



Tak to byś nie miał, a tak to masz!

SPRAWDŹ
JAK

Masz wakacje jak z katalogu

Dzięki  i komfortowemu abonamentowi na instalację fotowoltaiczną!

Raport okresowy
z działalności Columbus Energy S.A.
za miesiąc sierpień 2016 roku

20 wrzesień 2016

Data publikacji raportu: 20 września 2016 roku

Wstęp

Zarząd COLUMBUS ENERGY Spółka Akcyjna (dawniej: COLUMBUS CAPITAL Spółka Akcyjna) z siedzibą w Krakowie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za sierpień 2016 roku. Columbus Energy S.A. działa w branży odnawialnych źródeł energii, głównie w segmencie fotowoltaiki. Spółka od 1 czerwca 2016 roku wprowadziła nowy produkt w ofercie Firmy - „Abonament na Słońce” i aktualnie jest na etapie wdrożeń procesu sprzedażowego i sprzedaży pilotażowej. Emitent aktywnie negocjuje obecnie zapewnienie finansowania przyjętej do realizacji strategii.

W ocenie Zarządu Emitenta wszystkie podjęte decyzje zarządcze w miesiącu wrześniu 2016 roku wpłynęły na wzrost wartości Spółki. Więcej informacji uzyskają Państwo po zapoznaniu się z niniejszym raportem miesięcznym, do czego serdecznie zapraszamy.

Dawid Zieliński
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej.

Raport okresowy za II kwartał 2016 roku.

W dniu 16 sierpnia 2016 roku Zarząd Columbus Energy S.A. przekazał systemem EBI raport okresowy za II kwartał 2016 roku.

Raport miesięczny za lipiec 2016 roku.

W dniu 20 sierpnia 2016 roku Zarząd Columbus Energy S.A. przekazał systemem EBI raport miesięczny za lipiec 2016 roku.

Miesiąc sierpień 2016 roku.

W miesiącu sierpniu br. Zarząd Emitenta realizował bieżące działania operacyjne skupione na rozmowach z kontrahentami w zakresie realizacji finansowania planowanych projektów, szczególnie programu abonamentowego. Strategia działania Spółki oparta jest o sprzedaż nowego produktu „Abonament na Słońce”, który daje niezależność od regulacji prawnych w zakresie prawa energetycznego, niezależność od dotacji dla właścicieli domów jednorodzinnych i przede wszystkim daje możliwość praktycznie nieograniczonej ilości montażu. Sierpień przyniósł kolejne rundy rozmów z podmiotami mogącymi współpracować

z Columbus Energy SA przy finansowaniu programu abonamentowego i zbliżają Emitenta coraz bardziej do sformalizowania współpracy i wypracowania pierwszych dokumentów zawierających założenia brzegowe. Emitent o dalszych postęпах w tych rozmowach będzie informował na bieżąco.

Pierwsze planowane montaż instalacji fotowoltaicznych w ramach programu abonamentowego już się rozpoczęły i są finansowane z własnych środków. Spółka planuje wykonać pilotażowo ponad 100 realizacji, możliwe, że zakończy etap montażu pilotażowych jeszcze w 3 kwartale 2016 r. Columbus Energy S.A. dzięki tym montażom będzie mogła także sprawdzić wdrożony system rozliczeń. Prognozy finansowe Spółki na lata 2016-2020 przewidują zrealizowanie montażu 50.000 instalacji w tym okresie. Aktualnie Spółka skutecznie rozwija sprzedaż produktu abonamentowego posiadając już ponad 200 aktywnych klientów, gotowych przystąpić do etapu realizacji.



Realizacja Columbus Energy SA – Tarnowskie Góry

Spółka również rozwija intensywnie sprzedaż w sektorze sakralnym i osiąga tutaj ponadprzeciętne wyniki dzięki umiejętności adaptacji produktu do tego sektora oraz skutecznemu wdrażaniu sprzedaży poprzez relacje. Jest to sektor o wielkim potencjale, do którego Spółka planuje dotrzeć rozwijając i dostosowując swoją ofertę do jego oczekiwań. Kolejnymi krokami będzie wprowadzenie oprócz instalacji fotowoltaicznych, oferty na pompy ciepła i częściową termomodernizację dla budynków kościelnych oraz zacieśnienie współpracy z Kościołem Katolickim w Polsce. We wrześniu Spółka planuje wdrożyć aktualizację produktu dla sektora sakralnego, który przewiduje przygotowanie systemu dodatkowych zabezpieczeń i gwarancji ograniczających ryzyko inwestycji w przygotowanie dokumentacji projektowej i wniosków o dotacje przez podmioty kościelne. Będzie to innowacja na skalę ogólnopolską. Zarząd szacuje, że ta innowacja powinna zwiększyć sprzedaż kwartał do kwartału o ponad 50%.



Realizacja Columbus Energy SA – Konferencja Episkopatu Polski Warszawa

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

2.1. Raporty EBI

Emitent publikował następujące raporty EBI w miesiącu sierpniu 2016 roku

Lp.	Data	Numer	Temat
1	16.08.2016	36/2016	Raport okresowy za II kwartał 2016 r.
2	19.08.2016	37/2016	Raport miesięczny za lipiec 2016 r.

2.2. Raporty ESPI

Emitent publikował następujące raporty ESPI w miesiącu sierpniu 2016 roku.

Lp.	Data	Numer	Temat
1	25.08.2016	20/2016	Transakcje osoby mającej dostęp do informacji poufnych
2	26.08.2016	21/2016	Transakcja osoby mającej dostęp do informacji poufnych

3. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W kolejnym miesiącu opublikowane zostaną:

- w dniu 20 października 2016 roku - raport miesięczny za wrzesień 2016 roku

4. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń mających miejsce w miesiącu sierpniu 2016 roku zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Dawid Zieliński
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu