijając organizację, inwestując w skalowanie biznesu i uruchamiając proces przeniesienia notowań na główny parkiet GPW wraz z potencjalnym IPO.
Niestety, zamieszanie związane z nową ustawą o OZE dla prosumentów, które rozpoczęło się w drugim kwartale 2021 r., bardzo mocno wpłynęło na stabilność sprzedaży.
Tak naprawdę ustawowy rollercoaster zakończył się dopiero w czwartym kwartale minionego roku. Nie pomogły również informacje o zakończeniu programu Mój Prąd i ogłoszenie, że w niedalekiej przyszłości odbędzie się kolejna jego edycja.
Obiektywnie oba te zdarzenia, przeplatające się z falami pandemii i kryzysem energetycznym w Chinach, destabilizującym łańcuch dostaw, nie pozwoliły nam skutecznie realizować strategii, planować zakupów i efektywnie dostosowywać kosztów stałych do sytuacji rynkowej. Wyniki finansowe Grupy Columbus nie są zgodne z naszymi oczekiwaniami. Cały poprzedni rok oceniamy jednak bardzo pozytywnie, bo strategia Grupy Columbus jest długoterminowa.

Przychody ze sprzedaży	31.12.2021
Klient indywidualny – sprzedaż usług	617 472,33 tys. PLN
Klient biznesowy – sprzedaż usług	76 489,81 tys. PLN
Sprzedaż towarów	15 688,08 tys. PLN
Pozostała sprzedaż	689,80 tys. PLN
RAZEM PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	710 340,02 tys. PLN

W portfelu należności Grupy z tytułu montażu i sprzedaży instalacji fotowoltaicznych oraz pomp ciepła można wyróżnić dwie grupy klientów: – klientów korzystających z finansowania zewnętrznego (58% przychodów w 2021 r., 31% przychodów w 2020 r.). – klientów gotówkowych dokonujących zapłaty przed wykonaniem montażu instalacji (42% przychodów w 2021 r., 69% przychodów w 2020 r.),







Całkowita kapitalizacja
na dzień 31 grudnia 2021 r. wyniosła

1 249 617 221 zł

Taksonomia

Obowiązki związane z ujawnieniem informacji w zakresie unijnej taksonomii zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. W pierwszym roku obowiązywania, zgodnie z treścią Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 Grupa Columbus ujawnia odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki (Taksonomii), bez konieczności weryfikacji Technicznych Kryteriów Kwalifikacji, czyli ustalenia jaki odsetek tych trzech wartości jest związany z działalnością zrównoważona środowiskowo.

Z przyjemnością dzielimy się z Państwem informacjami w zakresie raportowania niefinansowego. Grupa Columbus po raz pierwszy ujawnia informacje dotyczące tzw. unijnej taksonomii działalności zrównoważonej środowiskowo.

Core biznesu - działalność Grupy w branży nowoczesnej energetyki, opartej o rozwiązania OZE, bezpośrednio przyczynia się do poprawy jakości środowiska oraz mitygacji zmian klimatu, czego dowodem są wartości kluczowych wskaźników operacyjnych i inwestycyjnych, zaprezentowanych w niniejszym raporcie. Co ważne Columbus na bieżąco pracuje też nad optymalizacją procesów biznesowych i organizacyjnych, w tym procesów finansowo-księgowych. Dzięki ich nieustannemu doskonaleniu, wpływamy na ograniczenie emisyjności oraz generowanie wartości dla Interesariuszy.

Raportowanie niefinansowe, szczególnie w kontekście taksonomii, dla wielu organizacji jest kluczowym wyzwaniem, ze względu na interpretację identyfikacji kosztów operacyjnych i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w toku realizacji działalności biznesowej. Standardy raportowania niefinansowego wymagają ciągłego doskonalenia i aktualizacji. Ponieważ świadomość istotności raportowania ESG jest wciąż niewystarczająca, niezwykle istotną kwestią wydaje się głęboka i rzetelna dyskusja oraz popularyzowanie wiedzy na ten temat. Dlatego też, wraz z całym Zespołem bardzo się cieszymy, że nasza organizacja oddała swój głos, biorąc udział we współtworzeniu kultury raportowania ESG w Polsce.

Ewa Kochana, Dyrektor Finansowy

Zastosowane zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki zastosowano następujące zasady.

Obrót

W odniesieniu do obrotu podstawę stanowiły przychody z działalności operacyjnej Grupy Columbus w roku 2021, opisane w nocie 5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2021. Informacje dotyczące segmentów działalności. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne na budowę farm fotowoltaicznych, na prace nad aplikacją, a także na rozbudowę i unowocześnienie floty pojazdów. Całość CapEx jest ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notach 7.1. oraz 7.2. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) podstawę stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty funkcjonowania spółek firmowych oraz koszty związane z naprawami i remontami w budynków biurowych oraz koszty związane z utrzymaniem we właściwej kondycji floty pojazdów wykorzystywanych przez Grupę Columbus. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

W celu obliczenia proporcji obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki Taksonomii zastosowano te same zasady rachunkowości, które mają zastosowanie do sporządzania skonsolidowanych rocznych sprawozdań finansowych Grupy Columbus. Przy kalkulacji wskaźników dla Grupy uwzględniono odpowiednie wyłączenia konsolidacyjne, stosowane w ramach sporządzania sprawozdań finansowych. W prezentacji kluczowych wskaźników wyłączono sprzedaż wewnątrzgrupowa i obrót wynikający ze zużycia własnego. Żadna część przychodów, CapEx i OpEx nie została policzona podwójnie. Lista działań kwalifikujących się do objęcia systematyki Taksonomii została określona w wyniku kompleksowego przeglądu działalności Grupy Columbus.

Kluczowy wskaźnik związany z obrotem

Kwalifikująca się działalność gospodarcza (numer, nazwa)	Opis działalności w Grupie Columbus	Obrót w tys. PLN	Udział procentowy
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	dotyczy transakcji sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła oraz magazynów energii	662 808	94,1%
4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	dotyczy wytwarzania i sprzedaży energii elektrycznej z farm fotowoltaicznych	11 365	1,6%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Działalność niekwalifikująca się do systematyki		30 174	4,3%
Razem		704 347	

Kluczowy wskaźnik związany z nakładami inwestycyjnymi

Kwalifikująca się działalność gospodarcza (numer, nazwa)	Opis działalności w Grupie Columbus	Nakłady Inwestycyjne w tys PLN	Udział procentowy
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	dotyczy wytwarzania i sprzedaży energii elektrycznej z farm fotowoltaicznych	145 023	86,5%
7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	dotyczy transakcji sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła oraz magazynów energii	3 848	2,3%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Działalność niekwalifikująca się do systematyki		18 806	11,2%
Razem		167 677	

Kluczowy wskaźnik związany z wydatkami operacyjnymi

Kwalifikująca się działalność gospodarcza (numer, nazwa)	Opis działalności w Grupie Columbus	Wydatki operacyjne w tys PLN	Udział procentowy
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	dotyczy wytwarzania i sprzedaży energii elektrycznej z farm fotowoltaicznych	3 809	30,6%
7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	dotyczy transakcji sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła oraz magazynów energii	4 395	35,3%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Działalność niekwalifikująca się do systematyki		4 231	34,0%
Razem		12 435	

Otrzymane wsparcie

(201-4)

Dotacja na kapitał obrotowy

W Columbus zrealizowaliśmy projekt finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, w ramach działania 3.4. Dotacja na kapitał obrotowy, na podstawie umowy POIR.03.04.00-12-0020/20-00.

Projekt "Dotacja na kapitał obrotowy dla Columbus Energy S.A." miał na celu wsparcie w zakresie zapewnienia płynności finansowej oraz bieżącej działalności występującej wskutek epidemii COVID-19.
Jego efektem było wsparcie, poprzez przekazanie dotacji bezzwrotnej w związku z COVID-19, w celu kontynuacji naszej działalności.Wartość projektu wyniosła 210 660,54 zł, w tym wkład Funduszy Europejskich: 210 660,54 zł.

Ulga strefowa

11 lutego 2020 r., jako spółka Columbus Energy S.A. będąca jednostką dominującą Grupy, otrzymaliśmy Decyzję nr 59/2020 na wsparcie prowadzenia działalności gospodarczej w Krakowskiej Strefie Ekonomicznej. Decyzja wydana przez zarządzającego Krakowskim Parkiem Technologicznym, który działa w imieniu Ministra Rozwoju, wiązała się z nową inwestycją naszej spółki i dotyczyła zwiększenia zdolności produkcyjnych i usługowych oraz zatrudnienia dodatkowych pracowników.

Decyzja uprawnia naszą Grupę do korzystania ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych przez 12 lat od daty jej wydania i obliguje nas do spełnienia następujących warunków:

1. poniesienia kosztów kwalifikowanych nowej inwestycji o łącznej wartości co najmniej 20 412 tys. zł,
2. zwiększenia dotychczasowego zatrudnienia (po dniu wydania decyzji, w terminie do dnia 30.06.2021 r.): 225 nowych miejsc pracy i utrzymania nowo utworzonego miejsca pracy przez okres 3 lat licząc od dnia utworzenia,
3. termin zakończenia realizacji nowej inwestycji upływa z dniem 30.09.2023 roku. W przypadku utraty zwolnienia w wyniku niespełnienia warunków zezwolenia jesteśmy zobowiązani do zapłaty podatku dochodowego od dochodu zwolnionego.

Wysokość ulgi podatkowej kalkulowana jest w zależności od poniesionych kosztów kwalifikowanych (dwuletnich kosztów pracy nowo zatrudnionych pracowników) i tzw. intensywności pomocy publicznej, która dla województwa małopolskiego wynosi od 35% do 55% poniesionych kosztów kwalifikowanych w zależności od statusu przedsiębiorstwa.

Jako Grupa za rok 2020 odliczyliśmy ulgę od podatku dochodowego w wysokości 1 300 tys. zł, a za rok 2021 potrącona kwota wyniosła 2 972 tys. zł.

2

Governance

2. Governance

(103-1; 103-2; 103-3)

Z ogromną satysfakcją braliśmy udział w tworzeniu pierwszego raportu ESG Columbus Energy. Odpowiedzialne i świadome zarządzanie wpływem środowiskowym, społecznym oraz dotyczące ładu korporacyjnego w Columbus to nie tylko standard rynkowy, ale również misja, wizja i wartości jakimi na co dzień kieruje się spółka i co znajduje odzwierciedlenie w codziennych decyzjach podejmowanych również w obszarach prawnych.

Cieszy mnie możliwość podzielenia się naszym doświadczeniem i ustrukturyzowanymi procesami w obszarach ładu korporacyjnego, compliance, bezpieczeństwa oraz odpowiedzialnością w zakresie konsekwentnego i sukcesywnego prowadzenia polityki zrównoważonego rozwoju.

Lecz to dopiero początek. Zrównoważone, ale ambitne podejście Columbus Energy do zarządzania swoim wpływem na społeczeństwo oraz odpowiedzialnego prowadzenia ładu korporacyjnego stawia, w szczególności przed działem prawnym szereg nowych wyzwań i ciągłego doskonalenia własnych procesów, czym wierzę, że podzielimy się w kolejnym raporcie ESG spółki.

Katarzyna Rojek, Dyrektor Działu Prawnego

W Columbusie staramy się realizować nasze długoterminowe cele sprzyjające rozwojowi wewnątrz grupy. Podejmujemy także dodatkowe starania, aby osiągać zewnętrzne, globalne cele społeczne, środowiskowe i gospodarcze, przyjęte w Agendzie 2030.

Dzięki naszemu potencjałowi i zaangażowaniu dostrzegamy realną możliwość wpłynięcia na część z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals).

W zgodzie z Agendą 2030

Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

- Na bieżąco analizujemy rynek dostawców, aby dostarczać naszym klientom najnowocześniejszych rozwiązań z zakresu fotowoltaiki i doradzamy zwiększenie jej efektywności przez zainstalowanie w połączeniu z pompami ciepła, magazynami energii i inteligentnymi systemami zarządzania energią.
- Inwestujemy w rozwój naszych magazynów i flotę pojazdów.
- Rozwijamy i wdrażamy kolejne systemy informatyczne umożliwiające sprawną organizację pracy biur i magazynów.

Zrównoważone miasta i społeczności

- Naszymi usługami wspieramy realizację lokalnych programów ograniczania zanieczyszczenia powietrza (Programy ochrony powietrza, uchwały antysmogowe).
- Współpracujemy ze stowarzyszeniami i fudacjami szerzącymi idee zrównowazonego rozwoju.
- Dostarczamy rozwiązania umożliwiające rozwój zrównoważonej gospodarki energetycznej miast oraz elektromobilności.

Partnerstwa na rzecz Celów

- Podejmujemy członkostwo i czynny udział w stowarzyszeniach na rzecz rozwoju fotowoltaiki i innych odnawialnych źródeł energii.
- Z pomocą Carbon Footprint Foundation poszerzamy wiedzę i uwrażliwiamy mieszkańców w kwestii zmian klimatycznych, za pośrednictwem webinarów, czy organizacji Carbon Footprint Summit.

2.1

Struktura zarządzania

(102-5; 102-18; 102-22; 102-23; 102-24; 102-45)

Columbus Energy Spółka Akcyjna jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Columbus Energy i jednocześnie jest jednostką dominującą najwyższego szczebla. Nie ma większościowego akcjonariusza, który byłby stroną kontrolującą Grupę.

Na koniec 2021 r. Zarząd Columbus Energy składał się z 2 członków: Dawida Zielińskiego - Prezesa Zarządu oraz Janusza Sterny - Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 6 kwietnia 2022 r., Janusz Sterna złożył rezygnację z powodów osobistych z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu oraz Zarządu Columbus ze skutkiem na 6 kwietnia 2022 r.

Zasady działania Zarządu, a także zasady powoływania i odwoływania członków Zarząd Spółki zostały określone w:

1. Kodeksie spółek handlowych,
2. Statucie Spółki,
3. Regulaminie Zarządu,
4. W innych regulaminach wewnętrznych Spółki.

Organem powołującym i odwołującym członków Zarządu jest Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza podejmując decyzje dotyczące składu Zarządu opiera się przede wszystkim na doświadczeniu zawodowym, wysokich kwalifikacjach oraz profesjonalizmie kandydata oraz kieruje się zasadami braku dyskryminacji i równości. Jednocześnie, Rada Nadzorcza dokłada wszelkich starań, aby przy wyborze członków Zarządu uwzględniać zasady wszechstronności i różnorodności w składzie organu. Zgodnie ze Statutem Spółki zarząd składa się od jednego do pięciu członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych na wspólną kadencję. Kadencja Zarządu trwa pięć lat.

Zarząd na dzień 31.12.2021 r.

Dawid Zieliński

Prezes Zarządu

Założyciel i prezes Columbus Energy, z ponad 13-letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnego biznesu. W ciągu 8 lat działalności Columbus Energy przeprowadził transformację ze start-upu do dojrzałej organizacji. Ceniony ekspert w branży nowoczesnej energetyki, zwycięzca prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2020 w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność. Żyje w zgodzie z wartościami, które stanowią też DNA Columbus: tempo, talent, troska, technologia. Jego misją jest neutralizacja śladu węglowego, realizuje ją m.in. poprzez Carbon Footprint Foundation, której jest fundatorem.

Janusz Sterna

Wiceprezes Zarządu

Ma ponad 20 lat doświadczenia w branży energetycznej i finansach. Brał udział w kilkudziesięciu transakcjach kapitałowych na kwotę ponad 10 mld zł, jako doradca dla inwestorów polskich i zagranicznych lub współinwestor. W latach 2006-2008 Dyrektor ds. Konsolidacji Polskiej Grupy Energetycznej, a następnie Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju PGE.

Rola Zarządu w ustalaniu celów, wartości i strategii

na dzień 31.12.2021 r.

(102-26)
Zarząd Spółki, kierując się najlepszym interesem Spółki, określa strategię oraz główne cele działania Spółki oraz przedkłada je do zatwierdzenia Radzie Nadzorczej. Jest również odpowiedzialny za wdrożenie i realizację strategii oraz głównych celów działania Spółki oraz dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania strategią.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach dotyczących strategii Zarząd Spółki działa w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym wypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Zarząd bierze również pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy akcjonariuszy Spółki, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej, a także interesu społeczności lokalnych.

Rada Nadzorcza na dzień 31.12.2021 r.

Rada Nadzorcza składa się z od pięciu do dziewięciu Członków. Członkowie Rady adzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat.

Paweł Urbański

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej na Wydziale Elektrycznym, uzyskał też tytuł MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz tytuł doktora ekonomii na University of London Imperial College.

W latach 2006-07 pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu PSE S.A. (obecnie PGE S.A.), a w okresie 2007-08 był Prezesem Zarządu PGE S.A. Od 2009 r. zajmuje stanowisko Prezesa Zarządu Inven Group Sp. z o.o., a od 2016 r. jest Prezesem Zarządu New Energy Investments Sp. z o.o. Od 2017 r. pełni funkcję Dyrektora Szkoły Biznesu Polityki Warszawskiej.

Łukasz Kaleta

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku Elektrotechnika. Współzałożyciel firm LoveKrakow.pl, Office&Cowork Centre, Redi Games. Zaangażowany w rozwój Fundacji Polska Innowacyjna, łączącej Polonię z całego świata z przedsiębiorcami w Polsce.
Od 2022 r. Prezes Zarządu Nexity Global S.A.

Adrian Stachura

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunku Fizjoterapia, uzyskał tytuł MBA na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Od 2011 r. jest wspólnikiem i Prezesem Zarządu Barel Poland Sp. z o.o. oraz wspólnikiem Global Distribution Sp. z o.o.

Wojciech Wolny

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Śląskiej na Wydziale Chemicznym. Karierę zawodową rozwijał m.in. w firmach: Polstage Sp. z o.o., Paintball.com.pl, Integracje24.pl, Euvic Sp. z o.o. Jest prezesem Zarządu Edge One Solutions Sp. z o.o. Członek Rad Nadzorczych m.in. Komex S.A., Hycom S.A, Madkom S.A., Euvic Solutions S.A.

Marcin Dobraszkiewicz

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na Kierunku Finanse i Bankowość. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Deloitte Financial Advisory Services i Vestor Corporate Finance. Od 2019 r. prowadzi własną praktykę usług doradztwa finansowego, posiada desygnację CFA. Członek Rad Nadzorczych m.in. Spower KKM Sp. z o.o., Bioenergia Podlasie Sp. z o.o., Currency One S.A.

Tomasz Misiak

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent m.in. Wydziału Zarządzania i Informatyki Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Canadian Management Institute and Harvard Business Review – MBA Management Program.

Założyciel Work Service S.A., w latach 2010-20 zarządzał Mizyak Investment Fund LTD, której obecnie jest wspólnikiem. Jest Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Hawe S.A., Wiceprezydentem Pracodawców PR i Członkiem Polskiej Rady Biznesu, jak również członkiem Rad Nadzorczych m.in. Personnel Service S.A., Anatal Sp. z o.o., Global-Hempire.com S.A.

Paweł Piotrowski

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Jagiellońskim, ukończył także studia EMBA w PolskoAmerykańskiej Szkole Biznesu na Politechnice Krakowskiej. Od 1997 r. związany ze spółkami Grupy RMF. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Administracyjnego Grupy RMF Sp. z o.o. sp. Kr.

Jerzy Ogłoszka

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Właściciel firmy handlowej „ROLSPEC" Jerzy Ogłoszka s.c.

Michał Bochowicz

Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego na Wydziale Prawa i Administracji w Szczecinie. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Deloitte Poland. Obecnie jest partnerem Gessel Attorneys at law. Członek Rad Nadzorczych m.in. Cleana Power Technology S.A. i BaseLinker Sp. z o.o.

Akcjonariat Grupy Kapitałowej Columbus

Kapitał zakładowy na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 129 982 198,50 zł i dzieli się obecnie na 68 773 650 akcji o wartości nominalnej 1,89 zł każda, w tym:

- 40 479 877 akcji zwykłych na okaziciela serii A1,
- 3 997 356 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 10 989 010 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 3 807 407 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 9 500 000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Akcje serii A1 są przedmiotem zorganizowanego obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Łączna liczba akcji oraz łączna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki wynosi 68 773 650.

L.p.	Imię i Nazwisko	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
1	Dawid Zieliński *	21 603 659	31,41	21 603 659	31,41
2	January Ciszewski **	14 702 462	21,38	14 702 462	21,38
3	Piotr Kurczewski	13 882 238	20,19	13 882 238	20,19
4	Marek Sobieski	3 542 170	5,15	3 542 170	5,15
5	Janusz Sterna ***	3 062 266	4,45	3 062 266	4,45
6	Pozostali akcjonariusze	11 980 855	17,42	11 980 855	17,42
	Ogółem	68 773 650	100,00	68 773 650	100,00

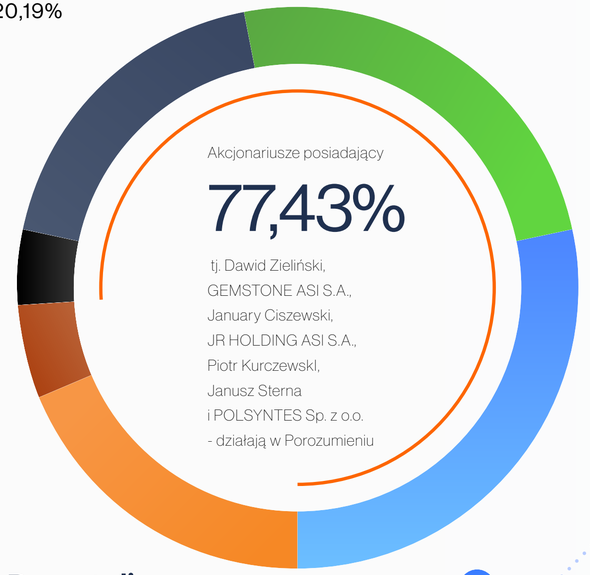
* bezpośrednio i pośrednio poprzez GEMSTONE ASI S.A.
** bezpośrednio i pośrednio poprzez JR HOLDING ASI S.A. i KPM INVEST Sp. z o.o.
*** bezpośrednio i pośrednio poprzez POLSYNTES Sp. z o.o.

Akcjonariat na dzień 31.12.2021 r.

Piotr Kurczewski
20,19%

January Ciszewski **
21,38%

Janusz Sterna ***
4,45%

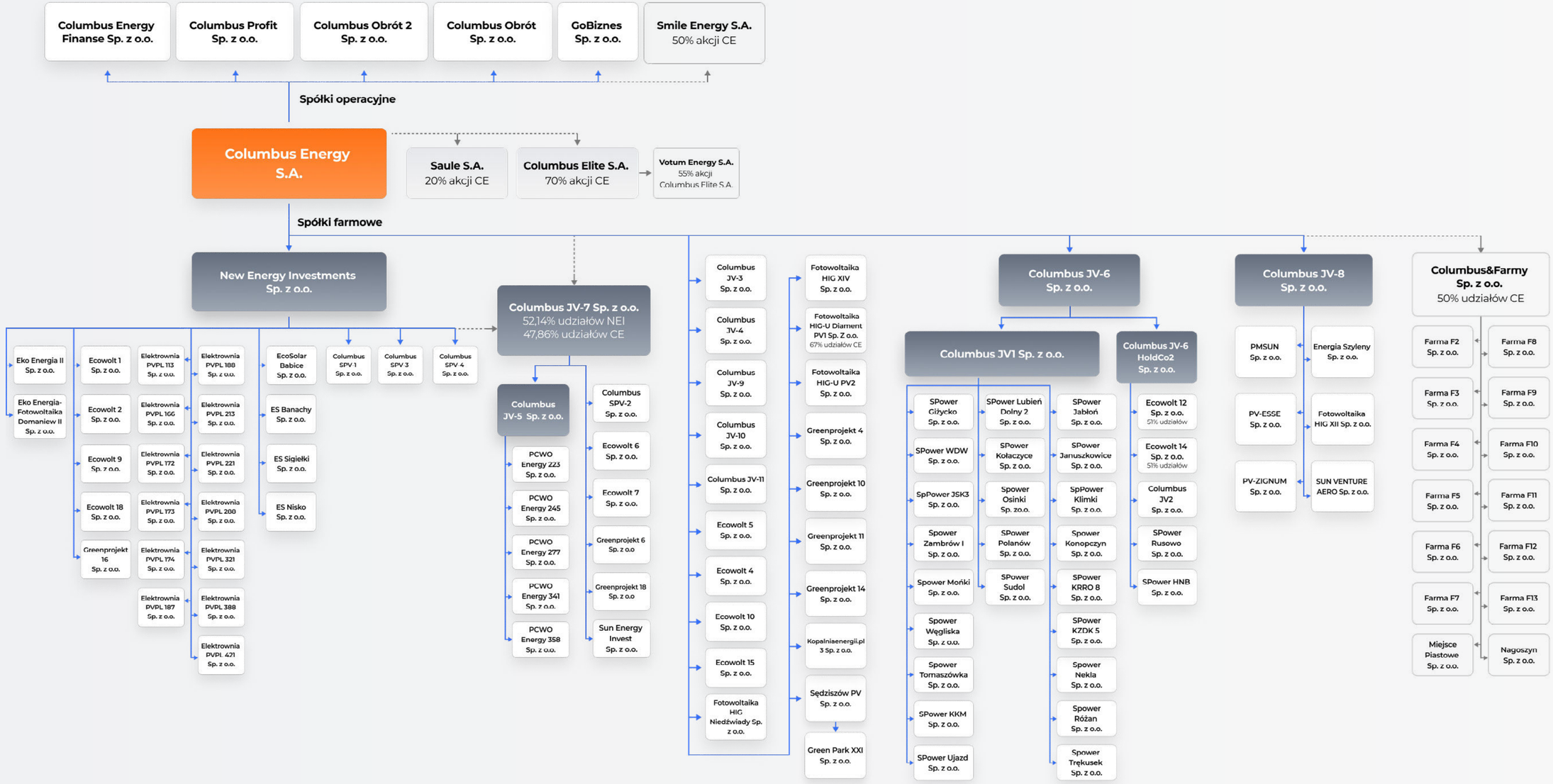


Marek Sobieski
5,15%

Pozostali akcjonariusze
17,42%

Dawid Zieliński *
31,41%

Struktura Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. na dzień 31.12.2021 r.



2.2

Wewnętrzny ład korporacyjny

Zapobieganie konfliktom interesów

(102-25)

Dokładamy wszelkich starań w celu zapewniania odpowiednich mechanizmów i procedur związanych z przeciwdziałaniem konfliktowi interesów. W swojej działalności stosujemy zasadę zgodnie z którą wzajemne przenikanie się interesów własnych pracownika i interesów Spółki kolidujących lub mogących kolidować z interesem Spółki powinien być wszechstronnie rozpatrzony.

W odniesieniu do członków organu zarządzającego, członkowie Zarządu Spółki nie mogą bez zgody Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi, ani też uczestniczy w spółce konkurencyjnej bez przeprowadzenia przez Radę Nadzorczą Spółki uprzedniej analizy wystąpienia potencjalnego konfliktu interesów, oraz powzięcia uchwały wyrażającej zgodę na podjęcie takiej działalności przez członka Zarządu.

W najbliższej przyszłości planujemy podjęcie szeroko zakrojonych działań, mających na celu sformalizowanie zasady unikania konfliktu interesów oraz zasad ich ujawniania.

Komunikowanie zidentyfikowanych zagrożeń i szans

(102-17)

W Columbus stawiamy na współpracę, szacunek oraz otwartą komunikację. Nasi pracownicy mogą na bieżąco zgłaszać ewentualne wątpliwości i prośby związane z pracą i potencjalnymi naruszeniami przyjętych zasad etyki pracy. Do tego celu uruchomiliśmy wewnętrzny system informatyczny (Helpdesk), dzięki któremu każdy pracownik może poinformować o zapotrzebowaniu na odpowiednie produkty, usługi czy wyrazić prośbę o opinię w danej kwestii. Zgłoszenie trafia do odpowiedniego zespołu merytorycznego. Dzięki interaktywnemu systemowi, powstaje nić wymiany informacji pomiędzy zgłaszającym, a wspierającym, aż do momentu rozwiązania sprawy.

Delegowanie obowiązków i komunikacja w zakresie ESG

(102-19; 102-20; 102-29; 102-30; 102-32; 102-33; 102-46; 102-47)

Nasza Organizacja pomimo krótkiej historii posiada rozbudowaną strukturę wewnętrzną, w której znajduje znajduje się 18 głównych działów. W ich skład wchodzą kolejne mniejsze i bardziej wyspecjalizowane jednostki. Każda komórka jest zarządzana przez dyrektora z odpowiednim zakresem kompetencji, kwalifikacji i odpowiedzialności. Zarząd oraz kadra zarządzająca systematycznie monitoruje kwestie związane zarówno z aspektami finansowymi, jak również ESG podczas bieżącej pracy.

Zarówno Zarząd, jak i kadra zarządzająca, aktywnie uczestniczą w tworzeniu raportu niefinansowego poprzez akceptację struktury i zakresu raportu oraz jego głównych założeń, a także jest otwarty na stałe komunikowanie dostrzeżonych ryzyk i szans w obszarach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

Jako firma z branży OZE dostrzegamy nasz potencjał i możliwości wpływania na kształt rynku fotowoltaiki i staramy się, aby ten rynek rozwijał się w zgodzie z ogólnie panującymi zasadami etyki biznesu, z zachowaniem pozytywnego wkładu w środowisko naturalne oraz nasze wewnętrzne środowisko pracownicze. Zarząd pełni kluczową rolę w określaniu celów i tworzeniu strategii zrównoważonego rozwoju – przy stałym współudziale kadry managerskiej.

Przygotowując nasz pierwszy raport uwzględniliśmy wszystkie niezbędne obszary, w których identyfikujemy nasz istotny wpływ, zarówno pozytywny, jak i negatywny.

Identyfikujemy dostrzegane przez nas ryzyka i szanse m.in w następujących zakresach:

- Relacje biznesowe z Klientami i Partnerami
- Nasz wkład w ochronę klimatu i środowiska
- Dbałość o Pracowników i Klientów
- Zaangażowanie w rozwój wewnętrznych struktur
- Odpowiedzialność za skuteczny łańcuch dostaw

2.3

Łańcuch wartości

(102-11)

Ostatnie lata, w których wszyscy byliśmy świadkami nieprzewidywalnej sytuacji, jaką był wybuch pandemii wirusa Covid-19, to swoisty sprawdzian m.in dla logistyki i bezpieczeństwa na rynkach wielu branż. Wpływ tych wydarzeń naturalnie nie ominął łańcucha dostaw wielu organizacji, w tym również Columbus. Możemy śmiało stwierdzić, że stanęliśmy na wysokości zadania, pomimo trudności jakie uniemożliwiły funkcjonowanie wielu firmom. W tym trudnym czasie udało się utrzymać ciągłość dostaw i montaży, jednocześnie umacniając naszą pozycję na rynku.

W młodej i dynamicznej organizacji, działającej w stosunkowo nowej branży, a jednocześnie obarczonej dużą konkurencją, kluczowe działanie potwierdzające Klientom i Partnerom, że wybór Columbus, jako swojego dostawcy, wiąże się z pewnym i stabilnym partnerstwem bez ryzyka. Efekt ten osiągamy dzięki podejmowaniu długoletnich relacji ze sprawdzonymi i doświadczonymi dostawcami, na podstawie przejrzystej i spójnej polityki zakupowej. Dowodem skuteczności tego podejścia jest wielotysięczne grono zadowolonych klientów indywidualnych oraz partnerstwo ze znanymi i szanowanymi na rynku firmami.

Łańcuch dostaw

(102-9)

Rozwój naszej firmy jest bezpośrednio związany nie tylko z finansowymi zyskami ze sprzedaży i montażu fotowoltaiki, magazynów energii, czy pomp ciepła, ale również z inwestycją m.in w wewnętrzne systemy informatyczne, logistyczne oraz księgowe.

Rozwiązania, które oferujemy dostarczane są wyłącznie przez sprawdzonych i zaufanych partnerów. Aby stabilnie realizować nasze cele i plany rozwojowe, jesteśmy w stałym kontakcie z ok. 1630 dostawcami towarów i usług, w skład których wchodzi 112 dostawców komponentów do instalacji OZE. Pozostałą część stanowią dostawcy usług, logistyki czy rozwiązań IT oraz instalatorzy i inne podmioty pomagające zapewnić bezpieczeństwo naszych rozwiązań w całym łańcuchu wartości.

Lokalizacja źródeł naszych dostaw:

84 %
Dostawcy krajowi

9 %
Dostawcy z pozostałych krajów europejskich

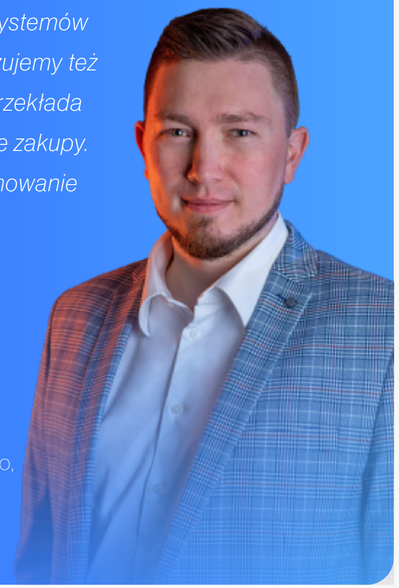
7 %
Dostawcy z Chin

Nasza polityka zakupowa jest oparta o długoterminowe kontrakty ze stałymi dostawcami oraz odpowiednie zapasy, co zabezpiecza nasz łańcuch dostaw. Od wielu lat w codziennym interwale obserwujemy sytuację na rynku dostaw kluczowych komponentów w naszym łańcuchu dostaw, tak aby zagwarantować klientom najszybszy czas realizacji instalacji.

Oprócz długoterminowych kontraktów, staramy się też odpowiednio zaplanować procesy zakupowe, jak również zabezpieczyć i zoptymalizować logistykę. Jednym z rozwiązań, które wprowadziliśmy m.in. w trudnym okresie pandemicznym, był podział transportu na drogę morską i kolejową. Dzięki temu nasz łańcuch dostaw nie został przerwany i nie przełożył się na jakość obsługi naszych klientów.

Dzięki wprowadzeniu nowoczesnych systemów informatycznych, na bieżąco optymalizujemy też nasze stany magazynowe, co z kolei przekłada się na przemyślane i zdywersyfikowane zakupy. Wychodzimy z założenia, że dobre planowanie i elastyczność w procesie zakupowym przynoszą wymierne korzyści całej organizacji, klientom, a przede wszystkim naszemu środowisku.

Michał Gondek,
Dyrektor Pionu Techniczno-Inwestycyjnego,
Prokurent



Zmiany w łańcuchu dostaw w 2021 roku

(102-9; 102-10)

Nasi najwięksi dostawcy m.in modułów fotowoltaicznych czy inwerterów mają swoje siedziby i magazyny w Chinach. Ze względu na związaną z tym faktem znaczną odległość do przebycia, dostawy towaru zamawiamy w formacie pełnokontenerowym, które realizowane są drogą morską. Ich początek ma miejsce głównie w portach w Szanghaju czy Ningbo, a destynacją jest port w Gdańsku, gdzie po przeładunku następuje zmiana charakteru transportu na drogowy i w taki sposób dostarczane są do naszego magazynu w Modlniczce (powiat krakowski).

Aby uniknąć ewentualnego zagrożenia stabilności i ciągłości dostaw drogą morską, wprowadziliśmy alternatywny transport towaru z Chin, również w formacie pełnokontenerowym. Zamówione przez nas podzespoły trafiają drogą kolejową z Państwa Środka do terminalu Małaszewicze i stamtąd podobnie transportem samochodowym do naszego magazynu pod Krakowem.

Wyboru pomiędzy dwiema alternatywami, dokonujemy na podstawie bieżących cen za transport oraz przy uwzględnieniu dostępnego miejsca na statkach i w taborze kolejowym.

Dla usprawnienia pracy naszego magazynu, w 2021 r. wdrożyliśmy system WMS – program zarządzający składowaniem towarów w magazynie wysokiego składu. Umożliwia nam to sprawniejsze obsługiwanie wysyłek, prowadzenie wysyłek wg standardu FIFO, optymalizację zatrudnienia i kosztów magazynowania.

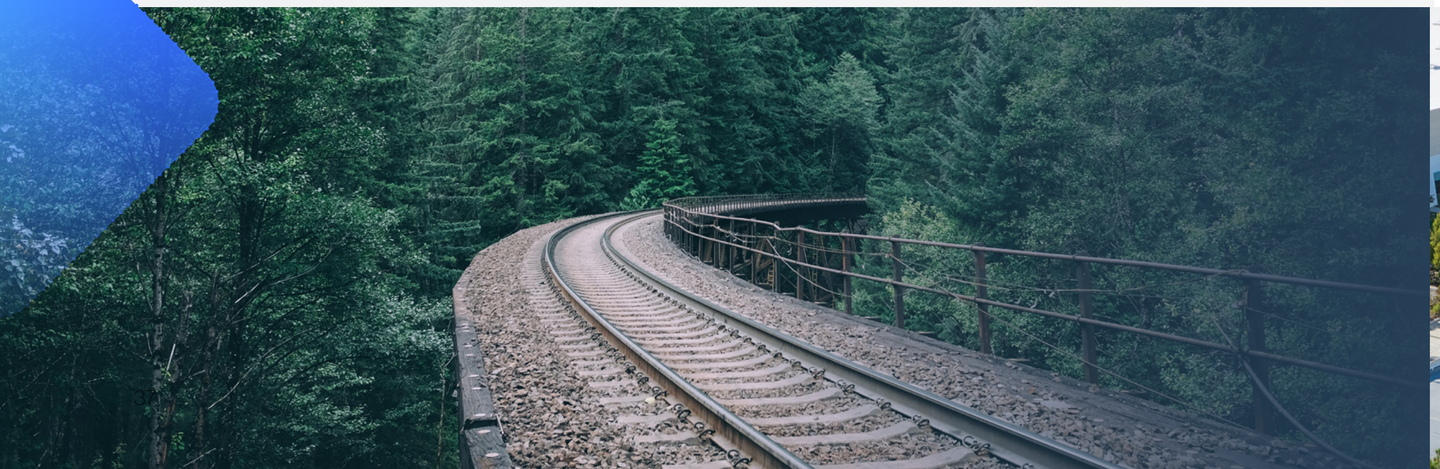
Odpowiedzialność od pierwszego ogniwa

(308-1; 308-2)

Dokładamy wszelkich starań, aby mieć pewność, że towar, który trafia w ręce naszych Klientów jest bezpieczny i ekologiczny. Sprawdzamy, czy nasi dostawcy wypełniają zobowiązania UE, a ich produkty są odpowiednio dostosowane do bezpiecznego użytkowania, czego świadectwem jest oznakowanie CE. Dodatkowo weryfikujemy, czy dostarczane nam towary takie jak falowniki, posiadają m.in pozytywną opinię PTPiREE.

Aby pozostać w zgodzie z unijnym rozporządzeniem REACH, identyfikujemy u naszych dostawców kluczowe zawartości substancji niebezpiecznych w ich produktach. Dzięki temu, dopuszczamy do obiegu jedynie bezpieczne komponenty, spełniające warunki uregulowań prawnych w Unii Europejskiej.

W trosce o naszych klientów i środowisko zdecydowanie stawiamy na długi i bezawaryjny czas eksploatacji oferowanych przez nas urządzeń. Dzięki temu nasi Klienci mogą cieszyć się ekologiczną energią, a środowisko przez długi czas pozostaje wolne od elektroodpadów. Długi czas życia produktu pozwala ograniczyć ślad węglowy oraz nakłady energii niezbędne do produkcji i recyklingu, w porównaniu z tanimi oraz często wadliwymi i niskosprawnymi komponentami dostępnymi na rynku.



2.4

Nasze zaangażowanie na zewnątrz

(102-12; 102-13)

Jako lider polskiego rynku fotowoltaicznego oraz innowator tworzenia unikalnego ekosystemu produktów i usług, jesteśmy zawsze o krok przed panującymi trendami. Stale poszerzamy nasze horyzonty i aktywnie uczestniczymy w różnego rodzajach inicjatyw społecznych i gospodarczych. Poniżej prezentujemy główne inicjatywy i stowarzyszenia, których jesteśmy członkami, założycielami lub fundatorami.

Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa

Columbus jest członkiem-założycielem Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej, która powstała końcem stycznia 2022 r. z inicjatywy Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Celem organizacji jest m.in. dążenie do zbudowania gałęzi przemysłu wodorowego w regionie Śląska i Małopolski, w tym opartego o produkcję wodoru z wykorzystaniem energii produkowanej z instalacji OZE oraz wykorzystanie wodoru w energetyce, transporcie, infrastrukturze i przemyśle. www.h2poland.eu

Świętokrzyski Klaster Wodorowy

Od 25 listopada 2021 r. Columbus jest partnerem Świętokrzyskiego Klastra Wodorowego im. Braci Łaszczyńskich, zainicjowanego przez Świętokrzyskie Kopalnie Surowców Mineralnych (ŚKSM). Członkowie klastra, wśród których znajdują się przedsiębiorcy wyspecjalizowani w różnych obszarach energetyki lub inżynierii, instytucje naukowe, a także władze wojewódzkie i samorządowe, dążą do stworzenia do 2030 r. zeroemisyjnych źródeł energii. Celem jest produkcja 4 TWh energii rocznie oraz wykorzystywanie elektrolizerów o mocy 250 MW do produkcji wodoru, co ma się przełożyć na produkcję 50 tys. ton czystego wodoru. Dzięki temu emisja CO_2 zostanie zredukowana o ok. 40 tys. ton rocznie. To jedna z pierwszych tego typu inicjatyw w Polsce.

European Clean Hydrogen Alliance

W listopadzie 2020 r. Columbus został członkiem organizacji European Clean Hydrogen Alliance (ECH2A), powołanej w ramach Nowej Strategii Przemysłowej dla Europy. Celem inicjatywy jest ambitne wdrażanie i rozwijanie odnawialnych oraz niskoemisyjnych technologii wodorowych, związanych z jego produkcją i wykorzystaniem w różnych sektorach gospodarki. ECH2A skupia różnych interesariuszy – spółki produkcyjne, wykonawcze, instytucje naukowe, władze publiczne, organizacje pozarządowe oraz instytucje finansowe, zainteresowane rozwojem gospodarki wodorowej w Unii Europejskiej. www.ech2a.eu

Porozumienie o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki

16 grudnia 2021 Columbus przystąpił do zainicjowanego przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska Porozumienia o współpracy na rzecz rozwoju sektora fotowoltaiki. Celem tej inicjatywy jest wspieranie rozwoju branży oraz maksymalizacja udziału krajowego przemysłu urządzeń fotowoltaicznych w łańcuchu dostaw. Stronami Porozumienia są przedstawiciele administracji rządowej, a także przedstawiciele inwestorów, podmiotów uczestniczących w łańcuchu dostaw dla sektora fotowoltaiki, organizacji otoczenia biznesu, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz przedstawiciele świata nauki.

Karta Zielonej Transformacji

Columbus jest Członkiem Inicjatorem i partnerem technologicznym Karty Zielonej Transformacji, czyli dokumentu opracowanego przez Fundację Carbon Footprint, który wyznacza kierunki działań, jakie powinny podjąć przedsiębiorstwa i organizacje, aby ograniczyć swój wpływ na zmiany klimatu. Dokument opiera się na 10 kluczowych założeniach, m.in. ograniczeniu emisji gazów cieplarnianych, ograniczeniu śladu węglowego, jawnej strategii, odpowiedzialności, sprawiedliwości ekologicznej, których realizacja pozwoli na szybkie i skuteczne osiągniecie celu.

UN Global Compact Network Poland

UN Global Compact to największa na świecie inicjatywa skupiająca zrównoważony biznes. Od momentu powołania w 2000 roku przez Sekretarza Generalnego ONZ prowadzi działania na rzecz środowiska, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji oraz godnej i legalnej pracy. www.ungc.org.pl

Konfederacja Lewiatan

Od sierpnia 2021 r. Columbus jest członkiem Konfederacji Lewiatan, najbardziej wpływowej organizacji biznesowej, która reprezentuje interesy pracodawców w Polsce i UE. Misją Lewiatana jest poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej, wspieranie rozwoju przedsiębiorstw. Organizacja dba o stabilny wzrost gospodarczy, lepsze prawo, uczciwą konkurencję, więcej miejsc pracy i rozwój kapitału społecznego. Jest członkiem BusinessEurope, organizacji europejskich przedsiębiorców, która zrzesza 41 federacji z 35 krajów i skupia firmy zatrudniające ponad 120 mln pracowników. www.lewiatan.org

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek. Będąc organizacją ekspercką, zmierza do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. www.seg.org.pl

Business Centre Club

BCC to stowarzyszenie zrzeszające polskich przedsiębiorców i największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców, która jest zaangażowana we wspieranie rozwoju polskiej gospodarki, walkę z bezrobociem, a także wspieranie przedsiębiorczości. BCC prowadzi aktywny lobbing gospodarczy na rzecz obrony interesów polskich przedsiębiorców, rozwoju gospodarki wolnorynkowej, tworzenia dobrego prawa. Eksperci BCC współtworzą i opiniują ustawy gospodarcze, uczestniczą w pracach komisji parlamentarnych, przekonują do swoich rozwiązań ministrów i posłów. W klubie działają również Branżowe Komisje BCC, wypracowujące wspólne stanowisko członków klubu z danej gałęzi gospodarki. www.bcc.org.pl

2.5

W zgodzie z aspektami społecznymi i gospodarczymi

Polityka antykorupcyjna

(205-1; 205-2; 205-3)
Stanowczo sprzeciwiamy się jakimkolwiek przejawom działalności korupcyjnej we wszystkich obszarach naszej działalności. Obecnie intensywnie identyfikujemy najistotniejsze obszary działalności w przedmiocie zagrożeń związanych z korupcją i planujemy wdrożenie szeregu działań, mających na celu wzmocnienie kultury etycznej w organizacji, doskonalenia wiedzy pracowników w tym zakresie i przygotowania wewnętrznych narzędzi komunikacji i jasnych procedur działania.

Planujemy zaimplementowanie zbioru najlepszych standardów etycznych dla pracowników, procedury zgłaszania nadużyć, w tym systemu ochrony sygnalistów, podjąć szerokie działania edukacyjne wśród pracowników i dostawców oraz systematyczną weryfikację partnerów biznesowych. Celem tych działań będzie formalizacja zasad przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym oraz skuteczna ochrona aktywów i reputacji naszej Grupy.

W 2021 roku nie odnotowaliśmy przypadków korupcji w Grupie Columbus.

Zdrowa konkurencja

(206-1)
W 2021 roku nie zidentyfikowaliśmy przypadków wystąpienia w Columbus naruszenia przepisów antykonkurencyjnych, antymonopolowych i praktyk monopolistycznych.

Wszelkie podejmowanie przez nas decyzje bizesowe obowiązkowo podlegają prawnej ocenie w tym zakresie. W związku z powyższym, w trakcie transakcji nabycia przez Spółkę 100% udziałów w kapitale zakładowym Vortex Energy - Obrót Sp. z o.o. uprawniających do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki, Columbus zgłosił Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK) opis zamiaru koncentracji polegającej na przejęciu kontroli nad Vortex Energy – Obrót sp. z o.o. W dniu 26 kwietnia 2021 roku Prezes UOKIK wydał pozytywną decyzję w sprawie wyrażenia zgody na nabycie o czym Columbus informował w raporcie bieżącym nr 57/2021.

Z uwagi na fakt, iż działalność Columbus w dużej mierze opiera się na współpracy i interakcjach prawnych z konsumentami, Columbus pozostaje pod nadzorem UOKiK, który bada i wyjaśnia wszelkie zgłaszane do niego przypadki potencjalnych naruszeń praw konsumentów. W 2021 roku Columbus prowadził z UOKiK korespondencję w ramach postępowania wyjaśniającego i przekazywała wyjaśnienia na temat stosowanych wzorów, branży i specyfiki świadczonych usług i sprzedawanych produktów. Zawierane umowy nie były niezgodne z prawem. Po rekomendacji UOKiK, zostały one zmienione w taki sposób, aby były korzystniejsze dla konsumentów.

Columbus nie odnotował przypadków niezgodności z prawem i regulacjami w obszarze społeczno-gospodarczym (419-1).

3

Environment

3.

Columbus dla środowiska

(103-1; 103-2; 103-3)

W DNA naszej organizacji wpisane są wartości #tempo i #technologia, które mówią o tym jak ważny jest dla nas dynamiczny rozwój. Stale dążymy do tego by oferowana przez nas technologia była jak najnowocześniejsza i przyjazna środowisku. Naszą ambicją jest zielona transformacja Polskiej energetyki.

Profil naszej działalności oparty na dostarczaniu rozwiązań OZE dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz związany z budową farm fotowoltaicznych, stoi w zgodzie z regionalnymi, krajowymi oraz europejskimi planami i politykami strategicznymi z zakresu ochrony środowiska.

Dzięki realizacji instalacji w segmencie domów jednorodzinnych oraz biznesowych dajemy możliwość i potencjał do stopniowego odchodzenia od wysokoemisyjnej energetyki węglowej w naszym kraju. Pozostaje to w zgodzie z przyjętym pakietem propozycji legislacyjnych "Fit for 55" oraz innymi założeniami Europejskiego Zielonego Ładu.

Na poziomie krajowym nasza działalność pomaga realizować strategiczne cele przyjęte w Aktualizacji Krajowego Programu ochrony powietrza do 2025 r. (z perspektywą do 2030 r. oraz do 2040 r.), m.in:

- zwiększenie udziału OZE w gospodarstwach domowych,
- rozwój magazynów energii elektrycznej,
- promocja wykorzystania pomp ciepła oraz instalacji fotowoltaicznych, w tym jako rozwiązania pakietowego, które minimalizuje poziom zanieczyszczeń.

Dodatkowo nasi eksperci i doradcy na bieżąco śledzą aktualny potencjał pozyskania wsparcia finansowego dla rozwiązań OZE przez naszych klientów, w takich programach dotacyjnych jak: "Moje Ciepło", "Czyste Powietrze" czy "Powiat bez smogu". Ponadto, w ramach kompleksowej obsługi, pomagamy naszym klientom w uzyskaniu dotacji z programu "Mój Prąd". Informujemy również o możliwości skorzystania z ulgi termomodernizacyjnej, która pozwala odliczenie od dochodów (przychodów) wydatków związanych z realizacją instalacji OZE.

Dzięki strategicznemu partnerstwu Columbus Energy z Carbon Footprint Foundation, dostrzegamy szerszy i pełniejszy obraz funkcjonowania organizacji, jej wpływu na Interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, szczególnie w obszarze środowiskowym. Wspólnie działając na rzecz edukacji klimatycznej, z mniejszymi i większymi sukcesami napędzamy lokomotywę zielonej transformacji - nie tylko energetycznej, ale i mentalnej, społecznej i biznesowej.

Zespół analityczny Carbon Footprint Foundation dokonał emisyjnego rachunku działalności Grupy Columbus w trzech zakresach, z czego ostatni zakres, z uwagi na rozbudowaną strukturę Grupy Kapitałowej, liczącej ponad 100 spółek, został zrealizowany w znacznej części. Przed nami ogrom wytężonej pracy, którą trzeba wykonać, na którą z ekscytacją czekamy i z której, mam nadzieję, będziecie nas Państwo rozliczać.

Agnieszka Rozwadowska,
Dyrektor Biura Zarządu i CSR

W zgodzie z Agendą 2030

Czysta i dostępna energia

- Nasz profil organizacji w pełni skierowany jest na dostarczaniu rozwiązań OZE dla biznesu i osób prywatnych, dzięki czemu ułatwiamy innym realizować Cel 7 Agendy.
- Stale rozwijamy i sięgamy po najnowocześniejsze rozwiązania, tak aby dostarczać naszym klientom najbardziej optymalne rozwiązania.
- Zredukowaliśmy emisję zanieczyszczeń do powietrza dzięki wymianie floty, na spełniającą najwyższe standardy EURO 6.

Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

- Wybieramy sprawdzonych i renomowanych dostawców, aby dostarczane przez nas towary i usługi mogły dłużej bezawaryjnie służyć naszym klientom.
- Dbamy, aby zapewnić odpowiednie poziomy odzysku i recyklingu odpadów.
- Zamawiając produkty promocyjne zwracamy uwagę na ich praktyczność i możliwość łatwego poddawania recyklingowi.
- Ściśle współpracujemy z Fundacją Carbon Footprint, aby rzetelnie przedstawić nasz ślad węglowy w całym łańcuchu.

Działania w dziedzinie klimatu

- Dostarczamy kompleksowych usług pozwalających na wytwarzanie energii ze słońca oraz jej magazynowania i inteligentnego zarządzania.
- Wdrażamy najnowocześniejsze i wysokosprawne produkty.
- Nasze usługi pozwalają wypełniać regionalne, krajowe i unijne cele klimatyczne.

Naszym klientom – indywidualnym, biznesowym i instytucjonalnym, zapewniamy kompleksową obsługę. Nasi eksperci oferują pełne wsparcie w procesie zakupowym – od planowania inwestycji, przez pozyskanie dodatkowych środków, aż po finalizację i montaż instalacji oraz obsługę posprzedażową i gwarancję usługi po zakończeniu inwestycji.

Nasze produkty i usługi dostarczamy na terenie całej Polski, natomiast siedziba oraz większość pracowników i współpracowników stacjonarnych działa w Krakowie. To właśnie w małopolsce dbałość o jakość powietrza nabrała w ostatnich latach priorytetowego znaczenia i wymaga od mieszkańców, biznesu oraz jednostek samorządowych szczególnej uwagi i rozwiązań. Nasza oferta oraz otwarte podejście do klienta (dostarczanie rozwiązań OZE w połączeniu z doradztwem i edukacją) pozostają w zgodzie z ambitnymi planami regionalnymi przyjętymi w zapisach Programu ochrony powietrza dla województwa małopolskiego oraz dwóch projektów zintegrowanych LIFE, poświęconych tematyce ochrony powietrza i klimatu.

Uwzględniając powyższe informacje, jednocześnie mamy świadomość, że mimo oferowanych przez nas ekologicznych rozwiązań, to w toku całego procesu ich produkcji i dostarczania do naszych klientów, mogą one stanowić potencjalne zagrożenie dla środowiska.

W związku z tym staramy się podchodzić do tematu ochrony środowiska i klimatu w pełni świadomie. Z pomocą klientów i dostawców dokładamy wszelkich starań, aby zidentyfikować obszary, w których możemy ograniczać nasz negatywny wpływ środowiskowy, jednocześnie starając się odpowiadać na wymagania, jakie stawiają przed nami dynamicznie zmieniające się przepisy krajowe oraz unijne.

W tym rozdziale postaramy się poruszyć i opisać wszystkie istotne z punktu widzenia naszej działalności aspekty środowiskowe, na które wpływa działalność Grupy Columbus.

3.1

Jesteśmy częścią środowiska

(201-2, 203-1; 203-2; 413-2; 416-1; 102-11)

Rosnące ceny energii elektrycznej, zmiany regulacyjne na poziomie krajowym oraz unijnym, zmniejszająca się rezerwa zasobów konwencjonalnych (węgiel kamienny, gaz, ropa naftowa) oraz stale rosnąca świadomość państw, biznesu i mieszkańców w zakresie zmian klimatycznych, stanowi ogromne wyzwanie dla każdego z nas.

Klienci, partnerzy i my sami, będąc świadomi, że nasze decyzje realnie wpływają na otoczenie, chcemy korzystać z bardziej ekologicznych rozwiązań i włączyć się w działania związane z odejściem od energetyki opartej na konwencjonalnych paliwach, jednocześnie dalej pozostając niezależnym energetycznie.

W tych dynamicznych i ambitnych realiach, wyznaczonych m.in przez unijny pakiet propozycji legislacyjnych “Fit for 55” w ramach Europejskiego Zielonego Ładu, .który zgodnie z najnowszymi propozycjami zakłada m.in produkcję energii elektrycznej z OZE na poziomie sięgającym 40% od roku 2030, gdzie odnajdujemy swoje oczywiste miejsce i staramy się być jedną z odpowiedzi na to wyzwanie.

Rozwiązania techniczne i technologiczne, oferowane przez Grupę Columbus w pełni wpisują się w wymagania regulacyjne. Konsekwentnie rozwijamy także nasze portfolio produktów i usług starając się na bieżąco dostosowywać je do oczekiwań klientów indywidualnych i biznesowych.

Jednocześnie jako podmiot wprowadzający na rynek znaczne ilości sprzętu elektrycznego, baterii i opakowań jesteśmy świadomi coraz ambitniejszych progów odzysku i recyklingu nakładanych przez krajowe regulacje, dostosowane do przepisów unijnych.

Mając świadomość naszego wpływu na otoczenie - zarówno pozytywnego jak i negatywnego - stale udoskonalamy wszelkie procesy związane z gospodarką odpadami oraz wprowadzanym sprzętem elektrycznym. Dążymy do tego, aby nasze działania w jak najszerszej skali odpowiadały restrykcyjnym regulacjom prawnym.

3.2

Ograniczamy wpływ na środowisko

(302-4; 305-4; 305-5)

Jako firma zajmująca się dostarczaniem rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii, z punktu widzenia naszych klientów oraz partnerów nasz wpływ na otoczenie, jest postrzegany jako pozytywny. Mamy jednak świadomość, że niezależnie od charakteru prowadzonej działalności, presja na środowisko jest nieunikniona. Dlatego podejmujemy szereg działań, by minimalizować ślad węglowy procesów operacyjnych, handlowych, biurowych i produktowych..

Nasi eksperci świadcząc kompleksowe usługi w zakresie wsparcia i doradztwa produktowego, odbywają spotkania z klientami, w miejscach planowanych inwestycji. Wiąże się to z koniecznością dojazdów. Dlatego też ograniczenie emisji związanej z transportem samochodowym jest dla nas priorytetem.

Chcąc ograniczyć środowiskowe koszty w tym zakresie (emisja zanieczyszczeń oraz hałasu do środowiska) oraz zwiększyć komfort naszych pracowników podczas podróży po Polsce, postanowiliśmy zmodyfikować i usprawnić naszą flotę. Od 2021 r. korzystamy wyłącznie z pojazdów osobowych i dostawczych, spełniających normy emisji spalin EURO 5 oraz EURO 6 (302-4).

Tabela przedstawia ślad węglowy związany ze spalaniem paliw w naszej flocie w całym 2021 roku.

Rodzaj paliwa	Ślad węglowy [kgCO2e]
benzyna	980746,7
olej napędowy	1651319,6

3.3

Energia dla Klientów

(301-1; 301-2)

W 2021 r. skupiliśmy się na dostosowaniu naszych systemów magazynowych i informatycznych, do precyzyjnego określania masy wprowadzanego przez nas sprzętu i opakowań na rynek.
Dzięki temu możemy rzetelnie wypełniać nasze ustawowe obowiązki związane z odpowiedzialnym gospodarowaniem sprzętem elektrycznym i odpadami.

Dostarczenie naszych usług opiera się głównie na montażu instalacji fotowoltaicznych. Wiąże się to z koniecznością wprowadzania do obiegu znacznych ilości elementów konstrukcyjnych ze stali i aluminium, a także sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Charakter wprowadzanych przez nas produktów związany jest bezpośrednio z wytwarzaniem energii elektrycznej ze słońca. W związku z tym główną masę (ok 90 %) sprzętu stanowią panele fotowoltaiczne. Pozostała część to inwertery, magazyny energii, ładowarki i części niezbędne do inteligentnego zarządzania energią.

Zgodnie z naszą praktyką zakupową i długoterminowymi planami używamy produktów wyłącznie od sprawdzonych i renomowanych producentów o długiej żywotności.
Dzięki temu zainstalowane przez nas moduły fotowoltaiczne, wraz z niezbędnym osprzętem, będą działać wydajnie nawet przez ponad 30 lat.

3.4

Energia Organizacji

(302-1; 302-2; 302-3)

Robimy wszystko, aby nasze rozwiązania kierowane do klientów przynosiły jak największe oszczędności związane z produkcją własnego prądu elektrycznego w ich gospodarstwach domowych i firmach. Nasze działania, projekty i plany skierowane są głównie na usprawnianie i zwiększanie potencjału oferowanych produktów i usług.

Sami również staramy się ograniczać koszty i zużycie energii elektrycznej w ramach naszej działalności.
W 2021 roku korzystaliśmy łącznie z pięciu budynków: trzech biur w Krakowie oraz dwóch magazynów: w Modlniczce i Krzeszowicach.

Ze względu na fakt, że wszystkie budynki, z których korzystamy są nam wynajmowane, nie mamy pełnej możliwości wpłynąć na ewentualne inwestycje ograniczające zużycie energii czy innych mediów.
Ze względu na rozliczanie mediów w niektórych lokalizacjach na podstawie ustalonych umowami stawek od wynajmowanej powierzchni, dokładne ustalenie zużywanych przez nas mediów jest problematyczne.
Nie mniej jednak podjęliśmy skuteczną próbę rzetelnego oszacowania oszacowania zużycia prądu w naszej organizacji.

Dla naszej działalności biurowej oraz magazynowej wewnątrz organizacji zużycie energii elektrycznej w 2021 r. wynosiło ok 575 MWh.(302-1). Biorąc pod uwagę zużycie energii wewnątrz organizacji i porównując ją z mocą zainstalowaną przez nas instalacji w roku 2021 w MW, uzyskaliśmy energochłonność na poziomie 4,79 MWh/MW. (302-3)

Ze względu na rozproszoną sieć naszych inwestycji na terenie całej Polski, jak i złożoność czynników wpływających na finalny wynik - w roku 2021 nie szacowaliśmy zużycia energii na potrzeby realizacji prac montażowych w terenie. (302-2)

3.5

Ograniczamy zużycie wody

(303-1; 303-3; 303-5)

W Grupie Columbus w głównej mierze wodę wykorzystujemy do celów konsumpcyjnych, sanitarnych oraz higienicznych. Nie korzystamy z własnych studni, a całość pobieranej i odprowadzanej wody jest dostarczana i zagospodarowana przez państwowe jednostki wodociągów i kanalizacji.

Na podstawie informacji uzyskanych od administratorów wynajmowanych przez nas budynków oszacowaliśmy zużycie wody na poziomie 6 076 [m³].
Ta sama ilość odnosi się również do objętości odprowadzonych ścieków do kanalizacji.

Pomimo nie wpływania znacząco na pobór wody w ramach świadczenia naszych usług, staramy się promować i stosować praktyczne ograniczanie zużycia wody podczas standardowych codziennych czynności:

- Korzystamy ze zmywarek, po ich pełnym wypełnieniu brudnymi naczyniami, a same zmywarki są energooszczędne.
- Stosujemy rozwiązania oszczędzania wody w urządzeniach sanitarnych (spłuczki “STOP”, perlatory).
- Każdy pracownik może zgłosić administracji dostrzeżone uszkodzenia i wycieki.
- Korzystamy z dystrybutorów wody z bezpośrednim podłączeniem do sieci.

3.6

Racjonalnie gospodarujemy odpadami

(301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-5)

Import naszych produktów z zagranicy oraz montaż u klientów wiąże się z generowaniem znaczacych ilości odpadów opakowaniowych.
Jest to bezpośrednia konsekwencja podyktowana potrzebą bezpiecznego dostarczenia towaru. Opakowanie ma na celu zminimalizowanie ryzyka uszkodzenia paneli fotowoltaicznych i innych komponentów.

Staramy się odpowiedzialnie i zgodnie z prawem gospodarować i zarządzać wprowadzonymi opakowaniami. Pozyskujemy informacje od naszych dostawców w zakresie ilości i jakości opakowań, w jakich docierają do nas zamówione produkty, które wprowadzamy na rynek. Za pośrednictwem organizacji odzysku, przekazujemy je do recyklingu lub ponownego użycia.

Masa wprowadzonych opakowań na rynek w 2021 roku w podziale na rodzaj materiału.

Rodzaj materiału opakowań	Masa opakowań wprowadzonych z zagranicy na rynek [Mg]
Papier i tektura	218
Drewno	343
Tworzywa sztuczne	56
Razem	617

W ramach prac magazynowych (np. przepakowywanie towaru) również wytwarzane są odpady z tworzyw sztucznych, drewna i tektury, które przekazywane są lokalnym firmom gospodarującym odpadami.

Ilość wytwarzanych odpadów w magazynach, z wyszczególnieniem rodzaju i masy.

Rodzaj materiału opakowań	Masa odpadu [Mg]
Papier i tektura	25
Drewno	28
Tworzywa sztuczne	18
Razem	71

3.7

W kierunku zielonej gospodarki energetycznej

(304-1; 304-2; 307-1; 413-2)

W 2021 r. zleciliśmy niezależnym jednostkom zewnętrznym przeprowadzenie dwóch audytów środowiskowych, w celu poznania realnego i potencjalnego wpływu Columbus na środowisko oraz wynikających z tego powodu obowiązków i możliwości.

Pierwszy: audyt energetyczny przedsiębiorstwa, obejmował stwierdzenie obecnego stanu i opracowanie możliwości redukcji zużycia prądu elektrycznego i zapotrzebowania na ciepło wewnątrz organizacji. Drugi dotyczył kompleksowej analizy obecnego wpływu na środowisko oraz wynikających z tego faktu obowiązków prawnych. Dzięki tym działaniom mamy możliwość bardziej świadomie spojrzeć na naszą organizację pod kątem wpływu na otoczenie i wypracowania metod zintensyfikowania pozytywnego impaktu, jednocześnie redukując negatywne oddziaływanie.

Główna działalność operacyjna Grupy, która może wywierać wpływ na środowisko, inny niż generowanie odpadów, emisja zanieczyszczeń do powietrza, czy zużycie wody, dotyczy prac magazynowych oraz inwestycji w budowę farm fotowoltaicznych. W przypadku realizowania inwestycji u naszych klientów indywidualnych impakt środowiskowy jest bardzo rozproszony (teren całej Polski), stosunkowo niegroźny i w pełni odwracalny, w kontekście negatywnych skutków.

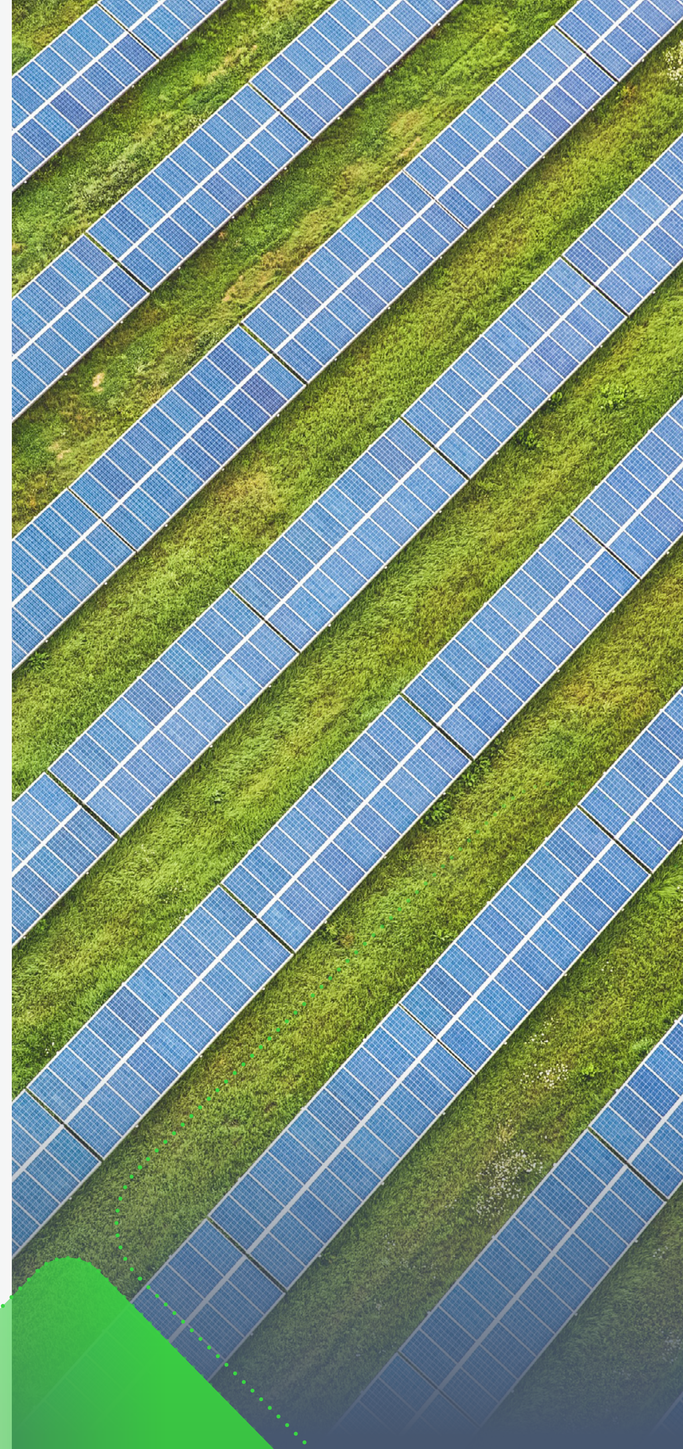
W przypadku magazynów, zlokalizowanych w Modlniczce i Krzeszowicach (woj. małopolskie), dodatkowy wpływ na środowisko związany jest z epizodyczną emisją hałasu. Wynika on ze zwiększonego ruchu samochodowego w bliskiej okolicy, związanego z transportem elementów do instalacji fotowoltaicznych oraz prac porządkowych w granicach magazynów. Nie otrzymaliśmy żadnych zgłoszeń odnośnie nadmiernej uciążliwości tego procesu, lecz jesteśmy świadomi możliwości jej potencjalnego występowania.

W przypadku działalności związanej z budową oraz eksploatacją farm fotowoltaicznych, zakres wpływu na środowisko również dotyczy emisji hałasu oraz innych dodatkowych aspektów.

Budowa farmy fotowoltaicznej na poszczególnych etapach montażu i eksploatacji wiąże się z odmiennymi sposobami oddziaływania na środowisko. Wszystkie nasze inwestycje przechodzą kompleksową weryfikację w celu uzyskania niezbędnych decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, ewentualnej oceny oddziaływania na środowisko i innych niezbędnych pozwoleń. Uzyskane zgody obejmują weryfikację wpływu na środowisko wywoływanego na wszystkich etapach prowadzenia inwestycji oraz wszystkich jej elementów wymienionych poniżej:

- przygotowanie i uporządkowanie terenu,
- montaż paneli wraz z niezbędnym stelażem przytwierdzonym do gruntu,
- montaż inwerterów,
- montaż wolnostojącej stacji transformatorowo-rozdzielczej,
- montaż sieci kablowej,
- montaż ogrodzenia z siatki,
- wykonanie niezbędnej infrastruktury dojazdowej na teren inwestycji.

Każda inwestycja farm wielkoskalowych cechuje się swoją specyfiką oraz różnym potencjalnym wpływem na środowisko, a działania prewencyjne i naprawcze każdorazowo dostosowujemy do tej specyfiki. Poniżej zestawiliśmy rodzaj i charakter najczęstszego wpływu naszych farm fotowoltaicznych na środowisko oraz działania prewencyjne i ograniczające potencjalny negatywny impakt. Informacje pochodzą z Kart Informacyjnych Projektów realizowanych przez Columbus oraz z treści uzyskanych pozwoleń środowiskowych.



Charakter i opis oddziaływania	Działania zaradcze i prewencyjne
Emisja hałasu i zanieczyszczeń do powietrza (pył, produkty spalania paliw w silnikach). Obydwa te czynniki występują wyłącznie na etapie prowadzenia prac budowlanych i w pełni ustępują po ich zakończeniu. Spowodowane są eksploatacją pojazdów transportowych oraz urządzeń i narzędzi montażowych.	• Zaprojektowanie instalacji z dala od siedlisk ludzi i zwierząt. • Korzystanie wyłącznie z profesjonalnych i nieuszkodzonych pojazdów i narzędzi. • Prowadzenie prac budowlanych i montażowych wyłącznie w dzień (hałas
Wpływ na okoliczną faunę. Przejawia się on ograniczaniem możliwości migracji drobnych zwierząt poprzez budowę ogrodzenia wokół inwestycji. Możliwością płoszenia zwierząt, czy generowania "efektu olśnienia" - utrudniającego lot ptaków.	• Stosowanie siatki ogrodzeniowej z dużymi "oczkami" umożliwiającymi swobodne przemieszczanie się drobnych zwierząt. • Stosowanie folii antyrefleksyjnych na powierzchni paneli w celu ograniczenia "efektu olśnienia" • Prowadzenie prac budowlanych i montażowych poza okresem wylęgu ptactwa. • Zachowanie powierzchni biologicznie czynnej poprzez rozsiew traw na powierzchni inwestycji.
Zużycie wody i generowanie ścieków. Występuje głównie na etapie prowadzenia budowy (cele sanitarno-bytowe). Na etapie eksploatacji instalacji, zużycie wody wiąże się z myciem paneli oraz potencjalnym zagrożeniem wycieku substancji z transformatorów.	• Korzystanie ze szczelnych urządzeń sanitarnych. • Regularne ich opróżnianie i usuwanie po zakończeniu prac budowlanych. • Podczas ewentualnego mycia paneli, korzystanie z czystej wody bez użycia detergentów. • Zabezpieczenie urządzeń grożących wyciekiem, poprzez zastosowanie mis i zbiorników odpływowych.
Zmiana ukształtowania terenu oraz dotychczasowej szaty roślinnej w granicach inwestycji. Wiąże się to z ewentualnym wyrównywaniem terenu, budową dróg dojazdowych i niezbędnej infrastruktury oraz przytwierdzeniem instalacji fotowoltaicznej z gruntem.	• Wybór terenów płaskich, które wymagają minimum prac przygotowawczych przed rozpoczęciem prac inwestycyjnych (wycinka drzew i krzewów, czy wyrównywanie terenu). • Wybór terenów, których obecny stan nie stanowi wielkiej wartości przyrodniczej (np. brak lub niewielki potencjał rozwoju bioróżnorodności), tak jak w przypadku pól uprawnych. • Niestałe przytwierdzanie instalacji z gruntem (wbijanie stelaży w glebę zamiast przytwierdzania ich na stałych fundamentach)
Wytwarzanie odpadów. Odpady powstają na każdym etapie prowadzenia inwestycji od momentu rozpoczęcia prac, przez eksploatację, na ewentualnej likwidacji kończąc. Na każdym z tych etapów ich charakter i ilość są odmienne. Początek prowadzenia prac to duża ilość odpadów opakowaniowych oraz charakterystycznych dla remontów (grupa 17), etap eksploatacji niemal nie generuje odpadów, etap likwidacji wiąże się ponownie z generowaniem dużej ilości odpadów z grupy 17 oraz elektroodpadów.	• Wyznaczenie osób i instytucji odpowiedzialnych za optymalną gospodarkę odpadami na każdym etapie inwestycji. • Wykorzystanie materiałów, które można w jak największym stopniu poddać łatwemu procesowi recyklingu (stal, aluminium) • Wykorzystanie podzespołów (paneli, inwerterów) renomowanych producentów, które dają gwarancję ich długoletniej eksploatacji, bez konieczności wymiany i jednoczesnego generowania elektroodpadów.

Na Grupę Kapitałowej Columbus Energy w roku 2021 nie nałożono żadnych kar finansowych i pozafinansowych związanych z kwestiami środowiskowymi (307-1).

3.8

Analizujemy ślad węglowy

(305-1; 305-2; 305-3)

W Columbus aktywnie włączamy się w działania na rzecz klimatu analizując swój ślad węglowy i wyznaczając systematycznie własne cele redukcji. Wraz z Carbon Footprint Foundation wyznaczyliśmy 3 główne obszary, w ramach których identyfikujemy naszą emisję. Dzięki wyliczeniom, które przygotowała dla nas CFF, możemy precyzyjnie określić i przedstawić nasz wpływ na środowisko.

Zakres 1

Obejmuje bezpośrednie emisje GHG pochodzące ze źródeł, które są własnością lub są bezpośrednio kontrolowane przez daną firmę lub spółkę. W zakres 1 zalicza się emisje spowodowane spalaniem paliw we własnych lub kontrolowanych kotłach, piecach oraz pojazdach, a także emisje z własnościowej produkcji chemicznej.

W przypadku Columbus, w zakresie pierwszym, do emisji wchodzą:

- zużycie paliw przez pojazdy z podziałem na: olej napędowy oraz benzynę,
- zużycie gazu w magazynach oraz biurach.

Zużycie paliw podajemy na podstawie ilości wynikających z kart paliw pojazdów.

Zużycie gazu obliczyliśmy poprzez analizę norm audytów energetycznych PN-EN 16247 oraz przyjęcie średnich wartości zużycia energii cieplnej o wartości 60 W/m^2 dla budynków użytkowych biurowca, 90 W/m^2 w przypadku magazynów. Do obliczeń przyjęliśmy średnią sprawność kotła gazowego 90% oraz liczbę godzin grzewczych: 2808 h (12 godzin grzewczych, 234 dni- sezon grzewczy).

Do obliczenia emisyjności tego zakresu, skorzystaliśmy ze wskaźników obliczeniowych zawartych w Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions z 2021 r.

Benzyna	928,48	tCO2e
Olej napędowy	1539,96	tCO2e
Gaz - powierzchnia ogrzewana (biura)	114,98	tCO2e
Gaz - powierzchnia ogrzewana (magazyny)	72,60	tCO2e

Zakres 2

Obejmuje pośrednie emisje GHG związane z zużyciem zakupionej energii elektrycznej oraz cieplnej zużywanej w sposób ciągły w procesach operacyjnych firmy lub zużywanej przez posiadane lub kontrolowane przez firmę urządzenia.

Zużycie energii cieplnej obliczyliśmy poprzez analizę norm audytów energetycznych PN-EN 16247 oraz przyjęcie średnich wartości zużycia energii cieplnej o wartości 60 W/m^2 dla budynków użytkowych biurowca.

Do oszacowania emisyjności zakupionego ciepła, skorzystaliśmy ze wskaźników obliczeniowych odnoszących się do emisyjności wytwarzania ciepła u dostawcy ciepła PGE energia (Układ Location Based).

Dla obliczeń śladu węglowego związanej ze zużyciem energii elektrycznej skorzystaliśmy z KOBiZE (Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami).

Zużycie energii elektrycznej	575 000	kWh	401,35	tCO2e
Zużycie energii cieplnej	128 550,24	kWh	71,10370875	tCO2e

Zakres 3

Emisje z zakresu 3 są konsekwencją działalności firmy, ale pochodzą ze źródeł nie będących własnością ani nie kontrolowanych przez firmę.

Składowe Upstream:

- zakupione surowce i usługi - liczone są emisje związane z wydobyciem i wytworzeniem surowców i usług,
- emisje związane z wyprodukowaniem dóbr kapitałowych,
- transport i dystrybucja produktów nabywanych przez spółkę (w raportowanym okresie czasu),
- emisje związane z energią i paliwami, które z różnych przyczyn nie zostały ujęte w zakresie 1 i 2,
- utylizacja i przetwarzanie odpadów wygenerowanych przez spółkę,
- transport pracowników w trakcie podróży służbowych odbywanych pojazdami, które nie są własnością spółki,
- dojazdy pracowników do pracy odbywane pojazdami, które nie są własnością spółki,
- emisje związane z obsługą najmowanych aktyw.

Składowe Downstream:

- przetwarzanie sprzedanych produktów do klientów (zarówno B2B jak i B2C),
- użytkowanie sprzedanych produktów,
- zakończenia życia produktu i postępowanie z nim,
- obsługa wynajmowanych aktyw,

Zgodnie z naszymi ustaleniami za rok 2021 przedstawiamy część danych wchodzących w skład zakresu 3. W kolejnych raportach planujemy skutecznie poszerzać ten zakres.

Obejmuje pośrednie emisje GHG związane z zużyciem zakupionej energii elektrycznej oraz cieplnej zużywanej w sposób ciągły w procesach operacyjnych firmy lub zużywanej przez posiadane lub kontrolowane przez firmę urządzenia.

Zużycie energii cieplnej obliczyliśmy poprzez analizę norm audytów energetycznych PN-EN 16247 oraz przyjęcie średnich wartości zużycia energii cieplnej o wartości 60W/m2 dla budynków użytkowych biurowca.

Do oszacowania emisyjności zakupionego ciepła, skorzystaliśmy ze wskaźników obliczeniowych odnoszących się do emisyjności wytwarzania ciepła u dostawcy ciepła PGE energia (Układ Location Based).

Dla obliczeń śladu węglowego związanej ze zużyciem energii elektrycznej skorzystaliśmy z KOBiZE (Krajowy Ośrodek Badań i Zarządzania Emisjami).

Odpady

Folia strecz (LDPE)	145,60	tCO2e
Karton	179,03	tCO2e
Paleta	5,60	tCO2e

Do obliczenia emisyjności skorzystaliśmy z wskaźników obliczeniowych zawartych w *Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions* z 2021r. oraz raportu *Carbon footprint of an EUR-sized wooden and a plastic palette.*

Produkcja: Panele fotowoltaiczne i inwertery

Panel PV	97 375,20	tCO2e
Produkcja inwertera	16 301,60	tCO2e

Transport

Nasze produkty docierają:

- transportem kolejowym do punktu przeładunkowego w miejscowości Małaszewicze, a następnie samochodami ciężarowymi dojeżdżają do magazynów w Modlniczce (transport został przeliczony na jeden panel fotowoltaiczny),
- transportem morskim do do punktu przeładunkowego w Gdańsku,, a następnie samochodami ciężarowymi dojeżdżają do magazynów w Modlniczce (transport został przeliczony na całkowitą liczbę wprowadzonego sprzętu).

Pociągi	138,83	tCO2e
Kontenerowce	1 167,67	tCO2e

Do obliczenia emisyjności skorzystaliśmy z wskaźników obliczeniowych zawartych w *Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions* z 2021 r.

Woda i ścieki

Woda	6 076	kWh	0,91	tCO2e
Ścieki	6076	kWh	1,65	tCO2e

Dojazd pracowników i praca zdalna

Wśród naszych pracowników przeprowadziliśmy ankietę odnośnie formy pracy i sposobów dojazdu do miejsca jej wykonywania. W badaniu uwzględniliśmy błąd statystyczny na poziomie 9%.

Przeciętny ślad węglowy dojazdu pracownika na osobę wyniósł 23,84 kg CO2e rocznie. W obliczeniach przyjęliśmy średnią ilość dni w pracy wynoszącą 222 dni (uwzględniając urlop oraz nieobecności spowodowane chorobą).

Ok. 43% pracowników dojeżdża autem, reszta wybiera niskoemisyjne rozwiązania: tramwaj, autobus, rower lub przemieszcza się pieszo.

57 %

pracowników Columbus wybiera niskoemisyjne rozwiązania dojazdu do miejsca pracy

W tej samej ankiecie zawarliśmy pytania na temat formy pracy (zdalnej, hybrydowej bądź stacjonarnej). Dzięki temu, udało się nam obliczyć także ślad węglowy dotyczący pracy zdalnej pracowników, a więc zużycia energii w domu.

Dojazd pracowników do pracy	28,78	tCO2e
Praca zdalna	1,32	tCO2e

Ślad węglowy Columbus w roku 2021

Zakres 1	2 656,02	tCO2e
Zakres 2	472,45	tCO2e
Zakres 3	115 346,17	tCO2e
Suma	118 474,65	tCO2e

3.9

Współpraca z Carbon Footprint Foundation

Od 2019 roku współpracujemy z Carbon Footprint Foundation, uzupełniając swoje działania na wielu płaszczyznach. Dzięki stałej współpracy z Fundacją, otrzymujemy profesjonalne partnerstwo i wsparcie w obszarach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.

Carbon Footprint Foundation tworzą ludzie świadomi, którzy podejmują wyzwanie odpowiedzialności za antropogeniczny wkład w zmiany klimatu i degradację środowiska. Według raportów IPCC to emisje dwutlenku węgla w największym stopniu przyczyniają się do kryzysu, a jedynym sposobem na uniknięcie katastrofalnych skutków jest drastyczne zmniejszenie ilości gazów cieplarnianych. To moment, w którym cały świat stoi przed jednym z największych wyzwań w historii ludzkości - Fundacja Carbon Footprint to odpowiedź na te wyzwania.

CFF działa na rzecz budowania świadomości społecznej poprzez projekty edukacyjne i publikację merytorycznych treści. Współpracując z organizacjami pozarządowymi, biznesem i ekspertami, współtworzy platformę do wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania zrównoważonych rozwiązań. CFF wierzy, że skoordynowane wysiłki ludzi z różnych środowisk oraz edukacja społeczna są kluczem do wprowadzenia realnych zmian, skutecznie zapobiegających kryzysowi klimatycznemu.

CFF koncentruje działania na edukowaniu w zakresie śladu węglowego, budując przestrzeń do dyskusji pomiędzy jednostką, biznesem i instytucjami publicznymi, wierząc, że integracja społeczeństwa w obrębie tego dyskursu jest krokiem koniecznym w budowaniu wspólnej przyszłości.

Wartości
Carbon Footprint Foundation

merytoryczność

Walka z denializmem klimatycznym.
Edukacja oparta na faktach naukowych.

wsparcie

Sprawiedliwość ekologiczna,
neutralność klimatyczna,
zrównoważony rozwój.

determinacja

Ograniczanie zmian
klimatu - „Nie ma planety B".

transparentność

Wiara, że ekologia się opłaca
każdemu i wszystkim. Wsparcie Zielonej
Transformacji, aby pozostawić
po sobie tylko dobry ślad.

Projekty
Carbon Footprint Foundation

Karta Zielonej Transformacji

to manifest dla liderów biznesu, zrzeszający instytucje, które zobowiązały się do podjęcia działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu w trosce o sprawiedliwą transformację energetyczną Polski. Fundacja Carbon Footprint przygotowała, zainicjowała oraz nadała tor Zielonej Transformacji - zobowiązując firmy do przyjęcia planu przemiany. Do grona sygnatariuszy należą: Columbus Energy, Columbus Elite, Skanska, Saule Technologies, Somfy Polska, British Polish Chamber of Commerce, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych - PSPA, ECR Polska oraz Miasto Piastów.

Zielona Partytura

to projekt dla branży muzycznej i kreatywnej. To apel o odpowiedzialność za dobrostan ziemi i jej mieszkańców, który zależy od działania wszystkich uczestników ekosystemu. Najważniejszym celem Zielonej Partytury jest włączenie w dyskusję o zmianach klimatu wszystkich podmiotów związanych z branżą muzyczną i artystyczną — wokalistów, muzyków, artystów, autorów tekstów, menedżerów, promotorów, organizatorów koncertów i festiwali, agencje muzyczne, wytwórnie i studia. Muzyka jest ogromną siłą wspierającą, a podjęcie działań nada tempo zmianom, których planeta potrzebuje.

Zielony Ślad

to kampania, wspierająca działania proklimatyczne. Celem kampanii jest neutralność klimatyczna do 2050 roku. Zielony Ślad to odpowiedź na zjawisko wzrostu świadomości ekologicznej wśród konsumentów, którzy w związku z tym poszukują liderów zmian. Projekt realizowany we współpracy z Columbus dla biznesu oraz innymi Partnerami.

Kalkulator biznesowy i indywidualny

to autorskie narzędzie Carbon Footprint Foundation, automatyzacja zbierania informacji na temat śladu węglowego osób indywidualnych i firm dla potrzeb audytu ekologicznego. To możliwość konkretnego wyliczenia, jaki wpływ na środowisko mają codzienne działania biznesu i jednostki.

Kampanie edukacyjne i społeczne

których celem jest propagowanie wiedzy ekologicznej. To edukacja w szkołach, warsztaty z obliczania śladu węglowego lub uczestnictwo w akcjach np. Dzień Ziemi, Drzewa z duszą lub Dzień Matki Natury.

Carbon Footprint Summit

Aby połączyć wszystkie obszary działań, Carbon Footprint Foundation organizuje międzynarodowy szczyt klimatyczny, tworząc przestrzeń do interdyscyplinarnego dialogu pomiędzy przedstawicielami nauki #FACTS, zrównoważonego biznesu #TECH i aktywizmu klimatycznego #DEA oraz społeczeństwa, w celu wypracowania nowych rozwiązań, budowania relacji z biznesem oraz aktywizacji społeczeństwa oraz instytucji do podejmowania odpowiedzialnych środowiskowo działań. Carbon Footprint Summit to przestrzeń dla wypowiedzi i prezentacji odpowiedzialnego biznesu, skoncentrowana wokół tematyki zrównoważonego rozwoju i zapobiegania kryzysowi klimatycznemu.

Carbon Footprint Challenge Awards

To konkurs, którego celem jest wyłonienie w organizacji lub osób fizycznych, które podejmują działania dotyczące ochrony środowiska lub prowadzą działalność innowacyjną w zakresie technologii środowiskowych dążących do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, zwłaszcza redukcję emisji węglowych.

Columbus & Carbon Footprint Foundation

Jako firma, dla której #troska o środowisko naturalne jest wartością nadrzędną, nawiązaliśmy partnerstwo strategiczne z Carbon Footprint Foundation, w ramach którego:

- fundatorem Carbon Footprint Foundation jest Dawid Zieliński - Prezes Columbus Energy S.A.,
- nawiązaliśmy współpracę w projekcie Karta Zielonej Transformacji wsparcie biznesu we wdrażaniu programów CSR, działaniach zmniejszających ślad węglowy firm oraz dążeniu do zrównoważonego rozwoju,
- podjęliśmy współpracę przy kampanii Zielony Ślad - wsparcie biznesu we wdrażaniu programów CSR, działaniach zmniejszających ślad węglowy firm oraz dążeniu do zrównoważonego rozwoju,
- wspólnie tworzymy projekty edukacyjne np. ColumBUS - warsztaty o śladzie węglowym, szkolenie z edukacji klimatycznej i śladu węglowego dla pracowników Columbus np. podczas Power Day,
- jesteśmy partnerem strategicznym międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit,
- wspólnie bierzemy udział w wydarzeniach branżowych - np. Prezeska CFF Agnieszka Rozwadowska oraz Fundator Dawid Zieliński Columbus na Local Conferences of Youth Poland,
- organizujemy projekty społeczne, edukacyjne i zawodowe, jak np. dla wolontariuszy CFF z możliwością zrealizowania stażu w wybranym dziale Columbus, oraz akcje w duchu zero waste jak np. akcja wymiany prezentów i ubrań - Care&Share w biurze Columbus.

Society

4

4.

Kwestie Społeczne

Columbus Energy to miejsce, gdzie spotykają się ludzie różnorodni oraz wyspecjalizowani w wielu dziedzinach. W Columbus tym, co spaja pracowników, jest troska o środowisko, a nasze wartości: #tempo, #talent, #troska i #technologia, nadają kierunek oraz pomagają osiągać założone cele organizacji. Mocno stawiamy na talenty, pozyskując je dla naszej organizacji oraz dbając o nie każdego dnia. Przykładamy dużą uwagę do cyklu życia organizacyjnego pracowników poprzez odpowiednio zaplanowany proces onboardingu, możliwość nauki i rozwoju, a także udział w wielu akcjach tematycznych, które nas integrują.

Społeczność Columbusa to również ludzie angażujący się w liczne projekty i inicjatywy społeczno-ekologiczne, naukowe, dobroczynne. Dzięki takiej załodze możemy planować nasze działania długoterminowo i mierzyć wysoko.
Reagując na potrzeby rynku, jesteśmy o krok przed wyznaczonymi trendami i nadajemy kierunek rozwoju branży OZE w Polsce.

Anna Kowalska, Dyrektor HR i Działu Administracji

4.1

Columbus tworzą LUDZIE

(103-1, 103-2, 103-3)

Spójne działania związane z budowaniem marki pracodawcy, w oparciu o wypracowaną strategię Employer Brandingową realizujemy od 2021 r. Projekty przeprowadzane w organizacji zostały podzielone na wewnętrzne i zewnętrzne, dedykowane dla potencjalnych, a także obecnych pracowników. Strategię Employer Brandingowa wypracowaliśmy z przedstawicielami różnych działów w firmie, tak aby każdy z pracowników mógł określić swoje przemyślenia, jak również potrzeby.

Specyfika działalności Spółki i innych spółek z Grupy wymaga zatrudniania wykwalifikowanych pracowników w tym managerów i inżynierów, posiadających zróżnicowane kompetencje, zarówno techniczne, finansowo-ekonomiczne, jak i sprzedażowe.

Dynamiczny rozwój Grupy zwiększa zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników.
Duża konkurencyjność w branży firm OZE może mieć wpływ na przejmowanie kluczowych pracowników przez inne firmy działające w tym sektorze i w dalszej perspektywie osłabienia pozycji rynkowej Spółki.

Sytuacja związana z pandemią Covid-19 upowszechniła możliwość wykonywania pracy zdalnie, co spowodowało, że lokalizacja siedziby firmy ma mniejsze znaczenie przy decyzji o wyborze pracodawcy. Ma to pozytywny wpływ na pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników przez Columbus Energy SA. Firma może się otworzyć na wykwalifikowanych pracowników nie tylko z okolic Krakowa, ale również tych, którzy gotowi są świadczyć pracę hybrydowo – łącząc wykonywanie zadań z miejsca zamieszkania z wykorzystaniem komunikatorów ze świadczeniem pracy w określone dni w siedzibie biura.
Z drugiej strony z tego samego powodu pojawia się ryzyko odejścia kluczowych pracowników firmy.
Potencjalnie lepsze warunki płacowe i benefitowe, zaproponowane przez konkurencyjną firmę, mogą skłonić kluczowych pracowników do odejścia.

Istotnym czynnikiem wpływającym na politykę kadrową firmy jest również wzrost inflacji w Polsce. Wysoka inflacja oznacza wyższą presję płacową ze strony pracowników, którzy chcieliby zarabiać więcej. Wzrost kosztów pracowniczych może skutkować wzrostem cen produktów i usług oferowanych przez Columbus.

W zgodzie z Agendą 2030

Dobre zdrowie i jakość życia.

- Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne naszych pracowników m.in poprzez organizację szkoleń z autorozwoju, asertywności i tzw. work-life balance.
- Rozwijamy partnerstwo publiczno-prywatne dając naszym pracownikom możliwość dołączenia do takich programów jak: multisport, czy dodatkowych pakietów opieki zdrowotnej.
- Dostarczając nasze produkty i usługi pośrednio wpływamy na poprawę warunków życia lokalnych społeczności, poprzez poprawę stanu środowiska.

Wzrost gospodarczy i godna praca.

- Dajemy możliwość zatrudnienia osobom w każdym wieku. Często trafiają do nas młode i ambitne osoby, które mogą podjąć u nas pracę już podczas studiów.
- Poziom wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest u nas zbliżona i zależy od zaangażowania w pracę, a nie od płci.
- Staramy się tworzyć bezpieczne i nowoczesne miejsce pracy.

#MY - Ludzie w Organizacji

(102-36; 102-8)

#Zespół wykwalifikowanych pracowników i pracowniczek to ważna część Grupy Kapitałowej Columbus Energy. Wiemy, że bez sprawnego teamu nie osiągnęlibyśmy pozycji lidera rynku fotowoltaicznego w Polsce. Dlatego codziennie staramy się usprawniać procesy oraz tworzyć warunki do rozwoju, kreując tym samym przyjazne miejsce pracy. Zgrany i odpowiedzialny zespół pozwolił sprostać wszystkim wyzwaniom, jakie postawił przed nami 2021 rok.

W Columbus konsekwentnie budujemy wizerunek atrakcyjnego pracodawcy, kierując się wartościami trwale wpisanymi w DNA firmy, czyli tempem, talentem, troską oraz technologią. Zależy nam, aby każdy pracownik mógł znaleźć ścieżkę rozwoju dostosowaną do indywidualnych preferencji, odkrywając coraz to nowe możliwości zawodowe. Na naszą organizację każdego dnia składa się ponad tysiąc dwieście osób. W strukturze organizacyjnej, którą tworzymy, jest miejsce dla różnych zawodów i pracowników o odmiennych zainteresowaniach i pasjach. Zróżnicowane osobowości i charaktery przyczyniają się do zwiększania efektywności, wzrostu zaangażowania, dążenia do rozwoju oraz innowacyjności.

36,8 %
osób zatrudnionych w Columbus to kobiety

50,2 %
pracowników poniżej 30 roku życia

Ilość etatów na dzień 31.12.2021 r. dla całej grupy Columbus Energy S.A.

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Liczba pracowników	444	763	1207
20-30 lat	261	367	628
30-50 lat	173	353	526
Powyżej 50-ciu lat	10	43	53

Odsetek pracujących w firmie kobiet wyniósł 36,8%. W Columbus zatrudniamy więcej mężczyzn ze względu na specyfikę branży – na stanowiskach związanych z montażem oraz na magazynie pracują głównie mężczyźni. Zawody monterskie nie są spopularyzowane wśród kobiet, m. in. przez specyfikę pracy, w której należy przenosić ciężkie elementy konstrukcyjne.
Najwięcej wakatów dla mężczyzn przypada również w działach związanych ze sprzedażą – około 80%. Na pozostałych stanowiskach proporcje w zatrudnieniu w podziale na płeć są wyrównane, a w działach takich jak: HR, Administracja, Dział Prawny, Call Center, Biuro Obsługi Klienta, Dział Realizacji, Dział Marketingu, Dział Techniczny, Dział Rozwoju Farm pracuje więcej kobiet niż mężczyzn.

W Columbus dbamy o warunki i komfort zatrudnienia. Ponad 40% pracowników zatrudnionych jest na czas nieokreślony, co świadczy o stabilności zatrudnienia. Wśród kobiet udział zatrudnionych na czas nieokreślony wynosi ponad 46%.

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Czas określony:	238	480	718
Czas nieokreślony:	206	283	489

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Pełny etat:	431	738	1169
Niepełny etat:	13	25	38

Preferujemy zatrudnianie pracowników na cały etat. Etaty o mniejszym wymiarze często wynikają ze zmiany sytuacji rodzinnej bądź życiowej. W takich przypadkach zawsze staramy się znaleźć rozwiązanie i przychylamy się do próśb pracownika wyznaczając indywidualny wymiar czasu pracy. W Columbus nie występują umowy zbiorowe (102-41).

Dbamy o to, aby wynagrodzenia naszych pracowników kształtowały się na rynkowym poziomie. Nie zatrudniamy konsultanta ds. Wynagrodzeń - oferując płacę odnosimy się do ogólnych stawek rynkowych. Naszą politykę wynagradzania opieramy na traktowaniu wszystkich pracowników w sposób uczciwy. Zarządzając wynikami pracy, wspieramy proces przyciągania, motywowania i zatrzymywania utalentowanych pracowników, a także ich rozwój (102-36).

Równe szanse

(202-1; 405-1; 405-2)
W Columbus liczą się wyłącznie kompetencje. Wiek, płeć czy przekonania, nie mają dla nas znaczenia. Tworzymy środowisko pracy, w którym każdy ma równe szanse. Dbamy o równość w zakresie warunków zatrudnienia, pracy, a także wynagrodzeń.

Rekrutacja w Columbus

(401-1)

Proces rekrutacji jest dostosowany pod dane stanowisko. Columbus stawia na indywidualne podejście do kandydatów, dlatego każdy proces rekrutacji jest odpowiednio przemyślany i przygotowany. Bardzo ważna są dla nas doświadczenia kandydatów w procesie rekrutacji dlatego dbamy o najwyższe standardy, min. stały kontakt z kandydatem czy informację zwrotną w obiecanym terminie. Na tym etapie warto wspomnieć o rozbudowanym i dostosowanym do każdego działu procesie onboardingu. Nasi doradcy energetyczni uczestniczą w 2 tygodniowym szkoleniu wdrożeniowym, przygotowanym w 100 % przez pracowników firmy.

Columbus dzieli się z nowymi pracownikami swoim know-how, aby efektywnie i z pełnym zaangażowaniem wprowadzać ich do organizacji. Pracownicy stacjonarni również uczestniczą w zaplanowanym oraz indywidualnie dobranym pod nich procesie onboardingu. Columbus wierzy, że przemyślany i sprawnie przeprowadzone wdrożenie jest kluczem do sukcesu w pracy nowej osoby na pokładzie. Dodatkowo realizowany jest projekt „Buddy", jest to jasno określona procedura wdrażania nowego pracownika oraz wybranie przedstawicieli każdego działu tj. „buddiego", który towarzyszy takiej osobie w pierwszych dniach jej pracy. Kolejnym ważnym elementem procesu onboardingu, jest badanie satysfakcji pracowników po pierwszym miesiącu pracy. Jest kluczowe z punktu widzenia organizacji, aby udoskonalać proces wdrożenia, a także być czujnym na uwagi i wnioski pracowników.

Zmiany występujące w branży OZE oraz jej szybki rozwój zmotywowały organizację do utworzenia Centrum Edukacyjnego. Projekt ten daje każdemu pracownikowi szansę rozwoju w obszarze szkoleń technicznych oraz szkoleń z kompetencji miękkich np. (zarządzanie stresem, budowanie pewności siebie, osiąganie celów, komunikacja w kontakcie z klientem, przewagi rynkowe). Osoby w organizacji mają możliwość rozwoju w innych obszarach, braniu udziału w różnych projektach (międzydziałowa wymiana wiedzy) jak również podnoszeniu swoich kwalifikacji, realne są również możliwości awansu.

Polityka rekrutacyjna, którą kierujemy się w Columbus, prowadzona jest w oparciu o kryteria nienoszące znamion dyskryminacji. W procesie rekrutacji zapewniamy równe szanse wszystkim jej uczestnikom. Dużą wagę przywiązujemy do obiektywnej oceny kandydatów. Wynikiem działań rekrutacyjnych jest obsadzenie poszczególnych stanowisk pracy w sposób umożliwiający efektywną realizację przypisanych do nich zadań, a także pozyskanie pracowników z kompetencjami, które pozwalają na dalszy rozwój całej firmy.

Mając na uwadzę ciągły rozwój osób zatrudnionych w Columbus, każdą pojawiającą się ofertę pracy, komunikujemy także w wewnętrznych strukturach organizacyjnych. Tym samym każdy pracownik ma możliwość zmiany stanowiska zgodnie z umiejętnościami, które nabył i rozwinął już podczas pracy w Columbus. Równolegle prowadzimy rekrutację wewnętrzną i zewnętrzną. Jeśli wśród kadry pracowników nie pojawi się żadne zgłoszenie lub osoby chętne nie spełniają wymagań stanowiskowych, wówczas pod uwagę bierzemy kandydatów z rekrutacji zewnętrznej. Cały proces zazwyczaj przeprowadzamy według poniższego schematu:

Etapy rekrutacji:

Krok 1

Akcja rekrutacja

Publikacja ogłoszenia rekrutacyjnego wewnątrz organizacji oraz na zewnątrz, zbieranie zgłoszeń, wyłonienie kandydatów i zaproszenie na rozmowę rekrutacyjną.

Krok 2

Spotkanie z HR-em

Spotkanie z pracownikiem działu HR, które odbywa się stacjonarnie, w naszej krakowskiej siedzibie lub w formie online. Podczas spotkania ustalamy m.in. motywacje oraz aspiracje zawodowe. Opowiadamy również o wyzwaniach czekających na wybranym stanowisku.

Krok 3

Spotkanie z Managerem

Potencjalny przełożony sprawdza wiedzę niezbędną dla obszaru, którego dotyczy rekrutacja. Jest to również ważny czas dla kandydata. Ma okazję poznać specyfikę pracy w naszej organizacji oraz dowiedzieć się więcej o dziale, do którego aplikuje.

Krok 4

Podejmujemy decyzję

Czas na decyzję! Wybranej osobie składamy ofertę zatrudnienia w naszej organizacji. Na tym etapie również wracamy z informacją zwrotną do każdego kto uczestniczył w procesie rekrutacji.

Krok 5

Powitanie w #ColumbusTeam

Zapraszamy do zespołu! Przychodzi czas na poznanie naszej firmy od środka oraz odbycie dostosowanego dla każdego działu wdrożenia.

Projekty i zasady

Program poleceń pracowniczych

System poleceń pracowniczych, z którego korzystamy, umożliwia tworzenie aktywnej sieci rekomendacji wśród pracowników. Mogą oni udostępniać swoim znajomym publikowane przez firmę oferty pracy i tym samym zachęcać ich do wysłania aplikacji. Przygotowany do tego celu formularz zgłoszeniowy jest prosty w obsłudze i dostępny dla każdego pracownika. Skuteczne polecenia są premiowane nagrodą finansową, ale przede wszystkim dają pracownikom możliwość dołożenia własnej cegiełki do budowania #teamu Columbus. W 2021 roku z polecenia naszych pracowników zatrudniliśmy łącznie 203 osoby.

Nowi pracownicy w #ColumbusTeam

W Columbus wiemy, jak ważna jest dobra atmosfera w miejscu pracy zwłaszcza dla osób, które dopiero wkraczają na pokład organizacji. Kierując się #troską, czyli jedną z naszych podstawowych wartości, kierujemy się ustandaryzowanymi procesami nie tylko podczas samego procesu rekrutacji, ale także na długo po nim. Każdy z nowych pracowników jest kompleksowo wdrażany w procesy organizacyjne i komunikacyjne charakterystyczne zarówno dla całej firmy, jak i poszczególnych działów. Aby zwiększyć komfort i satysfakcję z pracy, wprowadziliśmy szereg rozwiązań ułatwiających nowym członkom zespołów adaptację:

Projekt “Buddy”

Projekt związany bezpośrednio z #troska, jedną z najważniejszych wartości w naszej organizacji. Oferujemy wsparcie w pierwszych dniach pracy nowego pracownika. Opracowana została również procedura, która krok po kroku pokazuje jak przeprowadzić efektywne i przyjazne wdrożenie nowego pracownika, dostosowana do każdego z działów naszej organizacji.

Onboarding

Onboarding dostosowany do każdego działu oraz rodzaju wykonywanej pracy. Osobno realizujemy programy dla doradców energetycznych, monterów czy pracowników stacjonarnych. Przez odpowiedni proces onboardingu możemy ułatwić pracownikom odnalezienie w nowym środowisku pracy oraz uzyskanie niezbędnych informacji potrzebnych do wykonywania pracy.

Brak dress code’u

W Columbusie stawiamy na komfort i wygodę pracy naszego Zespołu. Zależy nam, żeby każdy z nas czuł się sobą, żeby z pasją i zaangażowaniem mógł realizować swoje projekty.

Mówimy sobie na „Ty”

W Columbus stawiamy bardzo mocno na wzajemne relacje. Wszyscy doskonale wiemy, że gramy do jednej bramki i wzajemnie się wspieramy w osiąganiu założonych celów. Wszyscy mówimy sobie na Ty, co bardzo ułatwia wzajemną komunikację i scala poszczególne osoby i teamy.

Benefity w Columbus

(401-2)

W Columbus każdy Pracownik jest dla nas niezwykle ważny, dlatego chcemy zatroszczyć się o ich potrzeby.
Pomyśleliśmy o wszystkim, co może być istotne – zdrowie, rozwój, dobra atmosfera w pracy, rodzina, odpoczynek oraz codzienne przyjemności. I o to zadbaliśmy.

Karta Multisport

Dla tych Pracowników, którzy po pracy decydują się na aktywne spędzanie czasu, proponujemy kartę Multisport. Otwarte wejścia na siłownie, baseny, ścianki wspinaczkowe i inne obiekty sportowe zaspokoją każdego Columbusowego sportowca.

Opieka medyczna

Wiemy jak ważna jest profilaktyka zdrowotna i dostępność do odpowiednich specjalistów. Dlatego oferujemy naszym pracownikom i ich bliskim możliwość skorzystania z pakietów opieki medycznej.

Zdrowe przekąski

Kto z nas nie lubi owoców. W Columbusie mamy ich pod dostatkiem. Pozytywna energia i dużo zdrowych witamin dla każdego. Dbamy o nasze zdrowie!

Columbus After Hours

W ramach projektu Columbus After Hours, od 2021 roku organizujemy szereg inicjatyw integracyjnych dla swoich pracowników i współpracowników, jak wieczory filmowe czy treningi boksu GymboxingOne. Wydarzeniem cieszącym się największym zainteresowaniem były warsztaty kulinarne "Co się jadło u Rydla na Weselu", z udziałem Roberta Makłowicza. Ze względu na sytuację pandemiczną, warsztaty odbyły się hybrydowo – stacjonarnie w siedzibie firmy oraz online w formule live stream.

Platforma językowa eTutor

Dbamy, aby każdy z nas wciąż się rozwijał i poszerzał swoje kompetencje. W tym celu udostępniliśmy możliwość darmowej nauki języka angielskiego i niemieckiego za pośrednictwem największej polskiej platformie językowej dla firm - eTutor!
Pracownicy Columbus mogli korzystać z ponad 2000 interaktywnych lekcji online na wszystkich poziomach zaawansowania, systemu inteligentnych powtórek, gier językowych, podcastów, trenera wymowy i słowników tematycznych np. nauk technicznych, biznesu, HR, IT.

Upominki dla dzieci

W Columbus jesteśmy wielką rodziną. Gdy na świat przychodzi nowy członek #columbusteam witamy go dobrą energią i upominkiem – prezent dla dziecka.

Mikołajkowy prezent dla dzieci pracowników

W Columbus świętujemy w duchu eko, a dla dzieci naszych Pracowników przygotowaliśmy mikołajkowe prezenty w formie miesięcznego dostępu do platformy Storytel. To aplikacja, która oferuje ponad 100 000 audiobooków i e-booków po polsku i angielsku.
W ramach akcji, obdarowaliśmy 299 pociech!

Możliwość przystąpienia do benefitów nie jest limitowana rodzajem umowy, zmienia się jedynie sposób rozliczenia.

Innymi formami benefitów są:

- możliwość zakupu instalacji fotowoltaicznej w cenie dostępnej tylko dla pracowników,
- możliwość pracy zdalnej,
- dofinansowanie do okularów,
- dostęp do platformy Mindgram - w trosce o dobrostan psychiczny pracowników,
- bezpłatne szkolenia:
  - sprzedażowe,
  - szkolenia w zakresie kompetencji miękkich,
  - szkolenia dla kadry zarządzającej dotyczącej prawa pracy,
  - szkolenia wewnętrzne w działach prowadzone przez trenerów wewnętrznych.

Rodzice w Columbus

(401-3)
W Grupie Columbus Energy z urlopów rodzicielskich, macierzyńskich i wychowawczych w 2021 rok skorzystało 14 osób.

Na dzień 31.12.2021 na zasiłku macierzyńskim/rodzicielskim przebywało 9 osób.

Po zakończonym urlopie rodzicielskim/macierzyńskim/wychowawczym do pracy powróciły 3 osoby.

W #trosce o zdrowie

(403-3)
Przed zawarciem umowy oraz przejściem szkoleń BHP, wszyscy pracownicy są kierowani do przeprowadzenia badań wstępnych. Badania przeprowadzane są pod kątem czynników szkodliwych oraz zagrażających zdrowiu sytuacjach występujących na stanowisku pracy.

Posiadamy liczne umowy z placówkami medycyny pracy w Krakowie, ale również na terenie całej Polski. Pracownik ma dowolność w kwestii miejsca przeprowadzenia badań lekarskich, a ich koszt* zawsze jest pokrywany przez Columbus. W przypadku zbliżającej się daty zakończenia ważności badań wstępnych, pracownicy są kierowani na badania okresowe. Nadzór nad terminowością wysyłania pracowników na badania lekarskie spoczywa na kierownikach komórek organizacyjnych. Istnieje również możliwość przeprowadzenia wcześniejszych badań okresowych, jeśli pracownik zgłasza pogorszenie stanu zdrowia (np. wzroku). W trosce o zdrowie pracowników część kosztów poniesionych na zakup okularów korekcyjnych jest pokrywany przez firmę.

W przypadku dłuższej choroby (powyżej trzydziestu dni) pracownik przed powrotem do pracy jest kierowany na badania kontrolne.

*Średni koszt badania okresowego jednego pracownika wyniósł 120,00 zł.

4.2

Rozwijamy #talenty

(404-1; 404-2)

Rozwój jest kluczowym czynnikiem naszych sukcesów oraz stale rosnącej przewagi na rynku. Cieszy nas, że nasi pracownicy nieustannie chcą podnosić swoje kompetencje i rozwijać swoje umiejętności, dlatego doskonalimy talenty, dzięki czemu nasze #teamy są jeszcze bardziej kreatywne i innowacyjne. Na każdym szczeblu organizacji wspieramy swoich pracowników, dostarczając wysokiej jakości programy rozwojowe.

W 2021 r. przeprowadzono 140 szkoleń z różnych obszarów rozwojowych o łącznej sumie godzin szkoleniowych 263. W szkoleniach wzięło 1300 uczestników. W powyższych danych nie zostały uwzględnione szkolenia z obszarów zarówno miękkich jak i twardych dla pracowników terenowych tj. doradców i monterów prowadzonych przez Operacyjnych Trenerów Sprzedaży i osoby wspierające.

140
szkoleń z obszarów rozwojowych

263
godzin szkoleniowych

1300
uczestników

Szkolenia wdrożeniowe

Każdy pracownik rozpoczynając pracę w Columbus odbywa szkolenie wdrożeniowe. Jest ono elementem skutecznego onboardingu,które pozwala szybko osiągnąć samodzielność i efektywność. Szkolenie obejmuje 3 części - wprowadzającą do Organizacji, produktową oraz sprzedażową. Podczas szkolenia nowi pracownicy poznają mi.in.przewagi konkurencyjne Columbus, nasze produkty, ich technologie oraz korzyści, sylwetkę Klienta - by jeszcze lepiej zrozumieć jego potrzeby.
W 2021 r. szkolenie wdrożeniowe odbyło **796 osób**.

Rozgraniczając obszary szkoleń onboardingowych przeprowadzono:

- **14 szkoleń** wdrożeniowych w wymiarze całotygodniowym Monterów PV i PC,
- **26 szkoleń** wdrożeniowych w wymiarze całotygodniowym Doradców B2C/D2D (sprzedaż indywidualna),
- **14 szkoleń** wdrożeniowych w wymiarze całotygodniowym Doradców B2B/KAM (sprzedaż biznesowa),
- oraz szkolenia onboardingowe pracowników biurowych.

Szkolenia produktowe

Nasi pracownicy szkoleni są z podstaw teorii z zakresu OZE, a także produktów dostępnych w ofercie. Podczas spotkań odbywających się w naszym Centrum Szkoleniowym w Krzeszowicach, nasi pracownicy mogą zobaczyć jak wyglądają i działają oferowane przez nas rozwiązania.

Szkolenia sprzedażowe

Nasi doradcy mogą liczyć na regularne szkolenia podnoszące ich kompetencje w zakresie sprzedaży, od procesu i technik sprzedaży, przez psychologię pracy i budowania relacji z klientem czy zarządzanie czasem. Szkolenia prowadzone są przez doświadczonych trenerów sprzedaży. Podczas szkoleń sprzedażowych, nasi pracownicy poznają m.in. metody planowania i realizowania skutecznych działań sprzedażowych, a także sposoby jak m.in. radzić sobie w trudnych sytuacjach czy skutecznie zamykać sprzedaż.

Szkolenia kompetencji miękkich

W Columbus oferujemy także szkolenia kompetencji miękkich. Ich celem jest podniesienie zdolności np. efektywnej komunikacji, pracy w zespole, czy też negocjacji. W 2021 r. przeprowadziliśmy następujące szkolenia:

- Wyznaczanie i osiąganie celów,
- Z zakresu zakończenia współpracy,
- Komunikacja z klientem
- Podstawy negocjacji
- Wystąpienia publiczne
- Jak prowadzić profesjonalne rozmowy rekrutacyjne?
- Jak stworzyć skuteczny profil na Linkedin?

Szkolenia z obszaru kompetencji miękkich cieszą się dużym powodzeniem. W kolejnych latach planujemy rozbudować cykl o nowe zagadnienia związane z rozwojem osobistym.

Doceniamy nasz #team

(404-3)

Jednym z elementów naszej troski o rozwój Pracowników jest proces oceny okresowej. Ocena i spotkanie odbywają sią dwa razy w roku. Ocena służy podsumowaniu minionego półrocza, docenieniu jego mocnych akcentów i zaplanowaniu działań rozwojowych tam, gdzie jest to potrzebne. Dzięki ocenie pracownicy otrzymują informację zwrotną na temat swojego potencjału, co jest motywacją do rozwoju kompetencji i poprawy efektywności pracy. Spotkanie 1:1 Pracownika z Przełożonym to czas na spokojną rozmowę, która wykracza poza operacyjne, codzienne działania. W ocenie opieramy się na naszych wartościach **#tempo, #talent, #troska, #technologia**, a każda z nich jest opisana konkretnymi zachowaniami i postawami. Mamy jasną wizję naszej organizacji, a ocena jest naszym wspólnym drogowskazem.

4.3

Bezpieczeństwo w #ColumbusTEAM

(103-1; 103-2; 103-3; 403-1)
Jako ogólnopolska firma zajmująca się odnawialną energią, w Columbus podejmujemy wszelkie działania, aby być liderem w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej branży. Zgodnie z wartością „Troszczymy się o zdrowie i życie", dążymy do zapewnienia miejsca pracy wolnego od wypadków oraz środowiska dbającego o dobro wszystkich pracowników i współpracowników.

W Columbus wspieramy i angażujemy się w inicjatywy dotyczące prowadzenia odpowiedzialnego biznesu, opartego na bezpieczeństwie naszych pracowników, partnerów oraz klientów. Naszym stałym celem jest wdrażanie wspólnych zasad promowania zdrowych i bezpiecznych warunków pracy w całej organizacji.
Zgodnie z naszymi wartościami, w Columbus każdego dnia dążymy do zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, poprzez spełnianie wymogów prawnych obowiązujących w naszym kraju. Wszystko po to, aby zapobiegać i minimalizować ryzyko wypadków, urazów lub chorób powstałych w wyniku wykonywania pracy.

Nasza służba bezpieczeństwa i higieny pracy prowadzi ciągły, możliwie najskuteczniejszy nadzór nad środowiskiem pracy, zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników.
Realizujemy działania związane z wewnętrznym doradztwem w zakresie BHP i higieny pracy, ergonomii i optymalnego wyposażenia ochronnego pracowników oraz pierwszej pomocy i ochrony zdrowia.

Cele BHP

Na podstawie systematycznie przeprowadzanych analiz potrzeb oraz osiąganych wyników w zakresie bezpieczeństwa, w Columbus wyznaczamy jasne i spójne cele BHP, którymi są:

- zmniejszenie liczby wypadków przy pracy,
- zmniejszenie narażenia na choroby zawodowe,
- zapewnienie właściwego stosowania środków ochrony indywidualnej przez pracowników,
- systematyczne podnoszenie świadomości i kompetencji w zakresie BHP wszystkich pracowników, w tym realizowanie szkoleń obowiązkowych i dodatkowych,
- angażowanie wszystkich pracowników w działania na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy dla zapewnienia bezpiecznych i zdrowych warunków pracy,
- zapewnienie odpowiedniej lekarskiej opieki profilaktycznej nad zdrowiem pracowników, w tym realizowanie wymaganego zakresu badań profilaktycznych oraz zaleceń wynikających z tych badań,
- systematyczne kontrolowanie ryzyka zawodowego i podejmowanie działań prowadzących do redukowania tego ryzyka,
- bieżące kontrolowanie stanu środowiska pracy i utrzymywanie go na bezpiecznym poziomie,
- podejmowanie i promowanie działań zmierzających do stałej poprawy stanu bhp i traktowanie troski o bezpieczeństwo pracowników, jako wartości nadrzędnych.

Zadania te realizujemy przy aktywnym współudziale wszystkich pracowników i współpracowników, zapewniając niezbędne środki oraz kompetentny personel na wszystkich szczeblach zarządzania.

BHP w Columbus i poza nim

(403-1; 403-7)

System zarządzania bezpieczeństwem, który wdrożyliśmy w Columbus wspiera działalność biznesową, poprzez zarządzanie ryzykami w obszarze bezpieczeństwa na budowach, w jednostkach technicznych, magazynach i w biurach.
Ciągle doskonalimy również system zarządzania BHP, co umożliwia wypracowywanie rozwiązań systemowych i działań, które zapewniają stałą poprawę stanu BHP poprzez usuwanie zagrożeń i niwelowanie ryzyk. Dodatkowo dostarczamy odpowiednie zasoby do funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem na projektach, w jednostkach technicznych, magazynach i w biurach m.in:

- Księgę jakości i bezpieczeństwa,
- Księgę zdrowia i bezpieczeństwa,
- Politykę bezpieczeństwa,
- Standardy BHP dla Pracowników i Podwykonawców zawierające praktyczne zasady bezpiecznego prowadzenia prac.

Strategia bezpieczeństwa

(403-2; 403-4)

W Columbus dużą wagę przykładamy do zapewnienia sprawnego, konsekwentnego i widocznego przywództwa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w całej organizacji. Grupa zarządzająca, dyrektorzy, menedżerowie i kierownicy wykazują zaangażowanie w dostarczanie niezbędnych zasobów, skuteczne planowanie strategii bezpieczeństwa, przegląd analiz i wyników w zakresie bezpieczeństwa, zachęcanie wszystkich pracowników do aktywnego zaangażowania w poprawę wyników w zakresie BHP oraz promowanie otwartych dyskusji w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Duże znaczenie ma dla nas informowanie pracowników na temat ryzyka zawodowego i jego roli w środowisku pracy. Szczegółowe informacje odnośnie kwestii bezpieczeństwa przekazujemy podczas instruktażu ogólnego BHP, instruktażu stanowiskowego oraz corocznych szkoleń okresowych dla monterów.
Zapoznanie z ryzykiem zawodowym na danym stanowisku jest potwierdzane przez pracownika na piśmie, a dokumenty poświadczające przejście szkolenia przechowywane są w jego aktach osobowych. Wszyscy pracownicy zapoznawani są także z instrukcjami stanowiskowymi, co również potwierdzają na piśmie.

W całej strukturze Organizacji prężnie funkcjonuje Służba BHP.
Poniżej przedstawiamy wybrane działania, jakie przeprowadziliśmy w 2021 roku:

1. Kontrola stanu BHP w magazynach w Krzeszowicach oraz w Modlniczce. Podczas przeglądu nie stwierdzono znaczących uchybień. Wszyscy pracownicy byli wyposażeni w odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej. Zwrócono uwagę na zachowanie ładu i porządku wokół magazynu w Krzeszowicach. Zalecono i wykonano mocowanie regałów do podłoża.
2. Kontrola instalatorów na montażu paneli we Wrocławiu. Wszyscy pracownicy wyposażeni byli w środki ochrony indywidualnej (kaski, szelki bezpieczeństwa, obuwie antypoślizgowe). Nie stwierdzono uchybień w procesie pracy, ani w zachowaniu pracowników. Pracownicy zgodnie z procedurą wygrodzili teren robót, zabezpieczając go przed niepowołanym wejściem osób trzecich.
3. Przeprowadzenie aktualizacji Oceny ryzyka zawodowego na wszystkich stanowiskach.
4. Stworzenie nowych procedur bezpieczeństwa oraz opracowanie Polityki zdrowia i bezpieczeństwa w firmie.
5. Opiniowanie i konsultacja planów BIOZ dla poszczególnych budów farm fotowoltaicznych.
6. Aktualizacja programów szkoleń okresowych dla monterów, hydraulików i instalatorów.
7. Opracowanie nowej procedury dotyczącej wypadków przy pracy.

Szkolenia BHP

(403-5)

Procedury i standardy, którymi kierujemy się w Columbus, zapewniają wszystkim pracownikom dostęp do niezbędnej wiedzy w obszarze bezpieczeństwa i zdrowia, w stopniu pozwalającym na właściwe wypełnianie swoich obowiązków. Zarząd i kierownictwo są odpowiedzialni za wdrażanie Procedur, Standardów i Instrukcji, a wszyscy Pracownicy Columbus Energy S.A. oraz inni Pracownicy są odpowiedzialni za ich przestrzeganie.

W Columbus opracowaliśmy i zatwierdziliśmy wykaz prac szczególnie niebezpiecznych. Pracownicy wykonujący prace szczególnie niebezpieczne wyposażeni są w sprzęt ochrony osobistej w zależności od rodzaju stanowiska i zagrożeń na nim występujących. Środki ochrony osobistej to m.in. szelki asekuracyjne, kaski ochronne, okulary, rękawice dielektryczne, linki asekuracyjne i inne, ujęte w Zakładowej Tabeli Norm Odzieży Ochronnej i Roboczej. Kontrola stosowania środków ochronnych, wykonywana jest przy każdym montażu przez osoby nadzorujące prace, dodatkowo prowadzimy wyrywkowe kontrole stanu BHP na wybranych montażach. Prace, przy których istnieje możliwość wystąpienia szczególnego zagrożenia dla zdrowia lub życia ludzkiego związane z wykonywaniem prac montażowych na wysokości, są zawsze wykonywane przez co najmniej dwie osoby, w celu zapewnienia asekuracji.

W Columbus Energy S.A. podejmujemy systematyczne działania mające na celu budowanie kultury promującej i wspierającej pozytywne zachowania i zarządzanie ryzykami w zakresie bezpieczeństwa. Nasza organizacja zapewnia systematyczne i planowe szkolenia pracowników z zakresu BHP, mające na celu podniesienie ich kwalifikacji oraz zaangażowanie w działania na rzecz zapobiegania wypadkom i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Rolą szkoleń jest także podnoszenie świadomości w zakresie zidentyfikowanych zagrożeń i promowanie bezpieczeństwa w pracy.

W 2021 r. odbyły się następujące szkolenia w zakresie BHP:

- szkolenie wstępne ogólne - **544 osoby** (w tym osoby odbywające praktyki studenckie),
- szkolenia okresowe – **84 osoby**.

W 2021 r. przeprowadziliśmy dla poszczególnych działów cykl szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Przeszkoliliśmy ponad 120 osób. Dodatkowo w każdym oddziale firmy zostały przeszkolone osoby do prowadzenia akcji ewakuacyjnej. Szkolenie obejmowało zasady P.poż., prowadzenia akcji ewakuacyjnej, gaszenia pożaru, używania podręcznych środków gaśniczych. Osoby te zostały wyznaczone do prowadzenia ewakuacji na wypadek pożaru.

Centrum Szkoleniowe w Krzeszowicach

Dla naszych instalatorów oraz podwykonawców uruchomiliśmy specjalne Centrum Szkoleniowe mieszczące się przy magazynie w Krzeszowicach. Jest to miejsce gdzie nasi pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy nie tylko zdobywają praktyczną wiedzę w zakresie wykonywania instalacji OZE, ale także zapoznają się ze środkami ochrony i zasadami ich stosowania. Centrum szkoleniowe to także miejsce, gdzie nasi eksperci pracują nad podwyższeniem standardu instalacyjnego, jakości wykonywanych prac, a także bezpieczeństwa zarówno pracowników jak i klientów.

Minimalizacja ryzyka

(403-9; 403-10)

W Columbus duża uwagę przykładamy do zapewnienia pracownikom bezpieczeństwa i higieny pracy, przede wszystkim przez ograniczanie ryzyka zawodowego w wyniku właściwej organizacji pracy oraz stosowania koniecznych środków profilaktycznych, a także informowania i szkolenia pracowników. Promowanie bezpiecznej pracy przekłada się niewielką liczbę wypadków przy pracy, do których dochodzi sporadycznie. Przeważający obszar pracy w Columbus ma charakter biurowy, co również sprawia, że poziom ryzyka urazów jest stosunkowo niski. Znacznie większe wyzwania z zakresu bezpieczeństwa występują w obszarach związanych z montażem czy serwisem instalacji.

W 2021 r. doszło do 12 wypadków przy pracy. Najczęściej występującą przyczyną wypadku przy pracy był czynnik ludzki (nieuwaga, brak dostatecznej koncentracji na wykonywanej czynności).

Wypadki dotyczyły pracowników zatrudnionych jako:

- Monter instalacji fotowoltaicznych - 6 wypadków
- Elektromonter - 2 wypadki
- Hydraulik - 1 wypadek
- Inspektor - 1 wypadek
- Serwisant - 1 wypadek
- Magazynier - 1 wypadek

Odnotowane urazy:

- złamania, skręcenia, urazy stawów skokowych, skaleczenia, rany dłoni, zaprószenie oczu, ogólne potłuczenia.

Okoliczności i przyczyny wypadków przy pracy bada niezależny zespół powypadkowy składający się z pracownika służby BHP i przedstawiciela załogi.

Wypadki ciężkie lub śmiertelne:

W 2021 r. nie wystąpiły wypadki ciężkie ani śmiertelne. Nie stwierdzono podejrzeń o choroby zawodowe, ani chorób zawodowych.

Na żadnym stanowisku nie stwierdzono się przekroczeń najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN) czynników szkodliwych dla zdrowia.

Inne działania w trosce o zdrowie

(403-6)

Działania podczas pandemii

Czas pandemii COVID-19 to czas jeszcze mocniejszego skupienia się na potrzebach naszych Pracowników. Mimo niepewnej sytuacji gospodarczej, nie było w naszej firmie zwolnień ani obniżek wynagrodzeń. W trosce o zdrowie pracowników ściśle przestrzegaliśmy najlepszych praktyk z zakresu przeciwdziałania zakażeniom.

Zadbaliśmy o bezpieczeństwo zarówno pracowników biurowych jak i tych pracujących w terenie. Dla pracowników stacjonarnych wdrożyliśmy możliwość pracy zdalnej, a osoby preferujące pracę w biurze mogły pracować w pełnym reżimie sanitarnym. Wdrożyliśmy dodatkowe procedury dezynfekcji, a pracownicy zostali przeszkoleni z zasad higieny i profilaktyki w czasie koronawirusa. Zapewniliśmy także termometry do pomiaru temperatury, maseczki, rękawiczki oraz środki dezynfekujące.

Zorganizowaliśmy również w biurze szczepienia przeciwko Covid-19 dla naszych pracowników i współpracowników oraz ich rodzin.

Ekobiuro

We wszystkich oddziałach firmy odpady podlegają pełnej segregacji (kosze oznaczone odpowiednimi symbolami). Zbierane są nakrętki, baterie i tonery.
Biały papier do drukarki został zamieniony na szary. Wprowadzono elektroniczny obieg dokumentów. Dzięki ogólnie dostępnej wodzie z dystrybutorów, ograniczone zostało zużycie plastiku. Firma wprowadziła usługę Green Print, która umożliwia podpisywanie umów w formie online bez wykorzystania papieru.

Pracownicy są zachęcani do ograniczenia jazdy samochodem. Z tego względu udostępniona została przestrzeń parkingowa dla rowerów oraz szatnia z łazienką dla osób dojeżdżających do pracy rowerem.

Jedno z biur firmy jest zlokalizowane w budynku, który uzyskał poziom very good w międzynarodowej certyfikacji ekologicznej BREEAM. Natomiast sam projekt przestrzeni biurowej odwołuje się do natury poprzez umieszczenie wielu roślin (w tym antysmogowych) i zastosowanie naturalnych materiałów (drewno i ceramika). Ściany biura zostały pokryte ekologiczną farbą, natomiast cegła zdobiąca ściany w kilku salach, pochodzi z odzysku po rozbiórce budynku z lat 30.

Badania profilaktyczne na Dzień Kobiet

Z okazji Dnia Kobiet, zorganizowaliśmy akcję „Zbadaj się na zdrowie", która miała na celu profilaktykę raka szyjki macicy oraz podniesienie świadomości wśród pracowników na temat tego, jak ważną rolę odgrywają badania ginekologiczne. W ramach akcji żeńska część kadry została obdarowana zestawem pobraniowym do cytologii płynnej LBC, który pozwala na wykrycie wczesnego stadium raka szyjki macicy (akcja realizowana od 2019 r.). Łącznie ufundowaliśmy i rozdaliśmy 450 testów do wykonania cytologii płynnej jednowarstwowej LBC, wraz ze wskazaniem rekomendowanych gabinetów ginekologicznych, w których można było wykonać testy.

W celu promocji akcji wśród żeńskiej kadry Columbus, został przygotowany materiał wideo, który firma rozesłała mailowo do wszystkich pracowników w Dniu Kobiet. W filmie wystąpili dyrektorzy poszczególnych działów organizacji, którzy zadedykowali akcję pracownicom swoich zespołów i wyjaśnili dlaczego ważne są badania profilaktyczne, a cały przekaz wzmocnił Prezes Columbus – Dawid Zieliński.

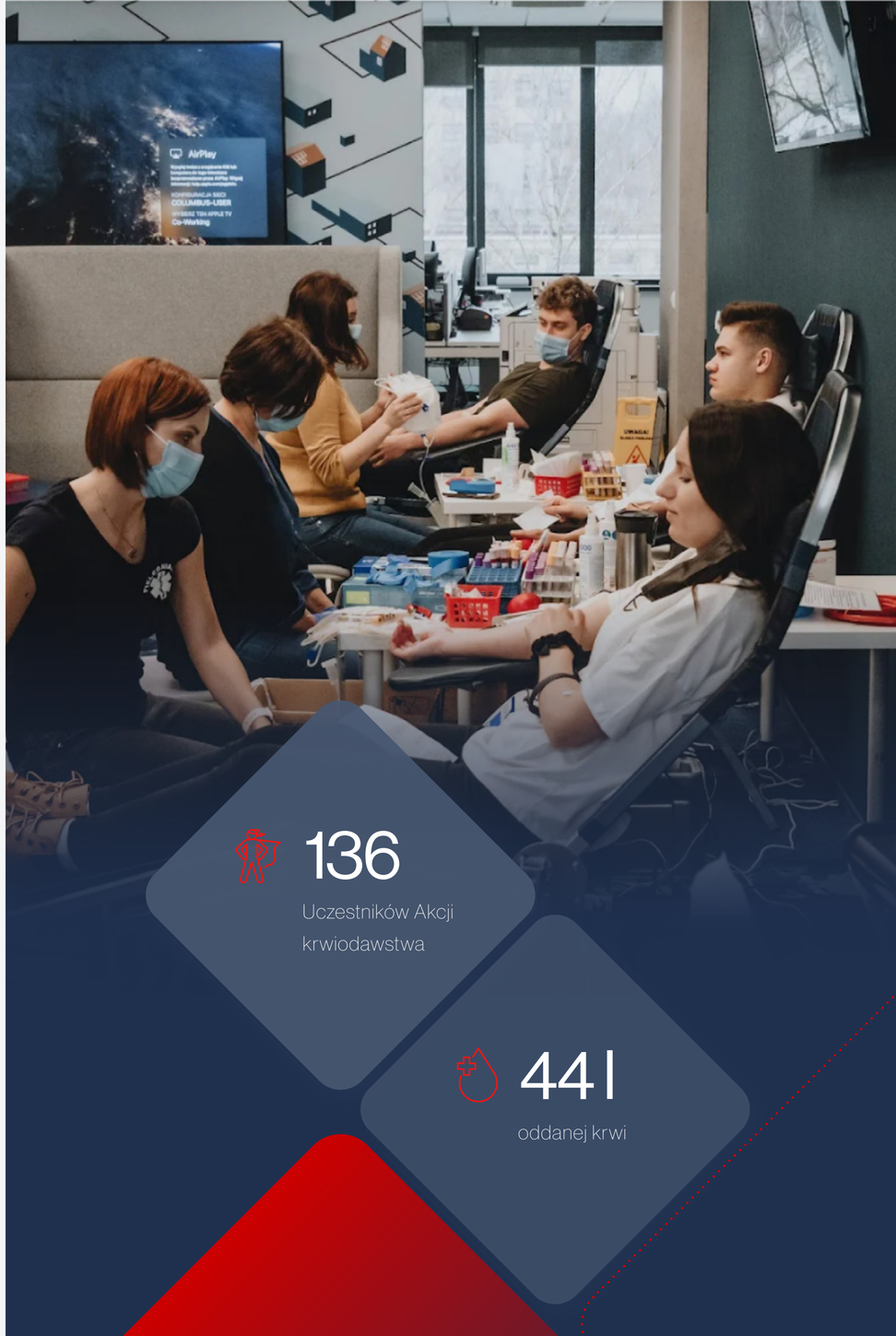
Movember

W Columbus przywiązujemy ogromną wagę do dbania o zdrowie swoich pracowników. Od 2021 r. dołączyliśmy do akcji Movember, gdzie celem jest zachęcenie mężczyzn w naszej organizacji do badań pod kątem wykrywania raka prostaty oraz jąder. Kobiety w naszej firmie nagrały z tej okazji dla Panów film mający zachęcić do badań profilaktycznych.swoich zespołów i wyjaśnili dlaczego ważne są badania profilaktyczne, a cały przekaz wzmocnił Prezes Columbus – Dawid Zieliński.

Akcja krwiodawstwa "Energię mamy we krwi"

Z inicjatywy pracowników Columbus, zorganizowaliśmy akcję krwiodawstwa we współpracy z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie. Pod siedzibą firmy przy ul. Jasnogórskiej 9 ustawił się mobilny krwiobus, w którym chętni pracownicy mogli oddać krew. Akcja odbyła się dwukrotnie w 2021 r., w lipcu i październiku. Inicjatywa cieszyła się bardzo dużym powodzeniem wśród pracowników, o czym świadczy większa liczba zgłoszonych chętnych, niż krwiobus był w stanie przyjąć. W 2022 r. firma planuje cyklicznie organizować kolejne akcje krwiodawstwa. Podczas pierwszej edycji akcji "Energię mamy we krwi", do podzielenia się życiodajnym składnikiem zgłosiło się 56 osób, 40 z nich zostało zakwalifikowanych. Pracownicy firmy Columbus oddali łącznie 18 litrów krwi, które mogą uratować życie 120 osób.

Podczas drugiej edycji, do oddania krwi zgłosiło się ponad 80 osób, a 53 osoby zostały zakwalifikowane. Łącznie zebrano prawie 26 litrów krwi, czyli ilość, która może uratować życie aż 159 osób. Akcja krwiodawstwa zaangażowała pracowników do wspólnego działania dla dobra potrzebujących. Uczestnicy akcji mieli okazję działać zgodnie z jedną z podstawowych wartości Columbus, jaką jest troska o siebie nawzajem oraz o osoby z otoczenia firmy. Dzięki wydarzeniu firma i jej pracownicy wsparli lokalne instytucje medyczne. **W ramach akcji pracownicy oddali łącznie 44 litry krwi, które mogą uratować życie 279 osób**. W przyszłym roku planujemy regularnie, raz w kwartale przeprowadzać akcje oddawania krwi oraz dodatkowo poszerzyć je o Dni Dawcy Szpiku.



136
Uczestników Akcji krwiodawstwa

44 l
oddanej krwi

4.4

Ochrona danych osobowych

(418-1)

W Columbus Energy S.A. jako podmiotcie dominującym, wraz z pozostałymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. poświęcamy wiele uwagi obszarowi związanemu z ochroną danych osobowych osób fizycznych. W celu udzielenia wsparcia poszczególnym administratorom w zakresie zapewnienia zgodności przetwarzania danych z prawem, dla Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych, który wykonuje swe obowiązki przy pomocy Biura Inspektora Ochrony Danych. W poszczególnych spółkach tworzących Grupę Kapitałową wdrożyliśmy odpowiednie dokumenty i procedury regulujące sposób postępowania z danymi osobowymi w związku z ich przetwarzaniem w systemach informatycznych oraz nośnikach papierowych.

W Columbus Energy S.A. wraz ze spółkami z Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. dokonuemy m.in. realizacji praw osób, których dane dotyczą, dbają o zapewnienie podstaw prawnych przetwarzania oraz wykonują obowiązki wskazane w art. 13 i art. 14 RODO. Osoby rozpoczynające pracę w Columbus i spółkach tworzących Grupę Kapitałową przechodzą dedykowane szkolenie z zakresu ochrony danych osobowych. Wiedza pracowników w tym aspekcie jest następnie uaktualniania poprzez cykliczne i zorganizowane specjalnie dla każdego działu (i z uwzględnieniem jego potrzeb oraz charakterystyki) dodatkowe szkolenia. W ramach systemu zarządzania bezpieczeństwem danych, w Columbus Energy S.A. i spółkach z Grupy Kapitałowej funkcjonuje platforma do zgłaszania potencjalnych naruszeń oraz umożliwiająca - w przypadku zaistnienia takiej potrzeby - nawiązanie bezpośredniego kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych przez każdą z zatrudnionych osób.

W 2021 r. w ramach spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A. oraz spółki dominującej odnotowaliśmy naruszenia ochrony danych osobowych wymagające zgłoszenia do organu nadzorczego, w tym naruszenia, do których powstania nie przyczynili się administratorzy (spółki Grupy Kapitałowej Columbus Energy S.A.). Zostały one spowodowane działaniem podmiotów, z usług których korzystali oni w związku z wykonywaną działalnością (np. zagubienie przesyłki zawierającej dane osobowe przez operatora pocztowego).

W 2021 r. wskutek skarg złożonych przez klientów na rzekome przetwarzanie ich danych osobowych do celów marketingowych niezgodnie z prawem, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych zainicjował postępowania administracyjne. Na chwile obecną, w większości umorzone (w stosunku do pozostałej części nie wydano jeszcze decyzji).

5

Info

5.

Info

5.1

Zespół Projektowy

W pracę nad przygotowaniem Raportu zrównoważonego rozwoju naszej Grupy włączona została niemal każda komórka organizacyjna. Chcemy podziękować wszystkim zaangażowanym za pomoc w opracowaniu tego dokumentu. Cieszymy się, że mogliśmy liczyć na Wasze #tempo w kompletowaniu materiałów, #talent w ich opracowywaniu i #troskę na każdym etapie powstawania raportu. Wspólnie udowadniamy, że w #ColumbusTEAM drzemie moc!

Jednostka odpowiedzialna za sporządzenie Raportu:

Biuro Zarządu i CSR

- Kierownik Projektu

Agnieszka Rozwadowska, Dyrektor Biura Zarządu i CSR

- Koordynator Projektu

Andrzej Gniewkowski, Specjalista ds. Ochrony Środowiska

Wsparcie: Justyna, Klaudia, Julien, Piotr.

Jako Biuro Zarządu i CSR, szczególne podziękowania kierujemy do:

- Działu Prawnego (Katarzyny i Joanny)
  za pomoc w przygotowaniu informacji o zgodności naszej działalności z wymaganiami prawnymi;
- Działu Księgowości i Kontrolingu (Ewy i Piotra)
  za przygotowanie informacji finansowych oraz pomoc w przygotowaniu ujawnień taksonomicznych;
- Działu Zakupów (Małgorzaty i Rafała)
  za dostarczenie wkładu odnośnie łańcucha dostaw oraz ilościowych i jakościowych danych do wyliczenia śladu węglowego;
- Działu Marketingu (Sary, Sylwii, Marty, Kingi, Marcina)
  za przygotowanie oprawy graficznej raportu, dostosowanie tekstu do wersji przyjaznej czytelnikowi oraz wsparcie w koordynacji prac nad Raportem;
- Działu HR (Klary, Anny i Małgorzaty)
  za opracowanie zagadnień związanych z kwestiami zatrudnienia oraz szkoleń wewnętrznych;
- Działu Administracji (Joanny i Ewy)
  za dostarczenie informacji o zużyciu poszczególnych mediów w budynkach biurowych i magazynach;
- Działu Farm (Barbary i Piotra)
  za przygotowanie danych odnośnie zrealizowanych inwestycji w farmy fotowoltaiczne;
- Działu BHP (Andrzeja)
  za dostarczenie informacji w kwestiach zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy;
- Działu Ochrony Danych Osobowych (Huberta)
  za przygotowanie informacji o zarządzaniu danymi osobowymi oraz przygotowanie niezbędnych zgód;
- Biura Zarządzania Projektami (Dawida)
  za pomoc w przygotowaniu szablonu gromadzenia danych raportowych;
- Carbon Footprint Foundation (Kingi, Agnieszki, Ewy, Aleksandry, Doroty i Macieja)
  za przeprowadzenie analizy śladu węglowego Organizacji.

5.2

O raporcie

(102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-54; 102-56)

Jest to pierwszy Raport zrównoważonego rozwoju dla Grupy Kapitałowej Columbus. Raport sporządzono zgodnie ze standardami GRI Standards: opcja „Core".

Jego główny zakres dotyczy okresu sprawozdawczego od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku. Kolejne raporty planujemy publikować każdego roku, informując o naszej działalności za rok ubiegły. Treść obecnego dokumentu nie była weryfikowana przez zewnętrzne jednostki audytorskie.

Kontakt w sprawie treści Raportu (102-53):
Dyrektor Biura Zarządu i CSR – Agnieszka Rozwadowska;
agnieszka.rozwadowska@columbusenergy.pl

5.3

Indeks GRI (102-55)

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA OGÓLNE		
Profil organizacji		
102-1	Nazwa organizacji	1.3
102-2	Aktywność, marki, produkty i usługi	1.3
102-3	Lokalizacja siedziby	1.3
102-4	Lokalizacja operacji	1.3
102-5	Forma własności i struktura prawna	2.1
102-6	Obsługiwane rynki	1.3
102-7	Skala operacji	1.5
102-8	Informacje o pracownikach i innych osobach świadczących pracę	4.1
102-9	Łańcuch dostaw	2.3
102-10	Znaczące zmiany w organizacji łańcucha dostaw	2.3
102-11	Podejście do zasady ostrożności	2.3; 3.1
102-12	Uczestnictwo w inicjatywach zewnętrznych	2.4
102-13	Członkostwo w organizacjach	2.4

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA OGÓLNE		
Strategia		
102-14	Oświadczenie najwyższego organu zarządzającego	1.1
102-15	Kluczowe czynniki wpływu, ryzyka oraz szanse	1.4
Etyka i spójność		
102-16	Wartości, zasady, standardy i normy postępowania	1.3
102-17	Mechanizmy wyjaśniania wątpliwości w obszarze etyki	2.2
Zarządzanie		
102-18	Struktura zarządcza	2.1
102-19	Organy delegujące obowiązki	2.2
102-20	Organy zarządcze odpowiedzialne za obszary ESG	2.2
102-22	Skład najwyższych organów zarządczych	2.1
102-23	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	2.1
102-24	Procedury wyboru najwyższych organów zarządczych	2.1
102-25	Postępowanie przy konflikcie interesów	2.2

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA OGÓLNE		
Zarządzanie		
102-26	Rola najwyższego kierownictwa w ustalaniu wartości i definiowaniu strategii oraz celów	2.1
102-29	Procedury identyfikacji i zarządzania najważniejszymi czynnikami wpływu w obszarach ESG	2.2
102-30	Efektywność procesów identyfikacji ryzyka	2.2
102-32	Rola najwyższego kierownictwa w raportowaniu niefinansowym	2.2
102-33	Komunikacja kwestii krytycznych	2.2
102-36	Proces podejmowania decyzji podczas ustalania polityki płacowej	4.1
Zaangażowanie interesariuszy		
102-40	Lista grup interesariuszy	1.4
102-41	Negocjacje przy układach zbiorowych	1.4; 4.1
102-42	Procedura identyfikacji interesariuszy	1.4
102-43	Podejście do zaangażowania interesariuszy	1.4
102-44	Kluczowe kwestie zgłaszana przez interesariuszy	1.4
Praktyka raportowania		
102-45	Podmioty ujęte w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych	2.1
102-46	Definiowanie zawartości i granic raportu	2.2
102-47	Lista istotnych zagadnień	2.2

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA OGÓLNE		
Praktyka raportowania		
102-48	Korekty informacji	5.2
102-49	Zmiany w raportowaniu	5.2
102-50	Okres raportowania	5.2
102-51	Data ostatniego raportu	5.2
102-52	Cykl raportowy	5.2
102-53	Osoba do kontaktu	5.2
102-54	Oświadczenie zgodności ze standardem GRI	5.2
102-55	Indeks treści GRI	5.3
102-56	Zewnętrzna weryfikacja	5.2
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Zarządzanie w zidentyfikowanych istotnych kwestiach ESG		
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	2; 3; 4
103-2	Podejście zarządcze i jego elementy	2; 3; 4
103-3	Ocena podejścia zarządczego	2; 3 ;4

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Wpływ ekonomiczny		
Efektywność gospodarcza		
201-1	Bezpośrednia wytworzona i dystrybuowana wartość ekonomiczna	1.5
201-2	Skutki finansowe i dalsze ryzyka związane ze zmianą klimatu	3.1
201-4	Wsparcie finansowe ze strony organów państwa	1.5
Pośredni wpływ gospodarczy		
203-1	Wsparcie inwestycji infrastrukturalnych i usług	3.1
203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	3.1
Przeciwdziałanie korupcji		
205-1	Działania oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	2.5
205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	2.5
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	2.5
Naruszenia zasad wolnej konkurencji		
206-1	Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych i monopolistycznych	2.5

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Wpływ na środowisko		
Materiały		
301-1	Wykorzystywane materiały/surowce wg masy lub objętości	3.3
301-2	Surowce z recyklingu	3.3
301-3	Odzyskane zużyte produkty i opakowania	3.6
Energia		
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	3.4
302-2	Zużycie energii na zewnątrz organizacji	3.4
302-3	Intensywność energetyczna	3.4
302-4	Redukcja zużycia energii	3.2
Woda		
303-1	Interakcja z woda jako wspólnym dobrem	3.5
303-3	Pobór wody	3.5
303-5	Konsumpcja wody	3.5
Bioróżnorodność		
304-1	Sąsiedztwo z obszarami o wysokiej wartości pod względem bioróżnorodności	3.7
304-2	Znaczący wpływ działań, produktów i usług na bioróżnorodność	3.7

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Wpływ na środowisko		
Emisje do atmosfery		
305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	3.8
305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	3.8
305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	3.8
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	3.2
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	3.2
Odpady		
306-1	Wytworzone odpady i znaczące skutki związane z odpadami	3.6
306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	3.6
306-3	Wytworzone odpady	3.6
306-5	Recykling odpadów	3.6
Zgodność z przepisami prawa		
307-1	Niezgodność z przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska	3.7
Kontrola dostawców w obszarze środowiskowym		
308-1	Nowi dostawcy przebadani pod względem wpływu na środowisko	2.3
308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podejmowane działania naprawcze	2.3

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Kwestie społeczne		
Zatrudnienie		
401-1	Rekrutacja pracowników	4.1
401-2	Benefity dla pracowników pełnoetatowych nie dotyczące osób świadczących inną formę pracy	4.1
401-3	Urlopy macierzyńskie	4.1
Medycyna pracy		
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	4.3
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	4.3
403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	4.1
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny	4.3
403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	4.3
403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	4.3
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności	4.3
403-9	Urazy związane z pracą	4.3
403-10	Problemy zdrowotne związane z pracą	4.3

Kod GRI	Nazwa wskaźnika	Rozdział
UJAWNIENIA SZCZEGÓŁOWE		
Szkolenia i edukacja		
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	4.2
404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	4.2
404-3	Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników pracy	4.2
Różnorodność i równość szans		
405-1	Różnorodność w ciałach zarządczych i wśród pozostałych pracowników	4.1
405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	4.1
Społeczności lokalne		
413-2	Działania o znacznym lub potencjalnym negatywnym wpływie na społeczność lokalną	3.1; 3.7
Prywatność klienta		
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta lub utraty danych osobowych	4.4
Zgodność z regulacjami społeczno-ekonomicznymi		
419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi	2.5