



Raport okresowy za II kwartał 2022.

Skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Columbus Energy
za drugi kwartał 2022 r.



**Prąd jak
Powietrze**



**Zielony
majątek**



**Zielona
franczyza**



**Ogniwa
perowskitowe**

Agenda.

List do Akcjonariuszy	3-4
Columbus w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności	7
Informacje na temat aktywności Columbus i Grupy Kapitałowej	8
Akcjonariat i Władze Columbus	12
Wybrane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Columbus	16
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Columbus	18
Opis organizacji Grupy Kapitałowej Columbus ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	24
Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe	78
Oświadczenia Zarządu	92
Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych w przeliczeniu na pełne etaty	92



Komentarz Zarządu.

Drodzy Inwestorzy,

Columbus Energy to ciągle młoda i ucząca się organizacja. Chociaż możemy uznać, że etap startupu mamy za sobą, to konsekwencje braków i niedociągnięć wieku dziecięcego będziemy jeszcze długo odczuwać. Warto przypomnieć, że rozwijamy w Columbus trzy linie biznesowe, wszystkie w branży energetycznej, jednak każda z nich jest kompletnie inna.

Pierwsza linia to biznes sprzedażowo-technologiczny. Dostarczamy do domów i firm fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii i ładowarki do elektryków. Dzięki kompleksowej ofercie, dostępie do szerokiej bazy klientów i pracy nad własną technologią, dostarczamy również rozwiązania softwarowe. Dzisiaj jest to aplikacja dla klientów - PowerHouse, która posiada m.in. funkcję Regulatora Napięcia. Biznes podstawowy to filar przychodów, który jest silnikiem napędowym całej organizacji. Mamy ambicje być pierwszym wyborem wśród konsumentów i właścicieli firm w rozwiązaniach OZE. Już dziś marka Columbus jest najbardziej rozpoznawalnym brandem OZE w Polsce.*

Podstawowa linia biznesowa, czyli sprzedaż bezpośrednia, przyniosła nam słaby wynik w drugim kwartale 2022 r. Pierwszy raz odnotowujemy tak znaczącą stratę, jednak jest to bezpośrednio pokłosie zmian legislacyjnych, które zaszły 1 kwietnia bieżącego roku. Rynek zatrzymał się przez nową ustawę, a wojna w Ukrainie, galopująca inflacja i wysokie stopy procentowe dodatkowo powstrzymywały

właścicieli domów przed decyzjami zakupowymi. Jednak, co doskonale widać na publikowanych przez nas szacunkowych przychodach miesięcznych, rynek się odbudowuje, i to w bardzo dobrym tempie 20-30% miesięcznie. W lipcu osiągnęliśmy prawie 40 mln zł przychodów, a nasz cel w tym roku to przekroczenie 60 mln zł miesięcznie i dążenie do tego, aby zawsze być powyżej tego poziomu.

Przez ostatnie 4 miesiące mocno zoptymalizowaliśmy strukturę kosztów stałych i zmiennych, wiele zmian jest jeszcze w trakcie wdrożenia i transformacji. Ma to bardzo znaczący wpływ na marżę, w efekcie czego spodziewamy się powrotu do zyskowności z 2020 r. Zmniejszenie kosztów stałych i dokładniejsza kontrola kosztów zmiennych już dzisiaj przynoszą wymierne efekty, natomiast ich wartość i wpływ poznamy w podsumowaniu trzeciego kwartału.

Pozytywy widzimy również w rosnącym rynku pomp ciepła i magazynów energii, które będą skutecznie dywersyfikować przychody w drugim półroczu 2022 r.

Drugim biznesem, który realizujemy w Columbus Energy, są farmy fotowoltaiczne i wielkoskalowe magazyny energii. W ciągu trzech lat, od kiedy powstała ta linia biznesowa, poczyniliśmy wielkie postępy. Rynek OZE w Europie staje się krytyczny dla cen energii i bezpieczeństwa energetycznego. Można się spierać, jak będzie wyglądał miks energetyczny za dekadę lub dwie, ile będzie w tym miksie elektrowni atomowych, natomiast z całą pewnością nie może w nim zabraknąć farm fotowoltaicznych i dużych magazynów energii.

Postawiliśmy sobie za cel zbudować 1000 MW farm fotowoltaicznych i idziemy zgodnie z planem. Aktualnie posiadamy pulę projektów, po uzyskaniu warunków przyłączenia, w ilości 469 MW. Z tego 103 MW zdecydowaliśmy się sprzedać, aby odbudować cashflow Columbus Energy i spłacić większość zobowiązań bankowych i obligacji. Pamiętajmy też, że większość kredytów bankowych, obligacji i pożyczek od akcjonariuszy to kapitał inwestycyjny. I chociaż odsetki od nich wyglądają w sprawozdaniu skonsolidowanym na bardzo wysokie, to są one nadal komfortowe w zestawieniu do zysków z pracy farm fotowoltaicznych w przyszłości.

Rozwijamy z deweloperami kolejne 4500 MW, z których zapewne 10-15% ma realną szansę uzyskać warunki przyłączeniowe, czyli finalnie przełożyć się na realizację. Mamy ambicje trzymać w swoich aktywach 1000 MW fotowoltaiki wielkoskalowej. Ten plan realizujemy razem z naszym **inwestorem strategicznym** i jednocześnie naszym akcjonariuszem. Ta współpraca gwarantuje Columbus finansową elastyczność i dynamikę w budowie farm. Warto też dodać, że poczynione inwestycje tworzą aktywa, których wartość, dzięki rosnącym cenom energii, jest znacząco wyższa od poniesionych nakładów.

Niedawno nasz biznes poszerzył się o nowy segment, czyli wielkoskalowe magazyny energii. Rozwijamy wiele projektów, a pierwszy z nich otrzymał warunki przyłączenia o mocy **133 MW / 532 MWh**. To jeden z największych projektów, które będą realizowane na terenie Polski w najbliższych latach.

Kontynuacja na kolejnej stronie >

*Źródło: Badania świadomości marek OZE w Polsce. Badanie zrealizowane na zlecenie Columbus Energy S.A. w terminie 2 marca – 6 kwietnia 2022 r. na próbie N = 1031 dorosłych Polaków. Próba badawcza posiada strukturę zbliżoną do reprezentatywnej grupy pełnoletnich konsumentów. Badanie miało zasięg ogólnopolski i zostało przeprowadzone metodą wywiadu telefonicznego (CATI).



Komentarz Zarządu.

Trzecim filarem Columbusa, który zaczynamy od nowa strukturyzować zarówno w segmencie podstawowym, jak i farmowym, jest biznes serwisowy i utrzymaniowy. W Polsce będzie ponad 2,5 mln instalacji fotowoltaicznych i minimum 20 000 MW farm. Każdą taką instalację i farmę trzeba serwisować, monitorować i utrzymywać na wysokim poziomie sprawności. Mamy wiele przewag konkurencyjnych, które wypracowaliśmy i które wciąż udoskonalamy, aby przejąć znaczącą część tego rynku. Doświadczenie, które zebraliśmy na ponad 60 000 instalacji i ponad 100 MW farm, będziemy przekładać na usługi dla tego rynku. Są to m.in. dodatkowe produkty cyfrowe, usługi bezpieczeństwa przeciwpożarowego czy po prostu korekty po uczącym się rynku. To kolejny biznes, z którego marże będziemy generować przez dekady.

Chciałbym też wspomnieć, że w sierpniu rozpoczynamy pierwsze działania sprzedażowe w Republice Czeskiej. Zaczynamy od replikowania modelu biznesowego

działalności podstawowej, ale każdy kwartał będzie przynosił nowe otwarcie. Mamy solidnych i doświadczonych wspólników, a działania na miejscu bezpośrednio koordynuje nowy członek Zarządu - Michał Gondek.

Rozpoczęła się era Columbus 2.0 - nowoczesnej, lżejszej i dojrzszej firmy. Podobnie jak całej branży fotowoltaicznej, nie było nam łatwo przez ostatnie miesiące, ale zmiany, które wdrożyliśmy, już przynoszą znaczące efekty. Udowodniliśmy, że nie tylko jesteśmy w stanie zreorganizować się pod nowe rozdanie w konsolidującej się branży, ale zbudowaliśmy lepszy model biznesowy. Wierzę, że transformacja energetyczna Polski jeszcze bardziej przyspieszy, choć już dzisiaj widać, że bez taniej energii i ciepła z OZE będzie w domach i firmach bardzo trudno. Dlatego właśnie istnieje Columbus - żeby dawać dostęp do energii.

Na koniec chciałbym wspomnieć o naszych planach giełdowych. Złożyliśmy do **Komisji Nadzoru Finansowego**

prospekt emisyjny, celem przeniesienia notowań Spółki na rynek regulowany. Jest to nasze drugie podejście i nie ukrywam, że tym razem prospekt wygląda dojrzej. Trudno teraz oszacować termin, ale mam nadzieję, że uda nam się przenieść notowania jeszcze w tym roku. Sytuacja związana z notowaniem Columbus Energy na fixingu jest niekomfortowa, dlatego przy okazji kwartalnej rewizji GPW będziemy wnioskować o przywrócenie Spółki do notowań ciągłych.

Zachęcam też wszystkich akcjonariuszy do zapoznania się z **raportem ESG**, który opublikowaliśmy na początku lipca. ESG to bardzo ważny element społeczny i warto promować go, szczególnie kiedy wyzwania ekologiczne zaczynają zamieniać się w wyzwania czysto ekonomiczne.

Prezes Zarządu,
Dawid Zieliński



Wymiary Columbus 2.0



rynek OZE

410 MW

łączna moc zrealizowanych
instalacji w segmencie
domów jednorodzinnych
oraz biznesie

60 500

prosumentów
i użytkowników
rozwiązań
opartych o OZE



Kompleksowa usługa projektowania, montażu i opieki posprzedażowej - dla fotowoltaiki, pomp ciepła, magazynów energii i ładowarek EV dla domów.



Columbus dla biznesu oferuje rozwiązania OZE dopasowane do potrzeb przedsiębiorstw.



Columbus Elite tworzy ogólnopolską sieć sprzedaży produktów OZE oraz oferuje partnerstwo na zasadach zielonej franczyzy.



Columbus Obrót dostarcza usługę Prąd jak Powietrze 2.0 z bilansowaniem 1:1.



Columbus Partner tworzy sieć lokalnych instalatorów, którzy w ramach programu partnerskiego mogą ofertować usługi i produkty Columbus.

technologia



Tworzymy ekosystem IT umożliwiający inteligentne zarządzanie energią. Pierwsze wdrożenie dla konsumentów – PowerHouse HEMS w drugim kwartale 2022 r.



Technologia fotowoltaiki opartej o ogniwa perowskitowe komercjalizowana w czterech obszarach: BIPV, BAPV, IoE i E-mobility.

inwestycje



Farmy fotowoltaiczne to istotne aktywa Grupy Kapitałowej Columbus.

5 791 MW

potencjał portfela inwestycyjnego
farm fotowoltaicznych i przemysłowych
magazynów energii Columbus

103 MW

moc farm fotowoltaicznych
w trakcie budowy
lub w eksploatacji



Wejście na rynki zagraniczne.

Columbus Czechy

Columbus zawarł z dwoma czeskimi partnerami spółkę Columbus Energy a.s., w oparciu o którą **wejdzie na rynek czeski ze swoją ofertą w zakresie fotowoltaiki, pomp ciepła i magazynów energii.**

W Czechach aktualnie trwa boom na hybrydowe instalacje fotowoltaiczne z magazynami energii i na pompy ciepła, związany z uruchomieniem wysokich dotacji na te urządzenia, wzrostami cen prądu i paliw oraz z aktualną sytuacją geopolityczną w regionie.

Start sprzedaży

Już w sierpniu 2022 r. planujemy uruchomić sprzedaż ekosystemu Columbus na czeskim rynku.

Oferta Columbus - z szybkim montażem, szerokim zakresem gwarancji i jakością obsługi będzie przełomowa dla rynku w Czechach.

Czechy



Rynek OZE dla konsumentów i dla biznesu.



PowerHouse z funkcją Regulatora Napięcia

Za nami premiera aplikacji PowerHouse, dzięki której klienci Columbus zyskali zdalny dostęp do najważniejszych informacji dotyczących swoich instalacji fotowoltaicznych.

PowerHouse został również wyposażony w **Regulator Napięcia**, unikalną funkcję odpowiadającą na problem zbyt wysokiego napięcia w sieci energetycznej, a przez to wyłączającego się falownika. Inteligentny algorytm w momentach skoku napięcia celowo obniża nieznacznie produkcję inwertera, dzięki czemu nie dochodzi do zatrzymania jego pracy. Rozwiązanie dostępne jest wyłącznie dla Klientów Columbus.



PowerHouse

Columbus Safe 2.0

To kolejny element bezpiecznej instalacji Columbus. Jest to szczelna osłona wykonana z trwałego, ognioodpornego materiału, służąca do zabezpieczania złącz MC4. Osłona posiada wewnątrz sticker Columbus Safe, czyli taśmę samogaszącą, stosowaną w prewencji pożarowej. Jeśli na złączu MC4 pojawiłby się np. łuk elektryczny, gaz ze stickera zgasi iskrę i zapobiegnie zapaleniu.

[pobierz e-book](#)

Bezpieczeństwo instalacji fotowoltaicznych

Po co Columbus Safe 2.0?

Złącza MC4 służą do łączenia komponentów instalacji fotowoltaicznej. Mimo że pożary fotowoltaiki zdarzają się niezwykle rzadko, niestety wszystkie połączenia przewodów narażone są w większy stopniu na ryzyko wystąpienia łuku elektrycznego, niż inne elementy instalacji.





Trwa boom na pompy ciepła.

Niezależność i bezpieczeństwo energetyczne wysunęły się na kluczowe wartości dla społeczeństwa całej Europy w 2022 roku.

Wzrost zainteresowania niezależnym systemem ogrzewania domu, takim jak pompa ciepła, jest naturalną konsekwencją tych potrzeb. Sprzedaż produktu dodatkowo wspiera niska dostępność pomp ciepła na rynku, przy jednoczesnym zatorowaniu magazynu Columbus w zapasy pomp ciepła, rosnące obawy przed dostępnością paliw stałych do ogrzewania domów, jak i chęć wymiany źródła ciepła przed rozpoczęciem sezonu grzewczego. Po rekordowym, pierwszym kwartale br., notujemy jeszcze większe zainteresowanie produktem.

3 MW

zamontowanych pomp
ciepła w Q2 2022

o 47%

więcej montażu pomp
ciepła niż w Q2 2021

91 mln zł

**Wartość sprzedaży
pomp ciepła
w I poł. 2022 r.**



Portfel rozwijanych projektów wielkoskalowych.

	Przed uzyskaniem warunków przyłączenia do sieci	Po uzyskaniu warunków przyłączenia do sieci		
Farmy fotowoltaiczne	5 191 MW	364 MW	W trakcie budowy	W eksploatacji
			40 MW	63 MW
Magazyny energii		133 MW		
	5 191 MW	497 MW	Łącznie	
			5 791 MW	



Współprace partnerskie.

Columbus, Saule i Google Cloud Poland

Columbus i Saule zawarły z Google Cloud Poland umowę o strategicznej współpracy przy tworzeniu nowych produktów, wykorzystujących perowskitowe ogniwa fotowoltaiczne oraz rozwiązań z dziedziny energetyki rozproszonej i internetu rzeczy. Google Cloud Poland będzie również partnerem technologicznym obu firm, dostarczającym im usługi chmury obliczeniowej.

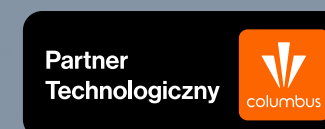


Columbus Partnerem Technologicznym Orange Energia

Columbus zaczął dostarczać instalacje fotowoltaiczne dla klientów Orange Energia oraz zajmie się kompleksową obsługą posprzedażową. W ramach współpracy, która rozpoczęła się w czerwcu br., Columbus świadczy klientom Orange Energia również usługi premium, tj. gwarancyjne, serwisowe, doradcze oraz monitoringu, związane z produktami i usługami związanymi z fotowoltaiką.



&



Pierwszy raport ESG.

Opublikowany w czerwcu 2022 r. Raport Zrównoważonego Rozwoju, był pierwszym tego typu raportem Columbus. Jako spółce przyczyniającej się do transformacji energetycznej i budowy zielonej energetyki w naszym kraju, zależało nam, aby raport powstał już teraz, zanim zostaniemy zobligowani do publikowania danych niefinansowych. Uważamy, że istotą prowadzenia odpowiedzialnego biznesu w dzisiejszych czasach jest nie tylko sukces i wymiar finansowy, ale również sposób, w jaki ten biznes jest prowadzony i jego realny wpływ na środowisko.

environment



Czysta i dostępna energia

- Nasz profil organizacji w pełni skierowany jest na dostarczaniu rozwiązań OZE dla biznesu i osób prywatnych, dzięki czemu ułatwiamy innym realizować Cel 7 Agendy.
- Stale rozwijamy i sięgamy po najnowocześniejsze rozwiązania, tak, aby dostarczać naszym klientom najbardziej optymalne rozwiązania.
- Zredukowaliśmy emisję zanieczyszczeń do powietrza dzięki wymianie floty, na spełniającą najwyższe standardy EURO 6.



Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

- Wybieramy sprawdzonych i renomowanych dostawców, aby dostarczane przez nas towary i usługi mogły dłużej bezawaryjnie służyć naszym klientom.
- Dbamy, aby zapewnić odpowiednie poziomy odzysku i recyklingu odpadów.
- Zamawiając produkty promocyjne, zwracamy uwagę na ich praktyczność i możliwość łatwego poddawania recyklingowi.
- Ściśle współpracujemy z Fundacją Carbon Footprint, aby rzetelnie przedstawić nasz ślad węglowy w całym łańcuchu.



Działania w dziedzinie klimatu

- Dostarczamy kompleksowe usługi, pozwalające na wytwarzanie energii ze słońca oraz jej magazynowanie i inteligentne zarządzanie.
- Wdrażamy najnowocześniejsze i wysokosprawne produkty.
- Nasze usługi pozwalają wypełniać regionalne, krajowe i unijne cele klimatyczne.
- Wraz ze społecznością Columbus ponad 60 tys. prosumentów ograniczamy ślad węglowy polskiej energetyki, napędzając zieloną transformację.

society



Dobre zdrowie i jakość życia

- Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne naszych pracowników, m.in. poprzez organizację szkoleń z autorozwoju, asertywności i tzw. work-life balance.
- Rozwijamy pakiety socjalne dając naszym pracownikom możliwość dołączenia do takich programów jak multisport, czy dodatkowych pakietów opieki zdrowotnej.
- Dostarczając nasze produkty i usługi, pośrednio wpływamy na poprawę warunków życia lokalnych społeczności, poprzez poprawę stanu środowiska.



Wzrost gospodarczy i godna praca.

- Dajemy możliwość zatrudnienia osobom w każdym wieku. Często trafiają do nas młode i ambitne osoby, które mogą podjąć u nas pracę już podczas studiów.
- Poziom wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest u nas zbliżony i zależy od zaangażowania w pracę, a nie od płci.
- Staramy się tworzyć bezpieczne i nowoczesne miejsce pracy.

governance



Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

- Na bieżąco analizujemy rynek dostawców, aby dostarczać naszym Klientom najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu fotowoltaiki i doradzamy zwiększenie jej efektywności przez zainstalowanie w połączeniu z pompami ciepła, magazynami energii i inteligentnymi systemami zarządzania energią.
- Inwestujemy w rozwój naszych magazynów i flotę pojazdów.
- Rozwijamy i wdrażamy kolejne systemy informatyczne, umożliwiające sprawną organizację pracy biur i magazynów.



Zrównoważone miasta i społeczności

- Naszymi usługami wspieramy realizację lokalnych programów ograniczania zanieczyszczenia powietrza (programy ochrony powietrza, uchwały antysmogowe).
- Współpracujemy ze stowarzyszeniami i fundacjami szerzącymi idee zrównoważonego rozwoju.
- Dostarczamy rozwiązania umożliwiające rozwój zrównoważonej gospodarki energetycznej miast oraz elektromobilności.



Partnerstwa na rzecz Celów

- Podejmujemy członkostwo i czynny udział w stowarzyszeniach na rzecz rozwoju fotowoltaiki i innych odnawialnych źródeł energii.
- Z pomocą Carbon Footprint Foundation poszerzamy wiedzę i uwrażliwiamy mieszkańców w kwestii zmian klimatycznych, za pośrednictwem webinarów, czy organizacji międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit.



Zarząd.

Stan na dzień publikacji raportu.



Dawid Zieliński

Prezes Zarządu

Założyciel i prezes Columbus Energy. Przedsiębiorcą jest od 2009 r. W ciągu 8 lat działalności Columbus Energy przeprowadził transformację ze start-upu do dojrzałej organizacji. Ceniony ekspert w branży nowoczesnej energetyki, zwycięzca prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2020 w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność. Żyje w zgodzie z wartościami, które stanowią też DNA Columbus: tempo, talent, troska, technologia. Jego misją jest neutralizacja śladu węglowego, realizuje ją m.in. poprzez Carbon Footprint Foundation, której jest fundatorem.



Michał Gondek

Wiceprezes Zarządu

Michał Gondek od początku swojej ścieżki zawodowej jest związany z energetyką odnawialną. Do Grupy Columbus dołączył w 2013 r., w ostatnich latach pełniąc funkcję dyrektora obszernego Pionu Techniczno-Inwestycyjnego. Był odpowiedzialny m.in. za realizację inwestycji, rozwój produktów oraz wprowadzanie nowych technologii w Grupie. Przez ostatnie dwa lata pełnił też funkcję prokurenta Columbus Energy S.A. Od lipca br. jest Prezesem Zarządu spółki Columbus Energy a.s., działającej w Republice Czeskiej. Michał Gondek jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej na Wydziale Energetyki i Paliw. Ukończył także studia podyplomowe Executive MBA.



Ewa Kochana

Prokurent, Dyrektor Finansowy



Rada Nadzorcza.

Stan na dzień publikacji raportu.



**Paweł
Urbański**
Przewodniczący



**Wojciech
Wolny**



**Łukasz
Kaleta**



**Adrian
Stachura**



**Paweł
Piotrowski**



**Tomasz
Misiak**



**Marcin
Dobraszkievicz**



**Michał
Bochowicz**

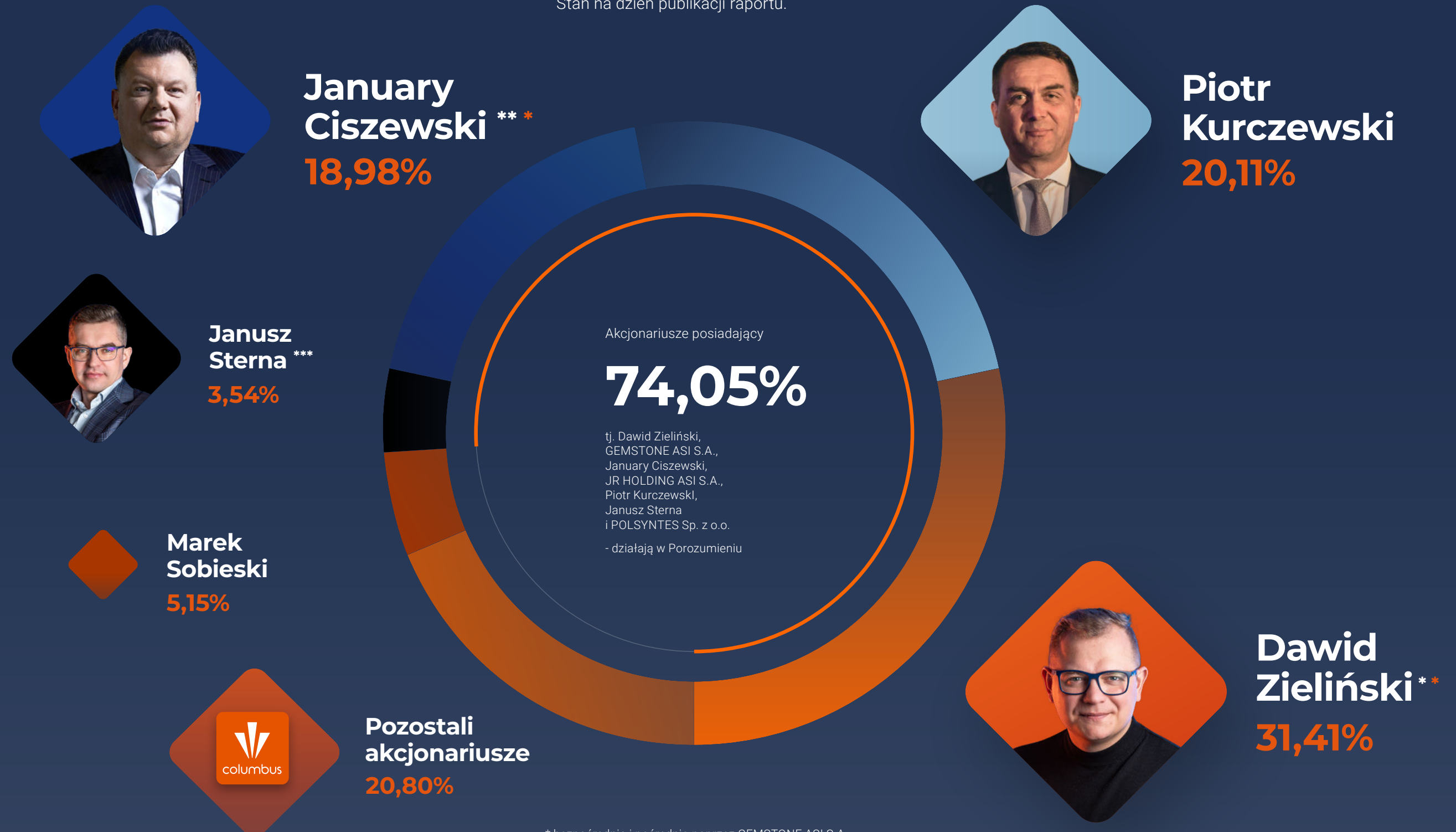


**Jerzy
Ogłoszka**



Akcjonariat.

Stan na dzień publikacji raportu.



* bezpośrednio i pośrednio poprzez GEMSTONE ASI S.A.

** bezpośrednio i pośrednio poprzez JR HOLDING ASI S.A. i KPM INVEST Sp. z o.o.

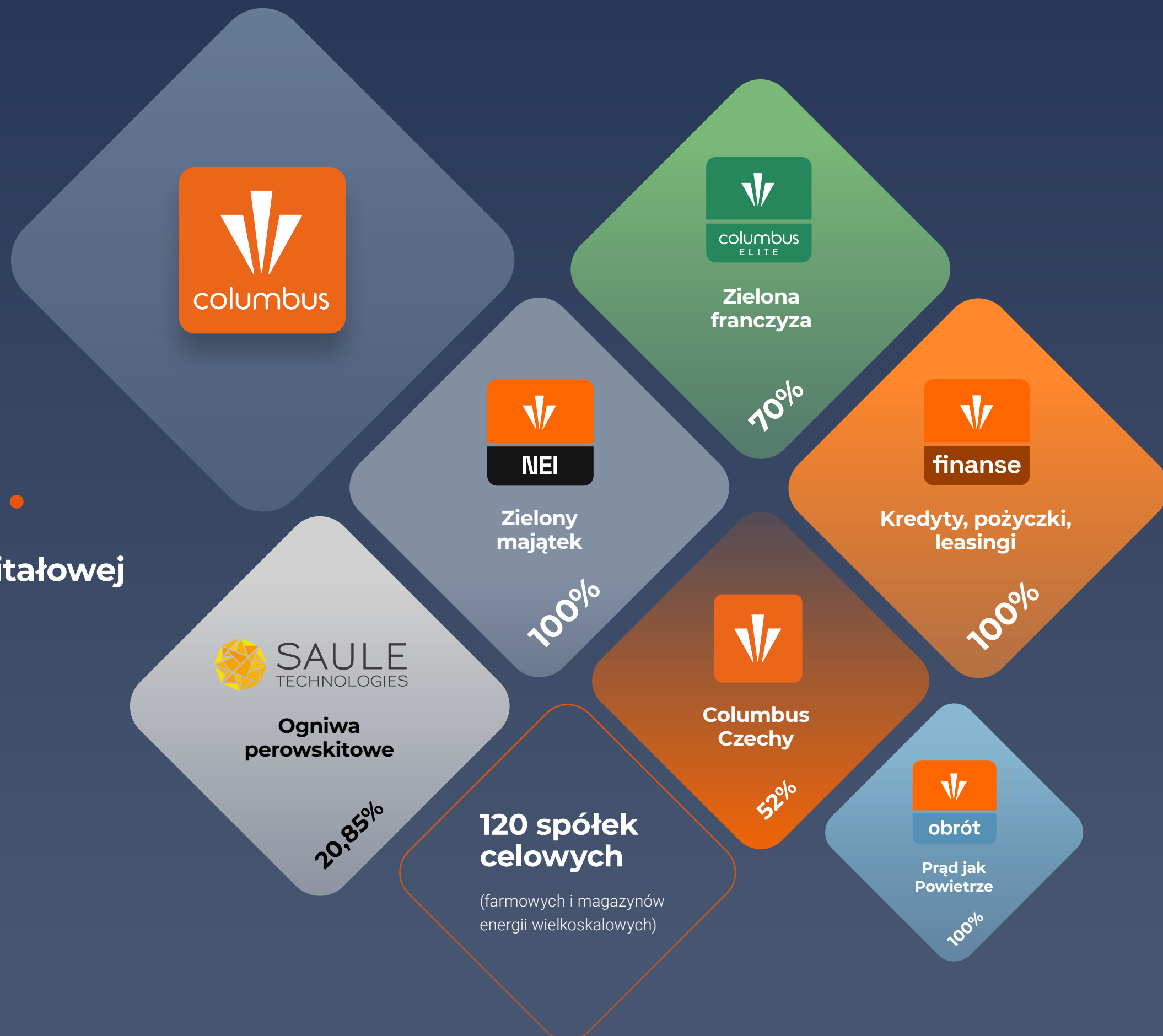
*** bezpośrednio i pośrednio poprzez POLSYNTES Sp. z o.o.

* Dawid Zieliński, poprzez GEMSTONE ASI S.A. posiada opcje zakupu do 19 sierpnia br. całego pakietu akcji CLC od Januarego Ciszewskiego, w wyniku czego Dawid Zieliński będzie dysponował bezpośrednio oraz pośrednio blisko 50% akcji CLC.



Grupa Kapitałowa.

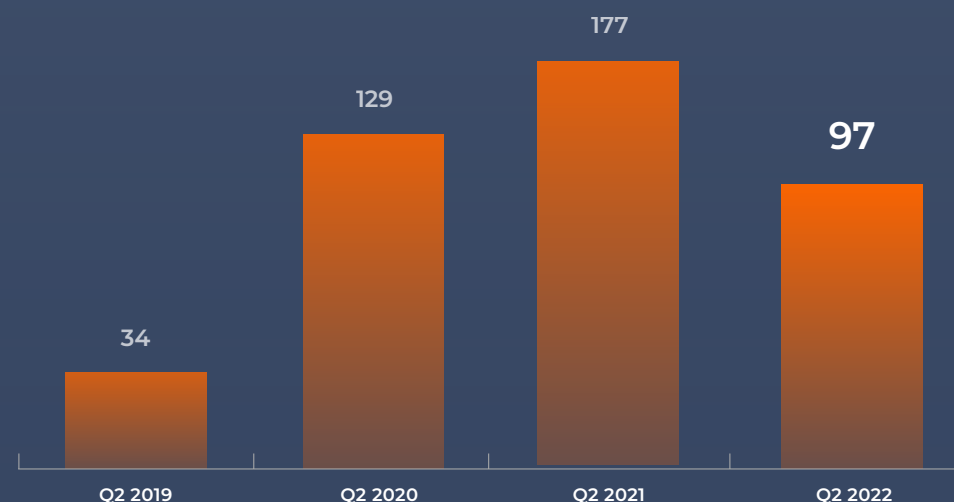
131 spółek w Grupie Kapitałowej Columbus Energy



Przychody, EBITDA i wartość aktywów.

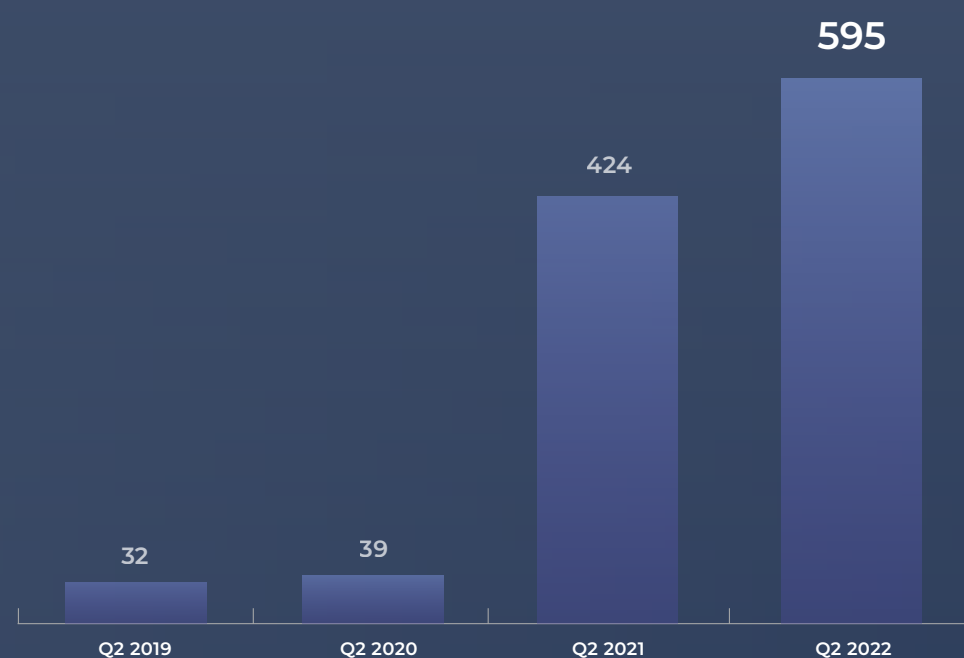
Przychody ogółem

[mln zł]



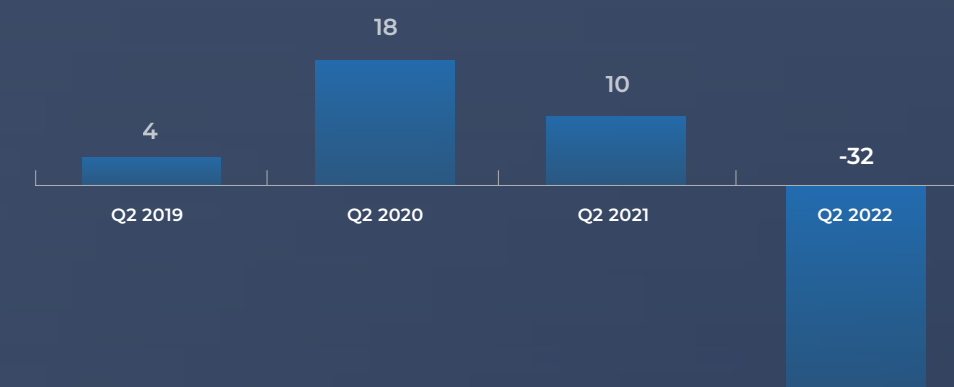
Wartość aktywów

[mln zł]



EBITDA

[mln zł]



Przyrost mocy zainstalowanej.

Przyrost mocy zainstalowanej w fotowoltaice - narastająco w MW

